

INFORMACIJE O DODIJELJENIM VAUČERIMA

Vaučeri dodijeljeni unutar Poziva na dostavu projektnih prijedloga
 „Vaučeri za digitalizaciju - Vaučer za digitalni marketing (VDM)”
 Referentna oznaka Poziva: NPOO.C1.1.2.R3-I2.01
 Poziv objavljen 1. lipnja 2023. godine

Temeljem ovog Poziva dodijeljene su potpore male vrijednosti (*de minimis*) za poticanje ulaganja MSP-ova usmjerenih na provedbu digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja kroz osposobljavanje i usluge za poboljšanje digitalnih vještina (među ostalim onih povezanih s tehnologijama u oblaku), strategije za digitalnu transformaciju, digitalni marketing, povećanje kibernetičke otpornosti sigurnosnim provjerama sustava i primjenu složenih digitalnih rješenja, a što će u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija.

Potpore se dodjeljuju temeljem Programa dodjele potpora male vrijednosti za mjeru C1.1.2.R3-I2 - Vaučeri za digitalizaciju (KLASA: 983-01/22-01/08, URBROJ: 517-11-03-01-22-1 od 20. lipnja 2022. godine).

Red. broj	Referentna oznaka	Serijski broj vaučera	Korisnik bespovratnih sredstava	Naziv projekta	Kratki opis projekta	Ukupni prihvatljivi troškovi (EUR)	Dodijeljena bespovratna sredstva (EUR)	Intenzitet potpore za prihvatljive troškove (%)
1	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0526	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0526	OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE HRVATSKE gospodarsko interesno udruženje	Izrada mrežnih stranica RE-Source Croatia HUB	Izrada mrežnih stranica RE-source Croatia HUB za razmjenu informacija o PPA ugovorima te promicanje boljeg okvira za korporativno korištenje obnovljivih izvora energije na EU i nacionalnoj razini sa ciljem promoviranja važnosti PPA ugovora te redovitom održavanju seminara, edukacija i konferencija.	3.674,00	2.204,40	60,0000000%
2	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0037	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0037	Koncepting d.o.o. za gradnju i usluge	Digitalizacija poslovanja tvrtke Koncepting d.o.o.	Projektom se planira digitalizacija poslovanja tvrtke Koncepting d.o.o. koja će omogućiti rast i razvoj poslovanja šireći horizonte poslovanja. Izradom web stranice svi partneri tvrtke i šira javnost će imati bolji uvid u asortiman proizvoda. Nova web trgovina omogućiti će jačanje pozicije na domaćem i inozemnom tržištu te otvaranje novih radnih mjesta. Sva navedena ulaganja osiguravaju plasman proizvoda koji doprinose učinkovitijoj zaštiti okoliša za krajnje korisnike ovog projekta koristeći proizvode koji štede energiju pri upotrebi.	3.090,00	1.854,00	60,0000000%
3	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0087	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0087	TEH PROJEKT ELEKTROTEHNIKA d.o.o.	Povećanje razine digitalne zrelosti poduzeća TEH PROJEKT ELEKTROTEHNIKA d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing	Projekt "Povećanje razine digitalne zrelosti poduzeća TEH PROJEKT ELEKTROTEHNIKA d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing" adresira izazov smanjene prisutnosti i vidljivosti poduzeća na tržištu. Opći cilj koji se planira postići provedbom projekta usmjeren je na povećanje konkurentnosti poduzeća te ulaganje u digitalnu transformaciju kroz implementaciju novih tehnologija u poslovanje.	6.250,00	3.750,00	60,0000000%
4	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0132	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0132	REPRO - GRAV d.o.o.	Web stranica REPRO- GRAV	Cilj projekta je digitalna transformacija tvrtke REPRO- GRAV ulaganjem u digitalni marketing čime će se povećati razina digitalne zrelosti te u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija.	6.340,00	3.804,00	60,0000000%

5	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0172	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0172	GEOKOL d.o.o.	Jačanje otpornosti i digitalne zrelosti tvrtke Geokol d.o.o.	Jačanje digitalne zrelosti i konkurentnosti poduzeća Geokol d.o.o. korištenjem naprednih digitalnih tehnologija uključuje izradu nove web stranice te edukaciju zaposlenika. Nov, unaprijeđen web predstavlja prilagođavanje trendovima na tržištu, ali i omogućuje kvalitetnije predstavljanje poduzeća i usluga koje se nude, posebno za strane kupce, te jača otpornost i konkurentnost poduzeća, a što je i cilj projekta.	5.860,00	3.516,00	60,00000000%
6	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0242	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0242	RIJEKAPROJEKT d.o.o.	Povećanje razine digitalne zrelosti poduzeća RIJEKAPROJEKT d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing	Predmetni projekt ima za cilj izraditi modernu web stranicu s naprednim CMS sustavom koji će omogućiti brzo ažuriranje i uređivanje sadržaja, uključujući kategorizaciju i bolje organiziranje izbornika. Također, planira se implementacija relacijske baze podataka i SSL sigurnosnog certifikata radi boljeg upravljanja podacima i zaštite korisničkih informacija. Provedbom projekta kroz ulaganje u sveobuhvatnu digitalnu transformaciju poslovanja, poduzeće će ostvariti preduvjete za uspostavu snažnog online identiteta koji predstavlja značajno polazište za povećanje konkurentnosti na tržištu, privlačenje novih te razvoj snažnijeg odnosa s postojećim klijentima kroz nove kanale komunikacije.	5.940,00	3.564,00	60,00000000%
7	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0391	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0391	FIUME R IMPLANTODENT d.o.o.	Povećanje razine digitalne zrelosti poduzeća FIUME R IMPLANTODENT d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing	Projekt adresira izazov smanjene prisutnosti i vidljivosti poduzeća na tržištu. Opći cilj koji se planira postići provedbom projekta usmjeren je na povećanje konkurentnosti poduzeća te ulaganje u digitalnu transformaciju implementacijom novih tehnologija u poslovanje.	6.090,00	3.654,00	60,00000000%
8	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0605	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0605	TEMPO d.o.o.	Digitalni vaučer	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing korisnika kroz implementaciju novih funkcionalnosti web stranice čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti korisnika.	6.200,00	3.720,00	60,00000000%
9	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0097	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0097	METALI I STAKLO d.o.o.	Vaučer za izradu internetske stranice poduzeća Metali i staklo d.o.o	Djelatnost korisnika usmjerena je na proizvodnja vrata i prozora od metala za koju je neophodno izraditi adekvatnu i funkcionalnu internetsku stranicu kako bi postojeći i potencijalni kupci kontinuirano bili upoznati s postojećim i novim proizvodima i uslugama koje nudi korisnik. Predmetnim projektom će se izraditi nova internetska stranica koja će sadržavati ažurirane podatke, detaljne informacije o proizvodima i uslugama te će na taj način omogućiti jednostavnost korištenja, bolju vidljivost na pretraživačima te automatizaciju pojedinih poslovnih procesa.	6.500,00	3.900,00	60,00000000%
10	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0285	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0285	PODUZETNIČKI CENTAR ZOZNICA d.o.o.	Digitalizacija poslovnih procesa Poduzetničkog centra Zovnica	Projektom je planirana aktivnost izrade web stranice za e-trgovinu što će omogućiti online prodaju putem web stranice s integriranim plaćanjem i platformom za edukaciju, a to će imati izravan učinak na razvoj poslovanja i povećanje prihoda te neizravno na doprinos razvoju poduzetničke potporne infrastrukture. Ovakav projekt će transformirati usluge Centra i poslovne procese prodaje i marketinga.	6.500,00	3.900,00	60,00000000%

11	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0463	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0463	PIXELED, OBRT ZA USLUGE, VL. ALMA SUBAŠIĆ DAVIDOVIĆ, ZAGREB, NAŠIČKA 12	Digitalni marketing	Predmetnim projektom će se izvršiti izrada internetskih stranica korisnika kroz dogradnju postojeće internetske stranice s novim funkcionalnostima te upravljanje društvenim mrežama (LinkedIn, Instagram i Facebook).	5.240,00	3.144,00	60,0000000%
12	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0531	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0531	GARDES IDEE d.o.o. za usluge	Digitalni vaučer	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing korisnika kroz implementaciju kreiranja relevantnog sadržaja na društvenim mrežama, čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti poduzeća.	5.350,00	3.210,00	60,0000000%
13	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0065	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0065	PRO-LIM d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing tvrtke PRO-LIM d.o.o.	Projektom se planira digitalizacija poslovanja koja će omogućiti rast i razvoj poslovanja šireći horizonte poslovanja. Ulaganje u izradu web stranice i novih funkcionalnosti sustava upravljanja sadržajem i analitike stvoriti će kompetitivnu prednost u odnosu na konkurenciju i omogućiti smanjivanje troškova oglašavanja. Zaposlenici će stjecati nove vještine te biti efikasniji, vanjske mogućnosti uključuju poboljšano vrijeme odaziva i usluge klijentima.	1.600,00	960,00	60,0000000%
14	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0498	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0498	TESLA d.o.o.	Nadogradnja WEB stranice za poboljšanje iskustva korisnika	Ciljevi projekta su poboljšanje iskustva korisnika postojeće web stranice korisnika te digitalizacija zaprimanja upita unaprijed definiranim potrebnim podacima za davanje pojedine usluge. U svrhu još kvalitetnijeg održavanja web stranice, u sklopu ovog projekta odradit će se i edukacija zaposlenika.	2.000,00	1.200,00	60,0000000%
15	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0098	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0098	Borniva d.o.o.	Strategija i alati za upravljanje društvenim mrežama prilagođeni knjigovodstvenoj djelatnosti	Projekt ima za cilj nabaviti podršku u području digitalnog marketinga te pružiti detaljno razumijevanja upotrebe i upravljanja društvenim mrežama kao ključnim alatima digitalnog marketinga.	720,00	432,00	60,0000000%
16	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0042	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0042	CAR DELIVERY d.o.o.	Povećanje konkurentnosti poduzeća ulaganjem u web stranicu	Projektom se planira izraditi i optimizirati nova web stranica koja će imati za cilj povećanje vidljivosti poduzeća na tržištu, poboljšanje korisničkog iskustva i stvaranje povjerenja između poduzeća i potencijalnih klijenata. S obzirom na to da je web stranica danas ključni alat za privlačenje potencijalnih klijenata i izgradnju poslovnih odnosa, nova web stranica će omogućiti postizanje poslovnih ciljeva poduzeća.	2.499,00	1.249,50	50,0000000%
17	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0307	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0307	GEOVID d.o.o.	Povećanje online prisutnosti na području RH	Projekt ima za svrhu poboljšati konkurentnost tvrtke otvaranjem novih kanala komunikacije i unaprijeđenjem odnosa s klijentima putem društvenih mreža. Kroz izradu profila na Facebooku, Instagramu i LinkedInu te kreiranje strategije i relevantnog sadržaja, projektom će se stvoriti snažnu online prisutnost i privući nove klijente.	3.410,00	2.046,00	60,0000000%

18	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0253	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0253	KREATIM MN d.o.o	Ručni rad pokloni web stranica	Projekt se fokusira na izradu kvalitetne web stranice koja će privući korisnike svojim modernim dizajnom i jasnim prikazom ručno rađenih poklona. Kroz edukaciju zaposlenika o upravljanju web stranicom i primjeni SEO (optimizacija za tražilice) principa, tvrtka će unaprijediti svoje komunikacijske kanale i odnose s klijentima.	2.360,00	1.416,00	60,00000000%
19	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0576	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0576	Maris Oasis d.o.o.	Jačanje digitalnog marketinga za povećanje konkurentnosti Maris Oasis d.o.o.	Izrada web stranice za restoran "Jasenovo" omogućit će otvaranje novih kanala komunikacije s potencijalnim gostima. Kroz moderno i vizualno privlačno web mjesto, gosti će moći saznati više o restoranu, pregledati jelovnik, provjeriti radno vrijeme i lokaciju te jednostavno rezervirati stolove putem online obrasca. To će povećati dostupnost informacija i olakšati proces rezervacije, privlačeći nove goste koji pretražuju restorane u Podstrani.	1.800,00	1.080,00	60,00000000%
20	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0115	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0115	Ustanova za zdravstvenu skrb LUMED	Jačanje digitalne zrelosti zdravstvene ustanove LUMED	Projekt „Jačanje digitalne zrelosti zdravstvene ustanove LUMED“ usmjeren je na jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije tvrtke, a što će u konačnici povećati konkurentnost i otpornost tvrtke korištenjem digitalnih tehnologija. Digitalizacija i digitalna transformacija poslovanja ostvarit će se kroz izradu nove i moderne web stranice.	3.580,00	2.148,00	60,00000000%
21	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0317	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0317	KRISTINA, obrt za kozmetičko-pedikerske usluge, vl. Kristina Strnišćak, Čakovec, Katarine Zrinski 4	Izrada nove internetske stranice obrta	Projekt se odnosi na povećanje online prisutnosti kroz izradu nove web stranice s novim funkcionalnostima, te povećanje angažmana korisnika na društvenim mrežama.	1.000,00	600,00	60,00000000%
22	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0096	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0096	FIORIN d.o.o.	Izrada web stranice tvrtke Fiorin d.o.o.	Projekt pod nazivom „Vaučeri za digitalizaciju“ koji provodi tvrtka Fiorin d.o.o., kao opći cilj ima jačanje konkurentnosti i otpornosti tvrtke Fiorin d.o.o. na tržištu korištenjem digitalnih tehnologija, točnije, izradom nove web stranice tvrtke te edukacijom zaposlenika u korištenju web stranice.	830,00	498,00	60,00000000%
23	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0394	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0394	NM LIGHT d.o.o.	Izrada web stranice NM LIGHT d.o.o.	Cilj projekta je izrada informativne web stranice, osnovna SEO optimizacija, responzivan dizajn prilagođen svim uređajima (desktop, tablet, mobilni), edukacija zaposlenika za ažuriranje sadržaja na web stranici, te održavanje CMS sustava godinu dana. Svrha i cilj projekta su povećanje vidljivost poslovanja budućim klijentima i digitalizacija poslovanja u skladu s potrebama tržišta radi jačanja tržišne otpornosti i povećanja konkurentnosti.	2.000,00	1.200,00	60,00000000%
24	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0160	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0160	IZVOR ZNANJA j.d.o.o.	Olakšavanje online učenja kemije i biologije	Projekt "Olakšavanje online učenja kemije i biologije" ima svrhu olakšati mladima pristup kvalitetnim instrukcijama iz područja kemije i biologije putem online platforme. Cilj projekta je kroz izradu optimizirane i moderne web stranice povećati broj posjetitelja web stranice, generirati više upita za edukacije, pozicionirati se na prvoj stranici Google tražilice za relevantne riječi te povećati broj polaznika edukacija.	2.208,00	1.324,80	60,00000000%

25	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0282	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0282	MADEX d.o.o.	Povećanje razine digitalne zrelosti tvrtke Madex d.o.o. kroz poboljšanje digitalnih vještina i jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing poduzeća kroz implementaciju nove web stranice i edukaciju zaposlenika, čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti poduzeća.	3.100,00	1.860,00	60,00000000%
26	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0169	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0169	TISKARA PEČARIĆ-RADOČAJ d.o.o.	Unaprjeđenje kanala komunikacije Tiskare Pečarić-Radočaj d.o.o.	Cilj projekta je unaprijediti kanale komunikacije poduzeća te povećati razinu digitalne zrelosti poduzeća izradom profila na društvenoj mreži Instagram, izradom digitalne strategije te jačanjem digitalnih vještina zaposlenika. Poduzeće će osigurati povećanje konkurentnosti jer će novi profil na Instagramu dugoročno doprinijeti razvoju i širenju poslovanja poduzeća, vidljivosti u online svijetu te će omogućiti što lakši pronalazak informacija za buduće klijente.	3.499,00	1.974,00	56,4161188%
27	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0301	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0301	BADANJ-KOMERC d.o.o.	Jačanje digitalnog marketinga za povećanje konkurentnosti Badanj-Komerc d.o.o.	Cilj projekta je jačanje digitalnog marketinga kako bi se povećala konkurentnost koristeći snagu digitalnih kanala za postizanje veće vidljivosti, privlačenje novih kupaca, povećanje prodaje i izgradnju jakog online branda.	1.800,00	1.080,00	60,00000000%
28	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0219	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0219	MREŽA ZNANJA d.o.o.	Izrada internetske stranice Mreže znanja d.o.o. - WEB MZ	Projekt se odnosi na provedbu digitalizacije s ciljem povećanja konkurentnosti, otpornosti i digitalne zrelosti poduzeća. Aktivnosti projekta obuhvaćaju izradu moderne dvojezične internetske stranice tvrtke te edukaciju zaposlenika iz samostalnog korištenja i ažuriranja internetske stranice. Izrađena internetska stranica i educirani zaposlenici, odnosno digitalna prisutnost, povećana vidljivost tvrtke i digitalna pismenost zaposlenika, ostvarit će pozitivni učinak na povećanje poslovanja, širenje tržišta te na porast konkurentnosti i otpornosti.	3.100,00	1.860,00	60,00000000%
29	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0251	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0251	035 PUB & BAR'S d.o.o.	Povećanje razine digitalne zrelosti tvrtke 035 PUB & BAR'S d.o.o. kroz poboljšanje digitalnih vještina i jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing poduzeća kroz kreiranje vlastite internetske stranice koja će služiti za promotivne aktivnosti poduzeća, kao i za komunikaciju s potencijalnim klijentima a u svrhu povećanja razine digitalne zrelosti poduzeća.	1.600,00	960,00	60,00000000%
30	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0266	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0266	STRUMAR Projekt d.o.o.	Digitalizacija poslovanja STRUMAR Projekt d.o.o.	Projektom "Digitalizacija poslovanja STRUMAR Projekt d.o.o." riješiti će se problem neprepoznatljivosti poslovanja tvrtke na internetskim tražilicama i društvenim mrežama ulaganjem u izradu web stranica. Unaprjeđenje digitalizacije kroz ulaganje u digitalni marketing, omogućit će nastavak pozitivne konkurentnosti na tržištu, priljev poslovnih prihoda te zadovoljstvo potencijalnih klijenata dostupnošću informacija.	2.520,00	1.512,00	60,00000000%
31	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0483	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0483	BiteMe Nutrition d.o.o.	Povećanje razine digitalne zrelosti BiteMe Nutrition d.o.o. kroz ulaganje u digitalni marketing	U sklopu projekta provest će se aktivnost upravljanja društvenim mrežama s ciljem povećanja razine digitalne zrelosti poduzeća koja će rezultirati učinkovitim upravljanjem društvenim mrežama, privlačenjem i zadržavanjem ciljane publike, povećanom prepoznatljivosti branda.	3.864,00	2.318,40	60,00000000%

32	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0090	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0090	DEMIT d.o.o.	Web stranica Demit	Cilj projekta je digitalna transformacija poduzeća ulaganjem u digitalni marketing čime će se povećati razina digitalne zrelosti te u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija. Za povećanje poslovanja i digitalne prisutnosti potrebna je web stranica koja će poduzeće predstaviti široj populaciji. Na njoj će biti dostupan kompletan portfolio dosadašnjih projekata, informacije o novim tehnologijama i smjerovima kao i kontakt forma za nove klijente.	4.000,00	2.400,00	60,0000000%
33	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0256	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0256	POLIKLINIKA ZA DENTALNU PATOLOGIJU I ENDODONCIJU S PARODONTOLOGIJOM, ORTODONCIJU I ORALNU KIRURGIJU DR. BLAŠKOVIĆ	Izrada internetske stranice Stomatološke Poliklinike Dr. Blašković	Projekt ima za cilj izraditi modernu i funkcionalnu internetsku stranicu koja će služiti kao ključni alat za promociju i informiranje o uslugama i zahtevima. Ujedno, provest će se odgovarajuća edukacija djelatnika. Projekt je usmjeren na poboljšanje konkurentnosti Poliklinike Dr. Blašković te će ujedno razviti personalizirana marketinška strategija.	2.312,00	1.387,20	60,0000000%
34	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0356	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0356	SYNTIO d.o.o.	Izrada landing stranice poduzeća Syntio	Syntio se želi jasnije istaknuti na tržištu rada te će u tu svrhu implementirati novu landing web stranicu na zasebnoj pod-domeni posvećenoj zapošljavanju. Landing stranica sadržavat će informacije o poduzeću, otvorena radna mjesta, podatke o kompetencijama koje se očekuju od kandidata ovisno o radnom mjestu na koje se kandidat prijavljuje te online obrasce za prijavu za otvoreno radno mjesto.	3.888,76	2.333,25	59,9998457%
35	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0354	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0354	CENTAR AUTO STAKLA SLAV.BROD j.d.o.o. za trgovinu i usluge	Povećanje razine digitalne zrelosti tvrtke Centar auto stakla j.d.o.o. kroz poboljšanje digitalnih vještina i jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing korisnika kroz kreiranje vlastite internetske stranice te edukacija za zaposlenike, što će služiti za promotivne aktivnosti korisnika, kao i za komunikaciju s potencijalnim klijentima a sve u svrhu povećanja razine digitalne zrelosti korisnika.	3.500,00	2.100,00	60,0000000%
36	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0446	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0446	UNAMENTE d.o.o. za usluge	Povećanje razine digitalne zrelosti tvrtke UNAMENTE d.o.o. kroz poboljšanje digitalnih vještina i jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije	Cilj projekta se odnosi na ulaganje u marketing – Kreiranje internetske stranice korisnika, i to na postavljanje web stranice na web server (hosting), postavljanje web stranice na web adresu (domena), dizajn i izrada nove web stranice te edukacija zaposlenika.	4.250,00	2.550,00	60,0000000%
37	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0457	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0457	STENAVERT društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, trgovinu i usluge	Digitalizacija poduzeća Stenavert d.o.o.	Cilj projekta je unaprijediti poslovanje poduzeća kroz izradu web trgovine, edukaciju djelatnika i primjenu digitalnih poslovnih modela. Kroz web trgovinu, poduzeće će ostvariti bolju i efikasniju komunikaciju s ciljanim korisnicima, omogućiti obrađivanje veće količine podataka u kraćem vremenskom periodu te povezivanje baze podataka radi praćenja i analize poslovnih procesa.	7.800,00	4.680,00	60,0000000%
38	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0533	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0533	POLIKLINIKA MEDIDERM d.o.o. za obavljanje zdravstvene djelatnosti	ulaganje u digitalni marketing Poliklinike Mediderm	Cilj projekta je unapređenje komunikacije s korisnicima usluga implementacijom nove internetske stranice radi povećanja konkurentne prednosti tvrtke na zahtjevnom tržištu privatnih zdravstvenih usluga. Projektom se potiče korištenje suvremenih tehnologija, unapređuje poslovanje, stvara dodana vrijednost usluga i generira nova potražnja na domaćem i inozemnom tržištu kroz zdravstveni turizam.	5.000,00	3.000,00	60,0000000%
39	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0057	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0057	TENNIS TALENTS j.d.o.o. za sportske i ostale usluge	Povećanje konkurentnosti poduzeća ulaganjem u Internet stranicu i web shop	Poduzeće Tennis Talents j.d.o.o. ulaganjem u web stranicu i web shop osigurat će povećanje vidljivosti poduzeća. Projektom će se implementirati ulaganje u dva digitalna rješenja: web shop i web stranicu, s ciljem povećanja vidljivosti, ali i povećanju prihoda poduzeća. Nova digitalna rješenja, predviđena projektom, omogućit će povećanje dosega poduzeća, stvoriti preduvjete za komunikaciju s klijentima te osigurati konkurentna prednost na tržištu.	5.000,00	3.000,00	60,0000000%
40	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0571	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0571	ORTOPEDSKI CENTAR IVANIŠEVIĆ d.o.o. za zdravstvene djelatnosti	Izrada Web stranice	Ulaganjem u projekt "Izrada web stranice" Ortopedski centar Ivanišević riješiti će problem zastarjele, nefunkcionalne i nepregledne postojeće web stranice izradom nove web stranice. Nova web stranica ima za cilj poboljšanje internetske vidljivosti Centra i podrobnije informiranje pacijenata od mogućnostima pružanja zdravstvene zaštite.	2.000,00	1.200,00	60,0000000%
41	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0067	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0067	AD HOC-CENTAR ZA PODUKE I PREVODITELJSTVO d.o.o.	Digitalni vaučer	Projektom je predviđeno ulaganje u digitalni marketing Korisnika što izravno doprinosi povećanju razine digitalne zrelosti poslovanja. Navedeno će se ostvariti kroz ulaganje u alate za digitalni marketing.	7.522,57	4.513,54	59,9999734%

42	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0407	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0407	DnA Technologies d.o.o. za trgovinu, usluge i proizvodnju	Digitalni vaučer	Projekt se odnosi na ulaganje u novi dizajn postojeće internetske stranice s novim funkcionalnostima UI/UX dizajn - Wireframe dizajn, izrada vizualnog smjera do dvije varijacije, styleguide, izrada animacija i tranzicija, website & CMS implementacija - Implementacija odabranog vizualnog smjera, implementacija animacija i tranzicija, integracija CMS sustava za dinamičku izmjenu i dodavanje podataka i drugo.	4.950,00	2.970,00	60,00000000%
43	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0405	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0405	SF PROMET, obrt za usluge, vl. Stipe Farkaš, Solin, Zgon 38A	Jačanje digitalnog marketinga za povećanje konkurentnosti SF Promet, vl. Stipe Farkaš	Korisnik projektom želi riješiti problem nedostatka online prisutnosti, pružiti sveobuhvatne informacije o uslugama, olakšati komunikaciju s klijentima i partnerima te poboljšati ukupnu konkurentnost na tržištu cestovnog prijevoza robe. Projekt ima za cilj stvoriti modernu, informativnu i funkcionalnu web stranicu koja će omogućiti klijentima da pronađu relevantne informacije o uslugama, raspitaju se o ponudi te ostvare kontakt s korisnikom.	1.800,00	1.080,00	60,00000000%
44	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0173	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0173	BARTO društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, trgovinu i usluge, turistička agencija	Izrada web stranice tvrtke Barto d.o.o.	Tvrtka Barto d.o.o. provodi projekt „Izrada web stranice tvrtke Barto d.o.o.“. Opći cilj projekta je jačanje konkurentnosti i otpornosti tvrtke na tržištu. Posebni ciljevi projekta su povećati digitalnu izloženost tvrtke, povećati broj klijenata te povećati prihode izradom nove web stranice.	7.500,00	4.500,00	60,00000000%
45	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0209	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0209	SMIK & SKRIN društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu i usluge	Izrada web stranice SMIK&SKRIN d.o.o.	Cilj projekta je izraditi web stranicu gdje bi predstavilo svoje proizvode i usluge te je cilj napraviti informativnu i privlačnu web stranicu koja bi posjetiteljima pružila jasan uvid u ono što društvo nudi. Kroz jasno predstavljene proizvode i usluge, fotografije i tehničke specifikacije, web stranica bi educirala posjetitelje o ponudi tvrtke i potaknula ih na daljnje istraživanje ili kontakt. Također, web stranica bi trebala osigurati ugodno korisničko iskustvo posjetiteljima.	7.600,00	4.560,00	60,00000000%
46	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0229	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0229	EL SIS društvo s ograničenom odgovornošću za projektiranje, zastupanje i proizvodnju	Web stranica EL SIS	Cilj projekta je digitalna transformacija tvrtke EL SIS ulaganjem u digitalni marketing čime će se povećati razina digitalne zrelosti te u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija. Poduzeće EL SIS želi ovim projektom napraviti iskorak u digitalni svijet, promovirati svoj rad, iskustvo i znanje na novim platformama. Trenutni problem postojeće web stranice je nedostatak jasnoće u prezentaciji proizvoda, nedostatak interaktivnih elemenata koji bi poboljšali doživljaj korisnika prilikom pregledavanja weba te nedostatak optimizacije za mobilne uređaje.	3.600,00	2.160,00	60,00000000%
47	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0374	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0374	TENTO društvo s ograničenom odgovornošću za turizam i turistička agencija	Povećanje razine digitalne zrelosti TENTO d.o.o. kroz ulaganje u digitalni marketing	Provedba projekta obuhvaća izradu web aplikacije u svrhu automatizacije poslovnih procesa korisnika i povećanja razine njegove digitalne zrelosti. Uvođenjem web aplikacije u poslovanje, digitalizirat će se postupci prikupljanja, obrade i upravljanja podacima o rezervacijama, a poslovni procesi povezati u cjelinu.	8.300,00	4.980,00	60,00000000%
48	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0431	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0431	LIMARIJA-SEBASTIJAN d.o.o. za trgovinu i proizvodnju	Digitalni vaučer	Projekt adresira izazov nedovoljne razine digitalne zrelosti poslovanja korisnika što dovodi do smanjenja tržišne konkurentnosti i otpornosti na krize. Projektom je predviđeno ulaganje u digitalni marketing Korisnika što izravno doprinosi povećanju razine digitalne zrelosti poslovanja.	8.767,00	4.383,50	50,00000000%
49	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0047	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0047	SPECULUM društvo s ograničenom odgovornošću za poslovno savjetovanje i usluge, turistička agencija	Digitalni marketing - SPECULUM d.o.o.	Izazov s kojim se susreće tvrtka jest postojanje neadekvatne web stranice, korištenje zastarjele tehnologije, slaba posjećenost iste, zastarjeli sadržaj, neresponzivnost i neadekvatni vizualni identitet što otežava komunikaciju s tržištem. Cilj projekta je izraditi novu web stranicu koja će osigurati povećanje vidljivosti i prisutnost na ciljanom tržištu, povećanje poslovnih rezultata i dohvaćanjem novih klijenata.	4.100,00	2.460,00	60,00000000%

50	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0396	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0396	POLIKLINIKA SVETI ANTE društvo s ograničenom odgovornošću za obavljanje zdravstvene djelatnosti	Poliklinika sv. Ante u digitalnom ruhu!	Projektom "Poliklinika sv. Ante u digitalnom ruhu" i implementacijom istog osigurava se razvoj, izrada i puštanje u rad nove web stranice poslovnog subjekta u svrhu povećanja digitalne prisutnosti i vidljivosti, a sve u svrhu razvoja trenutnog te budućeg poslovanja subjekta kroz korištenje digitalnih alata i tehnologija.	3.800,00	2.280,00	60,00000000%
51	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0310	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0310	LEMIA d.o.o. za usluge, unutarnju i vanjsku trgovinu	Vaučeri za digitalizaciju	Cilj projekta je unaprijediti digitalnu zrelosti korisnika koja će rezultati unaprjeđenjem poslovanja, povećanjem prodaje, boljom i efikasnijom komunikacijom s kupcima te jednostavnijom diseminacijom informacija o proizvodima i uslugama.	8.490,00	5.094,00	60,00000000%
52	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0162	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0162	SECRET ADRIATIC d.o.o. za turizam i usluge, turistička agencija	Izrada web stranice tvrtke Secret Adriatic d.o.o.	Opći cilj projekta je jačanje konkurentnosti i otpornosti tvrtke Secret Adriatic d.o.o. na tržištu, a posebni ciljevi su povećati digitalnu izloženost tvrtke, povećati broj klijenata te povećati prihode izradom nove web stranice te edukacijom zaposlenika.	5.000,00	3.000,00	60,00000000%
53	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0481	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0481	GEC, društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, trgovinu i usluge	Izrada web stranice i upravljanje društvenim mrežama	Izrada internetskih stranica poduzeća GEC d. o. o. uključuje osiguranu prisutnost ključnih elemenata web stranice, prikladan i učinkovit sadržaj, tehničku ispravnost.Upravljanje društvenim mrežama uključuje (Facebook) sukladno potencijalnim klijentima i ponudi poduzeća, izradu strategije poslovanja na društvenoj mreži (Facebook), kreiranje relevantnog sadržaja , praćenje reakcija na objavljene sadržaje (statistike) i edukaciju zaposlenika.	7.000,00	4.200,00	60,00000000%
54	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0116	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0116	INCENTIVE turistička agencija, d.o.o. za usluge	Izrada internetske stranice za Incentive turistička agencija d.o.o.	Implementacijom novih komunikacijskih kanala poboljšat će se povezanost i odnos s online zajednicom, što će doprinijeti i promociji proširene online ponude tvrtke. Time će se unaprijediti poslovanje i rezultati tvrtke te povećati učinkovitost i kvaliteta poslovanja, što će doprinijeti povećanju prihoda od prodaje kao i jačanju konkurentske pozicije na tržištu.	7.500,00	4.500,00	60,00000000%
55	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0451	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0451	TEHNOCOLOR d.o.o. građenje, proizvodnja, trgovina i usluge	Digitalni vaučer	Projektom je predviđeno ulaganje u digitalni marketing korisnika što izravno doprinosi povećanju razine digitalne zrelosti poslovanja. Navedeno će se ostvariti kroz ulaganje u alate za digitalni marketing, konkretno izradu web stranice s novim funkcionalnostima odnosno dizajn web stranice, Website & CMS implementaciju, SEO optimizacije, responsive okruženje, prilagođenost web stranice, jednostavnije administriranje i ostale nove funkcionalnosti.	4.950,00	2.970,00	60,00000000%
56	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0611	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0611	PRVA ZONA d.o.o. za građenje i usluge	Povećanje razine digitalne zrelosti tvrtke PRVA ZONA d.o.o. kroz poboljšanje digitalnih vještina i jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije	Projektom će se postići značajan pomak u području digitalizacije poslovanja od postojećeg stanja (nedovoljna razina digitalne zrelosti, nedostati kapaciteti za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja, nedovoljno ulaganje u digitalni marketing) ka željenom stanju (u potpunosti digitalizirano poslovanje u skladu s tržišnim potrebama, povećana vidljivost poslovanja, stvoreni dodatni digitalni kanali prodaje).	4.500,00	2.700,00	60,00000000%

57	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0549	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0549	COHRES d.o.o. za usluge	Dodires Platform	Projektom korisnik planira ulaganje u nabavu web aplikacije koja će se izraditi od strane dobavljača Barrek d.o.o., a koja će pružiti više informacija o tržištu ulaganja u jugoistočnoj, srednjoj i istočnoj Europi i Baltiku te će povezivati investitore s potencijalnim prilikama za investiciju. Korisnik je prepoznao potrebnu za navedenom platformom koja će jasnom i konkretnom informacijom povećati svijest i privatna sredstva za ulaganje u tvrtke, što je i cilj projekta.	10.400,00	6.240,00	60,00000000%
58	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0035	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0035	DIJAČIĆ PROJEKT d.o.o. za građenje, inženjering, konzalting i poslovanje nekretninama	Jačanje konkurentnosti poduzeća Dijačić projekt pomoću digitalnog marketinga	Art media d.o.o. će izraditi web stranicu koja uključuje dizajn i projektiranje web stranice na primjeru radnih verzija s izrađenim sadržajem i obrađenim fotografijama. Suvremen dizajn usklađen prema UX/UI strandardima. Izrada početne i landing stranice. Slider na početnoj stranici napravljen je na tri stranice, svaka sa CTA (call to action – izravan pristup aktualnom projektu).	9.600,00	5.760,00	60,00000000%
59	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0271	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0271	MIRAKUL d.o.o. za poslovne usluge i savjetovanje	Izrada web stranice s integriranom e-trgovinom za Mirakul	Mirakul Edukacijski centar planira izraditi web stranicu i web shop posvećen edukacijskim programima na hrvatskom i engleskom jeziku. Ova digitalna platforma omogućit će polaznicima jednostavno pregledavanje programa, prijavu za edukacije i online uplatu. Istovremeno, pružit će korisnicima pristupačnost, interaktivnost i poboljšano iskustvo.	8.800,00	5.280,00	60,00000000%
60	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0541	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0541	BUCAN, društvo s ograničenom odgovornošću za grafičku proizvodnju, trgovinu i usluge	Izrada web stranice ugostiteljskog objekta tvrtke Bucan d.o.o.	Projekt izrade web stranice za tvrtku Bucan d.o.o. ima za cilj privući nove goste i unaprijediti poslovanje ugostiteljskog objekta. Kroz modernu i optimiziranu web stranicu, tvrtka će predstaviti svoju ponudu, jelovnik i ambijent, omogućiti online rezervacije i privući goste putem digitalne platforme. Projekt će pružiti bolje korisničko iskustvo, poboljšati vidljivost na internetu te stvoriti konkurentske prednosti na tržištu ugostiteljstva.	6.200,00	3.720,00	60,00000000%
61	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0122	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0122	WOD SOFTWARE SOLUTIONS d.o.o. za informatičku djelatnost	Povećanje digitalne spremnosti društva WOD SOFTWARE SOLUTIONS d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing	Svrha projekta je povećanje digitalne spremnosti društva WOD SOFTWARE SOLUTIONS d.o.o. radi jačanja tržišne pozicije i rasta produktivnosti kroz implementaciju internetske stranice. Glavna aktivnost projekta uključuje dizajn internetske stranice, izradu prototipa stranice, programiranje front-enda Internet stranice, postavljanje i konfiguriranje Wordpressa i CMS-a, unos sadržaja i migracija stranica na produkcijsku okolinu te izrada korisničkih uputa i edukacija administratora.	6.560,00	3.936,00	60,00000000%
62	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0357	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0357	HESA Group d.o.o. za savjetovanje i projektiranje i turistička agencija	Digitalni vaučer	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing korisnika kroz implementaciju web shopa za HOW festival čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti. Vaučer se odnosi na ulaganje u web shop festivala koji je u organizaciji korisnika i podrazumijeva prodaju kotizacija ovisno o broju sudionika iste tvrtke – navedeno će biti usklađeno s popustima i ostalim uvjetima prodaje. Projekt je od iznimne važnosti jer će digitalizacijom poslovanja značajno automatizirati proces prodaje.	6.665,00	3.999,00	60,00000000%
63	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0045	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0045	BILIJUN PARTNER društvo s ograničenom odgovornošću za savjetovanje i trgovinu	Povećanje konkurentnosti tvrtke Bilijun Partner d.o.o. ulaganjem u web stranicu za e-trgovinu	Realizacijom projekta poduzeće Bilijun Partner d.o.o. osigurat će povećanje vidljivosti svojih proizvoda kroz ulaganja u novu poslovnu Internet stanicu i web shop. Internet stranica biti će usmjerena na privlačenje i zadržavanje novih klijenata pružajući sve potrebne informacije o poduzeću i proizvodima koje ono nudi te će omogućiti bolju komunikaciju s korisnicima. Također, web shop će omogućiti nabavu visoko kvalitetnih proizvoda korisnicima izvan Republike Hrvatske.	5.999,00	3.599,40	60,00000000%

64	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0489	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0489	KAMINI LIPIĆ društvo s ograničenom odgovornošću za građevinarstvo i trgovinu	Izrada internetske stranice poduzeća Kamini Lipić d.o.o.	Cilj projekta je povećati konkurentnost i otpornost poduzeća Kamini Lipić d.o.o. izradom internetske stranice čime se otvaraju novi kanali komunikacije te unapređuju odnosi s kupcima, poboljšava položaj na tržištu i privlače se novi klijenti.	7.880,00	4.728,00	60,00000000%
65	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0364	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0364	MADE BY IVA jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu i usluge	Povećanje razine digitalne zrelosti tvrtke MADE BY IVA j.d.o.o. kroz poboljšanje digitalnih vještina i jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije	Projektom "Povećanje razine digitalne zrelosti tvrtke MADE BY IVA j.d.o.o. kroz poboljšanje digitalnih vještina i jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije" će se unaprijediti alati za digitalni marketing Korisnika kroz razvoj vlastite internetske stranice za ponudu usluga njege, uljepšavanja i održavanja tijela, koja će poduzeću omogućiti razvoj novih promotivnih digitalnih aktivnosti i kampanja, te će omogućiti razvoj digitalne komunikacije s novim potencijalnim klijentima, što će u konačnici rezultirati značajnim povećanjem razine digitalne zrelosti i rastu prihoda Korisnika.	4.250,00	2.550,00	60,00000000%
66	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0237	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0237	Specijalna bolnica PODOBNIK za ginekologiju i porodništvo	Jačanje konkurentnosti Specijalne bolnice Podobnik kroz ulaganje u razvoj digitalnog marketinga - kopija	Mjere koje će se poduzeti kroz provedbu predmetnog projekta podrazumijevaju postavljanje jasnih i mjerljivih ciljeva koji se žele postići putem društvenih mreža, analize ciljne publike izrade jasne strategije upravljanja društvenim mrežama, a koju će pratiti implementacija iste.	8.370,00	5.022,00	60,00000000%
67	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0110	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0110	Mystical Travel društvo s ograničenom odgovornošću za turističku agenciju	Povećanje razine digitalne zrelosti tvrtke Mystical Travel d.o.o. kroz poboljšanje digitalnih vještina i jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije	Projektom ulaganjem u kreiranje marketinške strategije Korisnika, preuzimanjem njegovih profila na društvenim mrežama Instagram i Facebook, kreiranjem relevantnog sadržaja te edukacijom zaposlenika u upravljanju marketinških aktivnosti na društvenim mrežama, značajno će se unaprijediti kapaciteti za digitalni marketing Korisnika. Projektom će se postići značajan pomak u području digitalizacije poslovanja.	4.550,00	2.730,00	60,00000000%
68	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0294	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0294	ABC INTERIJER trgovina i usluge d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing - ABC - kopija	Projekt se provodi u svrhu digitalizacije poduzeća i poslovnih procesa odnosno projekt doprinosi konkurentsku prednost korisnika kroz digitalni marketing. projekt će digitalizacijom unaprijediti sljedeće poslovne procese: upravljanje ljudskim resursima , logistika, marketing, strateško planiranje, upravljanje rizicima.	11.450,00	6.755,50	59,00000000%
69	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0454	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0454	Estetica dent d.o.o. za dentalnu medicinu i estetiku lica	Digitalizacija usluga kroz ulaganje u internet stranicu	Projektom će se izraditi nova internet stranica koja će imati poboljšanu funkcionalnost, naglasiti visoku tehnološki nivo i kvalitetu usluge, imati jednostavnu i suvremenu navigaciju koja će potencijalnog klijenta odmah usmjeriti na informacije koje traži. Stranica će biti tako dizajnirana tako da potakne on line komunikaciju s kupcem u cilju instant odgovora na pitanja kad je to moguće kao i mogućnost on line naručivanja u njemu odgovarajućem raspoloživom terminu, što je jedan od faktora da kupac odmah donese odluku o korištenju usluga.	11.200,00	6.720,00	60,00000000%
70	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0250	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0250	BIROMAT d.o.o. za trgovinu i usluge	Izrada internetskih stranica i web shopova poduzeća Biromat d.o.o.	Korisnik ovim projektom želi izraditi korporativnu internetsku stranicu biromat.hr, informativne Internet stranice oslikavanjevozila.hr, uvfolije.hr te web shop stranice plakati.hr i neeon.hr kao nove kanale komunikacije sa kupcima i unaprijeđenja odnosa sa kupcima. Na taj način će se doprinijeti jačanju kapaciteta za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije korisnika. Ujedno će biti omogućeno i samostalno mijenjanje i dodavanje sadržaja kroz edukaciju zaposlenika.	9.900,00	5.940,00	60,00000000%

71	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0416	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0416	LINGUAPAX d.o.o. za cjeloživotno učenje stranih jezika i informatike	Automatizacija digitalnog marketinga Linguapaxa d.o.o.	Linguapax d.o.o. ulaže u razvoj novih funkcionalnosti na web stranici www.linguapax.hr s ciljem da kroz projekt digitalnom transformacijom i automatizacijom marketinških aktivnosti preoblikuje postojeću vidljivost u prodajno orijentiranu web stranicu, koja će ujedno doprinijeti da se poveća udio online polaznika tečajeva stranih jezika, te posljedično poveća njihova struktura u ciljanom tržištu i maksimiziraju prihodi od prodaje tečajeva.	10.680,00	6.408,00	60,00000000%
72	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0519	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0519	PODUZETNIČKI AKCELERATOR SPLIT d.o.o. za razvoj poduzetništva	Vaučer za digitalni marketing tvrtke Poduzetnički akcelerator Split d.o.o.	Svrha projekta jest jačanje tržišne pozicije i konkurentnosti društva Poduzetnički akcelerator Split d.o.o. stručnim upravljanjem društvenim mrežama – facebook stranicom sa svrhom unaprijeđenja prisutnosti na tržištu i vidljivosti usluga. Projektom će se nabaviti vanjska usluga izrade strategije poslovanja na društvenim mrežama, kreiranje relevantnog sadržaja za fb stranicu STech akcelerator te edukacija zaposlenika.	6.200,00	3.718,76	59,98000000%
73	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0558	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0558	TEHNOKOM nove tehnologije, inženjering i trgovina, d.o.o.	Digitalni marketing - dizajn web stranice tvrtke Tehnokom d.o.o.	Cilj ovog projekta je izrada nove stranice tvrtke Tehnokom d.o.o. kao jednog od ključnog elementa marketinga u današnje vrijeme kako bi se tvrtka bolje pozicionirala na ciljanom tržištu, postala konkurentnija i povećala efikasnost poslovanja. Ideja je kreirati vizualno atraktivnu i preglednu web stranicu uz popratan moderan dizajn prilagođen nama i ciljanoj publici, privlačenju novih klijenata uz naglašavanje visokih standarda kvalitete.	5.525,00	3.315,00	60,00000000%
74	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0111	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0111	EBERHARD, obrt za automatiku i upravljanje, vl. Miroslav Eberhard, Osijek, Mostarska 37	Povećanje konkurentnosti poduzeća ulaganjem u digitalno rješenje	Realizacijom projekta poduzeće EBERHARD osigurat će povećanje vidljivosti svojih usluga ulaganjem u kvalitetnu i funkcionalnu poslovnu Internet stranicu.	4.600,00	2.760,00	60,00000000%
75	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0386	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0386	INSPIRIT društvo s ograničenom odgovornošću za informatiku, trgovinu i usluge	Izrada web stranice i digitalnog marketinga tvrtke Inspirit	Projekt "Izrada web stranice i digitalni marketing tvrtke Inspirit" ima za cilj stvoriti modernu, funkcionalnu web stranicu i implementirati učinkovite digitalne marketinške strategije. Nakon analize potreba i postavljenih ciljeva tvrtke cilj projekta je započeti izradu web stranice s atraktivnim dizajnom i intuitivnim korisničkim sučeljem.	3.540,00	2.124,00	60,00000000%
76	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0347	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0347	Poliklinika Nova društvo s ograničenom odgovornošću za obavljanje zdravstvene djelatnosti	Jačanje digitalnog marketinga za povećanje konkurentnosti Poliklinika Nova d.o.o.	Projekt implementira online rezervacije usluga u poliklinici kako bi se smanjilo čekanje pacijenata, rasteretilo osoblje i povećalo zadovoljstvo klijenata. Cilj je riješiti problem čekanja i neefikasnog upravljanja terminima, računima i naplatom.	2.150,00	1.290,00	60,00000000%
77	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0372	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0372	AMBACIA d.o.o. za savjetovanje i posredovanje pri zapošljavanju	Ambacia web	Projekt se odnosi na povećanje digitalizacije poslovanja korisnika Ambacia d.o.o., što će omogućiti olakšavanje daljnjeg rasta i razvoja poslovanja i proširenje horizonta poslovanja.	8.670,00	5.202,00	60,00000000%
78	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0339	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0339	COSMOFORM d.o.o. za usluge	Digitalni vaučer	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing korisnika kroz implementaciju novih funkcionalnosti web rješenja čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti korisnika.	2.900,00	1.740,00	60,00000000%
79	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0507	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0507	VODICE društvo s ograničenom odgovornošću za građenje, inženjering, trgovinu i usluge	Digitalni vaučer	Projekt ima za cilj unaprijeđenje alata za digitalni marketing korisnika kroz ugradnju i implementaciju u potpunosti nove web stranice čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti korisnika	5.850,00	3.510,00	60,00000000%

80	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0281	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0281	GEOSPACE društvo s ograničenom odgovornošću za geodetske usluge	Geospace VDM	Cilj projekta je povećati razinu digitalne zrelosti Geospace-a kroz unaprjeđenje digitalnog marketinga kako bi se povećala konkurentnost poduzeća.	9.135,00	5.481,00	60,0000000%
81	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0560	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0560	PIČULJAN PRO-NAUTIC društvo s ograničenom odgovornošću za brodogradnju i trgovinu	Vaučer za izradu višjejezične WEB stranice poduzeća Pičuljan pro – nautic d.o.o.	Cilj projekta je ulaganje digitalni marketing što će u konačnici povećati konkurentnost korištenjem digitalnih tehnologija te će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti korisnika.	5.500,00	3.300,00	60,0000000%
82	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0593	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0593	Poliklinika za ginekologiju i porodništvo, radiologiju, internu medicinu, urologiju, opću kirurgiju, dermatologiju i venerologiju i neurologiju ŠKVORC	Vaučer za digitalni marketing Poliklinike ŠKVORC	Projektom "Vaučer za digitalni marketing Poliklinike ŠKVORC", Poliklinika ŠKVORC pristupila je realizaciji uspostave digitalnog marketinga kojim će se omogućiti daljnji razvoj digitalnih poslovnih modela, i to izradom nove i moderne trojezične web stranice te uspostavom komunikacije s pacijentima putem društvenih mreža (npr. Facebook, Instagram i sl.),	5.540,00	3.324,00	60,0000000%
83	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0016	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0016	ADDO društvo s ograničenom odgovornošću za geodetske poslove, projektiranje, savjetovanje i usluge	Povećanje konkurentnosti poduzeća ADDO d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing	Realizacijom projekta poduzeće ADDO d.o.o. osigurat će povećanje vidljivosti svojih usluga kroz ulaganja u novu poslovnu web stranicu, mobilnu aplikaciju i društvene mreže prilagođene potencijalnim klijentima i uslugama koje poduzeće nudi.	6.216,00	3.729,60	60,0000000%
84	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0363	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0363	VETERINARSKA STANICA, d. o. o. za veterinarsko-poljoprivredne usluge, stočarstvo i trgovinu	Web Vet - Digitalni marketing Veterinarske stanice Požega	Projekt "Web Vet - Digitalni marketing Veterinarske stanice Požega" usmjeren je na povećanje konkurentnost i otpornosti poduzeća Veterinarska stanica Požega digitalizacijom i digitalnom transformacijom poduzeća.	9.880,00	5.928,00	60,0000000%
85	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0551	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0551	KIŠ-FOOD, obrt za ugostiteljstvo, trgovinu i usluge, vl. Tihomir Kišiček, Koprivnica, Miklinovec 6	Digitalni vaučer	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing korisnika kroz implementaciju novih funkcionalnosti web rješenja čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti Korisnika.	9.896,07	5.937,64	59,9999797%
86	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0333	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0333	KAMEN I KERAMIKA "PALOREC" VL.ZLATKO PALOREC, MIČEVEC, RADIČEVA 58	Digitalizacija poslovanja kroz ulaganje u aktivnosti digitalnog marketinga	Projekt se odnosi na unaprjeđenje digitalnog marketinga kroz izradu web stranice radi poboljšanja postojeće komunikacije te otvaranja novih kanala komunikacije prema krajnjim korisnicima svojih proizvoda.	5.460,00	3.276,00	60,0000000%
87	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0404	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0404	POLIKLINIKA PODUJE društvo s ograničenom odgovornošću za obavljanje zdravstvene djelatnosti	Izrada poslovne internet stranice i strategije pojavnosti na društvenim mrežama POLIKLINIKE PODUJE d.o.o.	Projektom ulaganjem Poliklinika Poduje d.o.o. uvodi novu suvremenu Internet stranicu te provodi optimizaciju domene sa svrhom jačanja tržišne pozicije i povećanja konkurentnosti kako bi svojim klijentima i partnerima omogućila da na jednostavan način doznaju sve informacije o uslugama koje poliklinika nudi.	5.385,00	3.231,00	60,0000000%
88	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0198	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0198	J & J d.o.o. za graditeljstvo, trgovinu i usluge	Ulaganje u digitalni marketing tvrtke J & J d.o.o.	Svrha projekta je povećanje digitalne zrelosti tvrtke J & J d.o.o. putem nove internetske stranice što će u konačnici povećati konkurentnost i ojačati otpornost i poziciju poduzeća na tržištu te potaknuti rast.	5.660,00	3.396,00	60,0000000%

89	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0119	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0119	INTHEOS DEVELOPMENT d.o.o. za informatičke usluge	Povećanje digitalne spremnosti društva INTHEOS DEVELOPMENT d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing	Svrha projekta je povećanje digitalne spremnosti društva INTHEOS DEVELOPMENT d.o.o. radi jačanja tržišne pozicije i rasta produktivnosti kroz implementaciju internetske stranice.	6.240,00	3.744,00	60,00000000%
90	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0586	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0586	YACHT - POOL INTERNACIONAL društvo s ograničenom odgovornošću za savjetovanje u nautici	Vaučer za digitalni marketing tvrtke Yacht Pool Internacional d.o.o. Poreč	Projektom izrade nove web stranice tvrtke Yacht Pool Internacional d.o.o. Poreč želi se uvesti digitalna rješenja u poslovanju tvrtke, u dijelu koji osigurava samoj tvrtci poboljšan način poslovanja optimizirajući sve potrebne resurse, te jačajući digitalne vještine zaposlenika, sve u svrhu digitalne transformacije tvrtke.	5.700,00	3.420,00	60,00000000%
91	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0338	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0338	GE MODEL d.o.o. za ugostiteljstvo	Digitalni vaučer	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing korisnika kroz implementaciju nove internetske stranice čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti korisnika.	5.900,00	3.540,00	60,00000000%
92	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0220	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0220	OLEUM FLEX d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i usluge	Digitalni marketing tvrtke Oleum flex d.o.o.	Projekt „Digitalni marketing tvrtke Oleum flex d.o.o. “ je projekt usmjeren ka jačanju konkurentnosti malog poduzeća a kroz izradu nove internetske stranice poduzeća s dodatnim funkcionalnostima, koji će doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti tvrtke te tako utjecati na porast prihoda od prodaje i proširenje ljudskih kapaciteta tvrtke.	6.298,00	3.778,80	60,00000000%
93	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0041	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0041	OPTOMETRIKA d.o.o. za trgovinu i usluge	Digitalizacija poslovanja kroz ulaganje u aktivnosti digitalnog marketinga	Projekt se odnosi na izradu specijalizirane web stranice za pružanje optometrijskih usluga i unaprjeđenje digitalnog marketinga radi poboljšanja postojeće komunikacije te otvaranja novih kanala komunikacije prema krajnjim korisnicima svojih proizvoda.	9.300,00	5.580,00	60,00000000%
94	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0569	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0569	Trgovci srećom d.o.o. za usluge i trgovinu	Digitalizacija poslovanja društva Trgovci srećom d.o.o. ulaganjem u aktivnosti digitalnog marketinga	Provedbom projektom će se realizirati digitalizacija društva te će se implementirati i unaprijediti alati za digitalni marketing kroz implementaciju novih funkcionalnosti web stranice i uvođenja e-trgovine te upravljanje društvenim mrežama čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti korisnika.	11.480,00	6.888,00	60,00000000%
95	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0556	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0556	Minole consulting društvo s ograničenom odgovornošću za usluge	Digitalni vaučer	Projekt adresira izazov nedovoljne razine digitalne zrelosti poslovanja korisnika što dovodi do smanjenja tržišne konkurentnosti i otpornosti na krize. Projektom je predviđeno ulaganje u digitalni marketing. Korisnika što izravno doprinosi povećanju razine digitalne zrelosti poslovanja. Navedeno će se ostvariti kroz ulaganje u alate za digitalni marketing.	6.200,00	3.720,00	60,00000000%
96	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0512	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0512	PROTON EE-ELEKTRONIKA društvo za trgovinu i usluge s ograničenom odgovornošću	Ulaganje u digitalni marketing tvrtke PROTON EE-ELEKTRONIKA d.o.o.	Svrha projekta je povećanje digitalne zrelosti tvrtke PROTON EE-ELEKTRONIKA d.o.o. putem nove internetske stranice što će u konačnici povećati konkurentnost i ojačati otpornost i poziciju poduzeća na tržištu te potaknuti rast. Ciljne skupine su kupci i zaposlenici tvrtke PROTON EE-ELEKTRONIKA d.o.o.	5.500,00	3.300,00	60,00000000%
97	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0471	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0471	SPARTIUM CONSULTING društvo s ograničenom odgovornošću za poslovno savjetovanje	Ulaganje u izradu web shopa	Spartium Consulting d.o.o. je tvrtka specijalizirana za pružanje savjetodavnih usluga vezanih uz područje poljoprivrede i ruralnog razvoja. Izrada web stranice za e-trgovinu omogućit će online prodaju edukacija gdje će korisnici imati mogućnost plaćanja te gledanja edukacija na zahtjev, a također će se moći prijaviti i uplatiti kotizaciju za edukacije koje će se održavati uživo.	4.000,00	2.400,00	60,00000000%

98	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0562	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0562	Obrt za turizam TRAU vl. Marija Munjiza, Trogir, Kralja Tomislava 16	Povećanje digitalne zrelosti obrta za turizam TRAU	Opći cilj koji se planira postići provedbom projekta usmjeren je na povećanje konkurentnosti obrta te ulaganje u digitalnu transformaciju implementacijom novih tehnologija u poslovanje. Ključan rezultat projekta je povećanje online prisutnosti kroz ulaganje u digitalni marketing izradom nove web stranice obrta sa unaprijeđenim funkcionalnostima, čime će se doprinijeti jačanju tržišne pozicije i povećanju konkurentnosti obrta TRAU.	8.740,00	5.244,00	60,00000000%
99	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0412	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0412	Frizerski Studio Blondy društvo s ograničenom odgovornošću za frizerske usluge i trgovinu	Izrada web stranice i sustava za praćenje naručivanja i on-line rezervacije	Cilj projekta je biti vidljiv krajnji korisnicima i dati im sve potrebne informacije kako bi se telefonsko komuniciranje svelo na minimum. Na web stranici i društvenim mrežama će biti prezentirane cijene i usluge, profili djelatnika te prezentacija prostora u kome se vrše usluge.	5.250,00	3.150,00	60,00000000%
100	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0392	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0392	GOIN jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju trgovinu i usluge	Vaučer za digitalni marketing	Web stranica GOIN bit će osnovni alat za komunikaciju i slika tvrtke prema klijentima. Izazov s kojim se susreće korisnik je sve veći broj posjeta postojećoj stranici koja nije na razini da može komunicirati sve što želi prema kupcima. Dizajn i izrada custom web stranice koja će služiti kao prezentacijska web stranica GOIN tvrtke, specijalizirane za izradu drvenog namještaja i ostalih drvenih elemenata.	4.500,00	2.700,00	60,00000000%
101	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0400	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0400	TEHNO-HIDRAULIK d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i zastupanje	Implementacija ODOO web trgovine i CRM sustava	Projekt će značajno pridonijeti konkurentnosti Tehno-hidraulika. Otvorit će novi (automatizirani) prodajni kanal (web trgovina), pa time povećati volumen i iznos prodaje. Olakšat će i ubrzati održavanje odnosa s kupcima i korisnicima usluga „custom-made“ proizvodnje pred-kupnjom potrebnih dijelova, te ubrzati i olakšati nabavu dijelova potrebnih za usluge servisa, korištenjem online CRM-a.	6.000,00	3.600,00	60,00000000%
102	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0095	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0095	Vitea Consulting d.o.o. za reviziju i savjetovanje	Internet stranica i društvene mreže Vitea Consulting	Cilj projekta je povećati konkurentnost i privući nove klijente omogućavanjem online prisutnosti u obliku Internet stranice i društvenih mreža (upravljanje omogućuje dvosmjernu komunikaciju s ključnim javnostima). Dodatno će se kroz planiranu edukaciju povećati digitalna pismenost zaposlenika za provedbu uspješnih aktivnosti digitalnog marketing i nakon završetak projekta.	5.100,00	3.060,00	60,00000000%
103	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0615	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0615	ADRIA BIOLABS d.o.o. za razvoj proizvoda i usluge	Vaučer za digitalizaciju tvrtke Adria Biolabs d.o.o.	Cilj projekta je unaprijeđenje konkurentnosti poduzeća kroz otvaranje novih i poboljšanje postojećih kanala komunikacije te unaprijeđenje odnosa s kupcima putem digitalne transformacije i digitalizacije poslovanja. Projekt ima za svrhu izradu potpuno nove web trgovine za brend Forever Young kojeg tvrtka zastupa.	4.700,00	2.820,00	60,00000000%
104	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0552	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0552	VAGE BUKOVIĆ d.o.o.	Izrada Web shopa 'Vage Buković'	Projekt se odnosi na izradu novih web stranica za e-trgovinu tvrtke Vage Buković d.o.o. Web stranice će biti dizajnirane i razvijene kako bi omogućile korisnicima jednostavno i intuitivno pretraživanje, odabir i kupovinu proizvoda. Glavni cilj je stvoriti online platformu koja će olakšati kupovinu vaga i ostalih proizvoda tvrtke.	6.800,00	4.080,00	60,00000000%
105	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0573	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0573	TOP JOB d.o.o. za posredovanje u zapošljavanju	Web portal TOP JOB	Ovim projektom uvodi se u poslovanje nova web stranica kojom će se postići digitalna transformacija tvrtke TOP JOB kroz otvaranje novih i unaprijeđenje postojećih kanala komunikacije te unaprijeđenje odnosa s kupcima, sve u svrhu povećanja konkurentnosti. Cilj projekta je digitalna transformacija tvrtke TOP JOB ulaganjem u digitalni marketing čime će se povećati razina digitalne zrelosti te u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija.	4.000,00	2.400,00	60,00000000%
106	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0539	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0539	MAGDALENA d.o.o. za proizvodnju i trgovinu	Jačanje digitalnog marketinga za povećanje konkurentnosti Magdalena d.o.o.	Projekt adresira problem nedostatka online prisutnosti i ograničene vidljivosti restorana korisnika. Cilj projekta je unaprijediti konkurentnost poduzeća kroz otvaranje novih i unaprijeđenje postojećih kanala komunikacije te poboljšanje odnosa s kupcima. Projektom aktivnostima će biti obuhvaćeno izrađivanje modernog, informativnog i vizualno atraktivnog web mjesta koje će predstavljati restoran "Jure".	2.000,00	1.200,00	60,00000000%

107	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0376	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0376	Poliklinika Dr. DOŠEN d.o.o.	Ulaganjem u vaučer za digitalni marketing do jačanja digitalnih kapaciteta poduzeća Poliklinika Dr. DOŠEN d.o.o.	Cilj projekta je znatno unaprijediti poslovni proces upravljanja profilima na društvenim mrežama, uspostaviti protokole djelovanja na društvenim mrežama te pojačati digitalne vještine zaposlenika za upravljanje društvenim mrežama.	8.000,00	4.799,20	59,99000000%
108	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0147	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0147	POLIKLINIKA ZA BIODENTALNU MEDICINU MATKOVIĆ d.o.o. za opću dentalnu medicinu	Izrada web stranice sa sustavom rezervacije termina Poliklinike za biodentalnu medicinu Matković	Projektom "Izrada web stranice sa sustavom rezervacije termina Poliklinike za biodentalnu medicinu Matković" riješiti će se problem digitalizacije koja je bila nedovoljno provedena unutar poliklinike. Izradom nove web stranice sa unaprijeđenim kanalima komunikacije sa klijentima - rezervacija termina i chat uživo, poliklinika će povećati pozitivnu konkurentnost na domaćem tržištu te promovirati usluge dentalne medicine stranim klijentima putem web stranice.	7.200,00	4.320,00	60,00000000%
109	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0494	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0494	LIKE2LEARN d.o.o. za trgovinu i usluge	Ulaganje u digitalni marketing tvrtke LIKE2LEARN d.o.o.	Glavni cilj projekta je ulaganje u digitalni marketing tvrtke LIKE2LEARN d.o.o. kroz upravljanje društvenim mrežama, i edukacijom zaposlenika, a koja će utjecati na povećanje digitalne zrelosti samog učilišta, ali i na njegovu bolju vidljivost, te time i konkurentnost na tržištu.	8.400,00	5.040,00	60,00000000%
110	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0599	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0599	POLIKLINIKA PREMIUM d.o.o. za ortopediju, traumatologiju, ginekologiju, urologiju, dermatovenerologiju, internu medicinu, fizikalnu medicinu i rehabilitaciju	Primavena	Projekt "Primavena" odnosi se na izradu zasebne internet stranice za novu uslugu "Primavena" koja će predstavljati zaseban brand poliklinike Premium. Stranica će imati implementirane unaprijeđene funkcionalnosti koje nisu bile prisutne na primarnoj internet stranici poliklinike poput online rezervacije termina u stvarnom vremenu s automatiziranim notifikacijama unutar kalendara, a cijela zasebna internet stranica će predstavljati novi kanal komunikacije i poslovanja koji će unaprijediti odnose s kupcima. Uz navedeno, planira se i usluga upravljanja društvenim mrežama Facebook i Instagram te prilagođena edukacija.	3.280,00	1.968,00	60,00000000%
111	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0377	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0377	Mynd d.o.o. za usluge	Unapređenje web stranica novim funkcionalnostima i marketing na društvenim mrežama	Projektom će se poboljšati funkcionalnost web stranice, landing stranice za nove ponude i izvršiti SEO optimizacija čime će se znatno poboljšati komuniciranje vrijednosti programa koje tvrtka nudi. Kroz integraciju kontakt formi i implementaciju newsletter sustava postići će se znatno brži i kvalitetnije informiranje zainteresirane publike o programima. Sustavna prisutnost i oglašavanje na društvenim mrežama (Instagram, Facebook, LinkedIn) trebali bi donijeti veću prepoznatljivost branda Mynd i širenje zainteresirane publike.	7.120,00	4.272,00	60,00000000%
112	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0248	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0248	CRONATA društvo s ograničenom odgovornošću za outsourcing, savjetovanje i usluge	Izrada internetske stranice poduzeća Cronata d.o.o.	Projekt "Izrada internetske stranice poduzeća Cronata d.o.o." direktno pridonosi viziji poduzeća da pokreće promjene u poduzećima kojima je cilj povećati efikasnost i konkurentnost. Nova internetska stranica će unaprijediti digitalnu prisutnost poduzeća, osigurati korisnicima bolje iskustvo pretraživanja i pronalaženja njima važnog sadržaja, dok će unaprijeđeni dizajn osigurati responzivnost (prilagodbu sadržaja web stranice za različite formate uređaja), suvremenost i korisničku intuiciju.	4.800,00	2.880,00	60,00000000%
113	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0154	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0154	Kling za građevinarstvo društvo s ograničenom odgovornošću	Digital Karloline - Kling	Projekt se sastoji od analize stanja i nadogradnje postojeće web stranice s novim funkcionalnostima prema potrebama poduzeća (programiranje i dizajn), upravljanjem profilima društvenih mreža korisnika (Facebook, LinkedIn, Youtube) aktivnosti edukacije zaposlenika za rad u unaprijeđenoj internet stranici te kreiranju sadržaja i upravljanju društvenim mrežama. Projekt također uključuje aktivnosti informiranja i vidljivosti o sufinanciranju projekta izradom obavijesti o financiranom projektu putem web stranice korisnika.	8.700,00	5.220,00	60,00000000%
114	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0051	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0051	Amigdala centar d.o.o. za usluge	Izrada web stranice Amigdala centra	Svrha projekta je doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti poduzeća Amigdala centar d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing, konkretno izradom nove internetske stranice poduzeća, što će u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća. Ciljnu skupinu predstavljaju zaposlenici i suradnici Amigdala centra d.o.o. te sadašnji i budući klijenti i kupci.	5.600,00	3.360,00	60,00000000%

115	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0157	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0157	ILANGA EYEWEAR društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu i usluge	Razvoj brenda sunčanih i skijaških naočala Ilanga putem društvene mreže Instagram	Projekat je vezan na upravljanje društvenom mrežom Instagram u svrhu razvoja brenda Ilanga, povećanje svijesti i vidljivosti brenda i privlačenje novih pratitelja tj. potencijalnih kupaca. Brend u ovom trenutku ima nedovoljan broj pratitelja / korisnika na društvenoj mreži Instagram, koja se pokazala kao najuspješnija pri povećanju prodaje jer se njome koristi ključna ciljna skupina brenda, žene i muškarci od 24-40 godina. Cilj projekta je stvaranje kvalitetnog sadržaja i kvalitetno upravljanje kako bi se privukli novi pratitelji, a time posljedično i raširila svijest o brendu, pojačala vjerodostojnost i povećala prodaja.	10.000,00	6.000,00	60,0000000%
116	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0461	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0461	FINEST HOLIDAYS d.o.o. za usluge, turistička agencija	Vaučer za digitalni marketing tvrtke FINEST HOLIDAYS d.o.o.	Svrha projekta jest jačanje tržišne pozicije i konkurentnosti društva Finest holidays d.o.o. implementacijom poslovnog web rješenja sa svrhom unaprjeđenja prisutnosti na tržištu i vidljivosti usluga elektroničkih medija. Projektom će se nabaviti vanjska usluga razvoja i implementacije nove web stranice društva. Rezultat projekta - Izrađena i implementirana poslovna web stranica za tvrtku Finest holidays d.o.o. pozitivno će doprinijeti poslovanju društva privlačenjem novih klijenata.	6.500,00	3.898,70	59,9800000%
117	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0476	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0476	UHY POREZNI SAVJETNIK društvo s ograničenom odgovornošću za porezno savjetništvo	Vaučer za digitalni marketing tvrtke UHY Porezni savjetnik d.o.o.	Svrha projekta jest jačanje tržišne pozicije i konkurentnosti društva UHY Porezni Savjetnik d.o.o. stručnim upravljanjem društvenim mrežama, LinkedIn stranicom sa svrhom unaprjeđenja prisutnosti na tržištu i vidljivosti usluga. Projektom će se nabaviti vanjska usluga izrade strategije poslovanja na društvenim mrežama, kreiranje relevantnog sadržaja za LinkedIn stranicu UHY in Croatia te edukacija zaposlenika.	6.200,00	3.718,76	59,9800000%
118	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0004	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0004	Poliklinika Kvaternik društvo s ograničenom odgovornošću za specijalističko-konzilijarnu zdravstvenu zaštitu	Povećanje razine digitalne zrelosti Poliklinike Kvaternik kroz digitalni marketing	Projekt je usmjeren na daljnju provedbu digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja poliklinike kroz digitalni marketing. Novi service web za polikliniku Kvaternik zahtijeva posebno izrađene funkcionalnosti i set usluga kako bi svojim klijentima pružio lakšu navigaciju te brži pronalazak traženih informacija. Cilj je imati modernu (dizajnom) web stranicu koja će u svega nekoliko klikova pružiti potencijalnom pacijentu sve potrebne informacije te će na temelju toga se javiti poliklinici Kvaternik i na mobilnoj i desktop verziji.	11.000,00	6.600,00	60,0000000%
119	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0312	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0312	Interceptor project j.d.o.o. za usluge	Ulaganjem u vaučer za digitalni marketing do jačanja digitalnih kapaciteta poduzeća INTERCEPTOR PROJECT	Cilj projekta je osigurati suvremenu i digitalnom smislu kvalitetnu web stranicu koja će zadovoljavati komercijalne zahtjeve poslovanja. Problem kojeg projekt rješava jest zastarjelost i neadekvatan dizajn postojeće web stranice koja ima vrlo lošu SEO optimizaciju (zbog čega je loše rangirana pretraživačima), koja nema landing page-ve ili podstranice na koje bi „slijetali“ korisnici sa svojim upitima glede usluga iz domene poslovanja, na kojoj nema newsletter forme kojom bi se baza klijenata jednostavno upoznala s novostima iz svijeta natječaja.	5.075,00	3.044,49	59,989507%
120	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0395	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0395	GEO-MONT društvo s ograničenom odgovornošću za inženjersku i industrijsku geodeziju, premjer zemljišta i druge geodetske poslove	Digitalni vaučer	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing korisnika kroz implementaciju nove internetske stranice s novim funkcionalnostima čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti korisnika što podrazumijeva prijedlog novog dizajna, izrada glavne stranice i pripadajućih podstranica uz dodavanjem nove funkcionalnosti, postavljanje i konfiguracija Wordpress CMS rješenja, dodavanje nove funkcionalnosti - podrška za višejezičnost i chat uživo te edukacija djelatnika za upravljanje stranicama i sadržajem.	6.665,00	3.999,00	60,0000000%
121	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0624	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0624	POLIKLINIKA IDENTALIA, društvo s ograničenom odgovornošću za oralnu kirurgiju, dentalnu protetiku, ortodontciju, rtg ortopan i za djelatnost dentalnog laboratorija	Poliklinika Identalia - Izrada landing stranice	Projektom "Poliklinika Identalia - Izrada landing stranice" povećat će se razina digitalne zrelosti poliklinike i educirati zaposlenici, unaprijediti komunikacija sa pacijentima kroz digitalni marketing što će doprinijeti povećanju konkurentnosti i otpornosti poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija.	6.350,00	3.810,00	60,0000000%
122	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0493	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0493	LUXURY COSMETICS društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju i trgovinu	Cleopatra on line	Projekt „Cleopatra on line“ odnosi se na izradu i implementaciju web trgovine radi postizanja dugoročne konkurentnosti tvrtke. Razvoj Cleopatra on line stranice doprinjet će zapošljavanju djelatnika koji će raditi na web trgovini i na digitalnom marketingu preko kojeg će se povećati prihodi tvrtke i porasti broj klijenata i samim time će se jačati konkurentnost tvrtke na tržištu.	5.244,00	3.146,40	60,0000000%
123	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0298	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0298	A/D ELECTRONIC, društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, trgovinu i usluge	Izrada nove mrežne stranice poduzeća A/D ELECTRONIC d.o.o.	Provedba projekta "Izrada nove mrežne stranice poduzeća A/D ELECTRONIC d.o.o." realizira se s ciljem razvoja nove mrežne stranice i web trgovine čime će se osigurati bolja vidljivost na ciljanim tržištima, jačanje konkurentnosti i pristupačnosti kupcima. Mrežnu stranicu će izraditi odabrani pružatelj usluga iz kataloga, čime će se osigurati postizanje ciljeva projekta i kvalitetnije korisničko iskustvo.	8.800,00	5.280,00	60,0000000%

124	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0470	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0470	KUDUMIJA društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, trgovinu i ugostiteljstvo	Digitalni marketing u poduzeću Kudumija d.o.o.	Povećanje razine digitalne transformacije u poduzeću Kudumija d.o.o. kroz ulaganje u primjenu modernog digitalnog marketinga što doprinosi povećanju konkurentnosti i otpornost poduzeća korištenjem dostupnih programskih rješenja i izlasku na digitalno tržište. Ulaganje obuhvaća: redizajn, nadogradnju i održavanje višesežičnih CMS web stranica, zatim tehničko održavanje CMS sustava uz redovno mjesečno ažuriranje softvera.	10.800,00	6.480,00	60,00000000%
125	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0296	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0296	ROBOTIC društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu	Ulaganje u digitalni marketing poduzeća Robotic d.o.o.	Provedbom projekta doprinijet će se razvoju digitalnog marketinga u poduzeću sa ciljem i svrhom prilagodbe sadržaja potencijalnim klijentima te unaprjeđenju digitalnih vještina djelatnika. U sklopu projekta će se provesti aktivnosti izrade i dizajniranja web stranice i e-trgovine poduzeća, te edukacije djelatnika kroz sve mjesece trajanja provedbe.	6.400,00	3.840,00	60,00000000%
126	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0442	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0442	ARAČIĆ, društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu i usluge	Digitalni vaučer	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing korisnika kroz implementaciju novih funkcionalnosti čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti korisnika. Vaučer se odnosi na ulaganje u izradu landing stranice i uvođenje novih funkcionalnosti na webu (Kontakt forma za upite, Live Chat na web stranici, dvojezičnost, email marketing, crm), Planiranje i alokacija ljudi i voznog parka što će značajno unaprijediti komunikaciju s klijentima.	5.940,00	3.564,00	60,00000000%
127	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0206	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0206	PERMACON društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, trgovinu i usluge	Izrada mrežne stranice poduzeća Permacon d.o.o.	Provedba projekta "Izrada mrežne stranice poduzeća Permacon d.o.o." realizira se s ciljem razvoja nove mrežne stranice korisnika čime će se osigurati bolja vidljivost na ciljanim tržištima proizvoda za kvalitetu i dobrobit života, jačanje konkurentnosti i pristupačnosti kupcima proizvoda. Mrežnu stranicu će izraditi odabrani pružatelj usluga iz kataloga, čime će se osigurati postizanje ciljeva projekta i kvalitetnije korisničko iskustvo	5.011,00	3.006,60	60,00000000%
128	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0008	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0008	Projektiranje poslovanja društvo s ograničenom odgovornošću za usluge	Digitalna transformacija poslovanja i poboljšanje korisničkog iskustva kroz kvalitetnu web stranicu	Projekt izrade web stranice predstavlja ključan korak u digitalnoj transformaciji i razvoju poslovanja poduzeća. Cilj projekta je stvoriti interaktivnu, modernu i korisnički orijentiranu web stranicu koja će klijentima pružiti kvalitetne informacije, podršku i resurse za uspješno vođenje njihovog poslovanja. Kroz implementaciju SEO optimizacije, web stranica će poboljšati online prisutnost tvrtke, privući nove klijente i proširiti tržište. Projekt će pozicionirati novu web stranicu kao ključno sredstvo komunikacije s klijentima, edukacije poduzetnika i pružanja stabilnosti i sigurnosti u poslovanju.	5.600,00	3.360,00	60,00000000%
129	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0085	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0085	MIRAMAR OBRT ZA TRGOVINU, VL.MARINKO TOMIĆ, RIJEKA, SLAVKA KRAUTZKA 49	Web stranica obrta MIRAMAR	Cilj projekta je digitalna transformacija obrta MIRAMAR ulaganjem u digitalni marketing čime će se povećati razina digitalne zrelosti te u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija. Obrt Miramar kao jedna od eminentnih tvrtki u svom polju želi ovim projektom napraviti iskorak u digitalni svijet, promovirati svoj rad, iskustvo i znanje na području cvjećarsko-aranžerskih usluga. Za povećanje poslovanja i digitalne prisutnosti potrebna je web stranica koja će tvrtku predstaviti široj populaciji.	6.500,00	3.900,00	60,00000000%
130	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0436	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0436	Zoe Fashion društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, trgovinu i usluge	Izrada WEB shop-a	Projekt adresira izazov nedostatka digitalne zrelosti tvrtke koja utječe na njenu konkurentnost i otpornost kroz trenutno neadekvatnu web stranicu za e-trgovinu. Cilj projekta je povećanje konkurentnosti i otpornosti tvrtke kroz digitalne tehnologije tvrtke putem nove web stranice za e-trgovinu. Nova web stranica za e-trgovinu će poboljšati online prisutnost, optimizirati proces prodaje i olakšati kupovinu našim klijentima.	15.456,56	6.870,00	44,4471473%
131	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0297	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0297	REPS AND MUSCLES jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću za sport, usluge i trgovinu	Povećanje razine digitalne zrelosti poduzeća REPS AND MUSCLES j.d.o.o. kroz izradu internetske stranice	Realizacijom projekta izradom internetske stranice fitness centra "Apollon", poduzeće će poboljšati svoju konkurentnost korištenjem digitalnih tehnologija kroz primjenu mrežnih marketinških rješenja u svrhu unapređenja prisutnosti na tržištu i vidljivosti njihovih usluga, a ujedno će se pridonijeti i rastu digitalizacije MSP-ova. Nadalje, kroz edukaciju djelatnika osigurat će se sposobnost za bolje rezultate u digitalnom prostoru te će se smanjiti ovisnost o vanjskim stručnjacima.	5.660,00	3.396,00	60,00000000%
132	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0104	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0104	TVORNIKA DOBRE HRANE d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i usluge	Web shop Tvornice dobre hrane d.o.o.	Tvornica dobre hrane d.o.o. ovim projektom ulaže u novi web shop za e-trgovinu. Cilj ukupnog ulaganja je širenje na nova tržišta, povećanje vidljivosti novog brenda i veća promocija novih proizvoda. Projektna aktivnosti omogućit će poduzeću bolji uvid u ponašanje kupaca, praćenje prodaje i identifikaciju popularnih proizvoda što će pomoći u donošenju informiranih poslovnih odluka i poboljšanju strategije prodaje.	10.495,00	6.297,00	60,00000000%

133	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0224	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0224	RING društvo s ograničenom odgovornošću čja trgovinu i usluge	Digitalizacija poduzeća RING d.o.o.	Projektom će se provesti aktivnosti koje za cilj imaju izradu web stranice koju poduzeće još ne posjeduje. Provedbom projekta poduzeće će se digitalno transformirati, ostvariti online prisutnost, postići veću vidljivost na tržištu te moći koristiti brži jednostavniji i lakši način interakcije sa potencijalnim klijentima i zainteresiranom javnošću. Ovaj kanal komunikacije tvrtka će koristiti za pružanje relevantnih informacija o svojim uslugama, izgradnju svoje prepoznatljivosti na tržištu te poboljšanje korisničkog iskustva.	11.295,00	6.777,00	60,00000000%
134	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.05610	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.05610	MONDO FERIO d.o.o. turistička agencija, turizam i usluge	Ulaganjem u digitalni marketing do stvaranja brenda kvalitetnog ponuđača smještaja u ekskluzivnim vilama na području Hrvatske	Projektom se želi povećati promoviranje vila za odmor na području Istarske županije i time doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti kroz razvoj digitalnih poslovnih modela, jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije što će u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija. Provedbom projektnih aktivnosti povećat će se doseg objavljenog sadržaja na društvenim mrežama, prepoznatljivost brenda kao i svjesnost budućih gostiju ali i samih iznajmljivača koji se mogu uključiti u promociju putem web stranice za rezervaciju termina. Cilj je ostvariti dugoročni uspjeh na digitalnim kanalima i povećati konkurentnost na tržištu luksuznih vila za odmor.	6.000,00	3.600,00	60,00000000%
135	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0568	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0568	Cutie cloud d.o.o. za proizvodnju i trgovinu	Vaučer za digitalni marketing	Provedbom projekta doprinijet će se razvoju digitalnog marketinga u poduzeću sa ciljem i svrhom prilagodbe sadržaja potencijalnim klijentima te unaprjeđenju digitalnih vještina djelatnika. U sklopu projekta će se provesti aktivnosti izrade Internet stranice i to kroz izradu korisničkih persona, utvrđivanje informacijske arhitekture web stranice, izradu wireframeova stranice, dizajniranje, reviziju wireframea, optimizaciju za desktop i mobilne uređaje, implementaciju Google tag managera te edukacije djelatnika.	10.000,00	6.000,00	60,00000000%
136	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0309	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0309	EKO MENADŽMENT d.o.o. za zaštitu okoliša	Promjene kreću od tebe	Projekt se fokusira na nabavu web stranice/aplikacije za tvrtku kako bi se unaprijedila njezina prisutnost na internetu. Glavna svrha projekta je stvoriti modernu, funkcionalnu i privlačnu web stranicu/aplikaciju koja će tvrtku predstavljati na mreži.	10.000,00	6.000,00	60,00000000%
137	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0073	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0073	Stomatološka poliklinika APOLONIJA za stomatološku dijagnostiku, protetiku i ortodonciju	Stomatološka poliklinika Apolonija – Ulaganje u digitalizaciju poslovanja	Cilj projekta je povećati razinu digitalne zrelosti poliklinike ulaganjem u uvođenje novih digitalnih rješenja u poslovanje izradom nove web stranice, kao i poboljšanje digitalnih vještina djelatnika, a što će ojačati njezine kapacitete za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije.	8.800,00	5.280,00	60,00000000%
138	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0485	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0485	EDURO d.o.o. za trgovinu i usluge	Uvođenje digitalnih rješenja u poduzeće EDURO d.o.o.	Svrha projekta sastoji se u doprinosu povećanju razine digitalne zrelosti poduzeća kroz razvoj digitalnih poslovnih modela, odnosno prisutnosti na digitalnom tržištu (internet) što će u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija.	8.940,00	5.364,00	60,00000000%
139	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0258	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0258	LIAGO COSMETICS društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu i usluge	Unaprjeđenje internetske stranice poduzeća LIAGO COSMETICS d.o.o. i web stranice za e-trgovinu	Želja za stvaranjem prirodne i zdrave kozmetike bila je u središtu poslovanja poduzeća, a sada kada to postaje sve više prepoznato te kada potražnja za proizvodima poduzeća kontinuirano raste, LIAGO COSMETICS d.o.o. prepoznao je priliku za poboljšavanjem komunikacije s kupcima. Naime, trenutna internetska stranica poduzeća vizualno je i tehnološki zastarjela pa će projektom biti unaprjeđena internetska stranica poduzeća te web stranica za e-trgovinu uz nadogradnju novih funkcionalnosti.	11.428,00	6.856,80	60,00000000%
140	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0185	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0185	MODIPACK d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i usluge	Digitalni marketing - Modipack d.o.o.	Ciljevi projekta su redizajn postojećeg weba, SEO optimizacija, prijevod web stranice na engleski i njemački jezik, SEO optimizacija za engleski i njemački te implementacija newselttera. Poduzeće je dosadašnjim poslovanjem detektiralo povećanje kvalitete i obujma digitalnog marketinga kao ključan element strategije širenja poslovanja na vanjsko tržište. Dosadašnji rezultati, vezani uz digitalni marketing, su se pokazali uspješnim.	11.250,00	6.750,00	60,00000000%
141	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0323	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0323	INFO-BIDDER d.o.o. za savjetovanje i usluge	Izrada internetske stranice poduzeća INFO-BIDDER d.o.o.	Iako recentno poduzeće, INFO-BIDDER d.o.o. prepoznat je na tržištu te kontinuirano raste i širi broj svojih klijenata. No, s obzirom da nema svoju internetsku stranicu, sve teže dopire do novih klijenata što bi poduzeću u budućnosti moglo početi stvarati poteškoće u poslovanju. S obzirom na zadovoljstvo klijenata radom poduzeća, INFO-BIDDER smatra da njegova komunikacija s tržištem može biti bolja pa je predmetom projekta izrada nove internetska stranica poduzeća uz osiguranje prisutnosti ključnih elemenata web stranice, prikladan i učinkovit sadržaj, tehničku ispravnost te edukaciju zaposlenika povezanu sa svrhom vaučera.	8.800,00	5.280,00	60,00000000%

142	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0425	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0425	INOX-LEŠKO društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju i trgovinu	Razvoj i unaprjeđenje digitalnih modela poslovanja tvrtke Inox-Leško d.o.o.	Projektom aktivnostima koje uključuju razvoj i implementaciju novih digitalnih modela poslovanja u vidu internet stranice s e-trgovinom te edukaciju zaposlenika, unaprijedit će se vidljivost i online prisutnost tvrtke Inox-Leško d.o.o. na domaćem i međunarodnom tržištu. Nova online digitalna platforma omogućit će tvrtki Inox-Leško d.o.o. da proširi svoje poslovanje i dosegne veći broj kupaca u Hrvatskoj i inozemstvu, kao i da izgradi svoj brend na digitalnom tržištu, unaprijedi odnos s postojećim i novim kupcima te proširi spektar poslovnih prilika i mogućnosti.	6.800,00	4.080,00	60,00000000%
143	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0246	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0246	FIDES INTERIJERI društvo s ograničenom odgovornošću za usluge	Ulaganjem u web stranicu do konkurentnosti poslovanja	Glavni cilj ovog projekta je izrada web trgovine kako bi se moglo još bolje predložiti cijene i izgled proizvoda krajnjim kupcima. Time će se svakako podići vidljivost i prodaju na webu jer će kupci moći direktno pronaći konkretan komad namještaja ili kućanskog aparata na način da će u tražilicu upisati traženi model i onda će im se pri vrhu izlistati web stranica s obzirom da će u web trgovini imati posložene sve ključne riječi za pretragu.	4.435,00	2.661,00	60,00000000%
144	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0009	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0009	FIMAK INFO, društvo s ograničenom odgovornošću za usluge, trgovinu i proizvodnju	FIMAK digitalni marketing	Kreiranje digitalnog marketinga koji će omogućiti vidljivost poduzeća i njegove cjelokupne ponude usluga koje se mogu koristiti samostalno ili kombinirati, u potpunosti ovisno o željama i potrebama klijenata. Postojeći i potencijalni klijenti očekuju komunikaciju kroz jednostavno pretraživanje i korištenje digitalnih alata na koje su navikli.	4.600,00	2.760,00	60,00000000%
145	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0469	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0469	OBRT ZA TRGOVINU I USLUGE SEKUNDARNIM SIROVINAMA "L A B O R A" VL. KRISTIJAN ADŽAGA, VUKOVAR, TRPINJSKA CESTA 190	DIGITALNA LABORA	Obrt "LABORA" ovim projektom uvodi e-trgovinu putem koje će prezentirati i prodavati svoje proizvode. Cilj projekta je povećanje digitalne zrelosti obrta "LABORA" kroz uvođenje e-trgovine kojom će se ostvariti bolja tržišna pozicija, povećanje konkurentnosti i vidljivosti. Sve aktivnosti projekta rezultirat će rastom i razvojem poduzeća na domaćem tržištu te kvalitetnijim stupanjem na međunarodno tržište.	8.000,00	4.800,00	60,00000000%
146	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0340	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0340	SAKMARDI d.o.o. za građevinske usluge	Ulaganjem u izradu nove web stranice do jačanja digitalnih kapaciteta poduzeća SAKMARDI d.o.o.	Cilj projekta je osigurati suvremenu i digitalnom smislu kvalitetnu web stranicu koja će zadovoljavati komercijalne zahtjeve poslovanja. Ciljne skupine projekta su: zaposlenici i društvena zajednica te klijenti i kupci poduzeća korisnika kojima će se ponuditi „user friendly“, kvalitetno SEO optimizirana i komercijalno prilagođena web stranica čime će se direktno utjecati na njihov doživljaj naručivanja/ugovaranja građevinske usluge.	4.200,00	2.519,58	59,99000000%
147	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0406	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0406	Ordinacija dentalne medicine Dinka Vinković	Digitalni vaučer	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing korisnika kroz implementaciju novih funkcionalnosti web rješenja čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti korisnika. Vaučer se odnosi na ulaganje u u nadogradnju novih funkcionalnosti u web rješenje koje uključuje prijedlog novog dizajna, izrada glavne stranice i pripadajućih podstranica uz dodavanjem nove funkcionalnosti, postavljanje i konfiguracija Wordpress CMS rješenja i podrška za višeznačajnost i kontakt forma te edukacija djelatnika za upravljanje stranicama i sadržajem.	4.998,00	2.998,80	60,00000000%
148	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0200	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0200	Mind Lab d.o.o. za poslovno savjetovanje	Vaučer za digitalni marketing - Mind Lab d.o.o.	Mind Lab d.o.o. će koristiti vaučer za digitalni marketing za izradu internetske stranice s novim funkcionalnostima. Navedene aktivnosti su potrebne za unaprjeđenje prodajnih i marketinških procesa poduzeća te povećanje vidljivosti korisnika na tržištu. Implementacijom navedenih mjera, zajedno s provedbom edukacija djelatnika za korištenje novih digitalnih alata, korisnik želi provesti proces digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja s ciljem povećanja konkurentnosti i snažnijeg pozicioniranja na tržištu te jačanja otpornosti korištenjem digitalnih alata.	4.300,00	2.580,00	60,00000000%
149	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0439	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0439	CIMERA I SURADNICI POREZNO SAVJETNIŠTVO društvo s ograničenom odgovornošću za porezno savjetništvo	Digital Cimera	Projekt se sastoji od izrade nove internetske stranice poduzeća i integracije inovativne web aplikacije za optimizaciju predaje godišnjih financijskih izvještaja (GFI-ja) tvrtki. Cilj projekta je povećanje konkurentnosti i otpornosti korisnika korištenjem digitalnih tehnologija. Ujedno, provedba projekta doprinosi konkurentnosti korisnika kroz otvaranje novih i unaprjeđenje postojećih kanala komunikacije te unaprjeđenje odnosa s kupcima.	8.700,00	5.220,00	60,00000000%
150	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0275	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0275	CROMEDIC ASSISTANCE društvo s ograničenom odgovornošću za obavljanje zdravstvene djelatnosti	Izrada custom web aplikacije za Cromedic Ambulance s ciljem poboljšanja usluge	CROMEDIC ASSISTANCE ima za cilj implementaciju web stranice koja će pružiti brojne koristi za bolje pozicioniranje na tržištu i pružiti poboljšano korisničko iskustvo, kroz: snažnu online prisutnost informiranja, online prijave i rezervacije, edukativni sadržaj, korisničku podršku i optimizaciju za pretraživače.	8.075,00	4.845,00	60,00000000%

151	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0602	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0602	UNION ugostiteljsko turističko društvo, dioničko društvo	Izrada web aplikacije za razvoj digitalnog modela poslovanja tvrtke Union d.d.	Razvoj web aplikacije za narudžbu catering usluga omogućit će tvrtki Union d.d. da digitalno transformira proces naručivanja catering usluga, optimizira svoje poslovanje, poboljša korisničko iskustvo i ostvari konkurentne prednosti u digitalnom dobu. Implementacija navedenog digitalnog rješenja ima ključnu ulogu u proširenju dosega i povećanju vidljivosti tvrtke na digitalnom tržištu. Kroz digitalnu platformu, tvrtka će biti dostupna širem krugu potencijalnih klijenata, omogućujući im jednostavan pristup i brzu narudžbu putem online kanala.	7.200,00	4.320,00	60,00000000%
152	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0473	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0473	APIPHARMA, farmaceutske prehrambena, kozmetička industrija i trgovina, d.o.o.	Digitalna transformacija poduzeća razvojem web stranice	Projekt "Digitalna transformacija poduzeća razvojem web stranice" tvrtke Apipharma d.o.o. ima za cilj revitalizaciju postojeće web stranice i izradu novog webshopa s naglaskom na poboljšanje funkcionalnosti. Uvođenjem novih modula poput anketa, online recenzija, integracije društvenih medija i naprednih sigurnosnih značajki, tvrtka želi pružiti bolje korisničko iskustvo, povećati angažman korisnika te poboljšati prodaju.	11.250,00	6.750,00	60,00000000%
153	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0235	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0235	POLIKLINIKA TERME društvo s ograničenom odgovornošću za fizikalnu medicinu i rehabilitaciju, fizikalnu terapiju, internu medicinu, neurologiju, opću kirurgiju, ortopediju, dermatologiju i venerologiju	Digitalna transformacija kroz izradu custom web stranice	Digitalna transformacija kroz izradu custom web stranice doprinjet će sljedećim ciljevima: velika brzina učitavanja web stranice kod desktop i mobilnih uređaja te velika razina zaštite web stranice od raznih napada. Provedba projekta usmjerena je na modernizaciju, unaprjeđenje kvalitete usluga poliklinike Terme te stvaranje dodatne vrijednosti uz zadovoljavanje pet ključnih kriterija, a to su pozicioniranje, dosljednost, osebnost, jasnoću i razumljivost.	11.425,00	6.855,00	60,00000000%
154	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0509	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0509	VINARIJA GRABOVAC-PROVIN d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i usluge	Digitalizacija poslovnih procesa prodaje i marketinga Vinarije Grabovac	Projektom Digitalizacija poslovnih procesa prodaje i marketinga Vinarije Grabovac planirano je ulaganje u izradu web stranice za e trgovinu što će značajno transformirati poslovni proces direktne prodaje vina putem digitalizacije, a to će rezultirati povećanim prihodom od direktne prodaje te ukupnim povećanim prihodom od prodaje vina.	6.500,00	3.900,00	60,00000000%
155	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0075	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0075	Kazivačica društvo s ograničenom odgovornošću za savjetovanje i usluge	Mobilna aplikacija Secret Zagreb	Mobilna aplikacija Secret Zagreb predstavlja prvi veliki korak digitalizacije projekta Secret Zagreb, najpoznatijeg projekta tvrtke Kazivačica d.o.o. Riječ je o tematskim interpretacijskim šetnjama Zagrebom, kao i igrificiranim aktivnostima. Sama mobilna aplikacija služi za učvršćivanje imidža inovativnog subjekta i time je marketinški alat. Također djeluje edukativno jer nekoliko popularnih postojećih tura pretvara u digitalnu aktivnost koju posjetitelji sami mogu konzumirati kad im odgovara.	10.000,00	6.000,00	60,00000000%
156	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0369	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0369	B-FACT društvo s ograničenom odgovornošću za usluge	Unaprjeđenje digitalne spremnosti poduzeća B-Fact d.o.o.	Projekt "Unaprjeđenje digitalne zrelosti B-Fact d.o.o." adresira problem nedovoljne automatizacije poslovnih procesa. Opći cilj koji će se postići projektom je povećanje konkurentnosti poduzeća kroz unaprjeđenje razine digitalizacije korištenjem digitalnih tehnologija u poslovanju. Ciljne skupine obuhvaćene projektnim aktivnostima su zaposlenici i dobavljači poduzeća te lokalno i šire stanovništvo.	9.900,00	5.940,00	60,00000000%
157	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0046	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0046	Nutty factory d.o.o. za usluge	Izrada internetske stranice poduzeća Nutty Factory d.o.o.	Projekt naziva „Izrada internetske stranice poduzeća Nutty factory d.o.o.“ potiče ulaganje malog hrvatskog poduzeća Nutty factory d.o.o. na provedbu digitalizacije i početak digitalne transformacije njezinog poslovanja kroz korištenje usluga povezanih s digitalnim marketingom, odnosno izradom internetske stranice te edukacijom svojih djelatnika za njezinim daljnjim ažuriranjem i korištenjem.	6.528,00	3.916,80	60,00000000%
158	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0068	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0068	GODJI d.o.o. za savjetovanje i usluge	Razvoj digitalnog marketinga u GODJI d.o.o.	Provedbom projekta omogućit će se razvoj digitalnog marketinga u GODJI d.o.o. sa svrhom prilagodbe sadržaja potencijalnim klijentima, povećanja vidljivosti i poboljšanja digitalnih vještina zaposlenika. U sklopu projekta će se oblikovati strategija i sadržaj za društvene mreže kroz sve mjesece provedbe , te uz pomoć landing stranica prilagoditi sadržaj web stranice.	10.418,80	6.251,28	60,00000000%
159	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0159	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0159	LOMAX SOFT d.o.o. za usluge i trgovinu	Povećanje digitalne spremnosti društva LOMAX SOFT d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing	Svrha projekta je povećanje digitalne spremnosti poduzeća radi jačanja tržišne pozicije i rasta produktivnosti kroz implementaciju internetske stranice. Problem čijem će rješavanju doprinijeti provedba projekta „Povećanje digitalne spremnosti društva LOMAX SOFT d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing“ odnosi se na nedovoljan stupanj digitalne spremnosti poduzeća, a samim time i nedovoljne kapacitete za provedbu digitalne transformacije poslovanja.	6.240,00	3.744,00	60,00000000%

160	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0109	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0109	GOOD PLACE d.o.o. za graditeljstvo i usluge	Unaprjeđenje digitalne spremnosti poduzeća Good Place d.o.o.	Projekt adresira problem nedovoljne vidljivosti poduzeća putem kanala digitalnog marketinga. Opći cilj koji će se postići projektom je povećanje konkurentnosti poduzeća kroz unaprjeđenje razine digitalizacije korištenjem digitalnih tehnologija u poslovanju. Ključan rezultat projekta je povećanje online prisutnosti kroz ulaganje u digitalni marketing – nova responzivna web stranica i web trgovina, čime će se doprinijeti jačanju tržišne pozicije i povećanju konkurentnosti poduzeća.	10.000,00	6.000,00	60,00000000%
161	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0006	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0006	KRISTALNA IDEJA d.o.o. za projektiranje i opremanje	Unaprjeđenje odnosa s kupcima izradom novih internetskih stranica	Problem koji ovaj projekt rješava je neiskorištenost potencijala internet stranice i e-trgovine za unaprjeđenje odnosa s kupcima pa tako i same prodaje što izravno utječe na konkurentnost poduzeća. Jaka online prisutnost ključna je za razvoj poduzeća stoga je glavni cilj projekta izrada potpuno novih internetskih stranica od kojih jedna predstavlja službenu stranicu dok je druga stranica namijenjena e-trgovini.	9.900,00	5.940,00	60,00000000%
162	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0609	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0609	Privatna praksa dentalnog laboratorija Nenad Miković	Dental4You	Projektom je predviđena izrada nove višjezične web stranice te će poslužiti proširenju poslovanja na Njemačku i Sloveniju. Projekt će povećati vidljivost Dental laba i pomoći osobama s invaliditetom i osobama u riziku od siromaštva. Web stranica će omogućiti Dental Atelier uspješan rad s klijentima u Hrvatskoj i inozemstvu. Web mjesto će zaživjeti na način da će biti redovito održavan od strane stručnog administratora.	9.900,00	5.940,00	60,00000000%
163	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0415	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0415	Učilište Ambitio ustanova za obrazovanje odraslih	Digitalni vaučer	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing poduzeća kroz implementaciju novih funkcionalnosti web rješenja čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti samog poduzeća.	6.220,00	3.732,00	60,00000000%
164	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0467	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0467	KIGO YACHTING društvo s ograničenom odgovornošću za charter i turistička agencija	Digitalizacijom poslovanja KIGO YACHTING d.o.o. do većeg broja nautičara u Republici Hrvatskoj - DiGoKiGo	Cilj projekta "DiGoKiGo" je povećanje digitalne zrelosti poduzeća KIGO YACHTING d.o.o. putem razvoja digitalnog poslovnog modela i nadogradnje ključnih značajki aplikativnih rješenja, posebno sustava za rezervaciju plovila i skipera što će posljedično dovesti do unaprjeđenja konkurentnosti poduzeća kroz otvaranje novih i unaprjeđenje postojećih kanala komunikacije te unaprjeđenje odnosa s kupcima.	9.900,00	4.950,00	50,00000000%
165	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0362	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0362	Gastro Gerila d.o.o. za ugostiteljsku djelatnost i proizvodnju	Digitalizacija poslovanja tvrtke Gastro gerila d.o.o. ulaganjem u izradu web stranice	Realizacijom projekta tvrtka izrađuje web stranicu putem koje će predstaviti cjelokupnu ponudu svojih restorana i uslugu dostave hrane uz prikaz svih lokacija te atraktivnu prezentaciju svog poslovanja. U izradu web stranice uključena je i edukacija djelatnika tvrtke koji će biti u mogućnosti putem CMS sustava samostalno dodavati i mijenjati sadržaj web stranice.	7.532,88	4.519,72	59,9998937%
166	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0497	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0497	CENTAR DENTALNE MEDICINE CENTRODENT društvo s ograničenom odgovornošću za obavljanje djelatnosti dentalne medicine, oralne kirurgije i parodontologije	Izrada nove web stranice	Cilj projekta je izrada nove web stranice za poduzeće Centar dentalne medicine Centrodent d.o.o. sustavom Globaladmin - sustav za samostalno ažuriranje web sadržaja. Alatom digitalnog marketinga želi se povećati konkurentnost Centrodenta kao i njegova prepoznatljivost na tržištu dentalnih usluga.	8.900,00	5.162,00	58,00000000%
167	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0084	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0084	AESTUS FINACIJSKO SAVJETOVANJE društvo s ograničenom odgovornošću za savjetovanje	Unaprjeđenje digitalne spremnosti poduzeća Aestus financijsko savjetovanje d.o.o.	Projekt „Unaprjeđenje digitalne spremnosti poduzeća Aestus financijsko savjetovanje d.o.o.“ adresira problem digitalne spremnosti društva na tržišne promjene. Opći cilj koji će se postići Projektom je povećanje konkurentnosti i otpornosti Društva kroz unaprjeđenje razine digitalizacije, korištenjem digitalnih tehnologija u poslovanju, konkretno, unaprjeđenjem internetske stranice s novim funkcionalnostima.	4.650,00	2.790,00	60,00000000%
168	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0120	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0120	RIWARE DEVELOPMENT d.o.o. za informatičke usluge	Povećanje digitalne spremnosti društva RIWARE DEVELOPMENT d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing	Svrha projekta je povećanje digitalne spremnosti društva RIWARE DEVELOPMENT d.o.o. radi jačanja tržišne pozicije i rasta produktivnosti kroz implementaciju internetske stranice. Glavna aktivnost projekta uključuje izradu poslovne stranice društva.	7.040,00	4.224,00	60,00000000%
169	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0252	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0252	LUMINIS - društvo s ograničenom odgovornošću d. o. o. za proizvodnju, uvoz i izvoz	Povećanje konkurentnost i otpornosti društva LUMINIS d.o.o. korištenjem digitalnih tehnologija	Provedbom projekta pouzdeće će izraditi novu poslovnu web stranicu u sklopu koje će biti formiran i web katalog te će početi djelovati i na društvenim mrežama. Nadogradnja postojeće web stranice ne bi donijela željene rezultate zbog tehnički zastarjele platforme na kojoj je bazirana. Povećanje digitalne zrelosti poduzeća investiranjem u digitalni marketing dovest će do bolje vidljivosti proizvoda na tržištu, a posljedično i do povećanja njegove konkurentnosti na domaćem i inozemnom tržištu.	8.900,00	5.340,00	60,00000000%

170	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0597	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0597	GREENIKA, obrt za savjetovanje, trgovinu i ostale usluge, vl. Snježana Turalija, Zagreb, Berislavićeva 6	Izrada internetske stranice www.DGNB.hr s modernim CMS sustavom	Provedbom projekta, poduzeće će izraditi novu internetsku stranicu www.DGNB.hr s modernim CMS sustavom. Na taj način će se na jednom mjestu objavljivati sve potrebne informacije nužne investitorima i ostalim dionicima investicijskih projekata koji žele graditi ili rekonstruirati zgrade te ishoditi zeleni međunarodni certifikat za građevinu ili urbani kvart.	5.560,00	3.336,00	60,00000000%
171	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0117	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0117	MORTAR društvo s ograničenom odgovornošću za građevinu	Povećanje razine digitalne zrelosti tvrtke MORTAR d.o.o. kroz digitalni marketing	Temeljem razvojne vizije poduzeća, a slijedom uočenih problema i teškoća vezanih uz praćenje, kontrolu i planiranje poslovnih aktivnosti te budućih poslovnih izazova, nametnula se potreba podizanja razine digitalne zrelosti kroz digitalni marketing. Usluge digitalnog marketinga uključuju aktivnosti izrade nove internet stranice i upravljanje društvenim mrežama.	11.000,00	6.600,00	60,00000000%
172	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0071	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0071	ETEREO SOLUTIONS d.o.o. za savjetovanje i usluge	Digitalni vaučer	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing poduzeća kroz implementaciju web stranice čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti i djelatnosti poslovnog savjetovanja poduzeća.	8.000,00	4.000,00	50,00000000%
173	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0337	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0337	Od riječi d.o.o. za usluge	Digitalna transformacija Škole digitalnog copywritinga	Cilj projekta je povećanje digitalne zrelosti poduzeća i branda Copyraonica kroz ulaganje u digitalni marketing. Izradom nove internetske stranice, uključujući nove funkcionalnosti, realizirat će se novonabavljena digitalna usluga te ojačati kapaciteti za provedbu digitalizacije. Projektom će se osigurati otvaranje novih kanala komunikacije te unaprijediti odnosi s kupcima.	6.250,00	3.750,00	60,00000000%
174	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0182	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0182	MEDEXPERT d.o.o. za usluge	Inkluzija poduzeća kroz digitalizaciju	Projekt će obuhvatiti aktivnosti definiranja strukture novog web rješenja, izradu tehničke i funkcionalne specifikacije nove web stranice, izradu modula "Portfelj" ili "Referentni radovi", "Anketa", osiguranje pristupačnosti web stranica za osobe s invaliditetom, implementaciju i prilagodbu izgleda web stranice. Nova web stranica imat će dizajn prilagođen mobilnim uređajima i tabletima te optimizirano učitavanje web rješenja koristeći različite tehnologije. Ujedno će se implementirati SEO optimizacija s ciljem boljeg pozicioniranja na internetskim tražilicama.	8.965,00	5.379,00	60,00000000%
175	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0064	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0064	AR - METAL proizvodnja, trgovina, uvoz - izvoz društvo s ograničenom odgovornošću	Povećanje razine digitalne zrelosti poduzeća AR-METAL ulaganjem u digitalni marketing	Projektom se adresira problem smanjene prisutnosti i vidljivosti poduzeća na tržištu. Opći cilj koji se planira postići provedbom projekta usmjeren je na povećanje konkurentnosti poduzeća te ulaganje u digitalnu transformaciju implementacijom novih tehnologija u poslovanje. Ključan rezultat projekta je povećanje online prisutnosti poduzeća kroz ulaganje u digitalni marketing izradom nove web stranice poduzeća sa unaprijeđenim funkcionalnostima, čime će se doprinijeti jačanju tržišne pozicije i povećanju konkurentnosti.	3.680,00	2.208,00	60,00000000%
176	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0179	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0179	ALTACON društvo s ograničenom odgovornošću za poslovno savjetovanje	Povećanje vidljivosti brenda CLIMATIG	Cilj projekta je povećati konkurentnost i otpornost poduzeća na tržištu kroz jačanje digitalnog marketinga i povećanje vidljivost brenda CLIMATIG na društvenoj mreži LinkedIn. Projektom se želi riješiti problem nedostatka unutarnjih kapaciteta za aktivnosti digitalnog marketinga. Nedostatak resursa i vremena dovodi do slabe vidljivosti, sporog rasta broja pratitelja i nedovoljnog angažmana korisnika na društvenim mrežama.	4.660,00	2.796,00	60,00000000%
177	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0118	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0118	N.TRAVEL ADRIATIC d.o.o. turistička agencija, trgovina i usluge	Ulaganje tvrtke N. TRAVEL ADRIATIC d.o.o. u digitalizaciju i digitalnu transformaciju poslovanja	Projekt obuhvaća ulaganje u provedbu digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja kroz digitalni marketing. Izradom web stranice N. ADRIATIC TRAVEL unaprijedit će poslovanje i postati konkurentan na digitalnom tržištu. Kao ključan alat za uspješno poslovanje u digitalnom svijetu, web stranica će omogućiti profesionalnu prezentaciju usluga tvrtke i dostupnost relevantnih informacija 24/7 potencijalnim klijentima.	11.000,00	6.600,00	60,00000000%
178	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0015	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0015	MIHOKOVIĆ d.o.o. za proizvodnju, unutarnju i vanjsku trgovinu	Povećanje razine digitalne zrelosti tvrtke Mihoković d.o.o. kroz digitalni marketing	Novi service web za tvrtku zahtijeva posebno izrađene funkcionalnosti i set usluga kako bi svojim klijentima pružio lakšu navigaciju te brži pronalazak traženih informacija. Specifičnost projekta su renderi proizvoda, koji se trebaju uklopiti u web stranicu i prikazati primjere rada na inovativan način bez otkrivanja klijenata. Cilj rendera je predstaviti ideju tj. opciju proizvoda potencijalnom klijentu. Krajnji proizvod ovog projekta je web stranica jednostavna za korištenje, no imat će sve napredne funkcionalnosti.	10.500,00	6.300,00	60,00000000%

179	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0019	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0019	ECO CONSULT, društvo s ograničenom odgovornošću za inženjering i konzalting	Provedba digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja tvrtke ECO CONSULT d.o.o. kroz digitalni marketing	Novi web za tvrtku ECO CONSULT d.o.o. zahtijeva posebno izrađene funkcionalnosti i set usluga kako bi svojim klijentima pružio lakšu navigaciju te brži pronalazak traženih informacija. Cilj je stvoriti dizajnom modernu web stranicu koja će u svega nekoliko klikova pružiti potencijalnom kupcu sve potrebne informacije te će se na temelju toga javiti klijentu. Posebna pažnja pridaje se potpunom funkcioniranju na mobilnoj, tablet i desktop verziji. Novom web stranicom osigurat će se brzina učitavanja, ali i bolja dostupnost osobama s invaliditetom kroz pristup i navigaciju sadržaja.	10.500,00	6.300,00	60,00000000%
180	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0543	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0543	CHEMCOLOR, obrt za proizvodnju i usluge, vl. Mate Bonovil, Imotski, Kralja Zvonimira 40	Izrada dinamičke WEB stranice	Osnovni cilj izrade nove mrežne stranice je povećati konkurentnost i otpornost tvrtke na domaćem tržištu te izraditi učinkoviti alat za podršku prodajnim i marketinškim aktivnostima. Stranica će biti informativnog karaktera s primarnom svrhom objave informacija o uspješno dovršenim projektima izrade prostornih planova, konzervatorskih podloga i arhitektonskih projekata. Namijenjena je budućim i postojećim klijentima, poslovnim partnerima i prodajnom osoblju.	10.000,00	6.000,00	60,00000000%
181	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0011	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0011	EL-PRO, d.o.o. za unutarnju i vanjsku trgovinu, projektiranje i izradu tehničke dokumentacije iz područja elektrotehnike i strojarstva	Povećanje razine digitalne zrelosti tvrtke EL-PRO d.o.o. kroz digitalni marketing	Novi web za tvrtku EL-PRO d.o.o. zahtijeva posebno izrađene funkcionalnosti i set usluga kako bi svojim klijentima pružio lakšu navigaciju te brži pronalazak traženih informacija.	8.500,00	5.100,00	60,00000000%
182	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0440	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0440	AUDACIS d.o.o. za proizvodnju i trgovinu	Vaučer za digitalni marketing tvrtke Audacis d.o.o.	Projekt "Vaučer za digitalni marketing tvrtke Audacis d.o.o." ima za cilj riješiti problem nedovoljne funkcionalnosti i nepraktičnosti postojeće web trgovine. Kroz implementaciju nove web stranice s modernim dizajnom, integracijom načina plaćanja i poboljšanim korisničkim iskustvom, poduzeće će povećati konkurentnost i unaprijediti odnose s kupcima.	3.400,00	2.040,00	60,00000000%
183	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0529	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0529	CLARUS ACTA društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu i usluge	Izrada landing stranica za poduzeće Clarus Acta d.o.o.	Investicijom se želi unaprijediti kvalitetna komunikacijska infrastruktura radi izgradnje digitalnog odnosa s posjetiteljima svoje web stranice i korisnicima svojih usluga. Izradom landing stranica obilježiti će se svi važniji datumi u godini kako bi se usluge povezane s djelatnošću njege i održavanja tijela popularizirale i među digitalnom zajednicom.	7.200,00	4.320,00	60,00000000%
184	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0257	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0257	SKELIN MONT društvo s ograničenom odgovornošću za građenje i trgovinu	SKELIN MONT d.o.o. - Vaučer za digitalni marketing	Provedbom ovog projekta riješit će se problem niske razine digitalne zrelosti poduzeća Skelin Mont d.o.o. i slabih kapaciteta poduzeća za provedbu digitalizacije u području korištenja i upravljanja relevantnim društvenim mrežama. Cilj ovog projekta je povećanje konkurentnosti poduzeća kroz snažnu izgradnju identiteta branda i otpornosti poduzeća korištenjem i upravljanjem relevantnim društvenim mrežama te jačanjem kapaciteta poduzeća educiranjem zaposlenika za kvalitetno korištenje i upravljanje društvenim mrežama. Kako bi se ostvario navedeni cilj angažirat će se marketinško poduzeće iz Kataloga pružatelja usluga.	8.400,00	5.040,00	60,00000000%
185	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0581	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0581	forest manavi, obrt za poslovno i marketinško savjetovanje, vl. IVANA MIJIĆ, Zagreb, Ulica Antuna Štrbana 2	Izrada internetskih stranica forest manavi	Predmet projekta je izrada nove internetske stranice obrta. Rješenja koja će se izvršiti ovim projektom uključuju izradu internetske stranice obrta uključujući osiguranje prisutnosti ključnih elemenata web stranice, prikladan i učinkovit sadržaj, tehničku ispravnost te edukaciju zaposlenika povezanu sa svrhom vaučera.	3.000,00	1.800,00	60,00000000%
186	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0241	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0241	Greenville experience d.o.o. za usluge i turistička agencija	Greenville Digital: digitalizacija rezervacijskog sustava turističkih usluga	Web aplikacija ima za cilj pojednostaviti poslovanje, automatizirati procese i poboljšati komunikaciju s klijentima. Korištenjem tehnologije, tvrtka nastoji razviti i proširiti svoje poslovanje zadržavajući predanost održivosti. Projekt obuhvaća razvoj intuitivne i user-friendly platforme koja omogućuje rezerviranje usluga. Putem agilne metodologije, aplikacija će se razvijati iterativno, osiguravajući fleksibilnost, suradnju i isporuku visokokvalitetnih rezultata.	5.900,00	3.540,00	60,00000000%
187	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0058	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0058	MATULJI TOURS, putnička agencija, društvo s ograničenom odgovornošću	Izrada mrežne stranice putničke agencije MATULJI TOURS	Projekt se provodi tijekom dvanaest mjeseci kroz jednu projektnu aktivnost izrade nove internetske stranice, koju će za korisnika razviti vanjski stručnjak - odabrani pružatelj usluga iz kataloga pružatelja usluga. Glavni ciljevi izrade nove stranice su dostupnost 24/7, širenje dosega, pregledan prezentacija ponude, komunikacija i podrška, marketing i promocija te analitika i praćenje.	5.522,00	3.313,20	60,00000000%

188	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0203	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0203	SLAVONICA d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i usluge	Digitalni marketing u službi podizanja konkurentnosti	Svrha digitalne transformacije tvrtke Slavonica d.o.o je da ulaganjem u digitalni marketing (web stranica i upravljanje društvenim mrežama) unaprijedi marketing i prodaju proizvoda te podigne razinu digitalnih vještina zaposlenika sa ciljem povećanja otpornosti na tržišne nepredvidljivosti te povećanja i zadržavanja konkurentske prednosti na tržištu.	2.705,00	1.609,47	59,4999218%
189	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0413	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0413	OBC, obrt za informatičke usluge, Krešimir Nekić, Sisak, Andrije Kačića Miošića 19	Qvik Recruit, applicant tracking system	Qvik Recruit je alat za praćenje kandidata u procesu regrutacije (engl. applicant tracking system). To je alat korišten u odjelu ljudskih resursa, odnosno od strane HR stručnjaka. Ovaj softver kao usluga (engl. Saas) pomaže MSP-ovima pri privlačenju, pronalasku, komunikaciji i selekciji kandidata za posao.	9.950,00	5.970,00	60,0000000%
190	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0020	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0020	KRIŽANIĆ-PRINT, OBRT ZA USLUGE I PROIZVODNJU, VL. KREŠIMIR KRIŽANIĆ, HRAŠĆE TUROPOLJSKO, KRIŽANIĆI 20	Provedba digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja obrta Križanić print kroz digitalni marketing	Novi web zahtijeva posebno izrađene funkcionalnosti i set usluga kako bi svojim klijentima pružio lakšu navigaciju te brži pronalazak traženih informacija. Cilj je imati dizajnom modernu web stranicu koja će u svega nekoliko klikova pružiti potencijalnom kupcu sve potrebne informacije te će se na temelju toga javiti klijentu. Novom web stranicom osigurat će se brzina učitavanja, ali i bolja dostupnost osobama s invaliditetom kroz pristup i navigaciju sadržaja.	10.000,00	6.000,00	60,0000000%
191	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0346	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0346	A1 društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu i grafičko izdavačku djelatnost, turistička agencija	Digitalni vaučer	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing tvrtke kroz implementaciju novih funkcionalnosti web rješenja čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti poduzeća. Vaučer se odnosi na ulaganje u nadogradnju novih funkcionalnosti internetske stranice poduzeća putem novog dizajna web stranice, programskog rješenja Internet stranica (tzv. front-end), testiranja uporabljivosti i programskog rješenja za upravljanje sadržajima (CMS).	6.782,00	4.069,20	60,0000000%
192	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0371	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0371	INCEPTUM j.d.o.o. za savjetovanje i usluge	Povećanje razine digitalne zrelosti tvrtke INCEPTUM j.d.o.o. kroz poboljšanje digitalnih vještina i jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing tvrtke kroz korištenje društvenih mreža za plasiranje promotivnog sadržaja (Instagram i Facebook), izradi marketing strategije te edukacijom zaposlenika, a sve u svrhu povećanja razine digitalne zrelosti tvrtke.	4.000,00	2.400,00	60,0000000%
193	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0477	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0477	VETERINARSKA AMBULANTA ŠEGOTA d.o.o. za veterinarsku djelatnost	Redizajn i poboljšanje funkcionalnosti mrežne stranice Veterinarske ambulante Šegota	Projekt koji provodi Veterinarska ambulanta Šegota iz Zagreba odnosi se na redizajn i unaprjeđenje funkcionalnosti mrežne stranice u cilju kvalitetnije komunikacije s klijentima, pružanje podrške i savjeta vezano za zdravlje kućnih ljubimaca.	8.500,00	5.100,00	60,0000000%
194	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0528	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0528	KOMFORTA d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i usluge	KOMFORTA - MSP VAUČER	Projekt se odnosi na izradu profesionalne web stranice s naglaskom na njen custom developmet. Postavljanjem proizvoda na internet potencijalnim kupcima bit će olakšan pristup i pronalazak informacija o proizvodima tvrtke Komforta d.o.o.	3.850,00	2.310,00	60,0000000%
195	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0093	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0093	KEDO d.o.o. za prijevoz, proizvodnju, trgovinu i uvoz-izvoz	Implementacija modula za popuste i promo kodove sa popustima u svrhu nadogradnje web stranice	Projektom će se uvesti dodatna funkcionalnost na postojećoj web stranici tj. novi modul za popuste i promo kodove s popustima koji će biti ujedno i implementiran u postojeći poslovni sustav ERP – OPERA OPUS čime će se doprinijeti jačanju kapaciteta za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije. Novi modul će omogućiti samostalno kreiranje i uređivanje promo kodova i popusta što će biti omogućeno kroz edukaciju zaposlenika.	6.935,00	4.161,00	60,0000000%
196	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0231	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0231	PARKLIO d.o.o. za računalne djelatnosti i proizvodnju elektroničkih uređaja	Parklio Share – web aplikacija	Projekt "Parklio Share – web aplikacija" usmjeren je na razvoj web aplikacije za upravljanje podacima. Primarni cilj ovog projekta je unaprijediti komunikaciju s klijentima pružajući učinkovitu i brzu razmjenu podataka. Aplikacija će obuhvaćati napredne funkcionalnosti za obradu, pohranu i sigurnu razmjenu podataka, sve s ciljem poboljšanja korisničkog iskustva i analizom poslovnih performansi.	4.920,00	2.952,00	60,0000000%
197	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0295	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0295	MEĐIMURJEPLET društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu, proizvodnju i usluge	Izrada nove web stranice za e-trgovinu	Provedbom projekta će se izraditi nova web stranica za e-trgovinu poduzeća na kojoj će se nalaziti svi artikli koje poduzeće proizvodi, što će doprinijeti potpunoj digitalizaciji poduzeća, povećanju razine digitalne zrelosti poduzeća kroz korištenje i unaprjeđenje digitalnih tehnologija i znanja zaposlenika, kako bi se povećala konkurentnost i otpornost poduzeća.	8.405,00	5.043,00	60,0000000%

198	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0518	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0518	PROBE d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i usluge	Digitalizacija tvrtke Probe d.o.o.	Projektom će se razviti novo digitalno rješenje - Internet stranica tvrtke Probe d.o.o. Osim toga, izvršit će se edukacija djelatnika za rad na novom digitalnom rješenju. Pružatelj usluga će osigurati izradu nove web stranice prema UX i UI standardima i izradu novih funkcionalnosti na web stranici klijenta: poput kontakt forme, galerije fotografija, izrade dodatnih stranica i sl. Usluga uključuje i istraživanje web stranica konkurencije te edukaciju zaposlenika za uređivanje Internet stranice.	9.800,00	5.880,00	60,00000000%
199	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0434	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0434	METAL CREATOR društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju i trgovinu	Vaučer za digitalni marketing tvrtke Metal Creator d.o.o. Pazin	Projektom izrade nove web stranice žele se uvesti digitalna rješenja u poslovanju, u dijelu koji poduzeću omogućuje poboljšan način poslovanja optimizacijom resursa, jačanjem digitalnih vještina zaposlenika, a u svrhu digitalne transformacije poduzeća.	5.500,00	3.300,00	60,00000000%
200	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0059	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0059	ADVENT društvo s ograničenom odgovornošću za unutranju i vanjsku trgovinu	Unaprjeđenje digitalne zrelosti Advent d.o.o.	Opći cilj koji će se postići projektom je povećanje konkurentnosti i otpornosti poduzeća kroz unaprjeđenje razine digitalizacije, korištenjem digitalnih tehnologija u poslovanju. Ciljne skupine obuhvaćene projektnim aktivnostima su zaposlenici, maloprodajni i veleprodajni kupci, te lokalno i šire stanovništvo (HR, EU).	9.800,00	5.880,00	60,00000000%
201	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0496	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0496	GALIUM VERUM ORGANIC, PROIZVODNI OBRT, IVAN BAGLAMA, BUDAŠEVO, MALO BUDAŠEVO 185	Vaučer za digitalni marketing - Galium verum organic	Projektom je predviđena provedba aktivnosti ulaganja u digitalni marketing. Navedena aktivnost predviđa ulaganje u izradu internetske stranice – portala obrta s dodatnom funkcionalnošću CMS-a čime će se znatno unaprijediti postojeći kanal komunikacije te izradu web aplikacije u svrhu automatizacije poslovnih procesa, odnosno unaprjeđenja odnosa s kupcima (funkcionalnost CRM-a). Navedena web aplikacija predstavlja uvođenje potpuno nove funkcionalnosti u poslovanje te omogućuje otvaranje novog kanala komunikacije prema klijentima. Provest će se i edukacija zaposlenika za predviđenu aktivnost.	5.000,00	2.950,00	59,00000000%
202	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0385	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0385	KREŠIMIR d. o. o. za proizvodnju i građevinarstvo	Digitalni vaučer	Vaučer se odnosi na ulaganje u novi dizajn postojeće internetske stranice s novim funkcionalnostima čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti tvrtke.	4.998,00	2.998,80	60,00000000%
203	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0069	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0069	Happtory d.o.o. za poslovno savjetovanje i usluge	Izrada internetske stranice poduzeća Happtory d.o.o.	Projektom se izrađuje nova internetska stranica. Projekt se provodi za glavnu djelatnost Happtoryja - poslovno savjetovanje. Projekt će doprinijeti konkurentnosti poduzeća jer će nova web stranica biti novi kanal komunikacije i unaprijedit će odnose s klijentima te povećati razinu digitalne zrelosti poduzeća.	3.800,00	1.488,84	39,18000000%
204	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0303	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0303	ORDINACIJA DENTALNE MEDICINE ZA ORTODONCIJU LEILA LATIĆ HODŽIĆ	Vaučer za digitalni marketing - Ortolook	Vaučer će koristiti za izradu internetske stranice s novim funkcionalnostima. Navedene aktivnosti su potrebne za unaprjeđenje prodajnih i marketinških procesa poduzeća te povećanje vidljivosti tvrtke na tržištu. Implementacijom navedenih mjera, zajedno s provedbom edukacija djelatnika za korištenje novih digitalnih alata, tvrtka želi provesti proces digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja s ciljem povećanja konkurentnosti i snažnijeg pozicioniranja na tržištu te jačanja otpornosti korištenjem digitalnih alata.	8.850,00	5.310,00	60,00000000%
205	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0030	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0030	SUBJEKT društvo s ograničenom odgovornošću za savjetovanje i pružanje usluga, turistička agencija	Ulaganje u novu mrežnu stranicu tvrtke Subjekt d.o.o.	Provedba projekta realizira se s ciljem razvoja nove mrežne stranice poduzeća čime će se osigurati bolja vidljivost na ciljanim tržištima, jačanje konkurentnosti i pristupačnosti kupcima.	6.700,00	4.020,00	60,00000000%
206	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0548	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0548	AVES AQUILA društvo s ograničenom odgovornošću za sport i rekreaciju	Unaprjeđenje digitalnog modela poslovanja tvrtke Aves Aquila	Projekt se odnosi na izradu web shopa za tvrtku Aves Aquila d.o.o., koja posluje kao teretana / fitness centar. Web shop će omogućiti prodaju kupona za teretanske usluge i online prodaju članarina. Web shop će imati integriran sustav za kupovinu i plaćanje putem sigurnih online transakcija.	6.200,00	3.720,00	60,00000000%
207	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0465	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0465	ALFA OPREMANJE d.o.o. za proizvodnju, međunarodno otpremništvo i trgovinu	Poboljšanje digitalnog marketinga tvrtke Alfa opremanje d.o.o.	Vaučer se odnosi na ulaganje u izradu nove internetske stranice tvrtke što uključuje novo web rješenje s ključnim elementima web stranice unikatnog dizajna i razvoja u responsive okruženju, tj. prilagodbu za pregledavanje stranice na pametnim telefonima, laptopima i tabletima svih veličina, te obavezno višezjezično sučelje, kao i potpunu prilagodbu za pregled na mobilnim uređajima.	8.081,60	4.848,96	60,00000000%

208	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0277	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0277	HU-BO društvo s ograničenom odgovornošću za ugostiteljstvo, trgovinu i usluge	Digitalizacija poslovanja tvrtke HU-BO d.o.o. ulaganjem u izradu web stranice	U cilju povećanja prepoznatljivosti svoga ugostiteljskog objekta, u okviru projektnih aktivnosti, tvrtka će angažirati vanjskog stručnjaka za izradu vlastite web stranice, čime planira osigurati rast broja stalnih gostiju koji će biti redovni korisnici usluga, čime će se osigurati stabilni financijski prihodi, rast konkurentnosti, te u konačnici značajniji rast prihoda. Bitnu komponentu projekta čini i izgradnja digitalnih kapaciteta voditelja projekta koji će biti educiran za samostalno ažuriranje podataka i informiranje o aktualnim ponudama i događanjima.	7.485,10	4.491,06	60,00000000%
209	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0575	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0575	Alpha Charta d.o.o. za proizvodnju i trgovinu	Web 4 Charta	Predmetnim projektom "Web 4 Charta" planirana je nadogradnja postojeće poslovne web stranice. Uz navedeno, bitna stavka u provedbi aktivnosti je i programiranje CMS sustava (eng. Content Management System) ili sistem upravljanja sadržajem web stranice. CMS sustav omogućuje da više korisnika s različitim pravima pristupa ima mogućnost jednostavnog i brzog upravljanja cijelom ili jednim dijelom web stranice, njenim sadržajem, podacima i aplikacijama bez potrebe za naprednim programerskim znanjem.	5.565,00	3.339,00	60,00000000%
210	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0525	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0525	STUDIO OLI, tiskarski obrt, vl. Oliver Marijanović, Poljana, Ulice Braće Konifka 32	Digitalizacija tiskarske djelatnosti	Obrt, koji je specijaliziran za tiskanje raznih materijala, uključujući knjige, brošure i plakate, ima ambiciozan plan razvoja kroz uvođenje modernizirane web stranice. Cilj je iskoristiti prednosti digitalizacije i modernih tehnologija kako bi poboljšali svoje poslovanje i pružili bolje usluge klijentima. Kroz analizu potreba klijenata i ciljeva poduzeća, razvijat će intuitivnu, vizualno atraktivnu web stranicu koja će omogućiti online narudžbe, personalizaciju i pružanje brzih procjena cijena i vremena isporuke.	5.600,00	3.360,00	60,00000000%
211	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0505	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0505	GENOM društvo s ograničenom odgovornošću za analizu, proizvodnju i usluge	Vaučer za digitalni marketing tvrtke Genom d.o.o.	Cilj projekta je unaprijeđenje upravljanja društvenim mrežama kroz izradu strategije, objavu relevantnog sadržaja, edukaciju zaposlenika te praćenje rezultata. Projekt će doprinijeti povećanju vidljivosti tvrtke, poboljšanju interakcije s korisnicima i ostvarenju ciljeva poslovanja.	5.000,00	3.000,00	60,00000000%
212	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0023	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0023	AUTO KUĆA BEBIĆ d.o.o. za usluge	Povećanje razine digitalne zrelosti tvrtke AUTO KUĆA BEBIĆ kroz digitalni marketing	Cilj je imati dizajnom modernu web stranicu koja će u svega nekoliko klikova pružiti potencijalnom kupcu sve potrebne informacije te će se na temelju toga javiti klijentu. Posebna pažnja pridaje se potpunom funkcioniranju na mobilnoj, tablet i desktop verziji. Novom web stranicom osigurat će se brzina učitavanja, ali i bolja dostupnost osobama s invaliditetom kroz pristup i navigaciju sadržaja.	11.000,00	6.600,00	60,00000000%
213	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0273	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0273	Constigo upravljanje d.o.o. za usluge	Digitalni Constigo	Projektom će se unaprijediti postojeći alati za digitalni marketing poduzeća. Projektom je predviđena izrada web stranice s prikazom drugih kanala za digitalni marketing dovodi do digitalne zrelosti Korisnika. Ciljne skupine koje će koristiti novu web stranicu su njegovi zaposlenici, poslovni partneri, i naravno, postojeći i potencijalni klijenti kojima su potrebne usluge projektiranja, energetskog certificiranja, stručnog nadzora i ostalih usluga u inženjerstvu i tehničkom savjetovanju.	5.750,00	3.450,00	60,00000000%
214	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0381	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0381	GEOMETRIS društvo s ograničenom odgovornošću za geodetske usluge	Izrada internetskih stranica tvrtke Geometris d.o.o.	Projekt izrade internetskih stranica tvrtke Geometris d.o.o. ima za cilj riješiti nedostatak digitalne prisutnosti i nedovoljnu promociju tvrtke. Projektom će se stvoriti moderna internetska stranica koja će promovirati usluge, stručnost i reference tvrtke. Navedeno će rezultirati povećanom vidljivošću, privlačenjem novih klijenata i povećanjem poslovnih mogućnosti.	5.090,00	3.054,00	60,00000000%
215	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0070	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0070	NAPUNI BATERIJE j.d.o.o. za usluge	Digitalizacija poslovanja kroz ulaganje u aktivnosti digitalnog marketinga	Projekt obuhvaća digitalizaciju poslovanja u vidu u izrade web stranice koja će pratiti već postojeće aktivnosti digitalnog marketinga na društvenim mrežama. Ujedno će obuhvaćati i edukacije djelatnika za kasnije vođenje web stranice.	6.200,00	3.720,00	60,00000000%
216	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0279	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0279	HUBER & ELMWOOD d.o.o. za računovodstvene, knjigovodstvene i revizijske djelatnosti, te porezno savjetovanje	Digitalizacija poslovanja tvrtke Huber&Elmwood d.o.o. ulaganjem u izradu web stanice	U svrhu proširenja poslovanja i privlačenja novih klijenata izvan okvira lokalnog tržišta, tvrtka Huber & Elmwood d.o.o. u okviru ovoga projekta investirat će u izradu nove web stranice kako bi osigurala profesionalnu online prisutnost, poboljšala korisničko iskustvo, promovirala proširene usluge i povećala njihovu vidljivost na internetskim tražilicama što će u konačnici pomoći da ostane konkurentna, održavajući pozitivan dojam među postojećim korisnicima, i privuče nove klijente.	7.524,95	4.514,97	60,00000000%

217	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0007	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0007	DIATEH d.o.o. za proizvodnju i trgovinu	Izrada nove internetske stranice sa pripadajućim stawkama	Projekt se odnosi na uvođenje nove internetske stranice tvrtke koja će biti osmišljena i izgrađena kako bi bila moderna, intuitivna i atraktivna za posjetitelje. Bit će prilagođena mobilnim uređajima kako bi omogućila pristup bilo gdje i bilo kada. Uz to, stranica će sadržavati relevantan sadržaj koji će ciljati specifične potrebe korisnika.	7.150,00	4.290,00	60,0000000%
218	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0217	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0217	IAUDIT društvo s ograničenom odgovornošću za reviziju	Povećanje digitalne spremnosti društva iAudit d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing	Svrha projekta je povećanje digitalne spremnosti društva IAUDIT d.o.o. radi jačanja tržišne pozicije i rasta produktivnosti kroz implementaciju internetske stranice.	4.200,00	2.520,00	60,0000000%
219	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0618	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0618	DRAŽEN, obrt za prijevoz putnika morem i usluge u građevinarstvu, vl. Sveto Vela, Podgora, Branimirova obala 49	obrt DRAŽEN web stranica, MB David	Projekt sadržava izradu web stranice za obrt DRAŽEN koji želi svojim doprinosom približiti turistima dalmatinsku obalu, pokazati ljepote mora i obalnih mjesta, otoka te time doprinijeti promociji dalmatinske obale. Projektom bi se izradila web stranica na kojoj će biti prikazane slike samoga broda M.B.David, obrt DRAŽEN, slike Podgore i okolnih mjesta kojima brod prometuje.	2.000,00	1.200,00	60,0000000%
220	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0361	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0361	VIKING PRO društvo s ograničenom odgovornošću za savjetovanje i poslovanje nekretninama	Povećanje konkurentnosti poduzeća Viking Pro d.o.o. kroz razvoj digitalizacije	Cilj je ovog projekta doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti poduzeća VIKING PRO d.o.o. kroz razvoj digitalnih poslovnih modela i jačanje digitalnih kapaciteta, što će u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija. Projektom se planira izrada dvije web stranice sa vlastitim domenama. Jedna će web stranica biti vezana uz informacije o samom poduzeću VIKING PRO d.o.o. gdje će se poduzeće predstaviti svim potencijalnim klijentima i poslovnim partnerima kroz digitalne tehnologije. Druga web stranica odnosit će se na sam projekt gradnje gdje će potencijalni klijenti i poslovni partneri moći vidjeti sve informacije o trenutnoj gradnji objekata.	8.090,00	4.854,00	60,0000000%
221	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0142	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0142	ART BETON društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, trgovinu i usluge	Izrada web shopa s ciljem povećanja konkurentnosti tvrtke	Projekt je temeljen na izradi web shopa za tvrtku Art Beton d.o.o. što će omogućiti bolji plasman proizvoda na tržištu. Provedbom ovog projekta osim bolje pozicioniranosti na tržištu, poduzeće će moći pratiti želje, zahtjeve i zadovoljstvo svojih klijenata putem pregleda statistike uporabom Google Analytics koji prati posjećenost svih stranica. Također, kroz projekt omogućeno je i povezivanje i dijeljenje sadržaja s društvenim mrežama putem AddThis plugin.	8.660,00	5.196,00	60,0000000%
222	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0592	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0592	UČILIŠTE STUDIUM - ustanova za obrazovanje odraslih	Vaučeri za digitalni marketing Učilišta Studium - ustanove za obrazovanje odraslih	Projekt ima za cilj unaprijediti digitalni marketing poslovanja izradom landing stranice te unaprijediti prilagodbu i unaprjeđenje digitalnih poslovnih rješenja unutar ustanove u svrhu digitalne transformacije poslovanja te implementaciju novih digitalnih rješenja u svrhu jačanja digitalnih vještina. Konačni rezultat primjene digitalizacije imao bi za cilj suvremenu provedbu i kvalitetno upravljanje društvenim mrežama, uspostava landing stranice, uštedu vremena i smanjenje troškova te povećano zadovoljstvo korisnika što ima za cilj povećanje prihoda te jačanje pozicioniranja Učilišta Studium.	8.582,00	5.149,20	60,0000000%
223	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0619	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0619	Ordinacija Cekić društvo s ograničenom odgovornošću za zdravstvenu djelatnost	Digitalni marketing	Projekt adresira problem nedovoljne razine digitalne zrelosti poslovanja korisnika što dovodi do smanjenja tržišne konkurentnosti i otpornosti na krize. Projektom je predviđeno ulaganje u web stranicu čime će se unaprijediti kapaciteti za digitalni marketing korisnika.	8.000,00	4.800,00	60,0000000%
224	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0170	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0170	PRIRODA LIJEČI d.o.o. za proizvodnju i trgovinu	Digitalni vaučer	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing korisnika kroz implementaciju novih funkcionalnosti web rješenja čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti korisnika. Vaučer se odnosi na ulaganje u nadogradnju novih funkcionalnosti internetske stranice poduzeća.	9.818,00	4.909,00	50,0000000%
225	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0175	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0175	TIME FRAME d.o.o. za organizaciju događaja, promidžbu i produkciju, turistička agencija	Povećanje konkurentnost i otpornost poduzeća Time frame korištenjem digitalnih tehnologija	Cilj projekta je povećanje razine digitalne zrelosti poslovanja turističke agencije ulaganjem u digitalni marketing. Izradom internetske stranice s novim funkcionalnostima realizirat će se novonabavljena digitalna usluga te omogućiti jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije u turističkom brandu SIT&MEET. Projektom će se osigurati otvaranje novih kanala komunikacije te unaprjeđenje odnosa s kupcima.	6.828,00	4.096,80	60,0000000%

226	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0334	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0334	ORTOSPINA društvo s ograničenom odgovornošću za fizikalnu terapiju	Digitalizacija marketinških kanala poduzeća Ortospina d.o.o.	Cilj projekta je digitalno transformirati marketinške kanale i unaprijediti odnose s pacijentima putem novo izrađene web stranice i edukacije zaposlenika. Navedeni rezultat direktno će doprinijeti većoj vidljivosti poduzeća i većoj konkurentnosti na ciljanom tržištu.	2.150,00	1.290,00	60,00000000%
227	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0280	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0280	INDO-MONT d.o.o. za trgovinu i usluge	Povećanje razine digitalne zrelosti tvrtke INDO-MONT d.o.o. kroz poboljšanje digitalnih vještina i jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing korisnika kroz implementaciju nove web stranice i edukacija zaposlenika, čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti korisnika.	4.000,00	2.400,00	60,00000000%
228	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0288	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0288	STROJOMEHANIKA ŠKLEDAR, obrt za proizvodnju, vl. Darijo Škledar, Križevci, Ulica Ivana Viteza 11	Web trgovina STROJOMEHANIKA ŠKLEDAR	Cilj projekta je digitalna transformacija obrta STROJOMEHANIKA ŠKLEDAR ulaganjem u digitalni marketing čime će se povećati razina digitalne zrelosti te u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija. Za povećanje poslovanja i digitalne prisutnosti potrebna je višejezična online trgovina koja će tvrtku predstaviti široj populaciji. Na njoj će biti dostupan kompletan portfolio dosadašnjih projekata, informacije o novim tehnologijama i smjerovima kao i kontakt forma za nove projekte.	8.500,00	5.100,00	60,00000000%
229	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0517	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0517	STOMATOLOGIJA I ESTETIKA, d.o.o. za stomatološke usluge	Jačanje tržišne vidljivosti i konkurentnosti poduzeća STOMATOLOGIJA I ESTETIKA d.o.o. kroz ulaganje u upravljanje društvenim mrežama	Cilj projekta je razvoj digitalnog marketinga kroz upravljanje društvenim mrežama, odnosno aktivnim objavama te praćenju rezultata istih, a što će omogućiti veću vidljivost korisnika te će doprinijeti jačanju konkurentnosti na tržištu stomatoloških usluga.	8.000,00	4.800,00	60,00000000%
230	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0591	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0591	DinSar društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu i zastupanje	Digitalni vaučer	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing korisnika kroz implementaciju strateškog upravljanja društvenim mrežama čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti korisnika. Vaučer se odnosi na ulaganje u upravljanje društvenim mrežama te edukaciju zaposlenika.	7.200,00	4.320,00	60,00000000%
231	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0417	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0417	TAU SAVJETOVANJE društvo s ograničenom odgovornošću za usluge revizije	WEB TS - Izrada internetske stranice poduzeća TAU SAVJETOVANJE d.o.o.	Cilj projekta je doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti tvrtke TAU SAVJETOVANJE d.o.o. kroz razvoj digitalnih poslovnih modela uvođenjem internet stranice poduzeća, odnosno, povećanju prisutnosti na digitalnom tržištu što će u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija. Projekt je usmjeren na unapređenje poslovanja kroz digitalizaciju ključnih aspekata prodajne i marketinške strategije. Implementacija nove mrežne stranice ključni je element ovog projekta, čime će tvrtka postati konkurentnija u suvremenom, digitalnom tržištu.	8.400,00	5.040,00	60,00000000%
232	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0403	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0403	ARYA INTIMO d.o.o. za trgovinu i usluge	Specijalizirana web stranica za e-trgovinu za onkološke pacijente	Projekt će omogućiti stvaranje jedinstvenog mjesta na internetu gdje će onkološki pacijenti pronalaziti specijalizirane proizvode i potrebnu potporu. Provedba projektnih aktivnosti odnosi se na izradu nove web stranica za e-trgovinu koja će biti izgrađena kao cjelovita platforma s novim funkcionalnostima te edukacija zaposlenice Arya intimo d.o.o. za samostalno upravljanje sadržajem za korisnike.	7.780,00	4.668,00	60,00000000%
233	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0595	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0595	Natura Verum društvo s ograničenom odgovornošću za turizam i turistička agencija	Digitalni vaučer	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing poduzeća kroz implementaciju web stranice čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti poduzeća.	7.800,00	4.680,00	60,00000000%
234	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0243	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0243	CROMEDIC AMBULANCE ustanova za zdravstvenu skrb	Izrada custom web aplikacije za Cromedic Ambulance s ciljem poboljšanja usluge	Cilj projekta je poboljšanje vidljivosti, informiranosti, komunikacije, korisničkog iskustva, izgradnja povjerenja i reputacije te suvremenog identiteta ustanove.	10.500,00	6.300,00	60,00000000%
235	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0238	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0238	ALL-M d.o.o. za poljoprivredu, proizvodnju i usluge	Vaučer za digitalni marketing tvrtke ALL-M d.o.o. - kopija	Projektom se planira digitalizacija poslovanja poduzeća koja će omogućiti rast i razvoj poslovanja. Digitalni marketing, čija je osnova web aplikacija, predstavlja izvrsnu mogućnost za automatizaciju poslovanja i bolju komunikaciju s klijentima.	10.100,00	6.060,00	60,00000000%
236	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0475	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0475	ZAŠTITA JURENEC društvo s ograničenom odgovornošću za privatnu zaštitu i usluge	Izrada nove web stranice - Zaštita Jurenec d.o.o.	Cilj projekta je izrada nove web stranice s modernim dizajnom, novim funkcionalnostima, intuitivnom navigacijom i bogatim strukturiranim sadržajem kako bi se poboljšala online prisutnost poduzeća, komunikacija s klijentima i generiranje kvalitetnih tematskih sadržaja.	3.950,00	2.370,00	60,00000000%
237	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0342	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0342	ZIM, obrt za strojobravarске usluge, vl. Zdravko Lilić i Ivan Lilić, Slavonski Brod, Bračka 10	Digitalni vaučer	Projektom će se ostvariti postići značajan pomak u području digitalizacije poslovanja u smislu cjelovite digitalizacije poslovanja usklađene s tržišnim potrebama što će pridonijeti povećanoj vidljivosti poslovanja te stvaranju dodatnih digitalnih kanala prodaje.	6.665,00	3.999,00	60,00000000%

238	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0590	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0590	DIKA ŠTIK društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, trgovinu i usluge	Unaprjeđenje digitalnog modela poslovanja tvrtke kroz izradu nove web stranice za e-trgovinu	Projektom se implementira web shop što će omogućiti proširenje poslovanja na nova tržišta i povećati dostupnosti proizvoda. Napredna online platforma unaprjeđuje korisničko iskustvo, potiče veću prodaju i ostvaruje konkurentske prednosti. Automatizacija procesa donosi uštedu vremena i resursa. Bolji uvid u prodajne podatke omogućuje efikasnije upravljanje prodajom.	7.000,00	4.200,00	60,00000000%
239	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0462	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0462	Učilište MODUS - ustanova za obrazovanje odraslih	Ulaganje u digitalni marketing Učilišta MODUS	Glavni cilj projekta je ulaganje u digitalni marketing kroz razvoj web aplikacije i edukacije zaposlenika povezanih s vaučerom, a koja će utjecati na povećanje digitalne zrelosti samog Učilišta, ali i na njegovu konkurentnost na tržištu.	9.200,00	5.520,00	60,00000000%
240	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0207	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0207	MYRISTICA d.o.o. za trgovinu i usluge	Izrada mrežne stranice poduzeća MYRISTICA d.o.o.	Provedba projekta realizira se s ciljem razvoja nove mrežne stranice čime će se osigurati bolja vidljivost na ciljanim tržištima, jačanje konkurentnosti poduzeća i pristupačnosti kupcima.	5.861,00	3.516,60	60,00000000%
241	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0523	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0523	Advanced Implant Alliance d.o.o. za trgovinu i organiziranje seminara i savjetovanja	Digitalni vaučer	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing korisnika kroz implementaciju nove web i funkcionalnosti stranice čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti korisnika. Doprinos projekta je vidljiv kroz ulaganje u alate za digitalni marketing.	8.000,00	4.800,00	60,00000000%
242	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0366	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0366	DAIVIG j.d.o.o. za građenje, trgovinu i usluge	Digitalni vaučer	Nova internetska stranica će omogućiti da korisnik postane vidljiv, omogućit će se bolja komunikacija s potencijalnim kupcima, što će doprinijeti generiranju novih prihoda. Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing korisnika kroz implementaciju nove internetske stranice čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti korisnika. Isto tako, djelatnici će steći nova digitalna znanja za upravljanjem internetske stranice.	6.665,00	3.999,00	60,00000000%
243	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0486	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0486	ARONDA ADRIANA TRAVEL društvo s ograničenom odgovornošću putnička agencija za trgovinu i usluge	Digitalizacija poslovanja društva Aronda Adriana Travel d.o.o. ulaganjem u aktivnosti digitalnog marketinga	Provedbom projekta će se realizirati digitalizacija društva te će se implementirati i unaprijediti alati za digitalni marketing kroz implementaciju novih funkcionalnosti web stranice te upravljanje društvenim mrežama čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti društva.	8.300,00	4.980,00	60,00000000%
244	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0146	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0146	LovePrint društvo s ograničenom odgovornošću za usluge i trgovinu	Izrada web stranice za e-trgovinu poduzeća LovePrint	Provedbom projekta unaprijedit će se jedini kanal komunikacije poduzeća odnosno web stranica za e-trgovinu putem koje poduzeće LovePrint tržištu prezentira svoje proizvode. To će posljedično dovesti i do unaprjeđenja odnosa s kupcima kao i do rasta broja novih kupaca. S novim funkcionalnostima i višezjezičnošću web stranice za e-trgovinu, poduzeće će biti spremno da osim na hrvatskom tržištu, vlastite proizvode prezentira i europskom tržištu.	8.200,00	4.920,00	60,00000000%
245	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0608	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0608	ABC HAIR CONCEPT d.o.o. za usluge	Digitalizacija poduzeća ABC HAIR CONCEPT d.o.o.	Projektom se rješava problem nedostatka online prisutnosti tvrtke ABC HAIR CONCEPT d.o.o., smanjene vidljivosti, tržišnog dohвата i nedostupnosti usluga i proizvoda korisnicima na daljinu. Cilj projekta je izraditi modernu, funkcionalnu web stranicu s web shopom, koji će omogućiti širenje poslovanja na domaćem tržištu, praćenje potreba i preferencija klijenata te poboljšanje korisničkog iskustva.	9.185,00	5.511,00	60,00000000%
246	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0082	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0082	PIRNAT društvo s ograničenom odgovornošću za turizam i usluge, turistička agencija	Vaučer za izradu internetske stranice poduzeća Pirnata d.o.o.	Izradom internetske stranice korisnik će osigurati transformaciju poslovanja kroz digitalni marketing što će doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti poduzeća i jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije. Navedeno će osigurati povećanje prihoda na postojećem tržištu te će privući nove goste u ugostiteljski objekt.	9.950,00	5.970,00	60,00000000%
247	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0557	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0557	EVENTI MANIA društvo s ograničenom odgovornošću za usluge	Eventi mania WEB	Projekt izrade web stranice poduzeća EVENTI MANIA d.o.o. uključuje implementaciju WordPress platforme uz definiranje dizajna, razvoj frontend web stranice, karakterističnih stranica uz SEO optimizaciju, razvoj CMS-a, Web copywriting te edukaciju zaposlenika povezanu s upravljanjem.	9.225,00	5.535,00	60,00000000%

248	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0524	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0524	NIRS GRUPA društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu	Izrada web stranice NIRS GRUPA	Projekt izrade web stranice za tvrtku Nirs grupa d.o.o. ima za cilj stvoriti profesionalno online prisustvo i promovirati proizvode i usluge. Kroz modernu i funkcionalnu web stranicu, odnosno središnji digitalni alat, tvrtka će predstaviti svoju ponudu, pružiti informacije o svojoj tvrtki, proizvodima i uslugama te olakšati korisnicima kontakt i komunikaciju.	4.800,00	2.880,00	60,00000000%
249	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0077	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0077	ZBIR studio društvo s ograničenom odgovornošću za arhitekturu i dizajn	Web stranica	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing korisnika kroz implementaciju web stranice čime će se doprinijeti digitalnoj zrelosti korisnika. Realizacijom projekta tvrtka bi postigla veliki pomak u digitalizaciji u odnosu na postojeće stanje u kojem je prisutna nedovoljna razina digitalne zrelosti i nedovoljno ulaganje u digitalni marketing. Svrha i cilj projekta je povećati vidljivost poslovanja budućim klijentima i u potpunosti digitalizirati poslovanje u skladu s potrebama tržišta, a sve bi pridonijelo jačanju tržišne otpornosti i povećanju konkurentnosti.	6.450,00	3.870,00	60,00000000%
250	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0012	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0012	PLASTOMET, obrt za plastičnu i metalnu galanteriju i trgovinu, vl. Mario Krolo, Osijek, Vratnička 31	Vaučer za digitalni marketing obrta Plastomet	Digitalni marketing, čija su osnova web stranica i društvene mreže, predstavlja izvrsnu mogućnost za povećanje vidljivosti proizvoda i usluga koje obrt Plastomet nudi. Ulaganje u unaprjeđenje web stranice, njen kompletan redizajn te dodavanje funkcionalnosti sustava upravljanja sadržajem i analitike za potrebe praćenja prometa web stranice stvoriti će kompetitivnu prednost u odnosu na konkurenciju i omogućiti smanjivanje troškova oglašavanja, dok će strateško upravljanje društvenim mrežama imati pozitivan utjecaj na privlačenje novih kupaca i njihovo zadržavanje te time povećanje tržišnog udjela i konkurentnosti obrta Plastomet.	9.870,00	5.922,00	60,00000000%
251	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0313	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0313	BONITA, Obrt za morski ribolov, vl. Mato Goravica, Suđurađ, Suđurađ 20	Razvoj web trgovine	S obzirom da trenutna prodaja nije na zadovoljavajućoj razini odnosno nije iskorišten sav potencijal proizvodnje mljevenog rogača i maslinovog ulja cilj projekta je, uz ostale marketinške aktivnosti, povećanje doseg broja potencijalnih kupaca, upoznavanje kupaca s brendom i proizvodima, unaprjeđenje komunikacije s kupcima, te omogućavanje brze i jednostavne kupnje spomenutih proizvoda, što bi u konačnici doprinijelo željenom rastu prihoda.	6.110,00	3.666,00	60,00000000%
252	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0418	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0418	Do we jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću za poslovno savjetovanje	Izrada web shopa i spajanje s društvenim mrežama brenda Do we	Fokus projekta je osiguranje prisutnosti na internetu premium odjeći korisnika. Projektna aktivnost odnose se na izradu web shopa za brend Do we te povezivanje istog s društvenim mrežama. Svrha projekta je doprinijeti povećanju prodaje, izgradnji lojalnosti kupaca i pozicioniranju kao vodeći brend u segmentu premium odjeće.	7.000,00	4.200,00	60,00000000%
253	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0123	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0123	KEYO, uslužni obrt, vl. Zdenko Pavun, Kloštar Ivanić, Stjepana Radića 31	Jačanje marketinške pozicije u obradi tekstila i sitotisku.	Projekt ima cilj ojačati marketinšku poziciju obrta kroz implementaciju web stranice i digitalnog marketinga. Projekt se temelji na prepoznavanju problema nedostatka online prisutnosti i nedovoljne vidljivosti obrta na tržištu. Glavni cilj je povećati svijest o uslugama obrta, privući nove klijente te ostvariti rast i razvoj poslovanja. Primijeniti će se različite strategije digitalnog marketinga, uključujući SEO, plaćeno oglašavanje i prisutnost na društvenim mrežama, kako bi se privukla ciljna skupina i povećala vidljivost obrta na digitalnom prostoru.	7.700,00	4.620,00	60,00000000%
254	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0218	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0218	LUMBRELA društvo s ograničenom odgovornošću za poslovno savjetovanje	Povećanje digitalne spremnosti društva LUMBRELA d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing	Problem čijem će rješavanju doprinijeti provedba projekta odnosi se na nedovoljan stupanj digitalne spremnosti društva, a samim time i nedovoljne kapacitete za provedbu digitalne transformacije poslovanja. Svrha projekta je povećanje digitalne spremnosti društva LUMBRELA d.o.o. radi jačanja tržišne pozicije i rasta produktivnosti kroz implementaciju internetske stranice.	3.900,00	2.340,00	60,00000000%
255	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0408	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0408	F.M., obrt za ugostiteljstvo, vl. Gabrijela Barbić Gobo, Labin, Šetalište San Marco 3	Digitalni marketing	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing kroz implementaciju nove web stranice čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti korisnika.	6.400,00	3.840,00	60,00000000%
256	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0278	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0278	LORSEL STROJEVI društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu i usluge	Vaučer za digitalizaciju - Izrada nove internetske stranice tvrtke LORSEL STROJEVI d.o.o.	Tvrtka LORSEL STROJEVI izradom specijalizirane internetske stranice za djelatnost servisiranja strojeva i uslužne proizvodnje adresira problem nedovoljne tehnološke razine digitalnih kanala prodaje i komunikacijskih alata s tržištem. Cilj projekta je povećanje razine digitalne zrelosti poduzeća što će u konačnici povećati konkurentnost i ojačati otpornost i poziciju poduzeća na tržištu te doprinесе rješavanju problema dosadašnjih ograničenja dostupnosti i marketinškog doseg.	6.000,00	3.600,00	60,00000000%

257	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0378	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0378	JELSTIMA PROJEKT d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i usluge	Nove funkcionalnosti web stranice tvrtke Jelstima projekt d.o.o.	Projektom se uvode nove funkcionalnosti web stranice tvrtke, web shop i složene kontakt forme. Korištenjem naprednih kontakt formi omogućili bi korisnicima da kroz niz upita što jednostavnije dođu do ciljanog proizvoda ili usluge u našem asortimanu uz opcije izračuna potrebnog materijala.	9.000,00	5.400,00	60,00000000%
258	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0300	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0300	Ustanova za zdravstvenu skrb za medicinu rada i sporta MEDRIS	Podrška online naručivanju te poboljšanje zdravstvenih usluga kroz digitalni marketing	Projekt se provodi s ciljem izrade nove web stranice u skladu s najmodernijim standardima. Web stranica bit će izrađena u cijelosti kroz responzivni dizajn kako bi se moglo istoj pristupiti s bilo kojeg uređaja. Novi moduli osim što će omogućiti korisniku u cijelosti dostupnost informacija imat će i inovacije koje će unaprijediti ustanovu.	8.800,00	5.280,00	60,00000000%
259	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0291	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0291	TECH GARDEN društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu i usluge	Povećanje konkurentnosti i otpornosti tvrtke TECH GARDEN d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing	Projektom se rješava problem nemogućnosti ažuriranja informacija i sadržaja stranice od strane djelatnika, zatim problem prevelikog broja upita na koje je potrebno odgovoriti te izraditi ponude, problem povećane stope napuštanja stranice te problem neadekvatnog prikaza Internet stranice na mobilnim telefonima, koji umanjuju razinu kvalitete komunikacije s tržištem.	8.231,69	4.939,01	59,9999514%
260	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0062	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0062	SERVIS MOBITELA 91, obrt za trgovinu i usluge, vl. Stjepan Biro, Zagreb, Ulica Karla Metikoša 4	Strategija i alati prilagođeni za upravljanje društvenim mrežama unutar djelatnosti popravka elektroničke opreme	Ovaj projekt uključuje suradnju s ekspertima za digitalni marketing koji će pružiti obuku i podršku za upravljanje društvenim mrežama. Pristup baziran na digitalnom marketingu bit će korišten za upravljanje društvenim mrežama, uključujući izradu strategije digitalnog marketinga koja obuhvaća postavljanje ciljeva, prepoznavanje ciljne skupine i izradu akcijskih planova.	510,00	306,00	60,00000000%
261	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0365	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0365	Droplet d.o.o. za poslovno savjetovanje i usluge	Digitalizacija poslovanja tvrtke Droplet ulaganjem u izradu web stranice	Poduzeće Droplet d.o.o. će angažirati vanjskog stručnjaka za njezinu izradu, čime planira osigurati rast broja klijenata na lokalnom i širem tržištu RH, rast cjelokupnog poslovanja, svoje konkurentnosti, te u konačnici značajniji rast prihoda. Bitnu komponentu projekta čini i izgradnja digitalnih kapaciteta dvoje djelatnika koji će biti educirani za samostalno administriranje i ažuriranje svih objavljenih informacija i aktualnosti.	7.000,00	4.200,00	60,00000000%
262	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0089	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0089	DOOR EXPERT d.o.o. za proizvodnju i trgovinu	Digitalizacija poslovanja kroz ulaganje u aktivnosti digitalnog marketinga	Projekt se odnosi na unaprijeđenje digitalnog marketinga radi poboljšanja postojeće komunikacije te otvaranja novih kanala komunikacije prema krajnjim korisnicima svojih proizvoda. Na taj način osnažit će se odnos korisnika s kupcima i osuvremeniti prisutnost na društvenim mrežama.	5.700,00	3.420,00	60,00000000%
263	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0263	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0263	EUROADRIA d.o.o. za ugostiteljstvo, turizam i usluge	Izrada web stranice Euroadria d.o.o.	Cilj projekta je izrada nove web stranice koja će objediniti sve usluge i brendove poduzeća Euroadria d.o.o. na jednom mjestu. Novo online prisustvo će omogućiti bolju vidljivost, promociju i komunikaciju s ciljnom publikom. Web stranica će pružiti cjelovitu i intuitivnu prezentaciju svih usluga poduzeća, poboljšati korisničko iskustvo i potaknuti angažman kupaca.	10.200,00	6.120,00	60,00000000%
264	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0166	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0166	Peko Peko Bar d.o.o. za ugostiteljstvo i usluge	Izrada web stranice s ciljem jačanja kapaciteta i povećanje konkurentnosti	Projekt će omogućiti korisnicima pregled ponude gastro festivala uz modul booking sustava za rezervaciju stolova u baru. Specifični ciljevi projekta su poboljšanje prisutnosti na domaćem tržištu i povećanje vidljivosti usluge. Kroz izradu web stranice korisnici iz cijele Hrvatske moći će vidjeti na jednom mjestu gdje se održavaju festivali, koja je tema i ponude te se odlučiti za gastro putovanje ukoliko zadovoljava njihove preferencije.	10.950,00	6.570,00	60,00000000%
265	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0547	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0547	Poliklinika za oralnu kirurgiju, ortodonciju, endodonciju s restaurativnom stomatologijom, dječju stomatologiju, parodontologiju, stomatološku protetiku s dentalnim laboratorijem LiderDent	Digitalni vaučer	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing korisnika kroz implementaciju pod-stranice mrežne stranice čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti poliklinike.	8.000,00	4.800,00	60,00000000%

266	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0033	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0033	RD DIGITAL d.o.o. za trgovinu i usluge	Digitalizacija poslovanja kroz ulaganje u aktivnosti digitalnog marketinga	Društvo RD Digital želi provedbom ovog projekta stvoriti preduvjete za daljnju digitalizaciju poslovanja i povećanje prisutnosti i vidljivosti društva na tržištu. Provedbom ovog projekta korisnik želi unaprijediti postojeću web stranicu nužnim funkcionalnim unapređenjima te uložiti u vidljivost društva u digitalnom okruženju kroz prepuštanje vođenja digitalnog marketinga profesionalnoj tvrtki specijaliziranoj za navedene aktivnosti.	9.780,00	5.868,00	60,00000000%
267	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0114	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0114	VeeMee d.o.o. za usluge i savjetovanje	Ulaganje u digitalizaciju poslovanja tvrtke VeeMee d.o.o.	Projektom će se provesti izrada nove web stranice i webshopa na domeni www.veemee.eu, uvesti će se sustav upravljanja sadržajem CMS i educirati zaposlenici tvrtke.	7.975,00	4.785,00	60,00000000%
268	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0555	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0555	FizioCentar PRO Spine jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću za usluge	Unaprjeđenje digitalnog poslovnog modela tvrtke FizioCentar PRO Spine izradom nove web stranice	Digitalizacija tvrtke Fizio centar PRO Spine koja pruža fizioterapiju, masaže i druge usluge za njegu tijela postići će se kroz razvoj web stranice i landing stranice za tvrtku. Cilj projekta je stvoriti profesionalne online platforme koje će predstaviti usluge, stručnost i vrijednosti tvrtke. Web stranica će pružiti sveobuhvatne informacije o uslugama, timu, cijenama i kontaktu.	3.200,00	1.920,00	60,00000000%
269	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0261	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0261	Apkall društvo s ograničenom odgovornošću za projektiranje, nadzor i savjetovanje u građevinarstvu	Povećanje razine digitalne zrelosti poduzeća Apkall d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing.	Predmetni projekt stoga ima za cilj izraditi modernu web stranicu s naprednim CMS sustavom koji će omogućiti brzo ažuriranje i uređivanje sadržaja, uključujući kategorizaciju i bolje organiziranje izbornika. Također, planira se implementacija relacijske baze podataka i SSL sigurnosnog certifikata radi boljeg upravljanja podacima i zaštite korisničkih informacija.	1.970,00	1.182,00	60,00000000%
270	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0056	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0056	MAGAZIN RAČUNALNI SISTEMI društvo s ograničenom odgovornošću za računalne usluge i trgovinu	Web stranica Magazin Računalni Sistemi	Ovim projektom uvodi se u poslovanje nova web stranica za e-trgovinu kojom će se postići digitalna transformacija tvrtke Magazin Računalni Sistemi kroz otvaranje novih i unaprjeđenje postojećih kanala komunikacije te unaprjeđenje odnosa s kupcima, sve u svrhu povećanja konkurentnosti. Cilj projekta je digitalna transformacija tvrtke Magazin Računalni Sistemi ulaganjem u digitalni marketing čime će se povećati razina digitalne zrelosti te u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija.	10.981,64	6.588,98	59,9999635%
271	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0188	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0188	PRO-AIT društvo s ograničenom odgovornošću za informatiku, automatiku, trgovinu, proizvodnju, građevinarstvo i usluge	Približavanje smart rješenja domaćem tržištu	Projekt ima svrhu povećanja online prisutnosti našeg brenda HDL Automation Croatia kroz društvene mreže kako bi se privuklo više klijenata za naše IoT usluge i rješenja. Cilj projekta je povećanje pratitelja na društvenim mrežama, broja partnera i prihoda tvrtke.	4.100,00	2.460,00	60,00000000%
272	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0174	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0174	PEPPONE, obrt za poslovne usluge, vl. Igor Horvat, Zagreb, Ulica grada Gualda Tadina 28	Digitalizacija poslovanja kroz ulaganje u aktivnosti digitalnog marketinga	Projekt se odnosi na unaprjeđenje digitalnog marketinga kroz izradu web stranice radi poboljšanja postojeće komunikacije te otvaranja novih kanala komunikacije prema krajnjim korisnicima svojih proizvoda. Na taj način osnažit će se odnos korisnika s kupcima i osuvremeniti prisutnost na internetu.	9.760,00	5.856,00	60,00000000%
273	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0554	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0554	GHETALDUS - OČNA OPTIKA SPLIT dioničko društvo	Projekt Digitalnog marketinga - Upravljanje društvenim mrežama poduzeća GHETALDUS - OČNA OPTIKA SPLIT d.d.	Projekt rješava izazove niske otpornosti poduzeća i jačanja konkurentske prednosti izazvane neadekvatnom prisutnosti u ključnim kanalima komunikacije i promocije zbog nedovoljnog ulaganja u provedbu digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja kroz osposobljavanje zaposlenika te usluga za poboljšanje digitalnog marketinga. Cilj projekta je povećanje razine digitalne zrelosti poduzeća kroz razvoj digitalnih poslovnih modela i jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije ulaganjem u usluge poboljšanja vještina digitalnog marketinga i praćenja društvenih mreža.	7.950,00	4.770,00	60,00000000%

274	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0088	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0088	LMNT društvo s ograničenom odgovornošću za projektiranje i nadzor	Povećanje razine digitalne zrelosti poduzeća LMNT d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing	Projekt "Povećanje razine digitalne zrelosti poduzeća LMNT d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing" adresira izazov smanjene prisutnosti i vidljivosti poduzeća na tržištu. Opći cilj koji se planira postići provedbom projekta usmjeren je na povećanje konkurentnosti poduzeća te ulaganje u digitalnu transformaciju kroz implementaciju novih tehnologija u poslovanje.	6.250,00	3.750,00	60,00000000%
275	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0499	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0499	RADIONA SKATT društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu i usluge	Izrada odredišnih stranica za proizvodnu liniju metalnih kutnika	Projektom "Izrada odredišnih stranica za proizvodnu liniju metalnih kutnika" povećat će se razina digitalne zrelosti poduzeća i educirati zaposlenici, unaprijediti komunikacija s kupcima kroz digitalni marketing, predstaviti inovativni proizvodi što će doprinijeti povećanju konkurentnosti i otpornosti poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija.	5.950,00	3.570,00	60,00000000%
276	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0267	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0267	MOTO NOVA d.o.o. za trgovinu i usluge	Povećanje razine digitalne zrelosti tvrtke MOTO NOVA d.o.o. kroz poboljšanje digitalnih vještina i jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing poduzeća kroz znatno unaprjeđenje vlastite internetske stranice sa nadogradnjom i dodatnom funkcionalnošću nove web trgovine. Osim tog, planirana je i edukacija zaposlenika. Projekt će u konačnici rezultirati povećanjem razine digitalne zrelosti poduzeća.	6.000,00	2.850,00	47,50000000%
277	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0435	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0435	MDM OSIJEK društvo s ograničenom odgovornošću za usluge	Poboljšanje digitalnog marketinga tvrtke MDM d.o.o.	Predmetnim projektom povećat će se razina digitalne zrelosti poduzeća izradom nove internetske stranice, a posebice će doći do povećanja digitalne vidljivosti poduzeća s obzirom da da tvrtka nema vlastitu internetsku stranicu. Navedeno će rezultirati snažnim povećanjem konkurentne prednosti poduzeća te posljedično povećati prihod od prodaje na domaćem i međunarodnom tržištu.	8.048,12	4.828,87	59,9999751%
278	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0264	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0264	Plus Hosting Grupa društvo s ograničenom odgovornošću za računalne djelatnosti i usluge	Povećanje razine digitalne zrelosti poduzeća PLUS HOSTING GRUPA d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing	Projekt „Povećanje razine digitalne zrelosti poduzeća Plus Hosting Grupa d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing“ adresira problem smanjene prisutnosti i vidljivosti poduzeća na tržištu. Opći cilj koji se planira postići provedbom projekta usmjeren je na povećanje konkurentnosti poduzeća te ulaganje u digitalnu transformaciju korištenjem digitalnih kanala za promociju i razvoj poslovanja.	8.100,00	4.860,00	60,00000000%
279	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0522	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0522	LINN GROUP društvo s ograničenom odgovornošću za projektno savjetovanje, usluge i proizvodnju	Izrada internetske stranice društva LINN GROUP	Projekt obuhvaća izradu vizualno i sadržajno privlačne internetske stranice društva LINN GROUP s ciljem povećanja prepoznatljivosti, jačanja tržišne pozicije i povećanja konkurentnosti. Internetska stranica će sadržavati sve informacije o uslugama koje pruža LINN GROUP čime će se povećati informiranost i odnos s klijentima. Korisnik trenutno nema internetsku stranicu i njegove marketinške aktivnosti gotovo da i ne postoje što je osnovni problem.	10.390,00	6.234,00	60,00000000%
280	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0063	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0063	MEDITERRA HERBAL društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju i trgovinu	Digitalni vaučer	Projekt se odnosi na ulaganje u dodavanje novih funkcionalnosti web stranice što obuhvaća zakup i instalacija nove teme, adaptacija teme na vizualni identitet Uchka brenda, CMS upload i postavljanje tekstova, dodavanje nove funkcionalnosti – implementacija predictive search-a, optimizacija brzine učitavanja sukladno Google Page Speedu, prijenos baze podataka postojećeg webshopa, podešavanje HR / ENG jezika sukladno novom web predlošku, adaptacija pozicija i poslagivanje stranice, dodavanje nove funkcionalnosti – pristupačnost za osobe s invaliditetom te usmjeravanje korisnika na jezičnu verziju web stranice ovisno o geolokaciji, testiranje rada sustava, puštanje stranice u produkcijsku okolinu i edukacija zaposlenika.	8.000,00	4.800,00	60,00000000%
281	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0210	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0210	INFRACERT d.o.o. za usluge	Digitalizacija poduzeća Infracert d.o.o.	Cilj projekta je kroz izradu web aplikacije doprinijeti povećanju razine zrelosti tvrtke Infracert d.o.o. te razvoju digitalnog poslovnog modela i jačanju kapaciteta za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije, što će u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija.	7.900,00	4.740,00	60,00000000%

282	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0472	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0472	ZIDOGRADNJA građevinarstvo i trgovina d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing tvrtke Zidogradnja d.o.o.	Svrha projekta jest jačanje tržišne pozicije i konkurentnosti društva Zidogradnja d.o.o. implementacijom poslovnog web rješenja sa svrhom unaprijeđenja prisutnosti na tržištu i vidljivosti usluga elektroničkih medija. Projektom će se nabaviti vanjska usluga razvoja i implementacije nove web stranice društva, a rezultat projekta pozitivno će doprinijeti poslovanju društva privlačenjem novih klijenata.	4.900,00	2.939,02	59,98000000%
283	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0190	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0190	Brainframe društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju glazbenih instrumenata	Digitalni zvuk marketinga	Projekt ima za cilj unaprijediti poslovanje tvrtke na način da značajno unaprijedi marketinške aktivnosti, odnosno da se putem društvenih mreža osigura adekvatna vidljivost tvrtke, promocija proizvoda i dođe do novih kupaca i ciljne skupine. Uz navedeno, kroz projektnu aktivnost dugotrajno će se osnažiti kapaciteti zaposlenika za upravljanje sadržajem na društvenim mrežama.	10.500,00	6.300,00	60,00000000%
284	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0306	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0306	HORREA društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu i usluge	Izrada web stranice i web trgovine za unaprijeđenje poslovanja tvrtke Horrea d.o.o.	Poduzeće HORREA d.o.o. iz Belišća ulaže u razvoj kanala digitalnog marketinga i prodaje s ciljem podupiranja razvoja i jačanja kapaciteta tvrtke povezanih s korištenjem interneta kao djelotvorne platforme za razvoj poslovanja. Izradom internetske stranice i e-trgovine povećava se digitalna zrelost poduzeća te doprinosi njegovoj otpornosti i tržišnoj konkurentnosti.	9.420,00	5.652,00	60,00000000%
285	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0601	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0601	INSTRUCTUS, Obrt za usluge, vl. Ante Rubić, Split, B. Papandopula 29	Vaučer za digitalni marketing Instructus	Cilj ovog projekta je izrada edukacijske web stranice koja će pružiti kvalitetne resurse, informacije i materijale za obrazovanje korisnika u području raznih znanosti. Web stranica će biti izgrađena s ciljem olakšavanja pristupa relevantnim edukacijskim sadržajima, poticanja interaktivnosti i podrške učenju na daljinu.	4.900,00	2.940,00	60,00000000%
286	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0433	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0433	VADIČEP j.d.o.o. za audiovizualne djelatnosti	Digitalni vaučer	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing korisnika kroz implementaciju novog web rješenja čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti korisnika. Vaučer se odnosi na ulaganje u izradu web rješenje za projekt što uključuje UI/UX dizajn, Website & CMS implementacija, usluge pružanja hostinga za website i CMS sustav te edukacija zaposlenika.	4.950,00	2.970,00	60,00000000%
287	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0482	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0482	"VIBROBETON - DECORGARDEN" Obrt za proizvodnju betonskih elemenata, građevinarstvo i trgovinu	Izrada web-stranice poduzeća	Kroz provedbu projekta, ostvarit će se izrada nove web stranice poduzeća. Realizacija ovog projekta povećat će razinu digitalizacije poduzeća, potaknuti konkurentnost te pridonijeti internacionalizaciji poslovanja. Izrada web stranice omogućiti će vidljivost na globalnoj razini. Osim toga, omogućiti će potencijalnim korisnicima online kontakt i slanje zahtjeva za suradnju.	6.050,00	3.630,00	60,00000000%
288	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0565	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0565	MONEL GRUPA d.o.o. za usluge	Digitalni vaučer	Vaučer se odnosi na ulaganje u izradu novog web rješenja s novim funkcijama što uključuje dizajn i razvoj u responsive okruženju prema predviđenoj temi, primjenu SEO metoda za tražilice (jasno prilagođene poveznice, interno povezivanje sadržaja), potpuni pregled mogućnosti putem mobilnih uređaja, korištenje Google karte i njenih funkcionalnosti, povezivanje s Youtube prikazom video sadržaja, dijeljenje web rješenja putem društvenih mreža, naglasak na jednostavnom pregledu i administraciji sadržaja, višekorisničko administracijsko sučelje s barem tri razine (administrator, urednik i korisnik), tehničku prilagodbu GDPR uredbi, izradu mobilne aplikacije za komunikaciju s vlasnicima / korisnicima zgrada, redizajn postojećeg sustava za web i mobilnu aplikaciju te edukacija zaposlenika.	11.365,72	6.819,43	59,9999824%
289	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0177	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0177	ZENIT VEKTOR d.o.o. turistička agencija	Vegefino Web trgovina	Cilj projekta je izrada nove internet trgovine za prodaju proizvoda brenda Vegefino. Projekt će omogućiti izradu moderne i funkcionalne internet trgovine putem koje će kupci moći kupiti proizvode brenda Vegefino te ih platiti putem kartica, internet bankarstvom ili pouzecom. Kroz internet trgovinu, poduzeće želi proširiti prisutnost na tržištu, privući nove kupce, ojačati prepoznatljivost brenda, unaprijediti digitalni marketing te povećati prodaju.	8.600,00	5.160,00	60,00000000%

290	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0567	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0567	RAPTOR d.o.o. za trgovinu, cestovni prijevoz i zastupanje	Vaučer za digitalni marketing	Provedbom projekta doprinijet će se razvoju digitalnog marketinga u društvu Raptor d.o.o. s ciljem i svrhom prilagodbe sadržaja potencijalnim klijentima te unaprjeđenju digitalnih vještina djelatnika. Projektom će se izraditi nova web stranica prilagođena potrebama korisnika s novim funkcionalnostima. Cilj je eliminirati nedostatke trenutne web stranice te provedbom projekta doprinijeti daljnjem razvoju poduzeća.	10.000,00	6.000,00	60,00000000%
291	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0055	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0055	ALUMINIJSKI KROVNI SISTEMI d.o.o. za zastupanje, trgovinu i graditeljstvo	Povećanje konkurentnosti poduzeća ulaganjem u digitalna rješenja	Implementacijom projekta, poduzeće će uložiti u novu web stranicu i web trgovinu čime se povećava vidljivost poduzeća, ali i povećava konkurentnost i prisutnost na tržištima Europske unije.	5.999,00	3.599,40	60,00000000%
292	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0452	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0452	SVE ZA SPORT društvo s ograničenom odgovornošću za usluge, turistička agencija	Poboljšanje digitalnog poslovanja tvrtke Sve za sport d.o.o.	Funkcionalno poboljšana web stranice tvrtke Sve za sport, ima za cilj povećanje ukupne online vidljivosti te vrhunsku prezentaciju ponude korisnika. Kroz vizualno i grafički privlačno korisničko sučelje, nove funkcionalnosti, web stranica će učinkovito prikazivati usluge te povećavati komunikaciju sa klijentima i indirektno predstavljati turističku ponudu RH.	10.000,00	6.000,00	60,00000000%
293	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0276	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0276	HUBER & ELMWOOD održavanje d.o.o. za trgovinu i usluge	Digitalizacija poslovanja tvrtke Huber & Elmwood održavanje d.o.o. ulaganjem u izradu web stranice	Tvrtka HUBER & ELMWOOD održavanje d.o.o. je nova tvrtka osnovana 2022. godine te je u potrazi za stalnim klijentima i osiguranju bolje prepoznatljivosti. Ključan korak u realizaciji postavljenih planova tvrtke je izrada web stranice kojom tvrtka poboljšava svoju vidljivost na internetu, odnosno kojom omogućuje dostupnost informacija o svojim uslugama kako bi se kvalitetno prezentirala potencijalnim i postojećim klijentima.	7.516,97	4.510,18	59,99997333%
294	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0358	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0358	ALTIPLANO d.o.o. za usluge	Izrada web stranice sa dodatnim funkcionalnostima u svrhu podizanja konkurentnosti i razine digitalizacije	Provedbom projekta realizirat će se izrada web stranice poduzeća sa dodatnim mogućnostima integracije filtriranih podataka iz javnih izvora (javna nabava) o građevinskim projektima. Provedba projekta podići će razinu digitalizacije poduzeća te omogućiti veću konkurentnost prilikom privlačenja novih klijenata.	11.450,00	6.870,00	60,00000000%
295	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0563	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0563	MOMENTUM, obrt za edukaciju, izdavaštvo i savjetovanje, vl. Eva Jurković, Zagreb, Hrvatskog proljeća 9 a	Izrada psihoedukativnog Web portala i e-trgovine s korisničkim sučeljem	Projekt uključuje izradu psihoedukativnog Web portala za razvoj osnovnih psiholoških znanja, vještina i alata koji su potrebni i korisni svima, a posebno u teškim i nepredvidljivim vremenima kao što je vrijeme nakon Covid pandemije. Stranica će biti sistematično i kontinuirano oglašavana kroz društvene medije kako bi se postigla što veća posjećenost, popularizacija psihologije i osvještavanje opće populacije o načinima na koje im psihološka znanost može pomoći u kvalitetnijem nošenju sa životnim izazovima.	10.983,60	6.590,16	60,00000000%
296	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0124	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0124	LUNA BLUE BEAUTY CENTAR, obrt za uljepšavanje, vl. Lidija Lepen Petojević, Karlovac, Jurja Križanića 22	Vaučer za digitalni marketing - LUNA BLUE BEAUTY CENTAR	LUNA BLUE BEAUTY CENTAR će se kroz projekt financiran putem vaučera za digitalni marketing, usmjeriti na izgradnju profesionalne internetske stranice. Izrada stranice obuhvaća dizajn, razvoj u Wordpress-u, unos ključnog sadržaja i edukaciju za korisnike. Stranica će biti opremljena modernim dizajnom i optimizirana za pretraživače (SEO) kako bi poboljšala vidljivost obrta.	3.000,00	1.800,00	60,00000000%
297	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0398	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0398	MAXIMUS MEDIA društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu, usluge i turistička agencija	Digitalizacija tvrtke Maximus Media d.o.o.	Projekt izrade internet stranice za e-trgovinu za tvrtku Maximus Media d.o.o. ima ključnu ulogu u daljnjem razvoju tvrtke. Kroz interaktivnu i informativno-prodajnu platformu, internet stranica za e-trgovinu će omogućiti klijentima da se informiraju o proizvodima iz asortimana tvrtke, sami ga dizajniraju, odnosno personaliziraju, te na kraju i kupe. Glavni cilj projekta je pružiti klijentima mogućnost personalizacije proizvoda i online kupnje te informiranje o proizvodima tvrtke.	10.000,00	6.000,00	60,00000000%

298	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0103	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0103	DeepQ d.o.o. za usluge	Povećanje konkurentnosti tvrtke DeepQ d.o.o.	Projektom će se implementirati ulaganje u digitalno rješenje - web stranicu, s ciljem povećanja vidljivosti, ali i povećanja prihoda poduzeća. Novo digitalno rješenje omogućiti će povećanje doseg poduzeća, stvoriti preduvjete za komunikaciju s klijentima te osigurati konkurentsku prednost na tržištu.	5.120,00	3.020,80	59,00000000%
299	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0144	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0144	PriMarius craft pivovara d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i usluge	Digitalizacija poslovanja PriMarius craft pivovare	Projektom će se unaprijediti poslovanje ulaganjem u novu web stranicu za e-trgovinu, sa svrhom predstavljanja proizvoda pivovare postojećim i novim klijentima, te uvesti novi kanal komunikacije s potencijalnim klijentima. Web stranica će na jednom mjestu predstaviti brand PriMarius craft pivovare te njezino poslovanje i najvažnije od svega - craft pive sa vlastitom recepturom.	5.000,00	3.000,00	60,00000000%
300	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0429	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0429	ZLATARSKA RADIONA KRIŽEK d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i usluge	Izrada landing stranice tvrtke ZLATARSKA RADIONA KRIŽEK d.o.o.	SVRHA projekta je ulaganje u digitalni marketing tvrtke ZLATARSKA RADIONA KRIŽEK d.o.o. izradom dvije landing internetske stranice sa ciljem povećanja razine digitalne zrelosti poduzeća i digitalnih vještina zaposlenika što će u konačnici povećati konkurentnost i ojačati otpornost i poziciju poduzeća na tržištu te potaknuti rast kako bi povećala sposobnost da odgovori na izazove tržišta i doprinese rješavanju problema dosadašnjih ograničenja dostupnosti i marketinškog dosega.	9.480,00	4.740,00	50,00000000%
301	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0622	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0622	IPRO-INŽENJERING d.o.o. za projektiranje, izvođenje i razvoj	Izrada web sjedišta tvrtke IPRO-inženjering d.o.o.	Provedba projekta uključivati će izradu web sjedišta poduzeća (hosting, izradu ključnih elemenata stranice, tehničku ispravnost te izradu prikladnog i učinkovitog sadržaja), koje do sada korisnik nije imao. Također, planirana je i edukacija zaposlenika od strane pružatelja usluge koja će doprinijeti jačanju digitalnih vještina projektantskog tima. Educirani djelatnici naučit će upravljati web stranicom, komunicirati putem iste s potencijalnim klijentima te ažurirati njezin sadržaj.	6.600,00	3.960,00	60,00000000%
302	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0094	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0094	STUDIO PRODUKT društvo s ograničenom odgovornošću za uređenje i opremanje interijera i eksterijera i turistička agencija	Unaprjeđenja digitalne spremnosti poduzeća Studio Produkt d.o.o.	Projekt „Unaprjeđenje digitalne spremnosti poduzeća Studio produkt d.o.o.“ adresira izazov digitalne zrelosti Društva. Opći cilj koji će se postići projektom je povećanje konkurentnosti i otpornosti Društva kroz unaprjeđenje razine digitalizacije, korištenjem digitalnih tehnologija u poslovanju. Ciljne skupine obuhvaćene projektnim aktivnostima su zaposlenici i dobavljači poduzeća te lokalno i šire stanovništvo (HR, EU).	5.320,00	3.192,00	60,00000000%
303	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0228	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0228	RAJSKI PARK d.o.o. za usluge	Poboljšanje usluge te digitalizacija poslovanja	Svrha projekta je izrada moderne, funkcionalne web stranice koja će zadovoljiti posjetitelje te pratiti razvoj poslovanja Rajskog parka d.o.o. Kako Rajski Park d.o.o. nema trenutno web stranicu, a bavi se organizacijom street food festivala, za daljnje poslovanje i poboljšanje usluga važna je izrada iste.	6.300,00	3.780,00	60,00000000%
304	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0314	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0314	ORDINACIJA DENTALNE MEDICINE JOSIP ČES	Digitalni vaučer	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing ordinacije dentalne medicine kroz implementaciju novih funkcionalnosti web rješenja čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti korisnika.	8.739,36	5.243,61	59,9999313%

305	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0168	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0168	ŠAFRAM, društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju	Izrada web stranice i web trgovine u službi podizanja konkurentnosti i novog načina prodaje	Svrha digitalne transformacije tvrtke Šafram d.o.o je ulaganjem u digitalni marketing (web shop i web stranicu) unaprijediti marketing, prodajni model i organizaciju poslovanja te podići razinu digitalnih vještina zaposlenika s ciljem povećanja otpornosti na tržišne nepredvidljivosti te povećanja i zadržavanja konkurentske prednosti na tržištu.	10.260,00	6.145,74	59,90000000%
306	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0399	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0399	STANCIJA ST. ANTONIO društvo s ograničenom odgovornošću za poljoprivredu, trgovinu i turistička agencija	Izrada web stanice poduzeća Stancija St. Antonio	Poduzeće Stancija St. Antonio d.o.o. provedbom projekta izrade nove web stranice i online trgovine planira zamijeniti postojeća digitalna rješenja koja su zastarjela i ne udovoljavaju suvremenim zahtjevima tržišta. Cilj projekta je povećati konkurentnost na tržištu, povećati prodaju proizvoda, uspostaviti distribucijsku mrežu i povećati vidljivost na internetu. Uspostavom nove web-stranice poduzeću se pruža prilika da uspješnije predstavlja i promovira svoje proizvode te zainteresirane kupce informira o ponudi.	7.600,00	4.560,00	60,00000000%
307	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0579	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0579	LUTALICA društvo s ograničenom odgovornošću za usluge, turistička agencija	Povećanje razine digitalne zrelosti tvrtke LUTALICA d.o.o. kroz poboljšanje digitalnih vještina i jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing obrta kroz implementaciju dizajna i izrade internetske stranice tvrtke, a sve u svrhu povećanja razine digitalne zrelosti korisnika.	4.250,00	2.550,00	60,00000000%
308	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0600	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0600	Poljoprivredna zadruga TRS	Digitalni marketing Poljoprivredne zadruge TRS	Projektom će se razviti novo digitalno rješenje - web stranica za Internet trgovinu Poljoprivredne zadruge TRS. Osim toga, izvršit će se edukacija djelatnika za rad na novom digitalnom rješenju.	5.000,00	3.000,00	60,00000000%
309	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0444	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0444	M. Chanaan društvo s ograničenom odgovornošću turistička agencija, unutarnja i vanjska trgovina	Vaučer za digitalni marketing tvrtke M. Chanaan d.o.o. Poreč	Projektom se želi postojeću poslovnu web stranicu unaprijediti novim funkcionalnostima kako bi se postigla preglednost i upotrebljivost weba, poboljšala internetska komunikacija i web analitika te postigla veća posjećenost i prepoznatljivost web stranice. Time će se povećati vidljivost poslovne web stranice te će se povećati zadovoljstvo klijenata, a sukladno tome i povećati prihodi društva.	6.000,00	3.600,00	60,00000000%
310	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0136	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0136	BUCO-SPORT d.o.o. za trgovinu i usluge	POVEĆANJE RAZINE DIGITALNE ZRELOSTI BUCO - SPORT	Projektom se pridonosi povećanju otpornosti i konkurentnosti tvrtke kroz uvođenje novih tehnologija. Rezultati aktivnosti projekta doprinose povećanju tržišta, poboljšanju komunikacije s klijentima i unaprjeđenju poslovanja, boljem praćenju i analizi poslovnih procesa te povećanju digitalnih kompetencija zaposlenika. Očekivani rezultati će dugoročno utjecati na razinu digitalne zrelosti i povećanje konkurentnosti i povećanje prihoda.	9.800,00	5.880,00	60,00000000%
311	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0368	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0368	SAL MARE d.o.o. za turizam, turistička agencija	Mobilna aplikacija SAL MARE	Projektom se uvodi u poslovanje nova web stranica kojom će se postići digitalna transformacija tvrtke SAL MARE kroz otvaranje novih i unaprjeđenje postojećih kanala komunikacije te unaprjeđenje odnosa s kupcima, sve u svrhu povećanja konkurentnosti.	10.000,00	6.000,00	60,00000000%
312	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0152	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0152	LOGOS UČITELJICA, OBRT ZA PODUKU, VL. ANA KRALJ, ZAGREB, ANTOLOVEČKI PUT 9	Digitalizacija- Izrada mobilne aplikacije i web trgovine- Logos učiteljica	Projekt "Izrada mobilne aplikacije i web trgovine" ima ključnu ulogu u ostvarenju vizije obrta "Logos učiteljica" koji se fokusira na cjelovit razvoj djece kroz psihoterapijsku metodu logoterapiju, jačanje motivacije, koncentracije, organizacijskih vještina te primjenu mentalnih mapa i mnemotehnika. Mobilna aplikacija i web trgovina omogućit će obrtu da proširi dostupnost i dosegne širu publiku, pruži personalizirano iskustvo, omogući praćenje napretka djece, prodaje priručnike i online programe te olakša komunikaciju i podršku. Ovim potičemo stvaranje inovacije i stvaranje vrijednosti za korisnike, čime obrt "Logos učiteljica" ostvaruje svoje dugoročne ciljeve rasta, razvoja i prepoznatljivosti u području obrazovanja djece.	4.450,00	2.670,00	60,00000000%
313	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0352	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0352	URSUS društvo s ograničenm odgovornošću za trgovinu i usluge	Web stranica URSUS	Cilj projekta je digitalna transformacija tvrtke URSUS d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing čime će se povećati razina digitalne zrelosti te u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija. Za povećanje poslovanja i digitalne prisutnosti potreban je web portal koji će tvrtku predstaviti široj populaciji. Na njemu će biti dostupan kompletan portfolio dosadašnjih projekata, informacije o novim smjerovima kao i kontakt forma za nove projekte i postojeće klijente.	4.000,00	2.400,00	60,00000000%

314	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0066	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0066	BHV društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu i usluge, turistička agencija	Ulaganje u digitalni marketing društva BHV d.o.o.	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing tvrtke BHV d.o.o. kroz implementaciju novih funkcionalnosti web rješenja te upravljanje društvenim mrežama čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti korisnika.	5.900,00	3.540,00	60,00000000%
315	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0620	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0620	GEA-D društvo s ograničenom odgovornošću za geodetsku djelatnost i usluge	Unaprijeđenje digitalnog modela poslovanja tvrtke GEA-D izradom nove web stranice za e-trgovinu	Cilj projekta je digitalizacija i promoviranje tvrtke GEA-D d.o.o. - njezinog tima i usluga - kroz izradu suvremene web stranice s tri landing stranice. Provedba projekta poboljšat će online prisutnost tvrtke, povećati njenu vidljivost i pomoći joj da ostvari poslovne ciljeve.	6.800,00	4.080,00	60,00000000%
316	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0538	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0538	Dječji vrtić DRVO ZNANJA	Ulaganje u internet stranicu Dječjeg vrtića DRVO ZNANJA	Projekt adresira problem zastarjele internetske stranice, lošu vidljivost na internetu i nefunkcionalne komunikacijske kanale s korisnicima te smanjene konkurentnosti uslijed nedostatka primjene naprednih digitalnih rješenja u poslovanju Dječjeg vrtića DRVO ZNANJA. Svrha projekta je povećanje digitalne zrelosti Dječjeg vrtića DRVO ZNANJA putem nove internetske stranice što će u konačnici povećati konkurentnost i ojačati otpornost i poziciju vrtića na tržištu te potaknuti rast.	5.200,00	3.120,00	60,00000000%
317	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0604	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0604	TUŠAK društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju pekarskih proizvoda i trgovinu	Ulaganje u digitalizaciju poslovanja tvrtke Tušak d.o.o.	Cilj projekta je povećati razinu digitalne zrelosti tvrtke ulaganjem u uvođenje novih digitalnih rješenja u poslovanje izradom web shopa, kao i poboljšanje digitalnih vještina djelatnika, a što će ojačati kapacitete tvrtke za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije.	8.400,00	5.040,00	60,00000000%
318	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0409	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0409	Armstark d.o.o. za trgovinu i usluge	Povećanje razine digitalne zrelosti tvrtke ARMSTARK d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing	Projekt nove digitalne prezentacije svih aktivnosti tvrtke putem nove web stranice, redovitih objava na društvenim mrežama doprinijeti će prije svega većoj vidljivosti i jačanju brand awarenasa kompanije pa time direktno i većoj konkurentnosti na tržištu, pozicioniraju tvrtke kao pouzdanog proizvođača wellness opreme vrhunske kvalitete i servisne podrške.	5.817,00	3.490,20	60,00000000%
319	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0167	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0167	WINDEA d.o.o. za trgovinu i usluge	Jačanje otpornosti poduzeća WINDEA d.o.o. korištenjem naprednih digitalnih tehnologija	Jačanje otpornosti poduzeća Windea d.o.o. korištenjem naprednih digitalnih tehnologija uključuje izradu nove web stranice te edukaciju zaposlenika za korištenje s istom. Nova, unaprijeđena web stranica predstavlja prilagođavanje trendovima na tržištu i novim navikama kupaca, čiji su se ciljevi, navike i načini pretraživanja ali i naručivanja i kupnje proizvoda i usluga nakon pandemije promijenili.	5.150,00	3.090,00	60,00000000%
320	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0627	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0627	SAILING CHALLENGE društvo s ograničenom odgovornošću, turistička agencija	Uvođenje digitalnih alata za poboljšanje poslovnih procesa i vidljivosti poduzeća tvrtke SAILING CHALLENGE d.o.o.	Svrha projekta je doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti tvrtke SAILING CHALLENGE d.o.o. kroz razvoj digitalnih poslovnih modela uvođenjem 360 web aplikacije, odnosno, jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije što će u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija.	8.000,00	4.800,00	60,00000000%
321	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0513	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0513	TELEFAX društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu i usluge	Povećanje konkurentske prednosti kroz ulaganje u digitalni marketing.	Projekt ima za cilj poboljšati vidljivost, angažman i reputaciju auto škole u Dalmaciji. Vođenjem društvenih mreža omogućit će auto školi da privuče veći broj polaznika, izgradi povjerenje i ostvari konkurentske prednosti na tržištu. Ulaganje u digitalni marketing pruža dugoročnu održivost kroz kontinuirani pristup, analizu rezultata i kvalitetan sadržaj.	6.500,00	3.900,00	60,00000000%

322	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0716	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0716	KOMOP d.o.o.	Izrada nove web stranice poduzeća KOMOP d.o.o.	Projekt se provodi s ciljem izrade nove web stranice, koja će omogućiti veću vidljivost na tržištu te povećanje konkurentnosti i otpornosti korisnika.	2.880,00	1.728,00	60,0000000%
323	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1394	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1394	Gelipters d.o.o.	Izrada web stranice	Projektom će tvrtka izraditi novu stranicu za svoj restoran koji će dobiti na vidljivosti na tržištu. Na taj riješit će se problem neprepoznatljivosti u digitalnom svijetu te će se korisnik otvoriti prema novim klijentima.	2.000,00	1.200,00	60,0000000%
324	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0945	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0945	JURILICA 101 d.o.o.	Ulaganje u digitalni marketing poduzeća Jurilica 101	Cilj projekta je rješavanje problema financijske potkapacitiranosti korisnika za nabavu digitalnih usluga izradom nove internetske stranice i landing stranice, radi otvaranja novih kanala komunikacije s tržištem i unaprjeđenja odnosa s kupcima. Vaučerom za digitalni marketing će se nabaviti odnosno razviti digitalne usluge tj. osposobiti korisnik za samostalno upravljanje i održivo korištenje rezultata, ojačati digitalna zrelost tvrtke Jurilica 101, kroz poticaj poduzetnika na ulaganje u digitalizaciju.	3.000,00	1.800,00	60,0000000%
325	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1059	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1059	REPUBLIC d.o.o.	REPUBLIC DIGITAL	Republic Digital obuhvaća aktivnosti strateškog komuniciranja na službenim stranicama tvrtke Republic na Facebooku, Instagramu i LinkedInu te edukaciju zaposlenika o društvenim mrežama. Cilj projekta je postizanje digitalne zrelosti tvrtke Republic što će doprinijeti njenoj povećanoj konkurentnosti i otpornosti.	3.000,00	1.800,00	60,0000000%
326	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1419	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1419	PROJECT design, obrt za poslovne usluge i trgovinu, vl. Marina Kermek, Zagreb, Palinovečka ulica 29	Ulaganje u poboljšanje vidljivosti na tržištu	Ulaganjem u izradu internetske stranice poboljšat će se vidljivost i prepoznatljivost nove usluge za poduzetnike što će doprinjeti jačanju konkurentnosti korisnika, njegovom održivom rastu i razvoju poslovanja te digitalnoj zrelosti. Projekt će rezultirati povećanjem digitalnih kompetencija djelatnika kroz edukaciju o uređivanju internetske stranice, a poslovnim suradnicima će stranica poslužiti kao platforma za predstavljanje dobrih praksi, ekspertize i referenci u području održivog razvoja.	605,00	363,00	60,0000000%
327	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1037	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1037	TRASA ADRIA d.o.o.	Ulaganje u digitalni marketing	Projektom će se poboljšati neadekvatna i nepregledna web stranica koja nije davala očekivane rezultate u smislu vidljivosti i prepoznatljivosti na tržištu. Projektnim rezultatima poduzeće će digitalno transformirati svoju poziciju na tržištu, prikazujući svoje poslovanje na novoj, modernoj, preglednoj i jednostavnoj web stranici.	2.000,00	1.200,00	60,0000000%
328	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0771	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0771	AUDIO GRAFF d.o.o	Digitalizacija poslovanja	Projektom je predviđena realizacija Web Shopa, te njegovo povezivanje s društvenim mrežama, što će povećati konkurentnost poduzeća kroz digitalizaciju prodaje i povećanje broja prodajnih kanala. Ciljne skupine su kupci kojima će biti olakšana komunikacija i kupnja, zatim suradnici, dobavljači, zaposlenici.	2.125,04	1.275,02	59,9998117%
329	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0667	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0667	AEDIFICUM d.o.o.	Digitalna transformacija poduzeća AEDIFICUM	Povećanje digitalne zrelosti poduzeća putem ulaganja u digitalni marketing ostvarit će se digitalna transformacija poduzeća Aedificum. Izradom internetske stranice realizirat će se novonabavljena digitalna usluga te jačanje kapaciteta poduzeća Aedificum d.o.o. za provedbu digitalizacije u poslovanju projektiranja u građevinarstvu kao i stručnog nadzora nad gradnjom. Projektom će se osigurati otvaranje novih kanala komunikacije te unaprjeđenje odnosa s kupcima.	2.610,00	1.566,00	60,0000000%

330	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1299	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1299	SVIJET SNOVA, OBRT ZA SAVJETOVANJE I EDUKACIJU, VL. MARINA ECIMOVIĆ, ZAGREB, KIKIČEVA 7	Povećanje klijenata - SVIJET SNOVA	Glavni cilj projekta je modernizacija i digitalizacija poslovnih procesa s naglaskom na unapređenje web stranice, integraciju sustava za email newsletter, te poboljšanje digitalnih kompetencija zaposlenika.	1.600,00	960,00	60,0000000%
331	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0636	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0636	COSINUS d. o. o.	Izrada internetske stranice za Cosinus d.o.o.	Projekt pojačavanja kapaciteta društva putem izrade moderne web stranice predstavlja korak prema povećanju vidljivosti i konkurentnosti našeg poslovanja. Projekt bi se sastojao od slijedećih koraka; pružatelj usluga će napraviti web dizajn kojim ćemo stvoriti modernu i responzivnu web stranicu, ugraditi će se funkcionalnosti uključujući kontakt obrasce, te pregleda naših usluga; osigurati će se da web stranica bude optimizirana za tražilice kako bi bila bolje rangirana na rezultatima pretraživanja, osigurati će se da web stranica bude optimizirana za mobilne uređaje te će se održati obuka za zaposlenike i suradnike kako bi se osposobili za korištenje nove web stranice i njezinih funkcionalnosti.	2.520,00	1.512,00	60,0000000%
332	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1019	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1019	STIL KNEŽEVIĆ d.o.o.	Stil Knežević - Izrada web stranice	Korisnik će osigurati održivost rezultata kontinuiranim održavanjem internet stranice poduzeća dok će educirani djelatnici prenijeti stečeno znanje i iskustvo na nove djelatnike u budućnosti. Korisniku će internet stranica služiti za širenje prepoznatljivosti poduzeća na domaćem i međunarodnom tržištu te će doprinijeti razvoju poslovanja, širenju tržišta te samim time i održivosti poslovanja poduzeća.	2.000,00	1.200,00	60,0000000%
333	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0756	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0756	ELEKTRODA ZAGREB d.d.	Digitalni vaučer	Projekt adresira izazov nedovoljne razine digitalne zrelosti poslovanja Korisnika što dovodi do smanjenja tržišne konkurentnosti i otpornosti na krize. Projektom je predviđeno ulaganje u implementaciju novih funkcionalnosti postojeće web stranice Korisnika što izravno doprinosi povećanju razine digitalne zrelosti poslovanja.	2.650,00	1.590,00	60,0000000%
334	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0750	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0750	KLESARIJA MONOLIT, OBRT ZA OBRADU, REZANJE I OBLIKOVANJE KAMENA, vl. EMICA ČARGONJA, ČAVLE, BOKI 14	Izrada internetskih stranica obrta	Cilj projekta je izrada internetskih stranica putem kojih će se ostvariti bolja i jednostavnija komunikacija s klijentima, kvalitetna prezentacija radova i povećanje vidljivosti. Dugoročni cilj ovog projekta je povećanje prodajnih prilika uslijed povećanja prisutnosti u digitalnim kanalima.	3.670,00	2.202,00	60,0000000%
335	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1307	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1307	POSLOVNI SERVIS VOĐENJE POSLOVNIH KNJIGA, MELITA IVOŠ, VIROVITICA, A. MIHANOVIĆA 10	Povećavanje konkurentnosti poduzeća ulaganjem u web stranicu	Poslovna web stranica omogućit će poduzeću izgradnju identiteta kroz predstavljanje svojih usluga te pružiti sve potrebne informacije klijentima čime se stvara povjerenje kod postojećih i potencijalnih klijenata.	2.499,00	1.499,40	60,0000000%

336	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1225	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1225	Zlatni volan, obrt za poslovne usluge, vl. Jurica Ružić, Zagreb, Odra, Odranska ulica 33	Ulaganje u digitalni marketing obrta Zlatni volan	Projekt obuhvaća provedbu aktivnosti koje će rezultirati novom internetskom i landing stranicom korisnika te provedenom edukacijom. Cilj projekta je rješavanje problema fnancijske potkapacitiranosti korisnika za nabavu digitalnih usluga radi otvaranja novih kanala komunikacije s tržištem i unaprjeđenja odnosa s kupcima.	2.500,00	1.500,00	60,0000000%
337	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0994	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0994	GORAN I ZORAN za usluge i trgovinu d.o.o	Metodologija korištenja plaćenih oglašivačkih mogućnosti na društvenim mrežama	U okviru ovog projekta, uspostaviti će se uradnja sa stručnjacima za digitalni marketing koji će pružiti obuku i podršku za upravljanje društvenim mrežama. Pristup temeljen na digitalnom marketingu bit će ključan za strategiju upravljanja društvenim mrežama. To uključuje izradu cjelovite strategije digitalnog marketinga koja obuhvaća postavljanje jasnih ciljeva, identifikaciju ciljane publike te razvoj konkretnih akcijskih planova za postizanje tih ciljeva. Zaposlenici će biti osposobljeni za učinkovito vođenje društvenih mreža, uključujući kreiranje i objavljivanje relevantnog sadržaja te analizu uspješnosti putem alata za praćenje društvenih mreža i ključnih pokazatelja uspjeha.	3.200,00	1.920,00	60,0000000%
338	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0720	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0720	ACTA, obrt za poslovno savjetovanje, vl. Daniel Stipičić, Jakšić, Bana Jelačića 7	Web stranica - Acta	Projektom je predviđena izrada nove internetske stranice koja će kao početna točka brojnih klijenata u potrazi za savjetodavnim uslugama, doprinijeti povećanju broja klijenata tvrtke, a samim time i njezinom rastu.	3.500,00	2.100,00	60,0000000%
339	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1510	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1510	NEKRETNINE d.o.o.	Izrada nove web stranice	Projektom će se izraditi nova web stranica za potrebe predstavljanja tvrtke. Izrađenom web-stranicom tvrtka će se predstaviti klijentima uz prezentaciju svojih usluga, prikaz dugogodišnjih referenci te predstavljanje najmodernijeg instrumentarija koji omogućava kvalitetno, precizno i brzo izvršenje ponuđenih usluga.	3.200,00	1.920,00	60,0000000%
340	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1026	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1026	DISTILLERY AND BREWERY BOŠNJAK	Ulaganje u digitalni marketing	Projektom će se unaprijediti poslovanje ulaganjem u novu web stranicu sa web trgovinom, sa svrhom predstavljanja proizvoda OPG-a postojećim i novim klijentima, te će se upostaviti novi kanal komunikacije sa potencijalnim klijentima iz Hrvatske, zemalja Europske unije i trećih zemalja. Web stranica će na jednom mjestu predstaviti brand-ove OPG-a, poslovanje i domaća piva sa vlastitom recepturom.	3.000,00	1.800,00	60,0000000%
341	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0689	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0689	MICRO-LINK d.o.o.	IoT Solutions – izrada internetskih stranica specijaliziranih za primjenu IoT tehnologija	Projekt izrade specijalizirane web stranice posvećene IoT (Internet of Things) tehnologijama ima za cilj stvaranje funkcionalnih i preglednih internetskih stranica koje će promovirati mogućnosti IoT tehnologija te na jednostavan i razumljiv način prikazati IoT rješenja u ponudi tvrtke. Glavni fokus je potencijalnim korisnicima pružiti jednostavan pregled dostupnih rješenja, prikazati IoT mogućnosti i prednosti implementacije istih te generirati nove razvojne ideje. Dodatno, web stranice bi trebale otvoriti nove učinkovite kanale komunikacije s potencijalnim klijentima.	3.220,00	1.932,00	60,0000000%

342	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1389	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1389	Bartels-Conjar d.o.o.	Povećanje razine digitalne zrelosti tvrtke Bartels-Conjar d.o.o. kroz poboljšanje digitalnih vještina i jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing Korisnika kroz implementaciju modula web trgovine na postojeću web stranicu i edukacijom zaposlenika, čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti.	4.550,00	2.730,00	60,0000000%
343	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1487	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1487	BETON MONTAŽA d.o.o.	Jačanje digitalnog marketinga tvrtke Beton Montaža	Glavni cilj projekta je razviti modernu, responzivnu web stranicu koja će omogućiti tvrtku unaprijedi svoju online vidljivost, efikasnije komunicira s klijentima i partnerima, te digitalizira ključne aspekte poslovanja.	3.500,00	2.100,00	60,0000000%
344	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0930	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0930	GEODETSKA MJERENJA d.o.o.	Ulaganje u novu mrežnu stranicu tvrtke Geodetska mjerenja d.o.o.	Provedba projekta "Ulaganje u novu mrežnu stranicu tvrtke Geodetska mjerenja d.o.o." u trajanju od 12 mjeseci realizira se s ciljem razvoja nove mrežne stranice čime će se osigurati bolja vidljivost na ciljanim tržištima, jačanje konkurentnosti i pristupačnosti kupcima.	3.600,00	2.160,00	60,0000000%
345	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0966	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0966	TAHOGRAPH SERVIS d.o.o.	Povećanje konkurentnosti poduzeća Tahograf servis ulaganjem u digitalno rješenje	Opći cilj projekta je povećanje vidljivosti i konkurentnosti poduzeća Tahograf servis d.o.o. ulaganjem u novu poslovnu Internet stranicu.	3.500,00	2.100,00	60,0000000%
346	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0731	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0731	BUBAMARA d.o.o	Digitalni marketing: BUBAMARA – web stranica	Cilj projekta je izrada web stranice koju firma do sada nije mala te podizanje vidljivosti i dostupnosti na način da krajnji korisnici brže i lakše mogu doći do informacija. Modernizacijom poslovanja i izradom web stranice želi se prezentirati poslovanje na internetskim stranicama koje su danas glavni izvor informiranja i time postati vidljiviji na tržištu te istaknuti svoju konkurentnu prednost. Samim time želimo otvoriti vrata novim mogućnostima.	1.180,00	708,00	60,0000000%
347	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0672	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0672	KLEK, obrt za proizvodnju i poslovno savjetovanje, zajedničko obavljanje obrta Pavao Delija i Nikolina Luketić Delija, KLEK, Od Kule 16	Ulaganje u digitalni marketing poduzeća KLEK, obrt za proizvodnju, ugostiteljstvo i poslovno savjetovanje kroz izradu višjejezične internetske stranice	Projekt se provodi u svrhu digitalizacije poduzeća i poslovnih procesa odnosno projekt doprinosi konkurentsku prednost korisnika kroz digitalni marketing. Projekt će digitalizacijom unaprijediti sljedeće poslovne procese: upravljanje ljudskim resursima, financije i računovodstvo, upravljanje imovinom, logistika, marketing, nabava, prodaja, strateško planiranje i upravljanje rizicima.	3.500,00	2.100,00	60,0000000%

348	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0646	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0646	VALLIS PROG d.o.o.	Izrada internetske stranice Vallis Prog	Svrha projekta je izrada nove internetske stranice tvrtke VALLIS PROG d.o.o. kojom će se zamijeniti postojeća jer ista ne zadovoljava potrebe tvrtke sa trenutnim sadržajem i dizajnom.	2.000,00	1.200,00	60,0000000%
349	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1056	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1056	ARTOM d.o.o.	ART-P-24/23 VDM Artom	Svrha projekta je ažuriranje i izrada WEB stranice/aplikacije. Izrada internetske stranice/aplikacije poduzeća uključujući i uslugu poslužitelja (hosting) i troškove domene u trajanju od svih mjeseci provedbe od dana isporuke usluge (kao dio isporuke usluge od istog pružatelja usluge) te edukaciju zaposlenika povezano sa svrhom vaučeera od strane pružatelja usluga.	2.528,00	1.516,80	60,0000000%
350	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1193	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1193	OBRT ZA PILJENJE "TOMISLAV 2", VL. TOMISLAV POSAVAC	JAČANJE KAPACITETA ZA DIGITALNU TRANSFORMACIJU OBRTA TOMISLAV 2	Projekt se odnosi na ulaganje u digitalni marketing, odnosno izradu nove internetske stranice za e-trgovinu. Tvrtka Tomislav 2 ima internetsku stranicu koja je zastarjela i nema osnovne funkcionalnosti za doprinos poslovanju. Nova internetska stranica bit će znatno poboljšana i omogućit će kvalitetnu digitalnu podršku poslovanju kao i postizanje konkurentnosti na jedinstvenom digitalnom tržištu.	2.667,50	1.600,50	60,0000000%
351	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1360	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1360	USTANOVA ZA OBRAZOVANJE ODRASLIH GALBANUM	Izrada web stranice	Projekt ima za cilj poboljšati pristupnost informacija o edukativnim seminarima, radionicama i programima te potencijalnim polaznicima. Kroz implementaciju nove, kvalitetne internetske stranice, projekt će omogućiti jednostavnije i lakše pronalaženje svih relevantnih informacija, stvarajući intuitivan i korisnički prijateljski virtualni prostor.	3.200,00	1.920,00	60,0000000%
352	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1235	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1235	Na svoj začin j.d.o.o.	Na svoj začin - začini digitalni marketing	Projekt digitalizacije poslovnog subjekta Na svoj začin j.d.o.o. usmjeren je na unapređenje online prisutnosti i prodaje kroz izradu nove web stranice, pojačane digitalne marketinške aktivnosti i efikasnije korištenje društvenih mreža. Cilj je povećati prepoznatljivost branda, proširiti tržišni doseg i poboljšati angažman s ciljanom publikom.	3.540,00	2.124,00	60,0000000%
353	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1185	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1185	ABAKUS d.o.o	Digitalna Slagalice uma	Projektom "Digitalna Slagalice uma" i implementacijom istog osigurava se razvoj, izrada i puštanje u rad nove web stranice poslovnog subjekta u svrhu povećanja digitalne prisutnosti i vidljivosti, a sve u svrhu razvoja trenutnog te budućeg poslovanja subjekta kroz korištenje digitalnih alata i tehnologija.	3.520,00	2.112,00	60,0000000%

354	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1369	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1369	ŠIMUNDŽA & COMPANY, d.o.o.	Vaučer za digitalizaciju tvrtke Šimundža&Company doo	Projekt vaučera za digitalizaciju tvrtke Šimundža & Company d.o.o. usmjeren je na modernizaciju poslovanja putem izrade nove web stranice i E-trgovine. Cilj projekta je povećati konkurentnost tvrtke kroz poboljšanu online prisutnost, efikasno upravljanje i unaprijeđenje korisničkog iskustva, te transformirati tradicionalne poslovne prakse i proširiti tržišni doseg.	3.700,00	2.220,00	60,0000000%
355	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1202	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1202	AVIANO consulting d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing tvrtke AVIANO consulting	Projektom "Vaučer za digitalni marketing tvrtke AVIANO consulting, AVIANO consulting pristupilo je realizaciji uspostave digitalnog marketinga kojim će se omogućiti daljnji razvoj digitalnih poslovnih modela, i to izradom moderne web stranice te uspostavom komunikacije s klijentima putem društvenih mreža (LinkedIn i Facebook), čime se želi ostvariti veća vidljivost i prepoznatljivost kvalitete tvrtke te bolja komunikacija s klijentima.	4.635,00	2.781,00	60,0000000%
356	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1351	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1351	VIVITA d.o.o	Jačanje digitalne zrelosti poduzeća VIVITA d.o.o.	"Jačanje digitalne zrelosti poduzeća VIVITA d.o.o." uključuje nabavu web shopa te edukaciju zaposlenika za korištenje istog, a sve s ciljem jačanja poslovanja poduzeća korištenjem novih, naprednih rješenja u poslovanju te stvaranja temelja za daljnji rast i razvoj.	4.960,10	2.976,06	60,0000000%
357	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0916	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0916	FEROTRAP d.o.o.	Izrada web stranice Laboratorij Grgur	Projekt "Izrada web stranice Laboratorij Grgur" temelji se na aktivnosti izrade web stranice za tvrtku FEROTRAP d.o.o. koji se bavi pružanjem usluge analize tla, maslinovog ulja, vina, bazenske vode i pružanjem savjetodavnih usluga u poljoprivredi i preradi poljoprivrednih proizvoda.	4.160,00	2.496,00	60,0000000%
358	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0484	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0484	MATRICARIA d.o.o.	Digitalni vaučer	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing korisnika kroz implementaciju novih funkcionalnosti unutar web stranice čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti tvrtke.	4.950,00	2.970,00	60,0000000%
359	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0868	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0868	FIZIO CENTAR KOPETTI d.o.o	Povećanje razine digitalne zrelosti tvrtke Fizio centra Kopetti kroz poboljšanje digitalnih vještina i jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing korisnika kroz implementaciju modula za rezervacije na postojeću web stranicu i edukacijom zaposlenika, čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti tvrtke.	3.850,00	2.310,00	60,0000000%

360	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0712	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0712	WINFLUENTE d.o.o	Povećanje konkurentnosti poduzeća ulaganjem u digitalna rješenja	Projektom se planira ulaganje u Internet stranicu i trgovinu koja će poduzeću omogućiti postizanje planiranih ciljeva koji uključuju veći doseg, bolje pozicioniranje na tržištu te povećanje vidljivosti poduzeća, ali prvenstveno branda Topfit. Također, novim digitalnim rješenjima koje poduzeće nije do sada koristilo omogućava se prostor za izgradnju snažnog online identiteta i brenda, kroz dizajn, boje, logotip i sadržaj, poduzeće može dodatno istaknuti svoju prisutnost i diferencirati se od konkurencije.	4.499,25	2.699,55	60,0000000%
361	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1001	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1001	ČIS-ŠTEFANAC, OBRT ZA ZAVRŠNE GRAĐEVINSKE RADOVE, PRIJEVOZ I USLUGE, vl. MILAN ŠTEFANAC	Povećanje konkurentnosti obrta ČIS-ŠTEFANAC ulaganjem u digitalno rješenje	Cilj projekta je povećanje vidljivosti poduzeća na području usluga čišćenja svih vrsta objekata ulaganjem u poslovnu stranicu. Novo digitalno rješenje, predviđeno projektom, omogućit će povećanje dosega poduzeća, stvoriti preduvjete za komunikaciju s klijentima te osigurati konkurentsku prednost na tržištu.	3.500,00	2.100,00	60,0000000%
362	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1043	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1043	Dental Centar NASTINKA d.o.o.	Jačanje digitalne zrelosti Dentalnog Centra NASTINKA d.o.o.	Jačanje digitalne zrelosti Dentalnog Centra NASTINKA d.o.o. korištenjem naprednih digitalnih tehnologija uključuje razvoj potpuno nove web stranice te edukaciju zaposlenika za korištenje s istom. Nov napredan web predstavlja prilagođavanje trendovima na tržištu, ali i omogućuje kvalitetnije predstavljanje tvrtke i usluga koje se nude, posebno za strane klijente te jača otpornost i konkurentnost tvrtke, a što je i cilj projekta.	2.900,00	1.740,00	60,0000000%
363	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1149	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1149	UGOSTITELJSKI OBRT "COBRA", VLADO SOKAČ, PODTUREN, ČAKOVEČKA 18	Razvoj online brenda Kavane Cobra	Projekt ima za cilj transformirati Kavanu Cobru u prepoznatljiv online brand, povećati njezinu vidljivost i angažman na društvenim mrežama te poboljšati interakciju s postojećim i novim klijentima. Kroz strateški pristup digitalnom marketingu, Kavana Cobra će povećati svoju konkurentnost i privući veći broj gostiju.	4.700,00	2.820,00	60,0000000%
364	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1231	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1231	M.C.I. SERVICE d.o.o.	Izrada WEB stranice MCI SERVICE d.o.o.	Projekt Izrada WEB stranice MCI SERVICE d.o.o. ima za cilj pomoći našem poduzeću kao mikro poduzeću da poboljša svoju vidljivost i prisutnost na Internetu čime bi se otvorile mogućnosti suradnje sa većim brojem klijenata i poslovnih partnera kao i budućih zaposlenika.	5.500,00	3.300,00	60,0000000%
365	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1206	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1206	FRIGOOPREMA, d.o.o.	IZRADA INTERNETSKJE STRANICE PODUZEĆA	Projektom Izrada internetske stranice poduzeća povećat će se razina digitalne zrelosti poduzeća, izradit će se odnosno nadograditi internetska stranica i educirati zaposlenici, ojačati tržišna pozicija, povećati vidljivost poduzeća, unaprijediti poslovanje kroz digitalni marketing te povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija.	4.720,00	2.832,00	60,0000000%

366	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0943	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0943	DECOM AUTOMATION, obrt za računalno programiranje, vl. Domagoj Marijanović, Osijek, Vilajska ulica 8	Ulaganje u digitalni marketing obrta za računalno programiranje DECOM AUTOMATION	Vaučerom za digitalni marketing se doprinosi konkurentnosti i otpornosti korisnika kroz otvaranje novog kanala komunikacije i unaprjeđenje odnosa s kupcima, a rješava se problem financijske potkapacitiranosti poduzetnika za provedbu digitalizacije. Projektom će se nabaviti odnosno razviti nova internetska stranica te će se provesti edukacija korisnika povezana uz svrhu vaučera.	4.700,00	2.820,00	60,00000000%
367	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1039	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1039	HAMOWA-HIDRO TVORNICIA PUMPI d.o.o.	Re-Digitaliziraj me 4.0	Projektom će se dodati nove funkcionalnosti i novi kanali komunikacije s potencijalnim kupcima te provesti obuka zaposlenika za rad s novim rješenjima, kao i uvesti bolja grafička i dizajnerska rješenja. Cilj projekta je povećanje konkurentnosti kroz digitalnu transformaciju i unaprjeđenje digitalnog marketinga poduzeća.	4.590,00	2.754,00	60,00000000%
368	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1150	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1150	VIDA, obrt za proizvodnju, vl. Mario Vida, Slatina, A. Kovačića 44	Razvoj digitalnih marketing alata u poslovanju obrta Vida	Projekt obuhvaća ulaganje u digitalni marketing, odnosno izradu internetske stranice za e-trgovinu obrta Vida. Internetska stranica potrebna je u svrhu modernizacije poslovanja, povećanja produktivnosti i postizanja konkurentnosti na jedinstvenom digitalnom tržištu. Internetska stranica omogućit će tvrtki daljnji rast i razvoj poslovanja kroz povećanje vidljivosti na tržištu prema potencijalnim kupcima, dobavljačima i poslovnim partnerima.	3.121,38	1.872,82	59,9997437%
369	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0786	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0786	CORDION d.o.o.	Izrada internet stranice „Green HQ“ - centar znanja za zelenu i digitalnu tranziciju	Kroz predmetni projekt poduzeće će izraditi novu internetsku stranicu s ciljem informiranja javnosti o potrebi zelene i digitalne tranzicije povećati kako bi se povećala svijest o istima te doprinijelo opstanku i razvoju prirode. Dodatni problem dosadašnjeg nedostatka ovakve platforme je nedostupnost informacija o digitalnoj i zelenoj tranziciji koje prenose mediji ili se mogu naći na nekim drugim mjestima, njihova različita kvaliteta i mnogostruki izvori.	1.600,00	960,00	60,00000000%
370	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0645	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0645	FIT I SIT BY PETRA, obrt za poduku, nutricionističko savjetovanje i sport, vl. Petra Krakan Krešić, Zagreb, Štrigovska 7 A	Ulaganje u digitalni marketing poduzeća FIT I SIT BY PETRA obrta kroz izradu internetske stranic	Projektom će se povećati razina digitalne zrelosti obrta kroz ulaganje u digitalni marketing što će u konačnici povećati njegovu konkurentnost korištenjem digitalnih tehnologija. Planira se izraditi internetska stranica, unaprijediti poslovni procesi te educirati djelatnik u području digitalnih vještina.	3.700,00	2.220,00	60,00000000%
371	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1423	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1423	SOLARIS PONS d.o.o.	Solaris pons e-trgovina	Projektom je planirano uvođenje e-trgovine u poslovanje poduzeća Solaris pons d.o.o. E-trgovina je neophodna poduzeću kako bi se što bolje pozicioniralo na tržištu.	5.115,45	3.069,27	60,00000000%

372	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1155	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1155	SEA GATE, obrt za turizam vl. Katija Kuzmanić-Rožić, Trogir, Kneza Trpimira 133	Izrada web stranice obrta Sea Gate	Cilj projekta je jačanje konkurentnosti i otpornosti obrta "Sea Gate" na tržištu. Posebni ciljevi projekta su povećati digitalnu izloženost obrta, povećati broj klijenata te povećati prihode izradom nove web stranice i edukacijom zaposlenika.	6.100,00	3.660,00	60,00000000%
373	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1156	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1156	PAVLOVIĆ PROMET d.o.o	Vaučer za digitalni marketing - Pavlović promet d.o.o.	Projekt „Vaučer za digitalni marketing - Pavlović promet d.o.o.“ je projekt usmjeren ka jačanju konkurentnosti mikro poduzeća a kroz izradu nove internetske stranice poduzeća sa dodatnim funkcionalnostima, koji će doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti tvrtke te tako utjecati na porast prihoda od prodaje i proširenje ljudskih kapaciteta tvrtke te će u konačnici povećati konkurentnost i otpornost korištenjem digitalnih tehnologija.	5.000,00	2.950,00	59,00000000%
374	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1046	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1046	ELEKTROKOVINA LIGHTING d.o.o.	Digitalni vaučer	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing Korisnika kroz implementaciju novih funkcionalnosti web stranice čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti korisnika.	5.500,00	3.300,00	60,00000000%
375	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1191	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1191	I-MONT J.d.o.o.	Povećanje razine digitalne zrelosti tvrtke I-MONT j.d.o.o. kroz poboljšanje digitalnih vještina i jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing Korisnika kroz implementaciju web stranice i edukacija zaposlenika, čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti korisnika.	4.400,00	2.640,00	60,00000000%
376	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0679	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0679	F MARKETING, NAMJEŠTAJ I NEKRETNINE, Franjo Ljubej, Selno 71, Krapinske Toplice	Izrada internetske stranice – STAZA DOBRIH MISLI	Cilj projekta je izrade nove web stranice je da se na jednom mjestu objavljuju sve potrebne informacije koje su zanimljive i potrebne posjetiteljima (lokacija, radno vrijeme, informacije o parkingu, cijene ulaznica, sadržaj, slike, recenzije, kontakt itd.).	3.800,00	2.280,00	60,00000000%
377	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0550	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0550	Fair Trade, obrt za trgovinu i usluge, vl. Nada Rizvanbegović, Zagreb, Zavrtnica 17 (P.P. 120)	Vaučer za digitalni marketing - Fair Trade	Fair Trade, obrt za trgovinu i usluge, vl. Nada Rizvanbegović se bavi pružanjem savjetodavnih usluga u vezi s poslovanjem, a to je posao koji uključuje pružanje stručnih savjeta, podrške i smjernica organizacijama u cilju poboljšanja njihovih poslovnih performansi, efikasnosti i održivosti. Vaučer za digitalni marketing će se iskoristiti za strategiju poslovanja i kreiranje sadržaja na društvenim mrežama; LinkedIn, Facebook, Instagram. Navedene aktivnosti su potrebne za unaprijeđenje prodajnih i marketinških procesa.Implementacijom navedenih mjera, zajedno s provedbom edukacija djelatnika za korištenje novih digitalnih alata, planira se provesti proces digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja s ciljem povećanja konkurentnosti i snažnijeg pozicioniranja na tržištu te jačanja otpornosti korištenjem digitalnih alata.	11.000,00	6.600,00	60,00000000%

378	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0862	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0862	Honcho d.o.o.	Povećanje konkurentnosti poduzeća honcho d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing	Opći cilj projekta je povećati vidljivost usluga poduzeća ulaganjem u kvalitetnu i funkcionalnu poslovnu Internetsku stranicu. Svrha projekta je unaprijediti poslovanje, odnosno izgraditi povjerenje sadašnjih i budućih klijenata te stvoriti temelje za održivi rast i uspjeh na tržištu. Implementacijom projekta osigurat će se efikasnije pružanje usluga s obzirom da će poduzeće povećati svoju vidljivost, ali i konkurentnost poduzeća.	3.990,00	2.394,00	60,00000000%
379	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0839	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0839	BORBUR d.o.o.	Digitalno i agilno poslovanje kroz izradu web stranice	Projektom se planira uvesti web stranica kao digitalno odražavanje identiteta tvrtke Borbur d.o.o. Uvođenje web stranice u poslovanje tvrtke predstavlja ključnu inicijativu koja će značajno doprinijeti konkurentnosti poduzeća na tržištu.	6.000,00	3.600,00	60,00000000%
380	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1118	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1118	GLOBAL ECO VISION d.o.o.	Ulaganje u digitalni marketing poduzeća Global Eco Vision d.o.o. kroz izradu internetske stranice	Poduzeće se bavi djelatnošću skupljanja, obrade i zbrinjavanja otpada i oporabom materijala. Navedene usluge nisu u tolikoj mjeri poznate korisnicima zbog čega je potrebno izraditi odgovarajuću internet stranicu kako bi postojeći i potencijalni klijenti bili upoznati s uslugama poduzeća. Predmetnim projektom poduzeće će izraditi novu internetsku stranicu koja će sadržavati ažurirane podatke, detaljne informacije o uslugama i realiziranim poslovima, postojećim klijentima čime će se omogućiti jednostavnost korištenja stranice, bolja vidljivost poduzeća na pretraživačima kao i automatizacija pojedinih poslovnih procesa.	3.500,00	2.100,00	60,00000000%
381	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0659	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0659	NARODNO UČILIŠTE ustanova za obrazovanje i kulturu	Web stranica Narodno učilište	Projektom će se unaprijediti postojeći alati za digitalni marketing tvrtke. Projektom je predviđena nadogradnja postojećih rješenja kanala rada ustanove, odnosno nadogradnja postojeće web stranice putem redizajna i nadogradnje novih funkcionalnosti što dovodi do digitalne zrelosti korisnika.	6.500,00	3.900,00	60,00000000%
382	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0741	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0741	PROMOCAST d.o.o	Unaprijeđenje digitalne spremnosti poduzeća PROMOCAST d.o.o.	Opći cilj koji će se postići predmetnim projektom odnosi se na povećanje konkurentnosti i otpornosti poduzeća kroz unaprijeđenje razine digitalizacije korištenjem digitalnih tehnologija u poslovanju.	6.200,00	3.720,00	60,00000000%
383	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0864	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0864	MARINA, poljoprivredna zadruga	Izrada web stranice	Projektom je planirana izrada nove web stranice s integriranim web-shopom te zamjena postojeće, zastarjele web stranice kako bi se posjetiteljima i kupcima omogućilo lakše korištenje.	2.470,00	1.482,00	60,00000000%

384	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1319	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1319	MARINA LAB OPUS d.o.o.	Unaprjeđenje e-trgovine Marina Lab Opus kroz redizajn i funkcionalnu nadogradnju - kopija	Cilj ovog projekta je temeljita preobrazba web stranice za e-trgovinu poduzeća MarinaLabOpus s posebnim naglaskom na brendu Acidosalus. Planira se redizajn i proširenje funkcionalnosti web stranice te osiguravanje njezine stabilnosti. Očekuje se da će ovaj projekt značajno pridonijeti jačanju prisutnosti tvrtke na tržištu, povratku integriteta te poboljšanju općeg dojma među korisnicima. Kroz redizajn i implementaciju novih značajki, tvrtka će osigurati konkurentnost, pružiti bolje korisničko iskustvo te postići dugoročni uspjeh na dinamičnom digitalnom tržištu.	5.800,00	3.480,00	60,00000000%
385	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0950	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0950	ARKA TRAVEL, obrt za turističku agenciju, vl. Robert Anđušić, Dubrovnik, Od Nuncijate 96	Vaučer za digitalni marketing obrta ARKA TRAVEL	Obrt za turističku agenciju, ARKA TRAVEL, prepoznati je pružatelj usluga organizacije izleta i prijevoza putnika iz Dubrovnika te ovim projektom planira revitalizaciju svoje online prisutnosti kroz izradu nove web stranice. Cilj projekta je implementirati napredne funkcionalnosti koje će olakšati korisnicima rezervaciju putovanja, istovremeno pružajući tvrtki alate za efikasno upravljanje sadržajem.	3.800,00	2.280,00	60,00000000%
386	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0972	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0972	PINEA d.o.o.	Razvoj web stranice poduzeća Pinea d.o.o.	Predmetnim projektom će se izraditi web stranica poduzeća prilagođena potrebama korisnika sa prilagođenim funkcionalnostima. Cilj je razviti web stranicu koju poduzeće do sad nije imalo čime je imalo smanjenu digitalnu izloženost na tržištu. Provedbom projekta se nastoji povećati prepoznatljivost i vidljivost poduzeća na tržištu.	5.800,00	3.480,00	60,00000000%
387	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1051	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1051	Rock kištrica, obrt za proizvodnju, usluge i trgovinu, vl. Sandra Rok, Velika Mlaka, Ulica Dobrice Cesarića 13	Proaktivna prisutnost: strateško upravljanje društvenim mrežama za održivo povećanje prisutnosti poslovanja	Projekt je postavljen s ciljem strateškog upravljanja društvenim mrežama kako bi se održivo povećala prisutnost poslovanja. Fokusiranje na otvaranje novih i unapređenje postojećih kanala komunikacije ključno je za poboljšanje konkurentnosti poduzeća i izgradnju snažnijih odnosa s kupcima. Prirodna kozmetika je sve traženija, ali potrebno je pronaći put i strategiju kako doprijeti do potencijalnih klijenata kroz vizualni identitet i priču, a u skladu s tim, stvaranje snažne prisutnosti na društvenim mrežama postaje esencijalno za proboj na tržište.	5.542,00	3.325,20	60,00000000%
388	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1453	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1453	Ordinacija dentalne medicine Irena Lušićić	Digitalni marketing Ordinacije dentalne medicine Irena Lušićić	Projekt Digitalni marketing će unaprijediti postojeće alate Ordinacije kroz implementaciju web stranice čime će se doprinijeti digitalnoj zrelosti korisnika. Izrada web stranice obuhvaća instalaciju i konfiguraciju cPanel računa, instalaciju i konfiguraciju CMS sustava, razvoj CMS teme, instalacija i konfiguracija CMS teme, integracija CMS-a za jednostavno održavanje i izmjene sadržaja, razvoj, integracija i konfiguracija preostalih elemenata web stranice, konfiguracija osnovnih SEO alata, analiza SEO backlink profila, izrada sitemap-e, izrada popisa stranica i vezanih ključnih riječi te edukacija zaposlenika za ažuriranje sadržaja na web stranici.	4.950,00	2.970,00	60,00000000%
389	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1453	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1453	GREEN DUST j.d.o.o.	Stvaranje pravih lidera u Hrvatskoj	Projekt "Stvaranje pravih lidera u Hrvatskoj" usmjeren je na unapređenje digitalne prisutnosti i komunikacijske infrastrukture GREEN DUST j.d.o.o., kako bi se povećala konkurentnost tvrtke na domaćem i međunarodnom tržištu. Ključne aktivnosti uključuju modernizaciju web stranice, integraciju sustava za email newsletter, SEO optimizaciju i edukaciju zaposlenika.	4.480,00	2.688,00	60,00000000%

390	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1283	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1283	METAL ELEMENT d.o.o.	Upravljanje društvenim mrežama poduzeća METAL ELEMENT	Predmetni projekt odnosi se na povećanje digitalne zrelosti Korisnika kroz unaprijeđenje digitalnog marketinga radi unaprjeđenja korištenja interneta kao kanala prodaje i komunikacije prema kupcima, a što će ojačati tržišnu poziciju Korisnika. Predmetnim projektom nastoje se riješiti sljedeći ključni problemi Korisnika: nedovoljna aktivnost na društvenim mrežama te neiskorištenost interneta odnosno relevantnog sadržaja koji se objavljuje na društvenim mrežama kao kanala prodaje.	4.500,00	2.700,00	60,00000000%
391	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1108	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1108	Poliklinika Glavić za neurologiju i fizikalnu medicinu i rehabilitaciju s fizikalnom terapijom	Izrada web stranice Poliklinike Glavić	Poliklinika Glavić provedbom projekta izrade nove web stranice planira zamijeniti postojeću web stranicu koja udovoljava suvremenim zahtjevima tržišta. Uspostavom nove web stranice Poliklinika će stvoriti preduvjete za unaprjeđenje prodaje i automatizacije, poboljšanje sadržaja web stranice te privlačenje novih klijenata.	5.986,00	3.591,60	60,00000000%
392	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1304	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1304	AC PLUS d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing tvrtke AC PLUS	Projektom će se omogućiti daljnji razvoj digitalnih poslovnih modela, i to izradom moderne web stranice poduzeća te uspostavom komunikacije s klijentima putem društvenih mreža (LinkedIn i Facebook), čime se želi ostvariti veća vidljivost i prepoznatljivost kvalitete tvrtke te bolja komunikacija s klijentima. U okviru navedenog, provest će se i edukacija zaposlenika za upravljanje web stranicom u cilju unaprjeđenja poslovnih procesa te povećanja njene konkurentnosti.	4.635,00	2.781,00	60,00000000%
393	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0883	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0883	UGOSTITELJSKI OBRT "NASO-2", NASER ZENUNI, SISAK, I. K. SAKCINSKOG 27	Izrada web stranice - NASO-2	Projekt pojačavanja kapaciteta poslovnog subjekta putem izrade moderne web stranice predstavlja korak prema povećanju vidljivosti i konkurentnosti poslovanja na području ugostiteljskih usluga. Web stranica će biti ključni alat za privlačenje novih klijenata, a također će olakšati komunikaciju s postojećim klijentima.	6.200,00	3.720,00	60,00000000%
394	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0875	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0875	FERIĆ TRANS J.d.o.o.	Izrada web stranice - Ferić Trans j.d.o.o.	Web stranica će biti ključni alat za privlačenje novih klijenata, a također će olakšati komunikaciju s postojećim klijentima. Svrha ovog projekta je poboljšati prisutnost Korisnika na tržištu, privući nove klijente, održavati i poboljšati odnose s postojećim klijentima te olakšati upravljanje informacijama i komunikacijom.	6.200,00	3.720,00	60,00000000%
395	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1502	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1502	GOLD CHANGE d.o.o.	UNAPREĐENJE POSLOVANJA TD	Izrada web stranice poduzeća GOLD CHANGE d.o.o. uključuje osiguranu prisutnost ključnih elemenata web stranice, prikladan i učinkovit sadržaj te tehničku ispravnost. Korisnik trenutno nije digitalno prisutan jer nema web stranicu za prezentaciju trgovačkog društva i njegovih usluga i proizvoda. Navedeno će se promijeniti izradom web stranice i obukom djelatnika.	6.250,00	3.750,00	60,00000000%

396	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0826	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0826	DALVO INTERIJERI d.o.o.	Izrada web stranice - DALVO INTERIJERI d.o.o. za usluge i trgovinu	Projektom se osnažuju kapaciteti poduzeća u smislu novih prodajnih kanala koji su se do sada svodili na usmenu predaju i članke sa web portala. Projektom će se web stranica predstaviti kao prodajni katalog, s funkcionalnostima komunikacije preko kontakt obrasca i pregleda dostupnih usluga, u cilju stvaranja modernog responzivnog web rješenja.	6.200,00	3.720,00	60,0000000%
397	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0806	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0806	Pučko otvoreno učilište Profokus	Vaučeri za digitalizaciju	Predmetni projekt odnosi se na povećanje digitalne zrelosti Pučkog otvorenog učilišta "Profokus" kroz unaprjeđenje digitalnog marketinga radi unaprjeđenja korištenja interneta kao prodajnog kanala i komunikacije prema kupcima, a što će ojačati njegovu tržišnu poziciju.	6.500,00	3.900,00	60,0000000%
398	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0625	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0625	HULIAK d.o.o.	Digitalni vaučer	Projektom će se ostvariti postići značajan pomak u području digitalizacije poslovanja od postojećeg stanja (nedovoljna razina digitalne zrelosti, nedostati kapaciteti za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja, nedovoljno ulaganje u digitalni marketing) ka željenom stanju (u potpunosti digitalizirano poslovanje u skladu s tržišnim potrebama, povećana vidljivost poslovanja, stvoreni dodatni digitalni kanali prodaje). Doprinos projekta je vidljiv kroz ulaganje u alate za digitalni marketing.	6.200,00	3.720,00	60,0000000%
399	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1415	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1415	ORDINACIJA DENTALNE MEDICINE DINKO MOTUŠIĆ	Digitalizacija poslovanja Ordinacije dentalne medicine Dinko Motušić	Projektom će se povećati razina digitalne zrelosti Ordinacije dentalne medicine Dinko Motušić, izradit će se internetska stranica i educirati zaposlenici, ojačati tržišna pozicija, povećati vidljivost ordinacije, unaprijediti poslovanje kroz digitalni marketing te povećati konkurentnost i otpornost korištenjem digitalnih tehnologija.	4.000,00	2.400,00	60,0000000%
400	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0965	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0965	SILVAN, OBRT ZA PROIZVODNJU PRIRODNE KOZMETIKE, VL. JELENA BIKIĆ, KLJAKE, MILJCI 31	Digitalni SILVAN	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing obrta "Silvan" kroz implementaciju web stranice čime će se doprinijeti njegovoj digitalnoj zrelosti. Cilj je omogućiti veću vidljivost obrta te olakšati prodaju vlastitih proizvoda na tržištu prirodne kozmetike koja i dalje u svojim začecima u Republici Hrvatskoj.	2.840,00	1.704,00	60,0000000%
401	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0764	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0764	MR PARKET, obrt za podopolagačke usluge, vl. Mario Rohalj, Vinkovci, Slavka Jankovića 11	Digitalizacija MR parket	Cilj projekta je digitalno unaprjeđenje obrta za podopolagačke usluge kroz vođenje društvenih mreža (Facebook i Instagram) te kreiranje landing stranice. Projekt ima za svrhu digitalnu transformaciju obrta "MR parketi" kroz primjenu digitalnih tehnologija i jačanje kapaciteta za digitalizaciju. Kroz navedene aktivnosti, obrt će postati konkurentniji na tržištu.	5.300,00	3.180,00	60,0000000%

402	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0816	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0816	SMART GALAXY j.d.o.o.	Razvoj i jačanje digitalnog marketinga SMART GALAXY j.d.o.o.	Predmetni projekt odnosi se na unaprjeđenje digitalnog marketinga poduzeća kroz izradu landing stranice i potrebnu nadogradnju web stranice novim funkcionalnostima sa svrhom unaprjeđenja postojeće komunikacije te na taj način, otvaranja novih kanala komunikacije prema krajnjim korisnicima. Na taj način osnažit će se odnos poduzeća s kupcima i osuvremeniti prisutnost na Internetu, a stvorit će se i moderan pristup kroz digitalni marketing vlastitih usluga.	5.800,00	3.480,00	60,00000000%
403	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1134	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1134	AURA BEAUTY, obrt za kozmetičke usluge, uljepšavanje i njegu tijela, vl. Ivana Kuna, Osijek, Josipa J. Strossmayera 13	Digitalizacija poslovanja kroz izradu web stranice	U sklopu projekta bit će razvijen web za kozmetički salon "AURA Beauty" te će zaposlenici biti educirani za njihovo upravljanje. Na taj način će se obrt bolje pozicionirati kao pružatelj premium kozmetičkih usluga u Osijeku, Slavoniji, Baranji i zapadnom Srijemu.	5.750,00	3.450,00	60,00000000%
404	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1179	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1179	DERATIZACIJA GOSPIĆ d.o.o	Internetska stranica poduzeća Deratizacija Gospić d.o.o.	Projektom će se povećati razina digitalne zrelosti poduzeća, nadograditi internetska stranica i educirati zaposlenici, ojačati tržišna pozicija, povećati vidljivost poduzeća, unaprijediti poslovanje kroz digitalni marketing te povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija.	4.970,00	2.982,00	60,00000000%
405	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1119	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1119	nutricionizam.hr, obrt za nutricionizam, vl. Bojan Stojnić, Rijeka, Mate Sušnja 22	"Unaprjeđenje poslovne konkurentnosti tvrtke Nutricionizam.hr ulaganjem u razvoj web stranice"	Poboljšanjem sustava vođenja društvenih mreža tvrtka Nutricionizam.hr napraviti će značajan marketinški iskorak te će samim time ostvariti povećanu vidljivost vlastitih usluga i paketa za postojeće i potencijalne klijente. Navedenim će se omogućiti veća konkurentnost tvrtke na domaćem i inozemnom tržištu.	6.100,00	3.660,00	60,00000000%
406	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0931	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0931	JATRO INŽENJERING d.o.o.	Unaprjeđenje digitalne spremnosti poduzeća JATRO d.o.o.	Projekt „Unaprjeđenje digitalne spremnosti poduzeća Jatro d.o.o.“ adresira problem digitalne zrelosti poduzeća. Opći cilj koji će se postići Projektom je povećanje konkurentnosti i otpornosti Društva kroz unaprjeđenje razine digitalizacije, korištenjem digitalnih tehnologija u poslovanju. Ključan rezultat projekta je povećanje online prisutnosti kroz ulaganje u digitalni marketing, čime će se doprinijeti jačanju tržišne pozicije i povećanju konkurentnosti Jatro d.o.o.	6.100,00	3.660,00	60,00000000%
407	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1166	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1166	LOCUS, d.o.o	NISTLOC – Nova internetska stranica tvrtke Locus d.o.o.	Realizacijom ovog projekta tvrtka Locus želi omogućiti komunikaciju/suradnju s postojećim i potencijalnim klijentima te dobavljačima kroz izradu moderne i atraktivne web stranice tvrtke. Navedeno će doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti tvrtke, te u konačnici povećati konkurentnost i žilavost tvrtke. Projekt ima za cilj rješavanje problema nedostatka potrebnih funkcionalnosti na postojećoj web stranici tvrtke i omogućiti kvalitetne komunikacije.	3.215,00	1.929,00	60,00000000%

408	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1405	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1405	PINE MARTEN KNIVES, obrt za proizvodnju sječiva, vl. Marko Žido, Osijek, Josipa Jurja Strossmayera 120	Ulaganje u digitalni marketing obrta za proizvodnju sječiva Pine Marten Knives	Projekt "Ulaganje u digitalni marketing obrta Pine Marten Knives" obuhvaća provedbu tri aktivnosti koje će rezultirati novom web stranicom Korisnika za e-trgovinu, novom landing stranicom te provedenom edukacijom, povezanom sa svrhom vaučera. Cilj projekta je rješavanje problema financijske potkapacitiranosti Korisnika za nabavu, odnosno razvoj dvije nove digitalne usluge koje će rezultirati otvaranjem novih kanala komunikacije s tržištem i unaprijeđenjem odnosa s kupcima.	4.600,00	2.760,00	60,00000000%
409	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1285	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1285	MCM SISTEMI, OBRT ZA PROIZVODNJU, TRGOVINU I USLUGE, VL. MLADENKO ČAVAR, ZAGREB, HORVATOVA 39/A	Provedba digitalizacije i razvoj digitalnih usluga obrta MCM SISTEMI putem vaučera za digitalni marketing	Osnovni cilj projekta je implementacija digitalnog vaučera s ciljem povećanja razine digitalne zrelosti, konkurentnosti i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija.	4.500,00	2.700,00	60,00000000%
410	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1276	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1276	ISTRA - PAPIR d.o.o.	Digitalizacija poslovanja društva Istra-papir d.o.o. ulaganjem u aktivnosti digitalnog marketinga	Provedbom projekta će se realizirati digitalizacija Korisnika te će se implementirati i unaprijediti alati za digitalni marketing kroz razvoj nove web stranice i implementaciju novih funkcionalnosti te će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti Korisnika.	5.060,00	3.036,00	60,00000000%
411	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1496	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1496	MARRA BEAUTY LAB d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing tvrtke MARRA BEAUTY LAB d.o.o.	Projekt se odnosi na izradu poslovne web trgovine/stranice Korisnika i izradu novih funkcionalnosti kojim će tvrtka unaprijediti svoju projektnu djelatnost i pružiti prethodno navedene usluge/proizvode na višoj razini kvalitete.	5.100,00	3.060,00	60,00000000%
412	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1127	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1127	OPERETA ULAGANJA d.o.o.	Izrada web sjedišta tvrtke Opereta ulaganja d.o.o.	Svrha projekta digitalizacija je poduzeća Opereta ulaganja d.o.o. kroz izradu web sjedišta kao novog komunikacijskog kanala.	6.000,00	3.600,00	60,00000000%
413	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0813	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0813	DENTAL ART KUŠTELEGA d.o.o.	Povećanje digitalne zrelosti Dental Art Kuštelega	Jačanje digitalne zrelosti DENTAL ART KUŠTELEGA d.o.o. korištenjem naprednih digitalnih tehnologija uključuje razvoj web stranice te edukaciju zaposlenika za korištenje s istom. Izrada web stranice poduzeća predstavlja prilagođavanje trendovima na tržištu, ali i omogućuje kvalitetnije predstavljanje poduzeća.	3.500,00	2.100,00	60,00000000%

414	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1105	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1105	Dayton d.o.o.	Izrada web stranica DAYTON d.o.o.	Cilj projekta je izraditi suvremenu, atraktivnu, i funkcionalnu web stranicu koja će poslužiti kao centralno online središte za predstavljanje našeg poslovanja. Želimo stvoriti platformu koja će pružiti kvalitetno iskustvo korisnicima, olakšati pristup informacijama o našoj ponudi te poticati interakciju i povratnu vezu od strane klijenata.	4.216,00	2.529,60	60,00000000%
415	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1041	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1041	BORAS VISION d.o.o.	Ulaganjem u vaučer za digitalni marketing i izradu web stranice do jačanja digitalnih kapaciteta i konkurentnosti poduzeća BORAS VISION d.o.o.	Cilj projekta je osigurati suvremenu web stranicu koja će zadovoljavati komercijalne zahtjeve poslovanja. Ciljne skupine projekta su prije svega pacijenti poduzeća kojima će informacije o poduzeću biti dostupnije te zaposlenici koji će unaprijediti digitalne vještine.	1.692,20	1.015,15	60,00000000%
416	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1413	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1413	GRADITEX d.o.o.	Razvoj i održavanje web-stranice tvrtke GRADITEX d.o.o.	Projektom izrada internetske stranice poduzeća povećat će se razina digitalne zrelosti poduzeća, izradit će se internetska stranica i educirati zaposlenici, ojačati tržišna pozicija, povećati vidljivost poduzeća, unaprijediti poslovanje kroz digitalni marketing te povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija.	4.720,00	2.832,00	60,00000000%
417	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0793	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0793	AGITRADE d.o.o.	Digitalni vaučer	Vaučer se odnosi na ulaganje u digitalni marketing pri čemu se ulaže u nadogradnju novih funkcionalnosti internetske stranice poduzeća. Navedeno obuhvaća web aplikaciju, implementaciju novih funkcionalnosti za bolji pregled sažetka stranica te direktne poveznice do važnijih sadržaja kao i edukaciju zaposlenika.	4.160,00	2.496,00	60,00000000%
418	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1020	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1020	Aria Innovations d.o.o.	Izgradnja vidljivosti putem izrade napredne web stranice Aria Innovations d.o.o.	Projekt nadogradnje i poboljšanja web stranice omogućit će prezentaciju rada, ekspertize i kompetencija poduzeća te na taj način omogućiti njegovo bolje tržišno pozicioniranje.	5.540,00	3.324,00	60,00000000%
419	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1165	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1165	FESTINA LENTE, obrt za poduku, prevođenje, savjetovanje i usluge, vl. Suzana Tkalčević, Zagreb, Ulica Janka Polića Kamova 6	Izrada internetske stranice obrta Festina Lente	Provedbom projekta će se izraditi internetska stranica obrta Festina Lente, a to će doprinijeti digitalizaciji samog poduzeća te povećanju konkurentnosti i otpornosti obrta kroz korištenje i unaprjeđenje znanja zaposlenika i digitalnih tehnologija.	2.140,00	1.284,00	60,00000000%

420	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0061	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0061	3. 5. FITNESS d.o.o.	Unaprjeđenja digitalne spremnosti poduzeća 3.5. Fitness d.o.o.	Opći cilj koji će se postići projektom je povećanje konkurentnosti poduzeća kroz unaprjeđenje razine digitalizacije korištenjem digitalnih tehnologija u poslovanju. Ključan rezultat projekta je povećanje online prisutnosti kroz ulaganje u digitalni marketing - nove internetske stranice poduzeća sa unaprijeđenim funkcionalnosti te responzivna web stranica na mobilnim i desktop uređajima, čime će se doprinijeti jačanju tržišne pozicije i povećanju konkurentnosti korisnika.	6.150,00	3.690,00	60,00000000%
421	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0272	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0272	Jurosidea, obrt za savjetovanje i usluge, vl. JURICA ŠALAMON, Krapina, Velika Ves 146 C	Digitalizacija obrta Jurosidea	Projektom je planirana izrada landing stranice za postojeću internet stranicu obrta te angažman vanjskog pružatelja usluge za upravljanje društvenim mrežama.	3.700,00	2.220,00	60,00000000%
422	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0284	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0284	BORN-E LOGISTICS d.o.o.	Digitalizacija tvrtke Born-E Logistics d.o.o.	Ovim projektom izradit će se internet stranica poduzeća. Internet stranica odnosit će se na tvrtkine logističke usluge. Izradit će se internet stranica koja će služiti kao digitalna iskaznica tvrtke, te za prezentaciju usluga, korisnih informacija, ali i za zadržavanje klijenata.	5.000,00	3.000,00	60,00000000%
423	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1275	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1275	FRIUS j.d.o.o.	Digitalni marketing za uspješno poslovanje poduzeća FRIUS j.d.o.o.	Projektom će se doprinijeti digitalnoj zrelosti poduzeća FRIUS j.d.o.o. te upravljanje web stranicom kao važnim kanalom komunikacije s ciljnim kupcima, te širenja poduzeća u Hrvatskoj. Izrada web stranice predstavlja nam korak naprijed u poslovanju te lakšu vidljivost i prepoznatljivost poduzeća među budućim korisnicima.	2.190,00	1.314,00	60,00000000%
424	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1353	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1353	VINA MARKOTA d.o.o.	Upravljanje društvenim mrežama vinarije Markota	Svrha projekta je implementacija sveobuhvatne strategije digitalnog marketinga s fokusom na jačanje brenda, povećanje online vidljivosti i poticanje prodaje vina čime će se povećati konkurentnost tvrtke na tržištu. Kroz upravljanje društvenim mrežama projekt teži unapređenju interakcije s kupcima i optimizaciji marketinških aktivnosti.	5.000,00	3.000,00	60,00000000%
425	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1175	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1175	ELEKTROFORMA LM d.o.o.	Digitalizacija tvrtke Elektroforma LM d.o.o.	Projekt obuhvaća izradu landing stranice i vođenje društvenih mreža kako bi se povećala vidljivost tvrtke na tržištu elektroinženjeringa i energetske učinkovitosti.	4.200,00	2.520,00	60,00000000%

426	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0717	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0717	BEAUTY STUDIO XENIA, OBRT ZA MANIKURU, PEDIKURU, SOLARIJ, UGRADNJU TREPAVICA, MASAŽU, DEPILACIJU I OBLIKOVANJE TIJELA, VL. KSENIA GLAS, ZAPREŠIĆ, A. B. KRČELIĆA 15	Digitalni marketing obrta Beauty studio Xenia	Korisnik Projekta je obrt Beauty studio Xenia koji putem poziva „Vaučeri za digitalni marketing (VDM) - želi financirati predmetni projekt „Uvođenje digitalnog marketinga za obrt Beauty studio Xenia". Cilj (svrha) projekta: izrada web stranice za digitalni marketing izradom kataloga proizvoda i poboljšanje i proširenje trenutnih funkcija na predmetnoj stranici.	5.400,00	3.240,00	60,00000000%
427	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0992	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0992	UGOSTITELJSKO TRGOVAČKI OBRT "TURBO"- VL.MIODRAG TROJAN,KORČULA, 22. LIPNJA 1941 10	Digitalni vaučer	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing Korisnika kroz implementaciju novog web rješenja čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti Korisnika. Vaučer se odnosi na ulaganje u izradu novog web rješenje za projekt što uključuje: dizajn i razvoj Internet stranica i zakup domene i servera za mrežne stranice.	6.500,00	3.900,00	60,00000000%
428	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1078	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1078	AUTOPRIJEVOZ RISEK PRIJEVOZ, TRGOVINA I USLUGE, DARIO RISEK, DONJA ŠEMNICA 284, KRAPINA	Digitalizacija obrta Autoprijevoz Risek	Obrt za cestovni prijevoz robe provodi projekt izrade landing stranice kako bi unaprijedio svoju prisutnost na mreži. Ova inicijativa ima cilj povećati vidljivost tvrtke, privući nove klijente te poboljšati korisničko iskustvo. Kroz jasan dizajn, relevantan sadržaj i pozive na akciju, landing stranica će biti usmjerena na poticanje interakcije i povećanje konverzija. Tvrtka će implementirati strategije SEO optimizacije, pratiti analitiku i kontinuirano ažurirati sadržaj kako bi osigurala visoku učinkovitost stranice.	4.000,00	2.400,00	60,00000000%
429	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0723	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0723	NEON REKLAM, vl. Antun Mandić, Požega, Njemačka 2	DigiNEON: Digitalni marketing "NEON REKLAM"	Projekt se orijentira na pružanje podrške obrtu u unaprijeđenju konkurentnosti kroz otvaranje novih kanala komunikacije i unaprijeđenja postojećih kanala te uspostavu strategije upravljanja društvenim mrežama. Korisnik će biti atraktivniji i konkurentniji na tržištu te ostvariti pozitivan doprinos poslovanju povećanjem razine digitalne zrelosti.	4.050,00	2.430,00	60,00000000%
430	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1032	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1032	Tabitha`s Glass Emporium d.o.o.	Izrada internetske stanice "Tabithina staklena čarolija"	Projekt izrade internetske stanice ima za cilj izraditi novu internetsku stranicu koja će služiti kao ključni alat za promociju i informiranje o proizvodima i uslugama za hrvatsko tržište. Projektom će se održati i edukacija korisnika za upravljanje web stranicom. Problem koji projekt adresira je nedostatak prisutnosti u digitalnim medijima, što uzrokuje smanjeni, odnosno nedovoljan broj klijenata i slabiju vidljivost. Glavni cilj projekta je poboljšanje konkurentnosti poduzeća na hrvatskom tržištu uz razvijanje personalizirane marketinške strategije.	5.830,00	3.498,00	60,00000000%
431	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1494	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1494	USTANOVA ZA ZDRAVSTVENU SKRBU ZA DJELATNOST OPĆE DENTALNE MEDICINE LANI DENTAL	Razvoj digitalnog marketinga Ustanove za zdravstvenu skrb za djelatnost opće dentalne medicine LANI DENTAL	Projektom Ustanova za zdravstvenu skrb za djelatnost opće dentalne medicine LANI DENTAL će unaprijediti svoju prisutnost i učinkovitost na digitalnom tržištu. Novoosnovana Ustanova će implementiranjem digitalnih marketinških strategija privući veći broj potencijalnih pacijenata i povećati svoju online prisutnost. Cilj projekta je povećati razinu digitalne zrelosti kroz razvoj digitalnog poslovnog modela kroz kojim će Ustanova povećati svoju vidljivost, konkurentnost, stvoriti zadovoljne korisnike te izgraditi reputaciju kao stručna i kvalitetna dentalna ordinacija.	4.923,86	2.954,31	60,00000000%

432	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1371	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1371	Boutique Travel j.d.o.o.	Digitalizacija poslovanja društva Boutique Travel j.d.o.o. ulaganjem u aktivnosti digitalnog marketinga	Provedbom projekta će se realizirati digitalizacija Društva te će se implementirati i unaprijediti alati za digitalni marketing kroz razvoj nove web stranice za brend Unique Croatia koji Društvo razvija čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti Društva korisnika.	5.000,00	3.000,00	60,00000000%
433	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1507	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1507	ADRIA WIND POWER d.o.o.	ADRIA WIND POWER - WEB	Projekt se odnosi na povećanje digitalizacije poslovanja korisnika Adria Wind Power d.o.o., što će omogućiti olakšavanje daljnjeg rasta i razvoja poslovanja i proširenje horizonta poslovanja. Digitalni marketing za svoju osnovu ima web stranicu te je izvršna komponenta marketinga koja nudi mogućnosti za povećanje vidljivosti proizvoda i usluga kao i prepoznatljivosti. Ulaganjem u izradu web stranice i novih funkcija sustava upravljanja sadržajem i analitike postiže se digitalno sazrijevanje tvrtke i dobiva kompetitivna prednost u odnosu na konkurenciju i omogućava smanjenje troškova oglašavanja.	5.900,36	3.540,21	60,00000000%
434	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0685	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0685	GEO-LAND d.o.o.	Izrada poslovne mrežne stranice tvrtke GEO-LAND d.o.o.	Projekt tvrtke GEO-LAND d.o.o. obuhvaća ulaganje u novu poslovnu mrežnu stranicu uz uvođenje novih i znatno poboljšanih digitalnih usluga, rješenja i funkcionalnosti. Ovaj projekt ima za cilj povećati digitalnu zrelost tvrtke jačanjem njenog kapaciteta za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije. Kroz implementaciju novih digitalnih marketinških rješenja na mrežnoj stranici, tvrtka će unaprijediti svoju konkurentnost i otpornost na tržištu, iskoristivši prednosti digitalnih tehnologija i rješenja.	6.320,00	3.033,60	48,00000000%
435	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1273	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1273	Obrt za servis i trgovinu "MERC & DUJMOVIĆ" vl. Božo Dujmović, Split, Alojzija Stepinca 6	VAUČERI ZA DIGITALIZACIJU NPOO.C1.1.2.R3-I2.01	Projektom je planirano poboljšanje konkurentnosti, pristupa tržištu i efikasnosti poslovanja obrta "Merc&Dujmović". Kroz izradu moderne i funkcionalne web stranice, klijentima će se pružiti bolja informacijska podrška, olakšati pristup uslugama obrta te povećati njegova vidljivost na tržištu. Projekt će ujedno omogućiti daljnji rast obrta u području prodaje, ugradnje, servisa i održavanja klima uređaja, ventilacije i grijanja.	5.220,00	3.132,00	60,00000000%
436	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0739	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0739	DIZZ CONCEPT d.o.o.	Ulaganje u digitalizaciju poslovanja tvrtke Dizz Concept d.o.o. - kopija	Cilj projekta je povećanje razine digitalne zrelosti poduzeća ulaganjem u nova digitalna rješenja u poslovanju izradom nove web stranice. Ujedno je planirano poboljšanje digitalnih vještina djelatnika što će u konačnici ojačati kapacitete tvrtke za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije.	6.700,00	3.886,00	58,00000000%
437	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0805	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0805	TRINDUS EKSPERT d.o.o.	Izrada web stranice poduzeća TRINDUS EKSPERT d.o.o.	Poduzeće TRINDUS EKSPERT d.o.o. provedbom projekta izrade nove web stranice planira zamijeniti postojeću web stranicu. Predmetnim ulaganjem poduzeću je cilj povećati konkurentnost na tržištu, povećati prodaju proizvoda i usluga, razviti odnos s kupcima te povećati vidljivost na internetu. Uspostavom nove web stranice poduzeće će stvoriti preduvjet za poboljšanje sadržaja web stranice, uspješnije predstavljanje i promoviranje vlastitih proizvoda i usluga te privlačenje novih kupaca.	5.500,00	3.300,00	60,00000000%

438	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1162	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1162	DARSS TRANS d.o.o.	Digitalizacija tvrtke Darss Trans d.o.o.	Projekt izrade internetske stranice ima za cilj transformirati njezinu digitalnu prisutnost radi postizanja povećane vidljivosti, jačanja tržišne pozicije te stvaranja novih poslovnih prilika. Kroz optimizaciju sadržaja i implementaciju SEO strategija, stranica će biti usmjerena na ciljanje relevantne publike. Digitalni marketing, uključujući društvene mreže i e-mail kampanje, bit će ključan za izgradnju odnosa s klijentima.	5.500,00	3.300,00	60,0000000%
439	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1374	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1374	DAVOR HECER NDT j.d.o.o.	Izrada web stranice DAVOR HECER NDT	Projekt pojačavanja kapaciteta društva putem izrade moderne web stranice predstavlja korak prema povećanju vidljivosti i konkurentnosti poslovanja na području provođenju fizikalnih, kemijskih i ostalih analitičkih ispitivanja svih vrsta materijala i proizvoda.	6.200,00	3.720,00	60,0000000%
440	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0729	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0729	ABSTRACTO STUDIO d.o.o	Razvoj digitalnog marketinga društva Abstracto studio d.o.o.	Projektom će poduzeće unaprijediti prisutnost i učinkovitost na digitalnom tržištu. Kroz analizu tržišta i ciljnih skupina, poduzeće je identificiralo priliku za poboljšanje zadovoljstva klijenata kroz inovativni pristup u poslovnim savjetovanju. Implementiranjem digitalnih marketinških strategija, poduzeće će privući veći broj potencijalnih klijenata i povećati svoju online prisutnost.	6.129,41	3.677,64	59,9999021%
441	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1203	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1203	POD proizvodnja opruga d.o.o	Unaprjeđenje POD web trgovine	Provedbom ovog projekta postići će se povećanje razine digitalne zrelosti poduzeća POD d.o.o., a što će rezultati unaprjeđenjem poslovanja, povećanjem prodaje, boljom i efikasnijom komunikacijom s kupcima te jednostavnijom diseminacijom informacija o proizvodima koje poduzeće nudi. POD d.o.o. će kroz ovu investiciju značajno unaprijediti web trgovinu kroz uvođenje funkcija koje trenutno ne postoje, a koje će unaprijediti komunikaciju prema kupcima i povećati tržišni doseg proizvoda koje poduzeće nudi.	16.500,00	2.970,00	18,0000000%
442	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1431	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1431	VENTAM, Obrt za usluge skipera, VI. Marko Židić, Orebić Podgorje, Put Rusković 55	Yacht Supply Management	Cilj projekta je razviti aplikaciju za upravljanje brodom koja će optimizirati dostavu potrepština i pratećeg sadržaja, olakšati rezervacije te poboljšati iskustvo korisnika. Projekt ima za cilj unaprijediti učinkovitost i poslovanje obrta VENTAM, u skladu s rastućim turističkim potrebama i promjenama u ponašanju potrošača.	5.000,00	3.000,00	60,0000000%
443	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0752	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0752	Bravarija Ivanić d.o.o.	Izrada internetskih stranica poduzeća Bravarija Ivanić d.o.o.	Cilj projekta je izrada nove web stranice za djelatnost strojne obrade metala. Kroz web stranice, poduzeće želi proširiti prisutnost na tržištu, privući nove kupce, ojačati prepoznatljivost brenda te povećati prodaju. Projekt će se provesti kroz faze implementacije web platforme, dizajna, puštanja u rad te u sebi sadržava uslugu poslužitelja (hosting), troškove domene te edukaciju zaposlenika od strane pružatelja usluge.	5.860,00	3.516,00	60,0000000%

444	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0736	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0736	LUX LIBERTUM j.d.o.o	Izrada internetske stranice za društvo Lux Libertum	Kako društvo nema vlastitu web stranicu, predmetnim projektom će se ista kreirati omogućavajući bolje povezivanje s ciljnim tržištem i stvaranje povoljnog online prisustva, direktnu komunikaciju s potencijalnim klijentima, izgradnju povjerenja, te bolju vidljivost.	5.140,00	3.084,00	60,0000000%
445	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0849	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0849	DESIDERIUS CONSULTING d.o.o.	Upravljanje društvenim mrežama Desiderius Consultinga	Projekt upravljanja društvenim mrežama (LinkedIn, Facebook) značajno će povećati konkurentnost Desiderius Consultinga u pružanju konzultantskih usluga za prijenos znanja vrhunskih stručnjaka javnim i privatnim dionicima u zdravstvenim sustavima otvaranjem novih komunikacijskih kanala i unapređenjem odnosa s korisnicima. Prošireni doseg i vidljivost: projekt će iskoristiti platforme društvenih medija kako bi proširio doseg tvrtke na širu publiku, uključujući potencijalne klijente, profesionalce u industriji i stručnjake.	6.000,00	3.600,00	60,0000000%
446	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1047	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1047	TOP SAILING, obrt za usluge i građevinarstvo, vl. Romano Mihanović, Žrnovnica, Hrvatskih velikana 8	Vaučer za digitalni marketing obrta TOP SAILING	Projektom će se razviti novo poslovno web rješenje za Top sailing, obrt za usluge i građevinarstvo. Osnovna svrha i namjena web stranice bit će marketinške naravi – atraktivno, moderno i dinamično rješenje za predstavljanje obrta i usluga koje obrt nudi na tržištu. Stranica je zamišljena kao moderna tražilica usluga s naglaskom na pružanje usluge osmišljavanja plovbenih tura, organizaciju skiper usluga, pronalaska i rezervaciju odgovarajućih plovila, organizaciju poslovnih putovanja do turističkih izleta plovilima.	4.480,00	2.688,00	60,0000000%
447	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0893	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0893	DataShift d.o.o.	Nove funkcionalnosti internetske stranice tvrtke DataShift d.o.o	Projekt ima za cilj rješavanje problema nedostatka potrebnih funkcionalnosti na postojećoj web stranici. Kroz projektne aktivnosti web stranica će se uskladiti s očekivanjima i potrebama DataShift-a i ispuniti svoju namjenu u povećanju konkurentnosti i vidljivosti usluga.	3.888,76	2.333,25	59,9998457%
448	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1048	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1048	RBG GREGRAD d.o.o.	Izrada internetske stranice RBG GREGRAD	Ovim projektom planirana je izrada internetske stranice tvrtke RBG GREGRAD d.o.o. Planira se napraviti namjenske stranice za svaku uslugu koju nudi tvrtka, pružajući detaljne informacije, prikaze projekata i studije slučaja, što će omogućiti posjetiteljima lako snalaženje i razumijevanje širine mogućnosti tvrtke, otvoriti nove komunikacijske kanale, pružajući centraliziranu platformu za pristup informacijama, raspitivanje o uslugama i suradnju s tvrtkom.	6.400,00	3.840,00	60,0000000%
449	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1433	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1433	TRIGONUM VALENS d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing tvrtke Trigonum Valens d.o.o.	Cilj ovog projekta je unapređenje konkurentnosti poduzeća kroz otvaranje novih i poboljšanje postojećih kanala komunikacije te unapređenje odnosa s kupcima putem digitalne transformacije i digitalizacije poslovanja. Cilj je razviti novu, korisnički prihvatljivu web stranicu za poboljšanje online prisutnosti i interakcije s klijentima.	3.690,00	2.214,00	60,0000000%

450	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0761	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0761	ŠKATULA Obrt za ugostiteljstvo, Vl. Josipa Barčić, Korčula	Digitalna transformacija Obrta Škatula	Izradom internetske stranice e-trgovine realizirat će se novonabavljena digitalna usluga te jačanje kapaciteta obrta Škatula za provedbu digitalizacije u poslovanju proizvodnje i prodaje tradicionalnih korčulanskih slastica. Projektom će se osigurati otvaranje novih kanala komunikacije te unaprjeđenje odnosa s kupcima.	4.800,00	2.880,00	60,00000000%
451	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0924	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0924	DUBROVNIK BOAT ADVENTURE, turistički obrt, vl. Borna Obradović, Cavtat, Bogišićeva Tiha 26	DUBROVNIK BOAT ADVENTURE - Vaučer za digitalni marketing	Cilj ovog projekta je povećanje konkurentnosti obrta DBA kroz povećanu vidljivost i otpornost, a to će se postići unapređenjem postojeće web stranice uz uvođenje novih funkcionalnosti te jačanjem kapaciteta poduzeća educiranjem jednog zaposlenika za kvalitetno korištenje i administriranje web stranice.	4.900,00	2.940,00	60,00000000%
452	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1159	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1159	EPIDAUURUM, obrt za ostale zabavne i rekreacijske djelatnosti, vl. Boris Obradović, Cavtat, Šetalište žal	EPIDAUURUM - Vaučer za digitalni marketing	Projektom će se podići razina digitalne zrelosti obrta Epidaurum i vidljivosti ponude usluga na način da će se unaprijediti postojeća web stranica uvođenjem novih funkcionalnosti i educiranjem zaposlenika-vlasnika obrta u području korištenja i administriranja web stranice.	4.900,00	2.940,00	60,00000000%
453	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1305	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1305	VALLE LOSCA d.o.o.	Izrada web stranice Gelati Valle Losca	Cilj projekta je izraditi funkcionalnu web stranicu za Gelati Valle Losca koja će pružiti korisnicima jasne informacije o asortimanu sladoleda, događanjima, novostima te omogućiti jednostavnu online narudžbu ili rezervaciju. Kroz ovo digitalno prisustvo, Gelati Valle Losca želi proširiti svoju klijentelu, poboljšati korisničko iskustvo te povećati prodaju.	4.590,00	2.754,00	60,00000000%
454	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1357	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1357	SURRIGO d.o.o.	Dizajn Stranice Konoba Valle Losca	Projekt predstavlja digitalni alat namijenjen promociji i unapređenju poslovanja istoimene konobe smještene u Voloskom. Cilj projekta je stvaranje modernog, privlačnog, i funkcionalnog web sjedišta koje će potencijalnim posjetiteljima pružiti sve relevantne informacije o konobi, njezinom meniju, specijalitetima, lokaciji te omogućiti jednostavnu rezervaciju stolova.	4.590,00	2.754,00	60,00000000%
455	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1409	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1409	STUDIO SIAARH, OBRT ZA PROIZVODNJU, USLUGE I TRGOVINU, VL. IVA KREKOVIĆ FLEISS I SARA JURLIN ŠANČIĆ, ZAGREB, ILICA 14 (lokal broj 17)	Ulaganje u digitalni marketing	Projektom "Ulaganje u digitalni marketing" obrt Studio Siaarh unaprijediti će poslovanje zahvaljujući ulaganju u društvene mreže - Facebook i Instagram. Brend SEXY PLEXY nije dovoljno dobro prezentiran kroz digitalni svijet te će projektnim aktivnostima, dobiti kvalitetan i odgovarajući sadržaj.	5.300,00	3.180,00	60,00000000%

456	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1486	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1486	SINGRAD d. o. o.	Izrada web stranice	Projektom se planira izrada nove web stranice koja će unaprijediti poslovanje poduzeća kroz digitalnu transformaciju. Navedeno će pridonijeti poboljšanju poslovanja i učiniti ga konkurentnijim na tržištu prikazujući usluge i kvalitetu poslovanja kroz prizmu nove stranice. Doprinijeti će novim znanjima djelatnika i poboljšati kvalitetu usluga koje nudi poduzeće.	2.500,00	1.500,00	60,00000000%
457	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0735	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0735	LOVE ONLY j.d.o.o	Izrada Internet stranice	Projektom će se omogućiti kvalitetna Internet promocija za brand korisnika "Nado centar - Rijeka" kroz prezentaciju usluga, mogućnost ispunjavanja obrasca u svrhu prvog konzultantskog susreta i objave recenzija klijenata.	2.000,00	1.200,00	60,00000000%
458	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1177	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1177	PALKOVIĆ d.o.o	Digitalizacija po mjeri	Svrha projekta je doprinijeti razvoju digitalne zrelosti poduzeća Palković d.o.o. ponudom sveobuhvatnih proizvoda i usluga, uvođenjem digitalizacije čime će se razviti ukupna učinkovitost te povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija, odnosno kroz digitalni marketing.	5.580,00	3.348,00	60,00000000%
459	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1436	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1436	MARUS-ATM d.o.o.	Izrada nove internetske stranice Marus-ATM - kopija	Kroz implementaciju digitalnih marketinških strategija, uključujući novi dizajn web stranice, aktivno sudjelovanje na poslovnim društvenim mrežama te pokretanje ciljanih kampanja, projekt namjerava povećati vidljivost, privući novu publiku, povećati popularnost i poboljšati imidž poduzeća.	5.826,00	3.495,60	60,00000000%
460	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0762	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0762	Majestic trade d.o.o.	Digitalni vaučer	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing poduzeća kroz implementaciju novih funkcionalnosti postojeće web stranice kao i implementaciju i vidljivost djelatnosti salona za uljepšavanje čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti poduzeća.	5.150,00	3.090,00	60,00000000%
461	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0792	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0792	ORDINACIJA DENTALNE MEDICINE DR.SC. MARINA-ADRIANA JEŽINA BUŠELIĆ DR.MED.DENT	Digitalni vaučer	Projektom će se postići značajan pomak u području digitalizacije poslovanja pri čemu će se postići u potpunosti digitalizirano poslovanje u skladu s tržišnim potrebama, povećana vidljivost poslovanja, stvoreni dodatni digitalni kanali prodaje. Vaučer se odnosi na ulaganje u web stranicu nadogradnjom novih funkcionalnosti (booking sustav, responzivni mobilni dizajn, prilagodba stranice za slabovidne osobe).	6.500,00	3.900,00	60,00000000%

462	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0299	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0299	INTERART GRAFIKA d.o.o.	Vaučer za izradu internetske stranice s web shopom poduzeća InterArt Grafika d.o.o.	Ovim projektom tvrtka će izraditi novu internetsku stranicu koja će sadržavati ažurirane podatke, detaljne informacije o proizvodima i uslugama, jednostavnost korištenja, bolju vidljivost na pretraživačima te automatizaciju pojedinih poslovnih procesa. Također, nova internetska stranica imati će i web shop na kojem će klijenti moći kupovati proizvode, ali i kreirati svoje vlastite proizvode, kao što je tisak na majici, tisak na olovkama, bilježnicama, šalicama i sl.	4.500,00	2.700,00	60,0000000%
463	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0336	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0336	STUDIO LIVE d.o.o.	Digitalni vaučer	Projekt se odnosi na izradu nove internetske stranice tvrtke. Projektom će se ostvariti značajan pomak u području digitalizacije poslovanja od postojećeg stanja (nedovoljna razina digitalne zrelosti, nedostati kapaciteti za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja, nedovoljno ulaganje u digitalni marketing) ka željenom stanju (u potpunosti digitalizirano poslovanje u skladu s tržišnim potrebama, povećana vidljivost poslovanja, stvoreni dodatni digitalni kanali prodaje).	5.900,00	3.540,00	60,0000000%
464	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0989	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0989	GRID SOLUTIONS d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing tvrtke GRID SOLUTIONS d.o.o.	Projektom se planira digitalizacija poslovanja Korisnika koja će omogućiti rast i razvoj poslovanja šireći horizonte poslovanja. Digitalni marketing, čija je osnova web stranica, predstavlja izvrsnu mogućnost za povećanje vidljivosti proizvoda i usluga koje Korisnik nudi. Ulaganje u izradu web stranice i novih funkcionalnosti sustava upravljanja sadržajem i analitike stvoriti će kompetitivnu prednost u odnosu na konkurenciju i omogućiti smanjivanje troškova oglašavanja.	5.500,00	3.300,00	60,0000000%
465	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1387	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1387	KONČAR - Profesionalne kuhinje d.o.o.	Digitalni vaučer	Projekt adresira izazov nedovoljne razine digitalne zrelosti poslovanja Korisnika što dovodi do smanjenja tržišne konkurentnosti i otpornosti na krize. Projektom je predviđeno ulaganje u digitalni marketing Korisnika, što izravno doprinosi povećanju razine digitalne zrelosti poslovanja. Navedeno će se ostvariti kroz ulaganje u alate za digitalni marketing, konkretno kroz implementaciju novih funkcionalnosti poput višejezičnosti, responzivnog dizajna stranice i ostalih funkcionalnosti.	6.500,00	3.900,00	60,0000000%
466	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0643	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0643	EUROPA PROJEKT d.o.o.	Vaučer za dizajniranje i programiranje CMS web stranice i sustava za termine poduzeća Europa projekt d.o.o.	Predmetni Projekt provodi se u svrhu digitalizacije poduzeća i poslovnih procesa odnosno projekt doprinosi konkurentsku prednost korisnika kroz digitalni marketing. Izradom CMS stranice sa sustavom termina za sastanke Korisnik će osigurati transformaciju poslovanja kroz digitalni marketing, što će doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti poduzeća i jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije.	5.700,00	3.420,00	60,0000000%
467	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0925	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0925	LOLA OBLAK j.d.o.o.	Digitalizacija tvrtke Lola Oblak j.d.o.o.	Projekt izrade internet stranice za e-trgovinu za tvrtku Lola Oblak j.d.o.o. ima ključnu ulogu u daljnjem razvoju tvrtke. Kroz interaktivnu i informativno-prodajnu platformu, internet stranica za e-trgovinu će omogućiti klijentima da se informiraju o željenim proizvodima iz asortimana tvrtke, sami ga dizajniraju, odnosno personaliziraju, te na kraju i kupe. Glavni cilj projekta je pružiti klijentima mogućnost personalizacije proizvoda i online kupnje te informiranje o proizvodima tvrtke.	5.000,00	3.000,00	60,0000000%

468	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1186	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1186	SCGC SAVJETOVANJE d.o.o.	Izrada internetske stranice za SCGC	Projekt obuhvaća izradu internetske stranice za SCGC i edukaciju zaposlenika povezano sa svrhom vaučera. Izrada internetske stranice uključuje osiguranu prisutnost ključnih elemenata web stranice, prikladan i učinkovit sadržaj, tehničku ispravnost te edukaciju zaposlenika povezanu sa svrhom vaučera od strane pružatelja. Projekt izrade internetske stranice poduzeća doprinijet će daljnjem rastu poduzeća, prepoznatljivosti poduzeća na tržištu i olakšanom širenju tržišta i internacionalizaciji, osobito na tržište Bosne i Hercegovine i Crne Gore	3.940,00	2.364,00	60,00000000%
469	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0725	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0725	Sensapharm d.o.o.	Izrada internetske stranice mylife.hr	Projektom se provodi izrada nove web stranice koja će predstavljati nov način komunikacije s kupcima kroz edukacije, savjetovanja i informiranja medicinskih stručnjaka i krajnjih korisnika o farmaceutskim, dijetetskim i kozmetičkim proizvodima. Također, uvest će mogućnost iznajmljivanja oglasnog prostora čime će se otvoriti dodatan izvor prihoda od prodaje.	1.670,00	1.002,00	60,00000000%
470	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0653	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0653	S.P.A.C.E. za razvoj projekata	Ulaganje u digitalni marketing poduzeća S.P.A.C.E. d.o.o. kroz izradu internetske stranice	Projektom će se provesti ulaganje u digitalni marketing poduzeća S.P.A.C.E. d.o.o. kroz izradu internetske stranice. Cilj projekta je doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti korisnika što će u konačnici povećati konkurentnost korištenjem digitalnih tehnologija.	3.500,00	2.100,00	60,00000000%
471	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1277	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1277	DIZARA KNJIGOVODSTVO d.o.o.	Digitalna transformacija poslovanja i poboljšanje korisničkog iskustva kroz web stranicu Dizara	Cilj projekta je stvoriti modernu, brzu, interaktivnu i korisnički orijentiranu web stranicu koja će postojećim i potencijalnim klijentima olakšati komunikaciju s tvrtkom, pružiti kvalitetne i pouzdane informacije te pomoć u poslovanju. Isto tako, ovaj projekt će rezultirati lakšim i preciznijim dopiranjem do novih ciljnih skupina i tržišta. Projekt izrade web stranice predstavlja temeljitu inicijativu koja ima za cilj i stvaranje online prisutnosti, promociju i interakciju s ciljanom publikom. Nova web stranica biti će ključno sredstvo komuniciranja sa klijentima.	5.600,00	3.360,00	60,00000000%
472	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1192	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1192	HIDRO EKSPERT d.o.o.	Izrada web stranice za predstavljanje djelatnosti tvrtke	Cilj projekta je izrada web stranice koja će doprinijeti etabriranju tvrtke Hidro Ekspert kao vodeće u branši i značajno doprinijeti proširenju poslovanja. Stečeno znanje će osobe koje su sudjelovale u projektu biti temeljito obučene i osposobljene za upravljanje web stranicom, održavanje web stranicom i komunikaciju s klijentima preko iste.	970,00	582,00	60,00000000%
473	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1192	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1192	UNILOG d.o.o.	Digitalni marketing UNILOG d.o.o.	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing poduzeća kroz implementaciju web stranice čime će se doprinijeti digitalnoj zrelosti poduzeća. Web stranica će imati pripadajuće podstranice, bit će postavljena na 3 jezika (hrvatski, engleski, njemački), imat će osnovnu seo optimizaciju te responzivan dizajn prilagođen svim uređajima (desktop, tablet, mobitel).	3.500,00	2.100,00	60,00000000%

474	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0649	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0649	KOVNICA d.o.o.	Vaučeri za digitalizaciju - Strategija i alati prilagođeni za upravljanje društvenim mrežama	Kovnica d.o.o. u suradnji s marketinškom agencijom Idoneus usmjerit će se na poboljšanje prisutnosti i učinkovitosti na društvenim mrežama. Agencija Idoneus pružit će detaljnu obuku i podršku u upravljanju društvenim mrežama, fokusirajući se na razvoj i implementaciju strategije digitalnog marketinga. Edukacija će obuhvatiti postavljanje ciljeva, identificiranje ciljane publike i izradu akcijskih planova za društvene mreže. Tijekom projekta, tim Kovnice će naučiti kako efektivno kreirati i objavljivati sadržaj, te kako koristiti analitičke alate za mjerenje uspješnosti i optimizaciju strategija na društvenim mrežama.	4.740,00	2.844,00	60,00000000%
475	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1511	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1511	NOBILIUM j.d.o.o.	Digitalna transformacija tvrtke	Društvo će kroz projekt „Digitalna transformacija tvrtke“ izraditi web stranicu kojom želi predstaviti svoje usluge. Nakon lansiranja web stranice, društvo će kreirati i kanale društvenih mreža putem kojih će se također oglašavati i dijeliti svoju dobru praksu. S obzirom na lokaciju poslovanja, tvrtka se želi prezentirati na najbolji mogući način kako bi bila prisutnija u urbanim sredinama.	4.923,85	2.954,31	60,00000000%
476	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0871	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0871	Rodmar d.o.o.	Povećanje razine digitalne zrelosti tvrtke Rodmar d.o.o. kroz poboljšanje digitalnih vještina i jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing poduzeća Rodmar d.o.o. kroz implementaciju web stranice i edukaciju zaposlenika, čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti poduzeća.	1.700,00	1.020,00	60,00000000%
477	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0923	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0923	TEKSO d.o.o.	Rebranding Tekso d.o.o. kroz izradu custom web stranice s novim funkcionalnostima	Projekt će obuhvatiti sve faze, od analize postojeće web stranice do razvoja, testiranja, implementacije i podrške nove web stranice. Projekt "Rebranding Tekso d.o.o. kroz izradu custom web stranice s novim funkcionalnostima" u cijelosti će se provesti u NKD djelatnosti 43.99 Ostale specijalizirane građevinske djelatnosti.	6.300,00	3.780,00	60,00000000%
478	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1248	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1248	KARTONAŽA HUDETZ PROIZVODNO TRGOVAČKO USLUŽNI OBRT, MARIJAN HUDETZ, ZAGREB, GUNDULICEVA 29	Vaučeri za digitalizaciju	Cilj ovog projekta je jasno poboljšati vidljivost obrta, povećati angažman publike te unaprijediti ukupnu efikasnost digitalnog marketinga. Projekt je usmjeren na unapređenje online prisutnosti putem efikasnog upravljanja društvenim mrežama, i obuhvaća niz ključnih komponenti. To uključuje obuku o odabiru odgovarajućih društvenih mreža, razvoj strategija društvenih medija, izradu grafičkih predložaka za objave, analizu uspješnosti te edukaciju o upravljanju društvenim mrežama, kreiranju i dijeljenju sadržaja, dizajniranju grafičkog materijala, analizi i praćenju uspjeha, kao i moderiranju zajednice i interakciji s publikom.	4.740,00	2.844,00	60,00000000%
479	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1195	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1195	NABLA SLAVONIJA d.o.o.	Rast NABLA SLAVONIJA brenda u Hrvatskoj	Nabla Slavonija d.o.o., unatoč značajnom rastu prihoda i širenju tržišta, trenutno se suočava s nedostatkom digitalne prisutnosti. Cilj projekta je transformirati i modernizirati digitalnu prisutnost korisnika kako bi se unaprijedila komunikacija s klijentima i povećala vidljivost brenda na tržištu.	5.680,00	3.408,00	60,00000000%

480	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0638	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0638	HERMINA USLUGE d.o.o.	Ulaganje u digitalni marketing poduzeća HERMINA USLUGE d.o.o. kroz izradu internetske stranice	Izradom internetske stranice, Korisnik će osigurati transformaciju poslovanja kroz digitalni marketing što će doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti poduzeća i jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije. Navedeno će osigurati povećanje prihoda na postojećem tržištu te će privući nove korisnike s inozemnog tržišta.	4.100,00	2.460,00	60,00000000%
481	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1375	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1375	BRIDGE & ANCHOR d.o.o.	Nova Web stranica	Cilj projekta je izrada internetske stranice s integracijom CMS sustava, te uključuje SEO optimizaciju i izradu pisanog sadržaja, integraciju kontakt formi i implementaciju newsletter distribucijskog sustava, integraciju Google karte (prikaz lokacije), Google Analytics i Google Search Console te aktivaciju i optimizaciju Google My Business profila.	6.400,00	3.840,00	60,00000000%
482	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0570	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0570	RESTORAN I CATERING ROKO, obrt za ugostiteljstvo, vl. Roko Tulić, Bjelovar, J. Palmotića 9	Digitalni marketing za RESTORAN I CATERING ROKO	Vaučer za digitalni marketing iskoristit će se za Izradu informativne web stranice s četiri podstranice, osnovnu seo optimizaciju, responzivan dizajn prilagođen svim uređajima (desktop, tablet, mobitel), edukaciju zaposlenika za ažuriranje sadržaja na web stranici i održavanje CMS sustava godinu dana, te kreiranje relevantnog sadržaja za društvene mreže s uključenim vizualnim identitetima za grafike i tekstrualne opise i edukacijom zaposlenika za upravljanje društvenim mrežama.	7.600,00	4.560,00	60,00000000%
483	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1410	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1410	RAFTREK TRAVEL d.o.o.	Raftrek Travel digitalna strategija 2024 upravljanje društvenim mrežama	Projektom će se postići optimizacija prisutnosti Raftrek travel d.o.o. na društvenim mrežama kako bi se poboljšala vidljivost poduzeća, uključilo ciljanu publiku i potaknulo veći rast poslovanja. Učinkovitim korištenjem različitih platformi društvenih medija, cilj poduzeća sastoji se u dopiranju do šire publike te posljedično, povećanja broja rezervacija i prihoda.	3.600,00	2.160,00	60,00000000%
484	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1289	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1289	UČILIŠTE PIRAMIDA ZNANJA - Ustanova za obrazovanje odraslih	DigiBoost	Svrha projekta je doprinijeti povećanju digitalne zrelosti Učilišta kroz unaprijeđenje digitalnog marketinga što će u konačnici doprinijeti konkurentnosti i otpornosti ustanove korištenjem digitalnih tehnologija. Konkretno, učilište planira izraditi strategiju nastupa na društvenim mrežama, i otvoriti nove kanale poslovanja te na taj način unaprijediti odnose s kupcima.	6.400,00	3.840,00	60,00000000%
485	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1090	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1090	MAJ MEDIA, obrt za poduku i promociju, vl. Jasmin Škandro, Novalja, Lunjski put 77	"Jačanje tržišne vidljivosti MAJ MEDIA obrta za poduku i promociju ulaganjem u upravljanje društvenim mrežama"	Projekt "Jačanje tržišne vidljivosti MAJ MEDIA obrta za poduku i promociju ulaganjem u društvene mreže" provodi se s ciljem rjačanja tržišne vidljivosti obrta MAJ MEDIA d.o.o. čime će se osigurati bolja vidljivost na ciljanim tržištima, jačanje konkurentnosti i pristupačnosti djeci i mladima. Uslugu održavanje društvenih mreža će provoditi pružatelj usluga iz Kataloga, čime će se osigurati postizanje ciljeva projekta i kvalitetnije korisničko iskustvo.	5.000,00	3.000,00	60,00000000%

486	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1148	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1148	IGM d.o.o.	IGM WEB - prvi korak digitalizacije poslovanja	Cilj je uspostaviti atraktivnu višejezičnu web stranicu koja će pružiti detaljne informacije o uslugama i projektima i povećati prepoznatljivost tvrtke, ojačati konkurentnost, poboljšati komunikaciju s klijentima i proširiti poslovne mogućnosti.	3.980,00	2.388,00	60,0000000%
487	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1077	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1077	SPORT PLUS d.o.o.	Razvoj poslovanja tvrtke SPORT PLUS d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing	Uvođenjem novih digitalnih rješenja u poslovanje tvrtke poboljšati će se vidljivost na tržištu cijele Hrvatske te će se ubrzati procesi u poslovanju i olakšati upravljanje kapacitetima Adventure parkova Jangalooz.	6.510,00	3.906,00	60,0000000%
488	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1245	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1245	PIVOT, obrt za usluge, vl. IVOR PLISKOVAC, RIJEKA, IVE MARINKOVIĆA 2	Izrada Web stranice PIVOT	Korisnik projektom planira ojačati svoju prisutnost na tržištu kroz projekt izrade moderne i funkcionalne web stranice. Cilj je izraditi web stranicu koja će ne samo osigurati vidljivost tvrtke već i izgraditi konkurentnu prednost na tržištu poslovnog savjetovanja.	6.450,00	3.870,00	60,0000000%
489	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1441	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1441	UM 3 GRUPA d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing tvrtke UM 3 Grupa d.o.o.	Cilj ovog projekta je unapređenje konkurentnosti poduzeća kroz otvaranje novih i poboljšanje postojećih kanala komunikacije te unapređenje odnosa s kupcima putem osiguravanja digitalne prisutnosti na društvenim mrežama.	6.100,00	3.660,00	60,0000000%
490	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0814	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0814	EDC d.o.o.	Web stranica sa funkcijom direktne komunikacije sa klijentima uz korištenje Live Chata	Projektom se izrađuju nove web stranice tvrtke EDC d.o.o. obogaćene novim funkcionalnostima koje omogućavaju postojećim i potencijalnim klijentima bržu i lakšu komunikaciju sa našom tvrtkom, i to u svrhu upita za kupnju kao i dobivanja sistemske potpore i pomoći u korištenju proizvoda.	5.600,00	3.360,00	60,0000000%
491	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0840	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0840	ZARA DENT d.o.o.	Jačanje digitalne zrelosti poduzeća Zara Dent d.o.o.	Projekt će doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti poduzeća Zara Dent d.o.o. kroz implementaciju aktivnosti digitalnog marketinga. Cilj projekta se namjerava postići izradom novih internetskih stranica poduzeća Zara Dent d.o.o.	6.371,12	3.822,67	59,9999686%

492	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0899	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0899	VINARIJA "MIKLAUŽIĆ", MARKO MIKLAUŽIĆ, POPOVAČA, TRNAJEC 202	Izrada web stranice obrta Vinarija Miklaužić	Glavni element ovog projekta je izrada nove web stranice obrta vinarija Miklaužić. Posebni ciljevi projekta su povećati digitalnu izloženost obrta, povećati broj klijenata te povećati prihode izradom nove web stranice.	3.000,00	1.800,00	60,00000000%
493	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0844	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0844	MAGUS IT SOLUTIONS d.o.o.	Izrada WEB stranice tvrtke MAGUS IT SOLUTIONS d.o.o.	Magus IT Solutions nova je tvrtka na tržištu razvoja i implementacije digitalnih rješenja u elektroenergetskom sektoru te je u tijeku izgradnje online lokacije koja će se primjenjivati u daljnjim marketinškim aktivnostima. Namjera poduzetnika je kroz provedbu projekta izgraditi WEB stranicu uz dizajniranje korisničkog sučelja, iskustva korisnika i grafičkih elemenata, koja će svojim responzivnim dizajnom biti prilagođena različitim uređajima i uključivati multimedijske sadržaje. Njeno uvođenje doprinijet će rastu prodaje, osigurati podršku na međunarodnim sajmovima, te unaprijediti imidž tvrtke na svjetskom tržištu.	3.700,00	2.220,00	60,00000000%
494	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1306	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1306	MAGIC WORLD ADVENTURE j.d.o.o.	Poboljšanje online prisutnosti Magic World Adventure j.d.o.o. putem kompletnog redizajna web stranice	U sklopu projekta bit će u potpunosti rekonceptualizirana i redizajnirana web stranica Korisnika, što će mu omogućiti bolje pozicioniranje na tržištu prodaje i povećanje poslovnih prihoda.	6.260,00	3.756,00	60,00000000%
495	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0953	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0953	Neo Lab Medical d.o.o.	Ulaganje u digitalni marketing poduzeća Neo Lab Medical d.o.o. kroz izradu višejezične internet stranice	Korisnik ne raspolaže kvalitetnom internetskom stranicom, te će projektom izraditi adekvatnu i funkcionalnu internetsku stranicu kako bi postojeći i potencijalni kupci kontinuirano bili upoznati s postojećim i novim proizvodima i uslugama koje nudi Korisnik.	6.250,00	3.000,00	60,00000000%
496	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0853	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0853	GRIFFON WASTE MANAGEMENT d.o.o.	Izrada web stranice poduzeća GRIFFON WASTE MANGEMENT d.o.o.	Poduzeće GRIFFON WASTE MANGEMENT d.o.o. provedbom projekta izrade nove web stranice planira zamijeniti postojeću web stranicu koja je zastarjela i ne zadovoljava potrebe poduzeća te nema sve funkcionalnosti koje poduzeću trebaju. Predmetnim ulaganjem poduzeću je cilj povećati konkurentnost na tržištu, povećati prodaju proizvoda i usluga, razviti odnos s kupcima te povećati vidljivost na internetu.	5.500,00	3.300,00	60,00000000%
497	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1171	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1171	CLEANKA, obrt za usluge čišćenja, vl. Nataša Lončarević, Topusko, Vranovinska cesta 52b	Digitalni marketing - CLEANKA	Projektom se planira digitalizacija poslovanja Korisnika koja će omogućiti rast i razvoj poslovanja šireći horizonte poslovanja. Projekt se odnosi na izradu nove poslovne web stranice Korisnika za djelatnost čišćenja zgrada.	6.000,00	3.600,00	60,00000000%

498	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1498	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1498	TOP PROJEKT, obrt za savjetodavne usluge, vl. Tatjana Stublić, Topusko, Vranovinska cesta 52 b	Digitalni projekt - TOP PROJEKT	Projekt se odnosi na izradu nove poslovne web stranice Korisnika. Cilj projekta je putem digitalnog marketinga povećati konkurentnost poduzeća, osigurati porast prihoda kao i izgradnja digitalnih kapaciteta zaposlenika.	6.000,00	3.600,00	60,00000000%
499	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0290	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0290	Smartie d.o.o.	Smartie Bjelovar	Provedbom projektnih aktivnosti digitalnog marketinga doprinijet će se digitalnoj transformaciji poslovanja kroz osposobljavanje i usluge za digitalni marketing, omogućavanjem povećanja broja kupaca i poslovnih partnera za sustave pametnih kuća (objekata raznih namjena) uz povećanje poslovne suradnje u segmentu trgovačkog posredovanja te pružanja savjetničkih usluga i usluga vođenja i upravljanja, a s ciljem povećanja konkurentnosti te rasta i razvoja poslovanja poduzeća.	9.900,00	5.940,00	60,00000000%
500	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0962	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0962	Vanavi j.d.o.o.	Vanavi digital - "Digitalna Transformacija za Pобоljšanje Korisničkog Iskustva"	Ovaj projekt fokusira se na razvoj digitalne platforme koja će omogućiti našim klijentima jednostavnije pretraživanje, povezivanje s društvenim mrežama, korištenje tehnoloških funkcionalnosti, te responzivan dizajn prilagođen desktop i mobilnim uređajima.	4.320,00	2.592,00	60,00000000%
501	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0680	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0680	Ordinacija dentalne medicine Mirjam Uravić Crljenica, dr. med. dent., Pula, Veronska 6/II	Ulaganje u digitalizaciju poslovanja – Ordinacija dentalne medicine Mirjam Uravić Crljenica, dr.med.dent.	Cilj projekta je povećati razinu digitalne zrelosti ordinacije dentalne medicine ulaganjem u upravljanje društvenim mrežama, kao i poboljšanje digitalnih vještina djelatnika, a što će ojačati kapacitete ordinacije dent. med. za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije.	6.360,00	3.816,00	60,00000000%
502	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0753	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0753	SIDEAS d.o.o.	Digitalni vaučer	Vaučer se odnosi na ulaganje u digitalni marketing, odnosno, izradu strategije poslovanja na društvenim mrežama, kreiranje relevantnog sadržaja za društvene mreže (Facebook i Instagram), te edukaciju zaposlenika. Projektom će se ostvariti značajan pomak u području digitalizacije poslovanja od postojećeg stanja (nedovoljna razina digitalne zrelosti, nedostati kapaciteti za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja, nedovoljno ulaganje u digitalni marketing) ka željenom stanju (u potpunosti digitalizirano poslovanje u skladu s tržišnim potrebama, povećana vidljivost poslovanja, stvoreni dodatni digitalni kanali prodaje).	6.390,00	3.834,00	60,00000000%
503	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0845	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0845	P.I.A.R. d.o.o.	Povećanje konkurentnosti poduzeća ulaganjem u Internet stranicu	Provedbom projekta namjerava se koncipirati i optimizirati potpuno nova Internet stranica s fokusom na povećanju vidljivosti poduzeća na tržištu. Nova poslovna Internetska stranica poduzeća P.I.A.R. d.o.o. pružat će temeljne informacije o uslugama poduzeća, ali će istovremeno sadržavati i reference te relevantne blogove.	4.500,00	2.700,00	60,00000000%

504	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1380	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1380	MAER d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing - Maer d.o.o.	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing Korisnika kroz implementaciju izrade nove web stranice sa novim funkcionalnostima čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti Korisnika.	6.500,00	3.900,00	60,00000000%
505	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1022	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1022	DOCTOR d.o.o.	Doctor d.o.o. – izrada web stranica	Cilj projekta je izraditi novu web stranicu kroz izradu novog softverskog kostura web stranica kako bi bile bolje rangirane pri pretraživanju i preglednije prilikom pregledavanja na mobilnim uređajima.	3.920,00	2.352,00	60,00000000%
506	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1086	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1086	JOUJOU, obrt za proizvodnju i trgovinu, vl. Nikolina Firm, Zagreb, Špoljarci 4	Izrada web stranica_JouJou vl. Nikolina Firm	Projekt obuhvaća izradu mrežne (web) stranice sa namjenom bolje prezentacije našeg proizvodnog programa u domeni suvenira i zahvalnica, mogućnostima personalizacija i lakšeg kontakta sa kupcima.	3.820,00	2.292,00	60,00000000%
507	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1368	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1368	TRAVELINO d.o.o.	Digitalizacija poslovanja društva Travelino d.o.o. ulaganjem u aktivnosti digitalnog marketinga	Provedbom projekta će se realizirati digitalizacija Društva te će se implementirati i unaprijediti alati za digitalni marketing kroz izradu nove web stranice čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti Društva korisnika.	2.000,00	1.200,00	60,00000000%
508	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1333	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1333	KOMJATE d.o.o.	Digitalnim marketingom do veće konkurentnosti poduzeća KOMJATE d.o.o.	Cilj projekta je unapređenje komunikacije s korisnicima usluga i kupcima proizvoda implementacijom nove internetske stranice radi povećanja konkurentske prednosti tvrtke na zahtjevnom tržištu pasivne protupožarne zaštite strojarskih i elektro instalacija te protupožarne zaštite u građevinarstvu. Projektom se potiče korištenje digitalnih tehnologija, unapređuje poslovanje, stvara dodana vrijednost usluga i proizvoda, te generira nova potražnja na nacionalnom tržištu.	6.500,00	3.900,00	60,00000000%
509	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1485	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1485	SPIRALA IZVRSNOSTI d.o.o.	SPIRALA IZVRSNOSTI ZA LEADERSHIP IZVRSNOST	Korisnik trenutno posjeduje web stanicu koja nije funkcionalna te je nužna izrada kompletno novog web sjedišta na modernijoj platformi uz primjenu novih, suvremenih tehnologija i pristupa radu. Cilj projekta je unaprijediti digitalnu zrelosti korisnika koja će rezultati unapređenjem poslovanja, povećanjem prodaje, boljom i efikasnijom komunikacijom s kupcima te jednostavnijom diseminacijom informacija o uslugama.	6.500,00	3.900,00	60,00000000%

510	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0847	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0847	Edificó design d.o.o.	Upravljanje društvenim mrežama tvrtke Edificó Design	Predmet projekta je upravljanje društvenim mrežama tvrtke Edificó Design na način definiranja pozicioniranja na tržištu, konkurentskih prednosti i diferencijacije te određivanja ciljanih klijenata.	5.400,00	3.240,00	60,00000000%
511	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0915	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0915	ODGOVOR j.d.o.o.	Jačanje online prisutnosti tvrtke ODGOVOR - kopija	Projektom se planira razvoj mrežne stranice visokog standarda kojom će se na atraktivan način prezentirati usluge koje tvrtka pruža. U okviru mrežne stranice planira se kreiranje profesionalnog bloga preko kojeg će potencijalni klijenti pronaći usluge tvrtke putem rezultata tražilice. Svaka obavijest optimizirati će se lokalnim ključnim riječima kako bi isti imali priliku rangirati se u rezultatima pretraživanja.	3.800,00	2.280,00	60,00000000%
512	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0947	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0947	DAKMAT d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing - Dakmat d.o.o.	Poduzeće DAKMAT d.o.o. će se kroz projekt financiran putem Vaučera za digitalni marketing, usmjeriti na izgradnju profesionalne internetske stranice. Izrada stranice obuhvaća dizajn, razvoj u Wordpress-u, unos ključnog sadržaja i edukaciju za korisnike. Stranica će biti opremljena modernim dizajnom i optimizirana za pretraživače (SEO) kako bi poboljšala vidljivost. Očekuje se da će ovaj projekt unaprijediti poslovanje	3.000,00	1.800,00	60,00000000%
513	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0765	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0765	PIN TEHNIKA d. o. o.	DIZAJN I IZRADA WEB STRANICE	Izrada web stranice će doprinijeti uvođenju složenih digitalnih rješenja u procesu proizvodnje te omogućiti razvoj digitalnih poslovnih modela, jačanje kapaciteta za provedbu digitalne transformacije što će u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija. U sklopu razvoja baze podataka isporučitelj usluge će educirati zaposlenike korisnika kako bi samostalno mogli koristiti navedeno rješenje.	6.178,00	3.706,80	60,00000000%
514	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1272	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1272	OBAI d.o.o.	Izrada internetskih stranica poduzeća OBAI d.o.o	Projekt će se provesti kroz faze implementacije web platforme, dizajna, puštanja u rad te u sebi sadržava uslugu poslužitelja (hosting), troškove domene te edukaciju zaposlenika od strane pružatelja usluge.	4.970,00	2.982,00	60,00000000%
515	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0964	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0964	ECON d.o.o.	Digitalna transformacija i unaprjeđenje poslovanja ECON d.o.o.	Projekt "Digitalna transformacija i unaprjeđenje poslovanja ECON d.o.o." ima za cilj izradu web stranice s naglaskom na poboljšanje usluge i veću vidljivost i dostupnost. Novom web stranicom omogućit će se prikup podataka, analiza istih te revitalizacija poslovnih procesa s ciljem povećanja konkurentnosti metalopredivačke industrije, razmjene primjera dobre prakse te stvaranje programa za edukaciju novih zaposlenika.	6.300,00	3.780,00	60,00000000%

516	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1262	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1262	I.D.B. GRADNJA d.o.o.	Ulaganje u digitalni marketing poduzeća I.D.B. gradnja d.o.o.	Projekt obuhvaća izradu potpuno nove web stranice i edukaciju zaposlenika uz glavni fokus na otvaranju novih i unaprjeđenju postojećih kanala komunikacije, kvalitetniju prezentaciju i bolju vidljivost na tržištu s ciljem pronalaska novih kupaca i ugovaranja direktne poslovne suradnje.	5.700,00	3.420,00	60,00000000%
517	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0697	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0697	MAK, Obrt za usluge, vl. Davor Šuvaković, Pula, Kavrski put 7	Digitalizacija Mak	Projekt se fokusira na digitalno unaprjeđenje fizioterapeutske prakse u Puli i okolici kroz izradu internet stranice, vođenje društvenih mreža (Facebook i Instagram) te kreiranje Landing stranice za marketinšku kampanju. Glavni cilj projekta je privući nove klijente među osobama s kroničnim bolovima, potrebom za rehabilitacijom ili nakon operativnih zahvata, te povećati svijest o praksi i uslugama. Projekt ima za svrhu digitalnu transformaciju obrta MAK kroz primjenu digitalnih tehnologija i jačanje kapaciteta za digitalizaciju.	6.500,00	3.900,00	60,00000000%
518	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1084	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1084	TELEKTRA, d.o.o.	DIGITALNI MARKETING PODIŽE KONKURENTNOST TELEKTRA D.O.O.	Svrha digitalne transformacije tvrtke TELEKTRA d.o.o. je ulaganje u digitalni marketing, odnosno izrada nove web stranice. Želi se unaprijediti i poboljšati marketing te digitalne vještine zaposlenika podići na višu razinu i samim time zadržati konkurentna prednost na tržištu.	4.200,00	2.515,80	59,90000000%
519	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0332	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0332	ORDINACIJA DENTALNE MEDICINE Dijana Gorički, dr.med.dent	Digitalizacija poslovanja kroz ulaganje u aktivnosti digitalnog marketinga	Predmetni projekt odnosi se na unaprjeđenje digitalnog marketinga kroz izradu web stranice radi poboljšanja postojeće komunikacije te otvaranja novih kanala komunikacije prema krajnjim korisnicima svojih usluga.	5.450,00	3.270,00	60,00000000%
520	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0430	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0430	Terza Lacrima d.o.o.	Jačanje konkurentnosti poduzeća Terza Lacrima izradom internetske stranice	Cilj projekta "Jačanje konkurentnosti poduzeća Terza Lacrima izradom internetske stranice" je povećati prihode od prodaje i broj kupaca te očuvati postojeće radno mjesto i zaposliti novog/u djelatnika/icu te povećati razinu digitalne zrelosti poduzeća korištenjem digitalnog marketinga. Ciljana skupina projekta su postojeći i budući zaposlenici/ice poduzeća te svi redovni, povremeni ili potencijalni kupci proizvoda poduzeća.	7.000,00	4.200,00	60,00000000%
521	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0426	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0426	SMOKVINA d.o.o.	Online sustav za rezervacije smještaja, restorana i izleta	Smokvina je sveobuhvatna turistička aplikacija koja pruža jedinstveno iskustvo putovanja u Hrvatskoj, uključujući smještaj, izlete, najam čartera i informacije o restoranima, s ciljem da postane "one stop shop" za cjelokupno turističko iskustvo u zemlji. Korinik želi s ovom aplikacijom proširiti svoje poslovanje kroz automatizaciju veza gost-vlasnik objekta-rezervacija-naplata.	6.000,00	3.600,00	60,00000000%

522	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0390	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0390	Vallumgrad d.o.o.	Digitalni vaučer	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing Korisnika kroz implementaciju nove internetske stranice čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti.	6.665,00	3.999,00	60,0000000%
523	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0825	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0825	KRUNNIX projekt d.o.o.	Izrada nove mrežne stranice tvrtke Krunnix projekt d.o.o.	Projekt „Izrada nove internet stranice tvrtke Krunnix projekt d.o.o.“ provodi se tijekom godine s ciljem izrade nove vizualno atraktivne i sadržajno bogate internetske stranice koja će biti jednostavna, interaktivna i pregledna za korištenje što će u konačnici povećati konkurentnost poduzeća i vidljivost kupcima.	6.240,00	3.744,00	60,0000000%
524	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0935	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0935	MESNICA ŠTURLIĆ, OBRT ZA PROIZVODNJU I TRGOVINU, vl. KRISTINKO ŠTURLIĆ, ZAGREB, MARIJE SNIJEŽNE 92	Izrada internetske stranice "Mesnice Šturlić"	Cilj projekta izrada internetske stranice "Mesnice Šturlić" je stvaranje funkcionalne i pristupačne internetske stranice, olakšavajući pristup info. o raznolikoj ponudi i radu mesnice. Ujedno, provest će se edukacija djelatnika povezana sa svrhom Vaučera, čime se jačaju kapaciteti za provedbu digitalizacije. Centralna svrha projekta je podizanje razine digitalne zrelosti MSP-ova.	2.840,00	1.704,00	60,0000000%
525	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1457	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1457	VODODER d.o.o.	Izrada i dizajn web stanice Vododer d.o.o.	Projekt Izrada i dizajn web stranice – Vododer d.o.o. za cilj ima povećanje konkurentnosti poduzeća, osnaživanje njegove tržišne pozicije te povećanje profitabilnosti kroz izradu web stranice i ulaganje u digitalni marketing. Ciljne skupine su zaposlenici koji će steći osnovno znanje iz područja digitalizacije, potencijalni klijenti iz javnog i privatnog sektora koji imaju potrebu za uslugama projektiranja, savjetovanja i nadzora iz područja strojarstva i tehnologije te budući poslovni partneri odnosno kooperanti na projektima koji nemaju zaposlene stručnjake iz područja strojarstva i tehnologije.	4.000,00	2.400,00	60,0000000%
526	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0612	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0612	JAM BUCKET d.o.o.	Jam Bucket - Izrada stranice	Predmetnim projektom provest će se digitalizacija poslovanja kroz edukaciju i digitalni marketing. Projekt će doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti kroz razvoj digitalnog poslovnih modela i jačanje kapaciteta za provedbu, što će u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija. Trenutni izazov je nepostojanje web stranice poduzeća kojom bi se adekvatno prezentiralo poslovanje i ponuda zainteresiranim kupcima.	6.150,00	3.690,00	60,0000000%
527	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0329	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0329	BENEFIT BIRO d.o.o.	Unaprjeđenje poslovanja korištenjem društvenih mreža	Cilj projekta je unaprijediti konkurentnost poduzeća kroz kreiranje strategije poslovanja na društvenim mrežama Facebook i LinkedIn kojom će se povećati vidljivost i prezentacija poduzeća u digitalnom okruženju.	6.620,00	3.972,00	60,0000000%

528	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0698	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0698	Privatna osnovna škola Linea	Upravljanje društvenim mrežama – strategija i alati prilagođeni djelatnosti obrazovanja i poučavanja	Projekt je usmjeren na podizanje digitalnih kapaciteta škole, s ciljem unapređenja njezine konkurentnosti i učinkovitosti u digitalnom obrazovnom okruženju. U suradnji s stručnjacima iz područja digitalne edukacije i marketinga, škola će razvijati i implementirati sveobuhvatnu digitalnu strategiju, s naglaskom na unaprjeđenje digitalne prisutnosti i komunikacijskih metoda. U okviru ovog projekta, OŠ Linea će se fokusirati na obuku svojih zaposlenika za upravljanje i optimizaciju digitalnih platformi i kampanja. Edukativni program obuhvatit će teme kao što su efikasno ciljanje i angažiranje publike, stvaranje i distribucija kvalitetnog digitalnog sadržaja, te primjena analitičkih alata za praćenje učinkovitosti digitalnih kampanja.	3.000,00	1.800,00	60,00000000%
529	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1010	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1010	KBZ ELEKTRONIC d.o.o. za trgovinu i usluge	Ulaganje u digitalni marketing	Projektom će se izraditi nova web stranica, prilagođena posebice mobilnim uređajima i tabletima. Zahvaljujući digitalnoj transformaciji, tvrtka će unaprijediti svoje poslovanje, povećati prihode od servisa, zadržati postojeća radna mjesta te omogućiti nova radna mjesta.	5.500,00	3.300,00	60,00000000%
530	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1446	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1446	WITH LOVE j.d.o.o.	Unaprjeđenje digitalne spremnosti poduzeća WITH LOVE j.d.o.o.	Opći cilj koji se planira postići provedbom projekta usmjeren je na povećanje konkurentnosti poduzeća te ulaganje u digitalnu transformaciju implementacijom novih tehnologija u poslovanje. Ciljne skupine obuhvaćene projektom jesu postojeći i budući klijenti te naposljetku šira publika. Ključan rezultat projekta je povećanje online prisutnosti kroz ulaganje u digitalni marketing redizajnom web stranice poduzeća, čime će se doprinijeti jačanju tržišne pozicije i povećanju konkurentnosti Korisnika.	3.700,00	2.220,00	60,00000000%
531	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0808	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0808	BOKA SAVJETOVANJE d.o.o.	Web stranica Boka savjetovanje d.o.o.	Realizacijom ovog projekta tvrtka bi postigla veliki pomak u digitalizaciji u odnosu na postojeće stanje u kojem je prisutna nedovoljna razina digitalne zrelosti i zastupljeno nedovoljno ulaganje u digitalni marketing. Svrha i cilj projekta je povećati vidljivost poslovanja budućim klijentima i u potpunosti digitalizirati poslovanje u skladu s potrebama tržišta, a sve bi pridonijelo jačanju tržišne otpornosti i povećanju konkurentnosti.	3.000,00	1.800,00	60,00000000%
532	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0765	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0765	MLACO STOLARIJA d.o.o.	Povećanje konkurentnosti poduzeća Mlaco stolarija d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing	Cilj projekta je povećanje vidljivosti poduzeća "Mlaco stolarija d.o.o." na području proizvodnje i usluga ugradnje PVC stolarije ulaganjem u poslovnu stranicu. Novo digitalno rješenje, predviđeno projektom, omogućit će povećanje dosega poduzeća, stvoriti preduvjete za komunikaciju s klijentima te osigurati konkurentsku prednost na tržištu.	4.000,00	2.400,00	60,00000000%
533	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0732	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0732	OMERTA, obrt za frizerske usluge, vl. Martina Kanceljak, Zagreb, Novoselski odvojak I. 18	Digitalizacija poslovanja u uslužnoj frizerskoj djelatnosti	Cilj projekta je digitalizacija frizerskog salona "Omerta" kroz izradu web stranice koja će omogućiti bolje povezivanje s postojećim klijentima i privlačenje novih.	6.500,00	3.900,00	60,00000000%

534	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0937	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0937	VERTIKO d.o.o.	Jačanje digitalne zrelosti poduzeća VERTIKO d.o.o.	Projekt uključuje nabavu i implementaciju web platforme za online učenje te edukaciju zaposlenika za korištenje iste, a sve s ciljem jačanja poslovanja poduzeća korištenjem novih, naprednih rješenja u poslovanju te stvaranja temelja za daljnji rast i razvoj.	5.800,00	3.480,00	60,00000000%
535	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1266	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1266	IN - VISO d.o.o.	Projekt izrade web stranice	Cilj projekta je izrada web stranice putem koje će se komunicirati vrijednosti poduzeća, prezentirati portfolio izrađenih projekata, ostvariti jednostavnija i bolja komunikacija sa potencijalnim klijentima i povećati vidljivost na tržištu, rezultirajući povećanjem interesa za usluge poduzeća i stvaranjem novih poslovnih prilika.	3.570,00	2.142,00	60,00000000%
536	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0755	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0755	DOT DENT d.o.o.	Unaprjeđenje digitalne spremnosti poduzeća DOT DENT d.o.o.	Opći cilj koji se planira postići provedbom projekta usmjeren je na povećanje konkurentnosti poduzeća te ulaganje u digitalnu transformaciju implementacijom novih tehnologija u poslovanje.	3.790,00	2.274,00	60,00000000%
537	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0744	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0744	VEREOR d.o.o.	Unaprjeđenje digitalne spremnosti poduzeća Vereor d.o.o.	Projekt „Unaprjeđenje digitalne spremnosti poduzeća Vereor d.o.o.“ adresira problem digitalne zrelosti Društva. Opći cilj koji će se postići projektom je povećanje konkurentnosti i otpornosti Društva kroz unaprjeđenje razine digitalizacije, korištenjem digitalnih tehnologija u poslovanju. Ciljne skupine obuhvaćene projektnim aktivnostima su zaposlenici i dobavljači poduzeća te lokalno i šire stanovništvo (HR, EU). Ključan rezultat projekta je povećanje online prisutnosti kroz ulaganje u digitalni marketing, čime će se doprinijeti jačanju tržišne pozicije i povećanju konkurentnosti Vereor d.o.o.	4.000,00	2.400,00	60,00000000%
538	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0189	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0189	4 Consulting d.o.o.	Vaučer za digitalni marketing - 4 Consulting d.o.o.	Poduzeće će projektom izraditi internetsku stranicu s novim funkcionalnostima te strategiju poslovanja putem društvenih mreža. Navedene aktivnosti su potrebne za unaprjeđenje prodajnih i marketinških procesa poduzeća te povećanje vidljivosti poduzeća na tržištu.	8.930,00	5.358,00	60,00000000%
539	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0892	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0892	MODNO SAVJETOVANJE SIMONA, OBRT ZA USLUGE I TRGOVINU, VL. SIMONA ANTONOVIĆ, ZAGREB, MEDVEDGRADSKA 39	Izrada web stranice za e-trgovinu za Modno savjetovanje Simona	Cilj projekta je unaprijediti odnose s klijentima te povećati razinu digitalne zrelosti obrta izradom nove web stranice za e-trgovinu te jačanjem digitalnih vještina zaposlenika. Obrt "Modno savjetovanje Simona" će povećati konkurentnost zahvaljujući novoj web stranici za e-trgovinu što će dugoročno doprinijeti razvoju i širenju poslovanja obrta i vidljivosti u online svijetu te će omogućiti jednostavan i brz pristup edukacijama i savjetovanju za postojeće i buduće klijente.	6.456,00	3.873,60	60,00000000%

540	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0952	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0952	LEAPWISE d.o.o.	Izrada lending stranica za dodatne produkte i usluge (produkt Composer i studija slučaja usluge)	Cilj projekta je unaprijediti digitalni marketing poduzeća razvijanjem novih kanala komunikacija s kupcima i na taj način povećati razinu njegove digitalnu zrelosti i konkurentnost na tržištu kroz izradu i hosting-landing stranica te edukaciju zaposlenika.	8.000,00	3.920,00	49,00000000%
541	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0872	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0872	BILJNA LJEKARNA PLANTAMEDIC, obrt za trgovinu, proizvodnju i usluge, vl. Iva Kovačević, Slavonski Brod, P. Krešimira IV 46	Povećanje razine digitalne zrelosti biljne ljekarne Plantmedic kroz poboljšanje digitalnih vještina i jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing poduzeća kroz korištenje društvenih mreža za plasiranje promotivnog sadržaja (Instagram i Facebook), izradu marketing strategije, izradu nove, funkcionalne web trgovine te edukacijom zaposlenika, a sve u svrhu povećanja razine digitalne zrelosti korisnika.	5.300,00	3.180,00	60,00000000%
542	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0843	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0843	WORK STUDIO d.o.o.	Povećanje konkurentnosti poduzeća WORK STUDIO d.o.o. ulaganjem u poslovnu Internet stranicu	Poduzeće WORK STUDIO d.o.o. trenutno nema poslovnu Internet stranicu što ga stavlja u nepovoljan položaj budući da poduzeću nedostaje online prisutnost. Cilj je projekta implementacija nove moderne Internet stranice koja će na adekvatan i transparentan način predstaviti poduzeće i njegove usluge potencijalnim klijentima.	3.500,00	2.100,00	60,00000000%
543	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1326	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1326	Blue Heart Travel d.o.o.	Digitalno rješenje tvrtke Blue Heart Travel	Cilj projekta je digitalna transformacija poduzeća BLUE HEART TRAVEL d.o.o. ulaganjem u digitalni marketing čime će se povećati razina digitalne zrelosti te u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija.	5.000,00	3.000,00	60,00000000%
544	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0668	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0668	CO-TRADE d.o.o.	Izrada internetskih stranica tvrtke Co-trade d.o.o.	Projekt ima za cilj povećati vidljivost i prepoznatljivost Korisnika na tržištu kroz implementaciju digitalnih marketing strategija i optimizaciju web stranice.	5.405,50	3.243,30	60,00000000%
545	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1298	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1298	GIBANICA d.o.o.	Izrada web stranice i marketing kroz društvene mreže	Projektom izraditi web stranicu na kojoj se prikazuju svi proizvodi i usluge Korisnika. Sadržaj nove stranice biti će suvremenog i atraktivnog dizajna pristupačno posjetiteljima. Vođenje društvenih mreža slijedeća je bitna komponenta projekta kojom se dopire do najvećeg mogućeg broja klijenata, kako postojećih tako i budućih.	5.600,00	3.360,00	60,00000000%

546	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1117	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1117	CFCG d.o.o.	CFCG APLIKACIJA - kopija	Cilj projekta je razvoj prilagođene aplikacije koja integrira ključne elemente CRM sustava, kalendara, mrežnog pohranjivanja i analitičkih alata, stvarajući centraliziranu platformu. Ciljne skupine uključuju zaposlenike tvrtke, s naglaskom na poboljšanje operativne efikasnosti, povećanju točnosti informacija te jačanju odnosa s klijentima. Projekt ima potencijal značajno unaprijediti poslovanje tvrtke CFCG, čime će se postići dugoročna konkurentna prednost.	4.500,00	2.700,00	60,0000000%
547	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0928	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0928	Febex Trading d.o.o.	"Jačanje tržišne konkurentnosti tvrtke Febex Trading d.o.o. kroz ulaganje u razvoj digitalnog marketinga"	Projekt "Jačanje tržišne konkurentnosti tvrtke Febex Trading d.o.o. kroz ulaganje u razvoj digitalnog marketinga" provodi se s ciljem razvoja digitalnog marketinga kroz upravljanje društvenim mrežama odnosno aktivnim objavama te praćenju rezultata istih, a što će omogućiti veću vidljivost Korisnika te će doprinijeti jačanju konkurentnosti korisnika na tržištu proizvodnje i prodaje slastičarskih proizvoda.	5.000,00	3.000,00	60,0000000%
548	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1075	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1075	ADRIA PROM d.o.o.	Upravljanje društvenim mrežama poduzeća ADRIA PROM d.o.o.	Provedbom projekta ćemo izraditi strategiju nastupa na društvenim mrežama Facebook i Instagram te veći broj objava na pojedinačnoj mreži unutar godine. Zaposlenici poduzeća ADRIA PROM d.o.o. će također proći in-house edukaciju o upravljanju društvenim mrežama, s ciljem da sami nauče kvalitetno upravljati tim društvenim mrežama u budućnosti, a što će u konačnici privući više klijenata i povećati produktivnost poduzeća.	3.910,00	2.346,00	60,0000000%
549	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0970	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0970	SALON LJEPUTE VIKTORIJA, obrt za usluge, vl. Viktorija Vancaš, Sesvete, Bjelovarska 31/1	Izrada internetskih stranica s edukacijom zaposlenika u Salonu ljepote Viktorija	Aktivnosti projekta su ulaganje u izradu internetskih stranica i edukaciju zaposlenika za rad na tim stranicama. To će stvoriti uvjete za povećanje obujma poslovanja, povećanje konkurentnosti i zapošljavanje novih djelatnika. Za vlasnika to će rezultirati povećanjem broja korisnika usluga te povećanjem prihoda, za korisnike usluga pravovremene informacije o ponudi usluga, a za zaposlenike profesionalnim napredovanjem zbog nove edukacije u sklopu projekta.	4.000,00	2.400,00	60,0000000%
550	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1128	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1128	MOSS ART, obrt za proizvodnju, usluge i dizajn, vl. Valentina Pop, Osijek, Ulica Pavla Pejačevića 13	Digital Greenery	Projekt "Digital Greenery" osmišljen je za rješavanje postojećih izazova s web stranicom i web trgovinom, dok se usredotočuje na poboljšanje korisničkog iskustva, širenje komunikacijskih kanala i poboljšanje odnosa s kupcima. Ovaj projekt ima za cilj pozicionirati obrt Moss Art kao vodeću u industriji čineći je pristupačnijom i učinkovitijom.	2.500,00	1.500,00	60,0000000%
551	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1072	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1072	SUSTAV DE RUCHE d.o.o.	Dizajn i izrada web stranice poduzeća SUSTAV DE RUCHE d.o.o.	Poduzeće SUSTAV DE RUCHE d.o.o. provedbom projekta planira izradu web stranice za potrebe informiranja i promoviranja poslovanja poduzeća u skladu sa suvremenim zahtjevima tržišta. Predmetnim ulaganjem poduzeću je cilj povećati konkurentnost na tržištu, povećati prodaju usluga, razvoj odnosa s klijentima te povećanje vidljivosti na internetu.	5.450,00	3.270,00	60,0000000%

552	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1252	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1252	MIG MIG obrt za ugostiteljstvo i turizam, VI. Damir Ružić, Korčula, F. Kršinića 6	Ulaganje u digitalni marketing na otoku Korčuli	Ulaganje u digitalni marketing i digitalne modele poslovanja osigurat će bolju vidljivost Društva na tržištu, kvalitetniju promociju i brendiranje što će direktno doprinijeti povećanju prihoda, profitabilnosti i konkurentnosti poslovanja.	6.500,00	3.900,00	60,00000000%
553	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0870	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0870	Kornati Tours d.o.o.	Unapređenje poslovne strategije kroz digitalni marketing	Osnovna svrha projekta je povećanje digitalne zrelosti i vidljivosti Društva kroz izradu strategije poslovanja na društvenim mrežama te upravljanje društvenim mrežama, a kojima će se postići značajno poboljšanje digitalizacije i konkurentnosti Društva.	5.200,00	3.120,00	60,00000000%
554	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0996	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0996	BILJKOLJUPKA, OBRT ZA USLUGE, VL. MARTINA TUTA, MATULJI, OSOJNAKI 33	Biljkoljupka - unapređenje poslovanja korištenjem društvenih mreža	Cilj projekta je unaprijediti konkurentnost obrta putem izrade strategije poslovanja za društvene mreže Facebook i Instagram, povećati vidljivost i prezentaciju u digitalnom okruženju i kod ciljanih kupaca. Projekt je namijenjen vlasniku obrta i zaposlenicima da unaprijede vještine upravljanja dr. mrežama i steknu vještine za kreiranje relevantnog sadržaja	5.500,00	3.300,00	60,00000000%
555	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0027	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0027	INOVENTIC, obrt za poslovno savjetovanje i druge usluge, vl. Sanja Radić, Osijek, Ulica jela 93	Jačanje konkurentnosti kroz izradu nove mrežne stranice	Projekt "Jačanje konkurentnosti kroz izradu nove mrežne stranice" provodi se dvanaest mjeseci s ciljem izrade nove internetske stranice obrta Inoventic, koja će omogućiti veću vidljivost te povećanje konkurentnosti i otpornosti.	6.700,00	4.020,00	60,00000000%
556	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1483	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1483	MENIGA MONT d.o.o.	Digitalizacija tvrtke Meniga Mont d.o.o.	Projekt tvrtke Meniga Mont d.o.o. fokusira se na implementaciju nove internetske stranice s poboljšanim funkcionalnostima i mogućnostima multijezičnosti. Ova inicijativa ima za cilj poboljšati korisničko iskustvo putem bolje navigacije, personaliziranih opcija i brzih performansi. Uvođenjem multijezičnosti, tvrtka želi proširiti globalni doseg, pružajući informacije na više jezika kako bi privukla širu publiku. Osim što unapređuje operativne aspekte, projekt donosi značajne marketinške prednosti, omogućujući ciljane kampanje, jačanje brenda i stvaranje lokaliziranih strategija prilagođenih različitim tržištima.	6.500,00	3.900,00	60,00000000%
557	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0353	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0353	PRONO d.o.o.	Uvođenje digitalnog marketinga u PRONO doo	PRONO d.o.o. će uz pomoć vaučera za digitalni marketing izraditi web stranice sa e-trgovinom te time proširiti svoje poslovanje. Proizvodi tvrtke te informacije o proizvodima postat će dostupne širem tržištu.	3.960,00	2.376,00	60,00000000%

558	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0911	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0911	PRONAIKON d.o.o.	Nova web stranica za Pronaikon d.o.o.	Projektom će se unaprijediti alati za digitalni marketing poduzeća Pronaikon d.o.o. kroz implementaciju nove web stranice čime će se doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti poduzeća.	4.700,00	2.820,00	60,0000000%
559	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1407	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1407	ATELIER MP-DIZAJN, obrt za usluge, vl. Matija Plavčić, Zagreb, Donje Svetice 40	Ulaganje u digitalni marketing obrta za usluge Atelier MP-Design kroz izradu internetske stranice	Svrha projekta je povećati digitalnu zrelost Korisnika bespovratnih sredstava ulažući u digitalni marketing što će doprinijeti njegovoj konkurentnosti. Projekt se provodi s ciljem digitalizacije poduzeća i poslovnih procesa što znači da Projekt doprinosi konkurentskoj prednosti Korisnika kroz digitalni marketing.	2.500,00	1.500,00	60,0000000%
560	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1359	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1359	SVIJET BROJEVA d.o.o.	Digitalna transformacija radi povećanja tržišne konkurentnosti	Projektno ulaganje podrazumijeva dizajn i programiranje internet stranice koja predstavlja osnovnu djelatnost poduzeća: obrazovni program "Malac genijalac". Projektom je predviđena detaljna razrada dizajna za pojedine tipove prikaza web stranice te kreiranje, implementacija i SEO prilagodba novih tekstualnih sadržaja sa svrhom povećanja broja prijava putem online kontakt obrazaca. Lokacija projekta je grad Šibenik dok se utjecaj projekta dugoročno disperzira na cijelu Republiku Hrvatsku.	3.250,00	1.950,00	60,0000000%
561	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1339	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1339	GEOTEHNIKA d.o.o.	Izrada premium prezentacijske internet stranice društva Geotehnika d.o.o.	Predmet projekta je izrada premium prezentacijske Internet stranice poduzeća Geotehnika d.o.o., jedinstvenog dizajna koji će biti jednostavan za korištenje, moderan, pregledan te intuitivan i usklađen s postojećim vizualnim identitetom poduzeća.	6.156,00	3.693,60	60,0000000%
562	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1152	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1152	TEHNOMETAL-USLUGE MS j.d.o.o	Izrada e-trgovine tvrtke Tehnometal-usluge MS j.d.o.o.	Projekt „Izrada e-trgovine tvrtke Tehnometal-usluge MS j.d.o.o.“ provodi se kroz cijelu godinu s ciljem izrade web trgovine u obliku web stranice prilagođenog dizajna ,vizualno atraktivne i sadržajno bogate forme koja će biti jednostavna, interaktivna i pregledna za korištenje što će u konačnici povećati konkurentnost tvrtke i vidljivost kupcima.	5.580,00	3.348,00	60,0000000%
563	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1317	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1317	VAGUS d.o.o.	Izrada web stranice tvrtke Vagus d.o.o.	Tvrtka Vagus d.o.o. provodi projekt „Vaučeri za digitalizaciju“. Opći cilj projekta je jačanje konkurentnosti i otpornosti tvrtke Vagus d.o.o. na tržištu, a posebni ciljevi su povećati digitalnu izloženost tvrtke, povećati broj klijenata te povećati prihode izradom nove web stranice te edukacijom zaposlenika.	2.100,00	1.260,00	60,0000000%

564	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0920	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0920	VE - RO j.d.o.o.	Digitalni marketing VE-RO j.d.o.o.	Predmet projekta je izrada web stranice koja obuhvaća instalaciju i konfiguraciju cPanel računa, instalaciju i konfiguraciju CMS sustava, razvoj CMS teme i potrebnih dodataka, instalaciju i konfiguraciju CMS teme, integraciju CMS-a za jednostavno održavanje i izmjene sadržaja, razvoj, integraciju i konfiguraciju preostalih elemenata web stranice, razvoj sustava za ažuriranje meni-a te mogućnost online rezervacije stolova.	6.450,00	3.870,00	60,00000000%
565	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0107	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0107	DOMINO GRUPA d.o.o. za informatičke usluge	Web stranica Domino Grupa	Cilj projekta je digitalna transformacija tvrtke Domino Grupa ulaganjem u digitalni marketing čime će se povećati razina digitalne zrelosti te u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija.	7.489,80	4.493,88	60,00000000%
566	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0838	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0838	EGO VINA d.o.o.	Izrada web stranice za e-trgovinu za poduzeće Ego Vina d.o.o	Projekt "Izrada web stranice za e-trgovinu za poduzeće Ego Vina d.o.o." obuhvaća planiranje, dizajniranje i implementaciju online platforme koja će omogućiti poduzeću Ego vina d.o.o. proširenje svoje prisutnosti na tržištu putem digitalne trgovine. Glavni cilj projekta je stvaranje korisnički prijateljske web stranice koja će omogućiti kupcima jednostavno pregledavanje i kupovinu proizvoda tvrtke Ego vina d.o.o.	5.000,00	3.000,00	60,00000000%
567	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1362	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1362	BRANE TRANSPORT, obrt za prijevoz, građevinarstvo i usluge, vl. Branimir Bogdanović, Seoca, Put sela 33	Izrada web stranice obrta Brane transport	Opći cilj projekta je jačanje konkurentnosti i otpornosti obrta Brane transport na tržištu. Posebni ciljevi projekta su povećati digitalnu izloženost obrta, povećati broj klijenata te povećati prihode izradom nove web stranice i edukacijom zaposlenika.	3.800,00	2.280,00	60,00000000%
568	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1428	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.1428	IVEX d.o.o.	Ulaganje u digitalni marketing	Projekt "Ulaganje u digitalni marketing" tvrtka Ivox d.o.o. unaprijediti će svoju prepoznatljivost na domaćem i stranom tržištu kroz izradu nove web stranice sa katalogom vlastitih proizvoda. Nova web stranica će omogućiti daljnji razvoj i rast tvrtke narudžbom njezinih proizvoda, zadržavanje pozitivne konkurentnosti na tržištu, povećanje poslovnih prihoda, zadovoljstvo zaposlenika uvjetima rada te otvaranje novih radnih mjesta.	4.680,00	2.808,00	60,00000000%
568	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0641	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V2.0641	TERESTRIKA d.o.o.	Ulaganje u digitalni marketing poduzeća TERESTRIKA d.o.o. kroz izradu internetske stranice	Cilj projekta je doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti Korisnika kroz ulaganje u digitalni marketing što će u konačnici povećati konkurentnost korištenjem digitalnih tehnologija. Izraditi će se nova internetska stranica koja će sadržavati ažurirane podatke, detaljne informacije o uslugama i realiziranim projektima, jednostavnost korištenja, bolju vidljivost na pretraživačima te automatizaciju pojedinih poslovnih procesa.	2.070,00	1.242,00	60,00000000%