

INFORMACIJE O DODIJELJENIM BESPOVRATNIM SREDSTVIMA

Ugovori o dodjeli bespovratnih sredstava potpisani u okviru Poziva na dostavu projektnih prijedloga
„Komercijalizacija inovacija“

Referentna oznaka Poziva: NPOO.C1.1.2.R2-IS.01

Poziv objavljen 1. travnja 2022. godine

Temeljem ovog Poziva dodijeljene su državne potpore poduzetnicima koji provode projekte čija je svrha komercijalizacija inovativnih proizvoda i usluga koji su nastali primjenom rezultata istraživanja, razvoja i inovacija (in-house ili pribavljenih od drugih strana po tržišnim uvjetima), čime će se povećati inovativni kapacitet MSP-ova te povećati izvoz inovativnih proizvoda, usluga ili tehnologija MSP-ova putem dodjele sljedećih vrsta potpora:

- a) Regionalne potpore za ulaganje (članak 14. Uredba GBER)
- b) Potpore MSP-ovima za sudjelovanje na sajmovima (članak 19. Uredba GBER)
- c) Potpore za inovacije za MSP-ove (članak 28. Uredba GBER)
- d) Potpore za inovacije procesa i organiziranje poslovanja (članak 29. Uredba GBER)
- e) Potpore male vrijednosti (de minimis Uredba)

Potpore se dodjeljuju temeljem Programa dodjele državnih potpora za mjeru C1.1.2. R2-IS Komercijalizacija inovacija (KLASA: 402-01/22-01/03 URBROJ: 517-11-03-01-01-22-3 od 15. ožujka 2022.) i Programa dodjele potpora male vrijednosti za mjeru C1.1.2. R2-IS Komercijalizacija inovacija (KLASA: 402-07/22-01/07 URBROJ: 517-11-03-01-01-22-1 od 15. ožujka 2022.)

Red. broj	Referentni broj ugovora	Korisnik bespovratnih sredstava	Naziv projekta	Kratki opis projekta	Ukupni prihvatljivi troškovi (HRK)	Dodijeljena bespovratna sredstva (HRK)	Regionalne potpore za ulaganje (HRK)/ Intenzitet potpore	Potpore MSP-ovima za sudjelovanje na sajmovima (HRK)/ Intenzitet potpore	Potpore za inovacije za MSP-ove (HRK)/ Intenzitet potpore	Potpore za inovacije procesa i organiziranje poslovanja (HRK)/ Intenzitet potpore	Potpore male vrijednosti (HRK)/ Intenzitet potpore
1.	NPOO.C1.1.2. R2-IS.01.0100	TINKER LABS d.o.o.	Prilagodba tvrtke Tinker Labs za komercijalizaciju inovativnih usluga za globalno tržište	Projekt „Prilagodba tvrtke Tinker Labs za komercijalizaciju inovativnih usluga za globalno tržište“ osmišljen je s ciljem pripreme poduzeća Tinker Labs za komercijalizaciju inovativnih usluga na globalnom tržištu. Kako bi se isto realiziralo, poduzeće mora uvesti nove poslovne procese i organizacijske metode, čime će se ostvariti preduvjeti za povećanje prihoda, izvoza, broja zaposlenika i dobiti.	1.480.297,13	842.648,56	140.000,00	0,00	55.000,00	460.148,56	187.500,00
							70,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	49,9999995%	75,00000000%
2.	NPOO.C1.1.2. R2-IS.01.0011	Cidrani d.o.o.	803469,24	Projektom "Komercijalizacija inovativnih fermentiranih mikronapitaka CIDRANI Sour Mylk" uvodi se potpuno novi proces in-house proizvodnje odnosno inovativna linija fermentiranih mikronapitaka Cidrani Sour Mylk Oat-Honey Coffee i Cidrani Sour Mylk Oat-Honey Cacao , a koja je preduvjet za TRL9. Poseban tehnološki izazov nove proizvodne CSM linije jest da se njegova proizvodnja mora odvijati u sterilnim uvjetima bez prisustva kisika te se između proizvodnih faza miješanja, punjenja i pakiranja ne smije proći više od par minuta. Također, novi proces je potrebno digitalizirati pa je planirana implementacija ERP sustava.	2.629.541,23	1.421.170,61	840.400,00	107.243,97	0,00	383.526,64	90.000,00
							55,00000000%	49,9999977%	0,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
3.	NPOO.C1.1.2. R2-IS.01.0167	ZAMAR MEDICAL d.o.o.	Ekosistem za daljinsko upravljanje oporavkom pacijenta- ZAMAR MEDICAL	Projektom „Ekosistem za daljinsko upravljanje oporavkom pacijenta – ZAMAR MEDICAL“ potiče se komercijalizacija 3 inovativna proizvoda: dva uređaja za krio-termalnu kompresijsku terapiju (Z-HERO i ZT Clinic PRO) i jedne ZAMAR digitalne platforme za obradu podataka i direktnu komunikaciju ovlaštenog zdravstvenog djelatnika i pacijenta. Ciljnu skupinu projekta, kao kupci, predstavljaju privatne klinike i druge ustanove čiji rad obuhvaća pružanje terapija u cilju zalječenja pacijenata u post-operativnoj fazi te uslijed sportskih ili drugih ortopedskih ozljeda. Krajnje korisnike predstavljaju pacijenti kao korisnici krio-kompresijskih uređaja i ZAMAR digitalne platforme.	2.504.726,26	1.370.500,58	333.074,99	0,00	2.499,99	847.050,61	187.874,99
							59,9999982%	0,00000000%	49,9998000%	49,9999988%	74,9999960%

4.	NPOO.C1.1.2. R2-IS.01.0060	ALFATEC Group d.o.o.	Komercijalizacija naprednih sustava podrške upravljanju velikim hotelskim grupacijama primjenom AI "ELARION HOSPITALITY"	Cilj projekta jest priprema poduzeća Alfatec Group d.o.o. za komercijalizaciju dva napredna sustava podrške upravljanju velikim hotelskim grupacijama primjenom AI algoritma "ELARION HOSPITALITY" pri čemu će realizacija projekta omogućiti pripremu, ustanovljavanje te provedbu novih procesa u organizacijskoj shemi tvrtke i to: proces korisničke podrške budućim kupcima rješenja uz osposobljavanje zaposlenika i uspostavu procesa te proces daljnjeg unapređenja algoritma UI i inovativnih rješenja, a istovremeno će inovirati organizacijske metode kojima programeri postaju usmjereni na razvoj, unaprjeđenje i održavanje vlastitih inovativnih rješenja.	2.392.504,36	1.278.414,47	147.535,26	0,00	0,00	924.629,21	206.250,00
							54,9999974%	0,0000000%	0,0000000%	50,0000000%	75,0000000%
5.	NPOO.C1.1.2. R2-IS.01.0142	PLASTFORM d.o.o.	PROWAVE priprema komercijalizacije inovativnog proizvoda	Poduzeće Plasform d.o.o. razvilo je fasadnu ploču koja je kroz faze istraživanja i ispitivanja razvila oblik valova (PROWAVE) te ima osobito jaču prionjivost – čvrstoću navlake između zida, žbuka, cigle ili betona i fasade. Prionjivost ploče na zid ili beton je izuzetno važna, a povećanje te kvalitete prionjivosti rješava se upravo kroz inovativni dizajn ploče – valovima. Ovim projektom Plasform d.o.o. dovest će PROWAVE do TRL 9 razine, ostvarit će povećanje prihoda od prodaje te povećanje prihoda od izvoza i zaposliti minimalno četiri nove osobe. Projektom će se provesti inovaciju procesa isporuke i proizvodnje te inovirati organizacijske metode poduzeća.	1.845.633,16	942.100,43	388.945,21	0,00	0,00	365.655,22	187.500,00
							44,9999989%	0,0000000%	0,0000000%	49,9999993%	75,0000000%
6.	NPOO.C1.1.2. R2-IS.01.0037	GRAVIS GT d.o.o.	Blockademia decentralizirani sustav za izdavanje i provjeru autentičnosti dokumenata	Predmet projekta je poticanje komercijalizacije Blockademia decentraliziranog sustava. Blockademia je decentralizirani sustav za izdavanje i provjeru autentičnosti dokumenata koji omogućava obrazovnim institucijama, gradskim, županijskim i državnim uredima te ostalim korporativnim korisnicima brz, jednostavan i transparentan način provjere autentičnosti dokumenata. Blockademia sustav temeljen je na blockchain tehnologiji koja je brza, digitalna, sigurna i decentralizirana diljem svijeta što osigurava rizik od hakerskih napada, prevara i zlouporabe dokumenata.	2.666.566,61	1.446.283,30	418.000,00	187.500,00	112.500,00	503.283,30	225.000,00
							55,0000000%	50,0000000%	50,0000000%	49,9999995%	75,0000000%
7.	NPOO.C1.1.2. R2-IS.01.0148	INFRASTRUKTURA d.o.o.	Chameleon IoT 2.0	Projekt „Chameleon IoT 2.0“ usmjeren je na komercijalizaciju inovativne platforme Chameleon IoT (IoT = Internet of Things). Rezultat koji će se ostvariti provedbom projekta je uspostava nove organizacije poslovanja tvrtke Infrastruktura d.o.o. te će tržištu biti ponuđen jedan novi proizvod temeljen na platformi Chameleon IoT. Platforma je namijenjena povezivanju IoT uređaja s ciljem automatiziranog očitavanja, obrade, analize i strukturiranja podataka prikupljenih različitim tipovima senzora.	2.578.070,66	1.326.535,33	0,00	22.500,00	0,00	1.191.535,33	112.500,00
							0,0000000%	50,0000000%	0,0000000%	50,0000000%	75,0000000%
8.	NPOO.C1.1.2. R2-IS.01.0077	Poliklinika Dr. Ivan Drinković	Komercijalizacija inovativne usluge men'Sken u Poliklinici Dr. Ivan Drinković	Poliklinika Dr. Ivan Drinković kroz projekt "Komercijalizacija inovativne usluge men'Sken u području radiologije" ulaže u prilagodbu za komercijalizaciju inovativne usluge dijagnostike vezano za tumor prostate. Usluga men'Scan se odnosi na uslugu koja omogućuje digitalno i precizno vođenu biopsiju prostate, brže vrijeme pregleda, bolju rezoluciju slike pomoću umjetne inteligencije te manje uzetih uzoraka (manje uboda u područje prostate), a istovremeno značajno veću pouzdanost rezultata.	2.828.947,74	1.570.509,87	1.056.396,00	0,00	0,00	334.113,87	180.000,00
							55,0000000%	0,0000000%	0,0000000%	50,0000000%	75,0000000%
9.	NPOO.C1.1.2. R2-IS.01.0087	PROSTORIA d.o.o.	Komercijalizacija inovacija tvrtke PROSTORIA	Poduzeće Prostorija d.o.o. specijalizirano je za proizvodnju dizajnerskog namještaja, sjedećih garnitura i ostalog ojašćenog namještaja. Projektom se planira komercijalizacija inovacije koja je nastala primjenom rezultata istraživanja, razvoja i inovacija, čime će se povećati inovativni kapacitet i izvoz inovativne platforme poduzeća. Navedeno se planira postići ulaganjima neophodnim za komercijalizaciju platforme i rezultata istraživanja i razvoja.	8.436.969,35	4.556.931,22	1.580.679,28	1.783.932,80	0,00	967.319,14	225.000,00
							59,9999999%	50,0000000%	0,0000000%	50,0000000%	75,0000000%

10.	NPOO.C1.1.2. R2-IS.01.0090	FRIGO PLUS d.o.o.	Inovacija procesa i organizacije poslovanja u svrhu komercijalizacije značajno poboljšane konstrukcije isparivača pogonjenog propanom u rashladnim sustavima na međunarodnom tržištu	Poduzeće Frigo Plus d.o.o. prisutno je dugi niz godina na lokalnom, regionalnom i EU tržištu kao proizvođač rashladnih uređaja s prirodnim rashladnim medijem te tradicionalnim rashladnim medijima. Projekt se odnosi na komercijalizaciju energetski visoko učinkovitog rashladnika kapljevine srednje velikih rashladnih kapaciteta s prirodnom rashladnom radnom tvari R290 i s polunapavljenim isparivačem.	8.350.387,94	4.067.434,48	1.588.585,28	300.000,00	15.000,00	1.957.599,20	206.250,00
							44,9999998%	50,00000000%	50,00000000%	49,9999999%	75,00000000%
11.	NPOO.C1.1.2. R2-IS.01.0078	Probotica d.o.o.	Prilagodba proizvoda te uvođenje novih procesa s ciljem komercijalizacije robota namijenjenih za neinvazivno uklanjanje otpada s morskih obala	Projekt "Prilagodba proizvoda te uvođenje novih procesa s ciljem komercijalizacije robota namijenjenih za neinvazivno uklanjanje otpada s morskih obala" osmišljen je s ciljem dovršetka prilagodbe i testiranja inovativnog robota namijenjenog za neinvazivno uklanjanje otpada s morskih obala. Preduvjet za uspješnu komercijalnu primjenu proizvoda je uvođenje novih poslovnih procesa te primjena novih organizacijskih metoda u poduzeću Probotica d.o.o. Uspješna komercijalizacija mobilnog robota poduzeću Probotica d.o.o. osigurat će povećanje prihoda, povećanje izvoza te zapošljavanje novih osoba.	7.472.313,40	3.874.491,70	696.685,00	0,00	983.000,00	1.969.806,70	225.000,00
							55,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
12.	NPOO.C1.1.2. R2-IS.01.0024	Triple-Inovacije d.o.o.	Komercijalizacija inovativnog Ofca softvera za konfiguriranje i izradu brzih ponuda nad kompleksnim modelom proizvoda	Poduzeće Triple-Inovacije d.o.o. je jedno od vodećih na području poslovnog softvera u Hrvatskoj. Projektom se uvode inovacije procesa isporuke i korisničke podrške u cilju dostizanja faze TRL 9 za inovativni Ofca produkt za konfiguriranje cijena i izradu brzih ponuda nad kompleksnim modelom proizvoda. Ofca rješenje je jedinstveno u svijetu uz brojne prednosti koje ima pred navedenim konkurentskim proizvodima.	4.145.699,59	2.094.099,79	0,00	178.050,00	0,00	1.852.299,79	63.750,00
							0,00000000%	50,00000000%	0,00000000%	49,9999999%	75,00000000%
13.	NPOO.C1.1.2. R2-IS.01.0099	Rinels d.o.o.	Komercijalizacija 4A Med sustava	Projekt "Komercijalizacija 4A Med sustava" odnosi se na inovativni 4A MED sustav za poboljšanje kvalitete medicinskih usluga koji će, zajedno s inovativnim uslugama i procesima, digitalizirati i automatizirati poslovanje privatnih poliklinika, povećati produktivnost, ubrzati dijagnostiku i mogućnost daljinskog pregleda, kreirati izvješće o pregledu, preporučiti plan terapije te umrežavanjem poliklinika pacijentu pružiti kompletnu medicinsku uslugu na jednom mjestu.	4.108.178,93	2.226.589,46	585.000,00	75.000,00	37.500,00	1.304.089,46	225.000,00
							60,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	49,9999998%	75,00000000%
14.	NPOO.C1.1.2. R2-IS.01.0018	BYTE LAB GRUPA d.o.o.	Komercijalizacija inovativnog IoT uređaja za digitalizaciju plinomjera	Byte Lab Grupa d.o.o. poduzeće je specijalizirano za R&D te prototipizaciju sofisticiranih rješenja iz područja ugradbene elektronike po mjeri kupca. Svrha projekta je kreirati organizacijske, procesne i tehnološke preduvjete za komercijalizaciju novog proizvoda BYTE LAB Grupe d.o.o. – IoT uređaja za digitalizaciju plinomjera. Kroz temeljitu organizacijsku transformaciju tvrtke te uvođenje novih poslovnih procesa, omogućit će se svi bitni preduvjeti za uspješnu i održivu komercijalizaciju inovacije.	10.246.541,59	5.304.342,29	1.235.551,00	0,00	103.500,00	3.759.041,29	206.250,00
							54,9999996%	0,00000000%	50,00000000%	49,9999825%	75,00000000%

15.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0028	KANAAN d.o.o.	Prilagodba tvrtke Kanaan za komercijalizaciju inovativnih proizvoda za međunarodno tržište	Poduzeće KANAAN d.o.o. etabliralo se kao proizvođač snack proizvoda za hrvatsko te strano tržište. Daljnjom specijalizacijom prema proizvodnji zdravijih snack proizvoda, KANAAN d.o.o. će učvrstiti svoju poziciju i postaviti temelj za buduće poslovanje. Projekt se odnosi na uvođenje novih procesa koji predstavljaju preduvjet za uspješnu komercijalizaciju dva nova inovativna proizvoda: inovativni zdraviji snack od leće i inovativni zdraviji snack od slanutka s niskom kalorijskom vrijednosti i visokim izvorom proteina različitih okusa.	8.753.011,90	5.160.255,95	4.290.000,00	0,00	15.000,00	649.005,95	206.250,00
							60,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
16.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0016	VERSO ALTIMA d.o.o.	Komercijalizacija inovativnih Citizen Engagement i Open Smart City platformi tvrtke Verso Altimia d.o.o.	Poduzeće Verso Altimia d.o.o. je poslovni integrator u području softverskog i mrežnog poslovanja, IoT segmentu te digitalnoj transformaciji. Poduzeće dizajnira, razvija, implementira, održava i upravlja naprednim ICT rješenjima. Projekt je usmjeren na inovaciju organizacije i inovacije poslovnih procesa upravljanja proizvodima i korisničke podrške kako bi se stvorili osnovni preduvjeti za plasman inovativnih proizvoda: Citizen Engagement platforme i Open Smart City platforme.	10.368.714,30	5.259.357,15	0,00	0,00	6.609,50	5.027.747,65	225.000,00
							0,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
17.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0097	Eonex d.o.o.	Razvojem inovacija proteze kuka i instrumenata za ugradnju do promjene u strukturi proizvoda tvrtke - Eonex HIP	Poduzeće Eonex d.o.o. usmjereno je na razvoj originalnih i izradu visokokvalitetnih medicinskih implantata (ljudske medicine i veterine), kirurških instrumenata i proizvoda te je trenutno u velikom ciklusu proširenja proizvodnje i istraživačkih kapaciteta te inoviranja poslovnih procesa i organizacije poslovanja. Projektom „Razvojem inovacije proteze kuka i instrumenata za ugradnju do promjene u strukturi proizvoda tvrtke - Eonex HIP“ osigurat će se preduvjeti za rast poslovanja poduzeća i strateško pozicioniranje na tržištu ortopedskih i traumatoloških implantata što uključuje validaciju i registraciju vlastitog proizvoda i proizvodnog procesa.	7.894.762,63	4.494.881,31	3.285.000,00	44.450,00	262.500,00	902.931,31	0,00
							60,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	49,9999997%	0,00000000%
18.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0055	NETOM d.o.o.	Komercijalizacija inovativnog proizvoda „Smart Eco House Panel“	Poduzeće Netom d.o.o. bavi se pružanjem ugostiteljskih usluga u sklopu Kulturno Informativnog Centra (KIC), kulturno-ugostiteljskog objekta u centru Zagreba u kojem se organiziraju tribine, postavljaju se i osmišljavaju razni projekti vizualne umjetnosti, izdavaštva i produkcije raznih kulturno-umjetničkih događanja. Cilj projekta "Komercijalizacija inovativnog proizvoda „Smart Eco House Panel““ je kreirati uvjete za komercijalizaciju inovativnog proizvoda – naprednog panela za izgradnju montažnih objekata koji je svojim performansama, fleksibilnošću kao i inovativnim procesom naručivanja i sastavljanja drastično drukčiji od postojećih alternativa na tržištu. Inovativni proizvod trenutno se nalazi na razini TRL 8, validiran je u relevantnom okruženju, te će se uspješnom provedbom projekta u punom obujmu omogućiti dostizanje TRL 9 i nastup na globalnom tržištu.	8.940.911,60	5.300.000,00	4.564.765,20	0,00	150.000,00	378.984,80	206.250,00
							60,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
19.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0056	INIT GRUPA d.o.o.	Komercijalizacija inovativnog programa lojalnosti OmniClub ALL-IN-ONE	Projekt "Komercijalizacija inovativnog programa lojalnosti OmniClub ALL-IN-ONE" obuhvaća provedbu novih organizacijskih metoda i inovaciju procesa poduzeća Init grupa d.o.o. s ciljem komercijalizacije inovativnog programa lojalnosti OmniClub ALL-IN-ONE (OC). OmniClub je univerzalno programsko rješenje usmjereno za rad s različitim nišama poslovanja i vezanim korisnicima koji žele znatno unaprijediti svoje digitalno poslovanje i komunikaciju s krajnjim kupcima uvodeći ALL-IN-ONE rješenje te s njima uspostaviti dugoročni odnos koji će znatno doprinijeti boljem razumijevanju potreba obiju strana.	4.105.073,48	2.138.835,74	124.289,00	37.500,00	5.000,00	1.747.046,74	225.000,00
							55,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%

20.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0053	MAVEN MULE d.o.o.	Prilagodba poduzeća Maven Mule za komercijalizaciju novih softverskih rješenja kroz uvođenje novih procesa i organizacije	Projekt „Prilagodba poduzeća Maven Mule za komercijalizaciju novih softverskih rješenja kroz uvođenje novih procesa i organizacije“ provodi se u svrhu komercijalizacije inovativnih rješenja poduzeća Maven Mule d.o.o. Projekt se provodi s ciljem uvođenja novih procesa i nove organizacije u poduzeće te u svrhu komercijalizacije dva inovativna rješenja koja imaju značajan preduvjet za komercijalni uspjeh na globalnom tržištu. Realizacija projekta će, uz komercijalizaciju novih inovativnih rješenja te uvođenje novih procesa i organizacijskih jedinica, doprinijeti i povećanju broja zaposlenih u poduzeću, povećanju prihoda od prodaje te povećanju prihoda od izvoza.	3.464.405,80	1.816.952,90	176.000,00	0,00	15.000,00	1.419.702,90	206.250,00
							55,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
21.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0107	SOBOČAN d.o.o.	Komercijalizacija inovativnog proizvoda The Reformer tvrtke Sobočan d.o.o.	Sobočan d.o.o. bavi se proizvodnjom namještaja i opreme višeg razreda kvalitete za poslovne i prodajne prostore. Svrha projekta je uspješna komercijalizacija inovativnog proizvoda The Reformer. Inovativni proizvod The Reformer, nastao temeljem R&D aktivnosti unutar inovacijsko tehnološkog centra (InTec) Sobočan d.o.o., nova je mobilna uredska jedinica tvrtkinog brenda 'movio' koja predstavlja znatno poboljšanje u odnosu na postojeća rješenja na globalnom tržištu, prvenstveno kroz znatna poboljšanja u tehnološkim i funkcionalnim karakteristikama, dizajnu, tehnologiji i tehnici izvedbe, korisničkoj prihvatljivosti, te kroz sinergiju svih svojih funkcionalnosti.	9.316.875,20	5.316.880,10	3.740.655,00	160.000,00	0,00	1.311.225,10	105.000,00
							60,00000000%	50,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
22.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0136	SAB d.o.o.	SAB Quick-change sistem držača alata	Projektom SAB Quick-change sistem držača alata potaknut će se komercijalizacija inovativnih proizvoda nove generacije koji su nastali primjenom in-house rezultata razvoja, brzo izmjenjivi sustav izmjene nosača alata na CNC alatnim strojevima za tokarenje i glodanje te adapteri za prihvata različitih oštrica za obradu metala. Cilj projekta je inovacija proizvodnog procesa koja će rezultirati smanjenjem vremena podešavanja i pripreme stroja za rad, 100% sigurnom CAM simulacijom procesa obrade sukladno sa ciljevima industrije 4.0, ponovljivosti zamjene alata unutar 0.003 mm i smanjenjem prostora potrebnog za spremanje i skladištenje alata u alatnicama.	10.003.839,10	5.314.148,29	5.029.999,99	0,00	5.000,00	123.148,30	156.000,00
							52,7278954%	0,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
23.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0006	LETINA INTECH d.o.o.	Komercijalizacija inovativnog i energetski učinkovitog TERM3200 tanka za industriju pića	Poduzeće LETINA INTECH d.o.o. specijalizirano je za inženjering, dizajn i proizvodnju inox tankova za industriju. Razvojem inovativnog i energetski učinkovitog TERM3200 tanka, tvrtka se priprema za komercijalizaciju predmetnog rješenja. Cilj projekta je stvaranje procesnih preduvjeta za scale-up TERM3200 tanka s TRL 8 na TRL 9 i stvaranje procesnih preduvjeta za komercijalizaciju proizvoda kojim će se riješiti problem energetskih gubitaka u industriji pića.	9.762.538,06	5.319.570,83	2.179.810,80	400.338,24	25.000,00	2.489.421,79	225.000,00
							60,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
24.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0151	PROMMING d.o.o.	Komercijalizacija inovacija u poduzeću PROMMING d.o.o.	Poduzeće PROMMING d.o.o. proizvodi namještaj za poslovne i prodajne prostore, vrši montažu i inženjering opreme. Poduzeće proizvodi opremu za trgovine svih namjena, skladišta svih nosivosti i namjena i opremu za razne interijere kao turističke objekte, obrazovne institucije i drugo. Projekt obuhvaća komercijalizaciju dva inovativna proizvoda: postolje podiznog stajalećeg stola i duplex blagajnički pult.	8.983.298,75	5.243.779,37	4.187.280,00	192.500,00	91.250,00	609.999,37	162.750,00
							60,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	49,9999996%	75,00000000%
25.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0130	NEYHO Informatika d.o.o.	Komercijalizacija inovativnog DreamCatcher automatiziranog rješenja za programiranje robotskih sustava nove generacije	Poduzeće Neyho Informatika d.o.o. razvija rješenja za digitalizaciju, automatizaciju i robotizaciju poslovnih procesa i procedura u domeni optimizacije tehničkih sustava za podršku operacijama (OSS) i podršku poslovanju (BSS). Projekt ima za cilj inovacije procesa isporuke i korisničke podrške u cilju postizanja faze TRL9 inovativnog DreamCatcher (DC) automatiziranog rješenja za programiranje robotskih sustava nove generacije. DreamCatcher (DC) omogućuje radikalnu promjenu u robotizaciji poslovnih procesa kroz dinamičnu izmjenu modela izvršavanja procesnih stanja.	3.116.228,78	1.623.114,39	0,00	107.500,00	0,00	1.320.614,39	195.000,00
							0,00000000%	50,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	75,00000000%

26.	NPOO.C1.1.2. R2-IS.01.0029	Sinitech Industries d.o.o.	Komercijalizacija inovativnog topa za proizvodnju ekspandirane riže Puffrice	Poduzeće Sinitech Industries d.o.o. bavi se proizvodnjom strojeva po narudžbi. Poduzeće projektom "Komercijalizacija inovativnog topa za proizvodnju ekspandirane riže Puffrice" planira osigurati tehničke, tehnološke, organizacijske i kadrovske preduvjete za uspješnu komercijalizaciju novog proizvoda na međunarodnom tržištu.	7.742.563,08	4.365.881,54	1.468.600,00	0,00	910.000,00	1.762.281,54	225.000,00
							70,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
27.	NPOO.C1.1.2. R2-IS.01.0073	LIMING PLUS d.o.o.	Komercijalizacija inovacije "Kutija za transport i skladištenje elektroničkih komponenti"	Poduzeće Liming Plus d.o.o. bavi se s projektiranjem i proizvodnjom opreme, namještaja i strojnih dijelova od nehrđajućih čelika. Predmet projekta je uvođenje inovativnog proizvoda kutije za skladištenje električnih komponenti u proizvodni proces poduzeća. Navedeni inovativni proizvod namjenjen je za tržište opreme za takozvane „čiste prostore“ (njem. Reinraum, eng. Clean Room), odnosno proizvodnji opreme za industrije u kojima postoje veliki zahtjevi na čistoću (proizvodnja elektronike, lijekova, medicinske opreme i slično).	3.088.841,62	2.126.570,02	1.845.899,21	0,00	0,00	55.670,81	225.000,00
							68,9411470%	0,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
28.	NPOO.C1.1.2. R2-IS.01.0034	STRATEGIO d.o.o.	Komercijalizacija inovativne platforme za obradu tržišnih podataka - KLIKER	Cilj projekta Korisnika Strategio d.o.o. je komercijalizacija nove, značajno unaprijeđene platforme KLIKER na globalnom tržištu. Projektom će Korisnik će značajno izmijeniti svoju organizaciju i uvesti nove procese radi odgovora na iskazane potrebe tržišta i osiguranja podrške širenju prodajne mreže.	4.700.594,71	2.429.797,35	49.500,00	0,00	551.500,00	1.603.797,35	225.000,00
							55,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	49,9999998%	75,00000000%
29.	NPOO.C1.1.2. R2-IS.01.0157	FILIX d.o.o.	Komercijalizacija inovativnih proizvoda ION AUTONOMUS i ARPOOL IXXM	Cilj projekta poduzeća Filix d.o.o. je komercijalizacija inovativnih proizvoda ION AUTONOMUS i ARPOOL IXXM, pametnih svjetiljki za vanjsku i podvodnu namjenu, čime će se povećati inovativni kapacitet FILIX-a i izvoz inovativnih proizvoda putem neophodnih ulaganja u inovaciju procesa proizvodnje, upravljanja proizvodnjom i organizacije poslovanja. Provedbom projekta riješit će se problem neučinkovitih procesa i organizacije poslovanja te će se omogućiti tržišno lansiranje inovacija koje su nove na globalnom tržištu i za kojim je detektirana potražnja u ciljanom tržišnom segmentu „hospitality“ industrije.	4.330.382,85	2.423.061,42	1.172.220,00	0,00	25.000,00	1.038.341,42	187.500,00
							60,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	49,9999998%	75,00000000%
30.	NPOO.C1.1.2. R2-IS.01.0035	DIAGONAL d.o.o.	Rast kapaciteta tvrtke Diagonal d.o.o. kroz komercijalnu primjenu inovacija u proizvodnji naočalnih leća	Poduzeće Diagonal d.o.o. bavi se prodajom optičkih i oftalmoloških instrumenata i potrošnog materijala. Provedbom projekta stvorit će se mogućnosti za komercijalnu primjenu inovacija u poslovanju poduzeća, konkretno u proizvodnji inovativnih naočalnih leća. Kroz komercijalnu primjenu inovacija poduzeće će svoj asortiman obogatiti s dva nova proizvoda – višejakosnom rastresnom lećom za sprječavanje rasta kratkovidnosti kod djece - Miocontrol te sinergijskim antibakterijskim slojem protiv zamagljivanja dioptrijskih leća - Crome Cleanguard.	4.485.201,22	2.517.600,61	1.200.000,00	15.000,00	25.000,00	1.052.600,61	225.000,00
							60,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
31.	NPOO.C1.1.2. R2-IS.01.0012	PREHNIT d.o.o.	Komercijalizacija inovativne PAW usluge	Poduzeće Prehnit d.o.o. pruža usluge stručnog savjetovanja u planiranju, dizajniranju i implementaciji GIS-a i ICT-a. Inovacija koja je predmet projekta razvijena je pod nazivom Property Asset Workbench (PAW). Inovativna PAW usluga služi za sistematizaciju kompleksnih prostornih podataka i namijenjena je upravljanju nekretninama. Riječ je o objedinjenoj usluzi automatiziranog prikupljanja podataka iz stanja na terenu i postojećih podataka iz raznih registara, uz korištenje dronova za pristup nedostupnim terenima.	3.816.846,55	1.997.631,46	981.290,18	75.000,00	7.000,00	784.341,28	150.000,00
							54,9999995%	50,00000000%	50,00000000%	49,9999997%	75,00000000%

32.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0104	PRIMAX d. o. o.	Komercijalizacija papirnato g lampaša na bazi biljnih ulja	Poduzeće Primax d.o.o. bavi se proizvodnjom PE folija i PE ambalaže za gastronomiju, trgovine, bolnice i industriju živećnih namirnica te industriju čišćenja, kao i proizvodnjom svijeća i lampiona. Poduzeće je razvilo inovativan proizvod u segmentu grobnih lampaša. Riječ je o papirnatom lampašu na bazi biljnih ulja. Proizvod kao takav ne postoji na ciljanim tržištima poduzeća, ali niti na globalnom tržištu. Zahvaljujući inovativnim procesima proizvodnje i korištenju ekološki prihvatljivih resursa, negativan utjecaj papirnato g lampaša na bazi biljnih ulja na okoliš sveden je na minimum.	4.171.742,74	2.705.721,37	1.928.850,00	165.000,00	15.000,00	390.621,37	206.250,00
							70,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
33.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0125	UBER d.o.o.	Komercijalizacija inovativnog Peribian Ads AI (PAI) rješenja za automatizirano upravljanje digitalnim oglašavanjem na bazi umjetne inteligencije	Uber d.o.o. je IT poduzeće koje od svog osnutka gradi ekspertizu na području digitalnog oglašavanja i marketinga svojih klijenata, te na tom području klijentima pruža usluge programiranja, razvoja i izrade naprednih softverskih rješenja u sferi oglasne industrije. Projektom se žele inovirati procesi isporuke i korisničke podrške u cilju dostizanja TRL 9 za inovativno Peridian Ads AI (PAI) rješenje za automatizirano upravljanje digitalnim oglašavanjem na bazi umjetne inteligencije. PAI je novi proizvod na globalnom tržištu za funkcionalno upravljanje raspodjelom oglasnih budžeta u digitalnom okruženju na više oglasnih platformi istovremeno na pametan i potpuno automatiziran način primjenom umjetne inteligencije i strojnog učenja, čime omogućuje potpunu kontrolu investicije i oglašavanja.	5.328.024,29	2.686.512,14	0,00	113.099,40	0,00	2.505.912,74	67.500,00
							0,00000000%	50,00000000%	0,00000000%	49,99999999%	75,00000000%
34.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0121	Shipshape d.o.o.	Uvođenje novih poslovnih procesa i organizacijskih jedinica u poduzeće Shipshape d.o.o. u svrhu komercijalizacije inovativnih rješenja na međunarodnom tržištu	Poduzeće Shipshape d.o.o. se bavi razvojem softverskih rješenja prilagođenih potrebama klijenata i savjetovanjem u području informacijsko-komunikacijskih tehnologija. Projekt „Uvođenje novih poslovnih procesa i organizacijskih jedinica u poduzeće Shipshape d.o.o. u svrhu komercijalizacije inovativnih rješenja na međunarodnom tržištu“ provodi se s ciljem prilagodbe rješenja, uvođenja novih procesa i organizacijskih jedinica u poduzeće Shipshape d.o.o. u svrhu komercijalizacije dva nova inovativna rješenja na međunarodnom tržištu. Uspješna realizacija projekta doprinijeti će povećanju broja zaposlenih u poduzeću, povećanju prihoda od prodaje i izvoza te povećanju inovativnog kapaciteta poduzeća.	2.856.778,43	1.519.814,21	180.675,00	40.000,00	103.500,00	970.639,21	225.000,00
							55,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	49,99999997%	75,00000000%
35.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0165	Neos d.o.o.	Komercijalizacija inovativnog CloudVane produkta za upravljanje cloud i multi-cloud platformama	Poduzeće NEOS d.o.o. bavi se razvojem i izvedbom naprednih informatičkih rješenja, odnosno implementacijom poslovne inteligencije te razvojem aplikativnih rješenja, arhitekturom i implementacijom Cloud rješenja te migracijom poslovanja u Cloud. Projektom će se inovirati procesi isporuke i korisničke podrške što će rezultirati inovacijom CloudVane u fazi TRL 9. CloudVane je softverski produkt za monitoriranje, automatizaciju, optimizaciju potrošnje resursa i troškova, prema raznim načinima segmentacije za Cloud i Multi-Cloud platforme te je inovacija na globalnoj razini.	4.177.554,01	2.111.277,00	0,00	158.750,00	0,00	1.885.027,00	67.500,00
							0,00000000%	50,00000000%	0,00000000%	49,99999999%	75,00000000%
36.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0174	KRISTALNA IDEJA d.o.o.	Komercijalizacija dvije inovacije - pametna modula za detekciju i telemonitoring zagađivača zraka	Svrha projekta je priprema za tržište dva proizvoda - iTheRespira i CCModul - inovativne, in-house razvijene proizvode namijenjene za personaliziranu detekciju i telemonitoring zagađivača zraka u zatvorenim prostorima i utjecajima na zdravlje pojedinca. Također, uvest će se nova organizacijska metoda, a poslovni procesi inovirani i tehnički kapacitirani kao preduvjet za pokretanje proizvodnje i prodaje. iTheRespira je personalizirani detekcijsko-informativni modul za mjerenje kvalitete zraka u zatvorenim prostorima. CCModul je pametni telemonitoring modul koji predstavlja nadogradnju za iTheRespiru.	1.337.212,92	763.018,96	228.975,00	0,00	15.634,00	349.659,96	168.750,00
							60,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
37.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0198	PASTOR INŽENJERING d.d.	Komercijalizacija inovativnog sustava alarmiranja i kontrole vatrogasnih aparata u svrhu povećanja poslovnih aktivnosti i izvoza	Pastor Inženjering d.d. projektira, proizvodi opremu, izvodi, te servisira i ispituje instalacije stabilnih sustava za gašenje požara na kopnu i na brodovima, u zemlji i inozemstvu. Svrha projekta je komercijalizacija inovativnog sustava alarmiranja i kontrole vatrogasnih aparata. Projekt uključuje komercijalizaciju sustava stalnog automatskog nadzora prisutnosti vatrogasnih aparata unutar određene građevine, odnosno unutar područja pokrivenosti sustava.	3.564.535,19	2.060.059,21	740.395,67	6.000,00	0,00	1.114.913,54	198.750,00
							70,00000000%	50,00000000%	0,00000000%	49,99999998%	75,00000000%

38.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0190	UVID d.o.o.	Komercijalizacija inovacija tvrtke UVID d.o.o.	Poduzeće UVID d.o.o.pruža IT poslovna rješenja poput poslovne inteligencije (BI), ERP sustava, te implementira ERP rješenja u proizvodnim industrijama na nacionalnom tržištu. Projekt će osigurati uspješnu komercijalizaciju prilagodbom inovativnog proizvoda UVID mobile App zahtjevima tržišta, uvođenjem Portala i Odjela korisničke podrške, što će dovesti do povećanja konkurentnosti i ujedno doprinijeti digitalnoj i zelenoj tranziciji.	3.228.469,81	1.956.548,18	935.596,48	71.725,00	81.530,00	642.696,70	225.000,00
							70,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	49,9999996%	75,00000000%
39.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0143	DIGITAL ARENA d.o.o.	Komercijalizacija inovativnog proizvoda PVSmartClick tvrtke Digital Arena d.o.o.	Poduzeće Digital Arena d.o.o. je specijalizirano za savjetovanje i pružanje usluga u sektoru informacijskih i komunikacijskih tehnologija. Projekt je usmjeren na inovaciju organizacije i inovacije poslovnih procesa upravljanja proizvodima i korisničke podrške kako bi se stvorili osnovni preduvjeti za komercijalizaciju i primjenu predmetnog IT/Energo rješenja "PVSmartClik" na međunarodnom tržištu. "PVSmartClick" je pametan alat za kupce električne energije koji žele ulagati u fotonaponske elektrane za vlastite potrebe, odnosno za vlastitu potrošnju.	3.833.186,48	2.000.593,24	54.000,00	75.000,00	10.000,00	1.636.593,24	225.000,00
							60,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
40.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0192	BILOG d.o.o.	Komercijalizacija inovativnog Phoenitian produkta za upravljanje portfeljem osiguravajućih društava na dinamičan način	BILOG d.o.o. je visokotehnološko IT poduzeće usmjerena na razvoj softverskih rješenja za finansijsku industriju, primarno segment osiguranja. Projektom se žele inovirati procesi isporuke, implementacije i korisničke podrške za inovativni Phoenitian produkt kako bi bio spreman za tržište (TRL 9) čime će se ostvariti pretpostavke za njegovu komercijalizaciju na globalnom tržištu. Phoenitian je jedinstveni softverski produkt za upravljanje portfeljem osiguravajućih društava na dinamičan način.	8.153.500,72	4.096.750,36	0,00	108.895,00	0,00	3.927.855,36	60.000,00
							0,00000000%	50,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
41.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0137	NOA GRUPA d.o.o.	Inovacija procesa i organizacije poslovanja u svrhu komercijalizacije inovativnog proizvoda tvrtke Noa Grupa	Noa Grupa d.o.o. specijalizirano je poduzeće za pružanje ugostiteljskih usluga, organizaciju priredbi i usluge smještaja. Cilj projekta je stvoriti uvjete za komercijalizaciju inovativnog proizvoda 360 Travel NFT Ticketing, digitalne platforme za organizaciju zabavnih događaja primjenom blockchain tehnologije. Provedbom će se inovirati tri poslovna procesa, odnosno organizacija poslovanja i time stvoriti uvjete za komercijalizaciju inovacije na globalnom tržištu.	4.095.818,24	2.116.659,12	0,00	0,00	258.700,00	1.651.709,12	206.250,00
							0,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
42.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0144	Specijalna bolnica za oftalmologiju Svjetlost	Komercijalizacija inovativnih usluga Retina Lux i Dioptrija Lux inovacijom poslovanja i poslovnih procesa Specijalne bolnice Svjetlost	Specijalna bolnica za oftalmologiju Svjetlost je specijalistička zdravstvena ustanova koja pruža potpunu uslugu iz oftalmologije - od dijagnostike do operativnog liječenja. Inovacije koje su predmet projekta razvijene su pod nazivima Retina Lux i Dioptrija Lux. Usluga Retina Lux obuhvaća ranu dijagnostiku utjecaja dijabetesa na očnu pozadinu te je znatno jednostavnija i komercijalno isplativija u odnosu na postojeće usluge promjena nastalih uslijed dijabetesa. Usluga Dioptrija Lux koristi i kombinira tri karakteristike oka: aksijalnu dužinu oka, zakrivljenost rožnice i lomnu jakost leće.	7.879.435,97	3.938.107,98	689.490,00	0,00	14.000,00	3.009.617,98	225.000,00
							45,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	49,9999999%	75,00000000%
43.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0162	KRIŽEVCI-PRODUKT d.o.o.	Komercijalizacija lako zapaljivih briketa tvrtke Križevci-produnkt d.o.o.	KRIŽEVCI-PRODUKT d.o.o. je poduzeće za proizvodnju briketa drvenog ugljena, drvenog ugljena i proizvoda od drva, proizvodnju hrane za životinje te prerađu u ekološkoj proizvodnji. Osnovni cilj projekta je komercijalizacija inovativnog proizvoda - lako zapaljivog briketa drvenog ugljena - kroz ulaganje u inovaciju procesa i organizacije. Projekt predstavlja ulaganje poduzeća u komercijalizaciju inovativnog proizvoda lako zapaljivih briketa drvenog ugljena, jednostavne i brze pripreme, kroz ulaganje u inovaciju procesa i organizacije.	7.688.117,22	5.279.683,60	4.795.000,00	75.000,00	2.000,00	210.808,60	196.875,00
							70,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	49,9999976%	75,00000000%

44.	NPOO.C1.1.2. R2-IS.01.0199	Sofa IT d.o.o.	Komercijalizacija inovativnih platformi za prikupljanje i verifikaciju sportskih podataka	Poduzeće Sofa IT bavi se razvojem aplikacija i softverskih rješenja prema potrebama klijenata te uslugama informacijskog društva. Cilj projekta je stvaranje preduvjeta za održivi rast i razvoj poduzeća SOFA IT d.o.o. komercijalizacijom inovativnih platformi za prikupljanje i verifikaciju sportskih podataka na ciljanim tržištima. Inovativna platforma SofaScore je aplikacija koja pruža pouzdane i detaljne sportske rezultate u stvarnom vremenu.	7.772.291,06	3.945.545,53	140.400,00	42.500,00	20.000,00	3.517.645,53	225.000,00
							45,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
45.	NPOO.C1.1.2. R2-IS.01.0176	SELECT d.o.o.	Komercijalizacija inovacija u segmentu namještaja visoke dodane vrijednosti	Poduzeće SELECT d.o.o. bavi se proizvodnjom visokokvalitetnog namještaja za tržište opremanja turističkih i poslovnih objekata te za kućanstva. Projekt ima za cilj komercijalizaciju inovativnih proizvoda - 2 komode sa sterilizacijskim prostorom, ulaganje u materijalnu i nematerijalnu imovinu te uvođenje procesnih i organizacijskih inovacija i optimizaciju poslovanja. Ključna funkcionalnost inovativnih proizvoda je sterilizacija predmeta odloženih u prostor (ladice) pomoću elektromagnetskog zračenja te bi se na taj način efektivno uklanjalo viruse, bakterije te druge patogene s površina predmeta odloženih u ladicu.	8.490.607,45	4.763.553,72	2.742.000,00	0,00	190.000,00	1.647.803,72	183.750,00
							60,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	49,99999998%	75,00000000%
46.	NPOO.C1.1.2. R2-IS.01.0138	CROZ d.o.o.	Komercijalizacija inovativne usluge Kognitivna automatizacija za predikciju ispada ICT infrastrukture	Poduzeće CROZ d.o.o. bavi se razvijanjem, mijenjanjem, testiranjem i održavanjem softvera, kao i izradom strukture i sadržaja, pisanjem računalnog koda neophodnih za kreiranje i primjenu sistemskih softvera, aplikacijskih softvera, baza podataka, internetskih stranica, te prilagođavanja softvera potrebama korisnika. Cilj projekta je inovacija poslovnih procesa i organizacije radi uspješne pripreme za komercijalizaciju inovativne usluge Kognitivna automatizacija. Inovacija koja je predmet projekta razvijena je pod nazivom Kognitivna automatizacija za predikciju ispada ICT infrastrukture te doprinosi rješavanju problema nepredvidljivosti ispada ICT infrastrukture.	7.957.148,94	3.961.074,47	832.500,00	0,00	12.500,00	2.891.074,47	225.000,00
							45,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
47.	NPOO.C1.1.2. R2-IS.01.0163	PROTEKO d.o.o.	Komercijalizacija funkcionalnih kozmetičkih sastojka	Poduzeće Proteko d.o.o. ima dugogodišnje iskustvo u razvoju kozmetičkih proizvoda od ideje do plasiranja proizvoda na tržište, a do sada su surađivali s više od 15 brandova te kontinuirano rade na unapređenju svih formulacija u ponudi kao i cjelokupnog poslovnog procesa. Cilj projekta "Komercijalizacija funkcionalnih kozmetičkih sastojka" je uspješnom implementacijom projektnih aktivnosti postići TRL 9 razinu funkcionalnih kozmetičkih sastojaka na na bazi liposomalnog resveratrola (1) i na bazi liposomalnog resveratrola stabiliziranog hidrokoloidnim sustavom na bazi ksantanske gume (2).	7.895.005,85	4.079.282,92	1.394.580,00	150.000,00	1.125.000,00	1.394.702,92	15.000,00
							55,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	49,99999998%	75,00000000%
48.	NPOO.C1.1.2. R2-IS.01.0170	GENOS d.o.o.	Komercijalizacija biološkog testa metaboličke dobi - MetaAge	Poduzeće Genos d.o.o. se bavi razvojem, komercijalizacijom i uvođenjem u redovitu kliničku primjenu novih dijagnostičkih metoda i alata te terapijskih postupaka u prevenciji, dijagnostici i liječenju kroničnih nezaraznih bolesti, temeljenih na principima personalizirane i precizne medicine i baziranih na rezultatima istraživanja glikana. Projektom se uvode inovacije procesa u cilju dostizanja TRL9 za inovativni biološki test metaboličke dobi – MetaAge. MetaAge je inovativni biološki test metaboličke dobi koji prepoznaje nepovoljne metaboličke promjene u pojedincu i do deset godina prije nastupa prvih kliničkih simptoma, a dokazano reagira na i promjene u životnom stilu. Time se omogućuje primarna prevencija i očuvanje metaboličkog zdravlja.	4.915.688,94	2.545.294,47	233.200,00	70.000,00	0,00	2.043.344,47	198.750,00
							55,00000000%	50,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
49.	NPOO.C1.1.2. R2-IS.01.0096	KEEPER TECHNOLOGIES d.o.o.	Komercijalizacija inovativnog FinTech softverskog rješenja Keeper Tokens	Projektom će poduzeće Keeper Technologies d.o.o. inovirati i optimizirati ključne poslovne procese u svrhu komercijalizacije inovativnog FinTech softverskog rješenja Keeper Tokens. Navedenim će se adresirati neodgovorenu tržišnu potrebu za inovativnim rješenjima za upravljanje ljudskim resursima i vlastitu potrebu za diversifikacijom poslovanja. Komercijalizacijom inovativnog FinTech softverskog rješenja za upravljanje ljudskim resursima, poduzeće će snažnije ući u propulzivno tržište softverskih proizvoda na globalnoj razini, povećati stabilnost poslovanja, osigurati kontinuirane prihode i veće marže te tako pozitivno utjecati na konkurentnost.	3.987.809,26	2.081.044,63	133.540,00	55.000,00	92.000,00	1.575.504,63	225.000,00
							55,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%

50.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0140	INETEC-Institut za nuklearnu tehnologiju d.o.o.	Komercijalizacija inovativnog robotskog sustava Zenith Q	INETEC-Institut za nuklearnu tehnologiju bavi se pružanjem usluga nerazornih ispitivanja te razvojem robota, skenera, instrumenata, sondi i softvera za nerazorna ispitivanja u nuklearnoj i drugim NDT industrijama. Projektom se adresira ograničena tržišna konkurentnost i otpornost tvrtke INETEC na globalne izazove u energetskom sektoru uslijed strukturnih ograničenja u poslovnim procesima što ograničava rast poslovanja i zadovoljavanje globalne potražnje za robotskim sustavima za nerazorna ispitivanja. Projektom će se doprinijeti komercijalizaciji rezultata istraživanja i razvoja te izvozu inovativnih proizvoda u području Strategije pametne specijalizacije RH, u podtematskom području 'Energetske tehnologije, sustavi i oprema'.	8.031.688,84	3.930.094,06	1.444.500,00	250.000,00	550.000,00	1.461.344,06	224.250,00
							45,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	49,9999877%	75,00000000%
51.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0149	EXORDIUM GAMES d.o.o.	Prilagodba tvrtke Exordium Games za komercijalizaciju inovativnih proizvoda i usluge u segmentu HyperCasual igara za globalno tržište	Poduzeće Exordium Games d.o.o. j je softverska tvrtka koja se bavi proizvodnjom video igara te je specijalizirana za proizvodnju Hyper-Casual video igara. Hiper-Casual video igre su jednostavne igre koje ne iziskuju zahtjevne performanse uređaja na kojem se pokreću, kraćeg su trajanja i realiziraju se putem minimalističkih korisničkih sučelja. Projekt „Prilagodba tvrtke Exordium Games za komercijalizaciju inovativnih proizvoda u segmentu HyperCasual igara za globalno tržište“ osmišljen je s ciljem pripreme poduzeća Exordium Games za komercijalizaciju inovativnog proizvoda i usluge na globalnom tržištu. Kako bi se isto realiziralo, Korisnik će uvesti nove poslovne procese i organizacijske metode, čime će se ostvariti preduvjeti za buduću komercijalizaciju, povećanje prihoda, izvoza, broja zaposlenika i dobiti.	1.658.180,88	900.840,44	88.000,00	0,00	62.500,00	559.090,44	191.250,00
							55,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
52.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0186	ČATEKS d.d.	Komercijalizacija inovativnih proizvoda poduzeća Čateks d.d. s ciljem povećanja konkurentnosti na globalnom tržištu	Čateks d.d. je najstarije tekstilno poduzeće u Hrvatskoj, jedno od najvećih tekstilnih poduzeća u regiji te jedno od najstarijih u jugoistočnom dijelu Europe. Predmet poslovanja poduzeća je razvoj, proizvodnja i prodaja specijaliziranih tehničkih tkanina, poliuretanom presvučenih i laminiranih tehničkih materijala i gotovih konfekcioniranih proizvoda. Projektom je predviđeno ulaganje u materijalnu imovinu kroz nabavu devet strojeva potrebnih za uvođenje novih potrebnih procesa i poboljšanje postojećih u svrhu komercijalizacije inovativnih tkanina (isti su detaljnije opisani u proširenoj verziji u sklopu opisa inovacije procesa).	9.238.791,69	5.138.220,80	3.382.949,75	100.000,00	40.000,00	1.615.271,05	0,00
							59,99999999%	50,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	0,00000000%
53.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0178	Amodo d.o.o.	Komercijalizacija inovativnih telematičkih rješenja za tehnološku transformaciju industrije osiguranja	Projektom "Komercijalizacija inovativnih telematičkih rješenja za tehnološku transformaciju industrije osiguranja" će tvrtka Amodo d.o.o. inovirati i optimizirati ključne poslovne procese u svrhu komercijalizacije dva inovativna telematička rješenja u insurtech domeni – CO2 Emission Module i Transportation Mode Detection Module. Time će odgovoriti na rastuće potrebe globalnog tržišta osiguranja za digitalizacijom proizvoda i usluga te vlastitu potrebu za skaliranjem poslovanja. Provedbom projekta poduzeće će povećati vlastiti inovativni kapacitet, čime će ostvariti povećanje profitabilnosti i konkurentnosti na globalnom tržištu.	6.667.122,93	3.427.222,66	205.273,20	258.000,00	90.000,00	2.648.949,46	225.000,00
							55,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	49,99999999%	75,00000000%
54.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0171	BERTOL, KOVINOTOKARSKI OBRT VL. DANIJE BERTOL VUKOVINA, ZELENA ALEJA 48	Inovacijom proizvoda i poslovanja obrta Bertol do ciljanog tržišta	Bertol kovinotokarski obrt vl. Danijel Bertol se bavi proizvodnjom, veleprodajom, dizajnom i izradom raznih okova za staklo za vanjsku i unutarnju upotrebu i ostalih proizvoda poput nosača za staklo (horizontalni i vertikalni), kliznih i rotirajućih vrata, raznih vrsta stepenica, nadstrešnica, rukohvata za vrata, ručki i svih ostalih dijelova vezanih uz te proizvode. Projektom "Inovacijom proizvoda i poslovanja obrta Bertol do ciljanog tržišta" planira se komercijalizacija inovativnih proizvoda nastalih "in - house" istraživanjem i razvojem tehnološke razine spremnosti 8 - uspostavljen i kvalificiran tehnološki sustav. Obrt Bertol pristupio je razvoju i izradi prototipa novog inovativnog vijka za staklo s inovativnim načinom podešavanja nagiba stakla i rukohvata za vrata nazvanog "Soft Metal" koji predstavljaju radikalnu inovaciju u odnosu na postojeće proizvode na tržištu.	5.448.519,67	3.552.039,09	2.634.727,54	117.499,99	59.999,99	514.811,58	224.999,99
							69,9999997%	49,9999957%	49,9999917%	49,999995%	74,9999967%

55.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0196	Alarm automatika d.o.o	Smart Event Cloud Service - SECS	Poduzeće Alarm automatika u posljednjih nekoliko godina intenzivno teži prema inovaciji procesa i organizaciji poslovanja kroz razvoj proizvoda i usluga u domeni svoje djelatnosti, a koje će postojećim i budućim kupcima pružiti prema "as a service" modelu. To je strateški plan poduzeća i upravo je ovaj projekt prekretnica u tom smjeru jer će se njegovom provedbom razviti Smart Event Cloud Service- SECS, prvi proizvod odnosno usluga Alarm automatike koji će na tržište i prema kupcima ići kao "as a service".	1.911.970,52	1.022.235,26	48.625,00	25.000,00	0,00	749.860,26	198.750,00
							50,00000000%	50,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
56.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0173	Identity consortium d.o.o.	Inovativni sustavi za identifikaciju i provjeru financijskih parametara Identify i FinCheck	Projekt "Inovativni sustavi za identifikaciju i provjeru financijskih parametara Identify i FinCheck" adresira problem sigurnog pristupanja financijskim podacima građana i tvrtki na razini društva, te stupnju spremnosti za komercijalizaciju inovacija na razini poduzeća. Opći cilj projekta je povećanje inovativnog kapaciteta poduzeća Identity consortium d.o.o. komercijalizacijom inovativnih proizvoda Identify i FinCheck.	3.667.495,72	1.885.049,61	140.000,00	150.690,00	37.672,50	1.522.781,86	33.905,25
							70,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
57.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0173	Ancona grupa d.o.o.	Komercijalizacija inovativnih proizvoda "Amn Taman" i "Ruvi Jiha" tvrtke Ancona grupa d.o.o.	Realizacijom projekta "Komercijalizacija inovativnih proizvoda "Amn Taman" i "Ruvi Jiha" tvrtke Ancona grupa d.o.o." tvrtka ANCONA GRUPA d.o.o. unaprijedit će svoje poslovanje kroz jačanje konkurentnosti na postojećima i pozicioniranjem na nova tržišta što se namjerava ostvariti prilagodbom dvaju novih inovativnih proizvoda u području prerade drva i izrade namještaja od drva te komercijalizacijom istih na globalno tržište čime će se ostvariti tehnološka spremnost na razini TRL9. Poslovanje poduzeća doživjet će značajan pomak inoviranjem poslovnih procesa i nabavkom nove, inovativne opreme i strojeva. Implementacija proizvoda na tržište ostvariti će značaj i na višoj razini, odnosno ista će zbog svojih ključnih karakteristika doprinijeti stvaranju novih trendova u industriji.	5.536.872,75	3.027.932,77	1.246.478,40	550.000,00	125.000,00	951.204,37	155.250,00
							60,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	49,9999997%	75,00000000%
58.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0109	Fortis labor d.o.o.	Inovacija procesa i organizacije poslovanja u svrhu komercijalizacije inovativne mobilne platforme SOM Sport App	Poduzeće Fortis labor uspješno je vlastitim istraživanjem i razvojem razvila inovativni proizvod SOM Sport App, mobilnu platformu za upravljanje poslovanjem sportskih društava i saveza koji je ujedno i mobilna tržnica za povezane proizvode i usluge. Predmetnim projektom ostvarit će se niz inovacija i unapređenja internih procesa i organizacije poslovanja tvrtke, uključujući kroz primjenu inovativnih IKT tehnologija, kojima će se osigurati uspješna komercijalizacija ovog inovativnog proizvoda na globalnim tržištima. Projekt će rezultirati rastom broja zaposlenih, prihoda od prodaje te izvoza. Ciljane skupine projekta su sama tvrtka, sportska društva i savezi, tvrtke koje prodaju proizvode i usluge vezane uz rad sportskih društava.	1.585.635,30	809.417,65	17.600,00	0,00	125.000,00	621.817,65	45.000,00
							55,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
59.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0120	HELB d.o.o.	Komercijalizacija inovativnih upravljačko-razvodnih elektroenergetskih uređaja	HELB je inženjering tvrtka za proizvodnju, projektiranje, instalaciju, ispitivanje i puštanje u pogon te održavanje električne opreme. Predmet projekta je komercijalizacija dovršene dvije grupe proizvoda, koje treba prilagoditi zahtjevima ciljanih tržišta, izraditi proizvodnu i tehničku dokumentaciju, provesti integraciju s centralnim nadzornim centrom, zaštititi intelektualno vlasništvo, nabaviti opremu za proizvodnju radi postizanja standarda, te prilagoditi SW i IT- opremu za unapređenje procesa.	4.313.054,15	2.452.477,07	1.378.200,00	112.500,00	25.085,71	737.941,36	198.750,00
							60,00000000%	50,00000000%	49,99999900%	50,00000000%	75,00000000%

60.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0062	BENCO BALTIC d.o.o.	Komercijalizacija inovacija Benco Baltic	Projektom "Komercijalizacija inovacija Benco Baltic" će se uvesti novi odjeli koji će unaprijediti poslovne procese tvrtke Benco Baltic d.o.o. Također, uvodi se prvi put integrirani sustav praćenja poslovnih aktivnosti poduzeća (ERP). Uvođenjem novog sustava tvrtka Benco Baltic d.o.o. će biti u mogućnosti poboljšati organizaciju poslovanja tvrtke što će za posljedicu imati poboljšanu logistiku isporuke predmetnog softvera. Na ovaj način, cijeli proces od narudžbe do slanja i isporuke je poboljšan i ne ostavlja mogućnosti da se korisniku pošalju rezultati analize koje nije naručio.	9.509.689,93	5.170.781,08	3.750.297,37	0,00	420.048,37	775.435,34	225.000,00
							54,99999999%	0,00000000%	49,99999994%	50,00000000%	75,00000000%
61.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0169	Jedinstvo - PNO d.o.o.	Komercijalizacija inovativnog robotskog sustava Transformer FPC 700	Projekt "Komercijalizacija inovativnog robotskog sustava Transformer FPC 700" provodi transformaciju poslovanja poduzeća Jedinstvo-PNO d.o.o. Riječ je o komercijalizaciji multifunkcionalnog hibridnog uređaja za automatizaciju i fleksibilnu proizvodnju strojnih dijelova, a koji omogućuje izgradnju potpuno automatiziranih i fleksibilnih obradnih čelija prilagođenih maloserijskoj i individualnoj proizvodnji strojnih dijelova visoke dodane vrijednosti. Promatrano prema kategorizaciji industrijskih robota, Transformer FPC 700 kategorizira se kao kartezijski ili linearni robot. Ključne funkcionalnosti i prednosti uređaja očituju se u njegovoj multifunkcionalnosti, mogućnosti integracije do sada dva potpuno odvojena sustava – manipulacija komadima i izmjena paleta na obradnim centrima. Tako se značajno podiže autonomnost obradnih čelija s mogućnošću dogradnje dodatnih regalnih skladišta paleta što otvara mogućnost povezivanja više strojeva u liniju.	11.321.572,90	5.255.932,31	4.172.400,00	0,00	0,00	907.282,31	176.250,00
							45,00000000%	0,00000000%	0,00000000%	49,9997718%	75,00000000%

Red. broj	Referentni broj ugovora	Korisnik bespovratnih sredstava	Naziv projekta	Kratki opis projekta	Ukupni prihvatljivi troškovi (EUR)	Dodijeljena bespovratna sredstva (EUR)	Regionalne potpore za ulaganje (EUR)/ Intenzitet potpore	Potpore MSP-ovima za sudjelovanje na sajmovima (EUR)/ Intenzitet potpore	Potpore za inovacije za MSP-ove (EUR)/ Intenzitet potpore	Potpore za inovacije procesa i organiziranje poslovanja (EUR)/ Intenzitet potpore	Potpore male vrijednosti (EUR)/ Intenzitet potpore
62.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0228	SAMPLE CONTROL d.o.o.	Komercijalizacija pružanja usluge inovativnog postupka analize hrane ili pića na sedamdeset i pet različitih analiza: prehrambenih sastojaka, vitamina, aditiva i kontaminanata tvrtke SAMPLE CONTROL	Sample Control d.o.o. je poduzeće koje se bavi analizom i ispitivanjem proizvoda. Projekt "Komercijalizacija pružanja usluge inovativnog postupka analize hrane ili pića na sedamdeset i pet različitih analiza: prehrambenih sastojaka, vitamina, aditiva i kontaminanata tvrtke SAMPLE CONTROL" se odnosi na novi, inovativni postupak analize hrane ili pića na sedamdeset i pet različitih analiza: prehrambenih sastojaka, vitamina, aditiva i kontaminanata. Postupak analize hrane ili pića uključuje: specifičnu pripremu uzorka uz primjenu ekstrakcije pomoću otapala te analizu dobivenog uzorka putem sustava visokoučinkovite tekućinske kromatografije spregnute s masenim spektrometrom prema specifičnoj metodi, pri čemu se istovremeno dobiva rezultat kvalitativnog i kvantitativnog sastava za sedamdeset i pet (75) različitih prehrambenih sastojaka, vitamina, aditiva i kontaminanata u samo jednoj analizi.	1.401.272,27	705.183,20	659.262,73	0,00	19.908,42	24.021,21	1.990,84
							55,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	14,99999998%	75,00000000%
63.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0229	PRIMARK d.o.o.	Komercijalizacija WinchWatch senzora i WinchWatch Compliance Monitora	Opći cilj projekta „ Komercijalizacija WinchWatch senzora i WinchWatch Compliance Monitora “ je komercijalizacija 2 inovativna proizvoda koji su nastali primjenom rezultata istraživanja, razvoja i inovacija čime će se povećati inovativni kapacitet tvrtke te povećati izvoz inovativnih proizvoda i usluga. Projekt uključuje provedbu ulaganja u inovacije procesa i organizacije poslovanja u svrhu komercijalizacije 2 inovativna proizvoda: WinchWatch Science Kita, kompleta za mjerenje i analizu ribolovnog opterećenja morskog akvatorija u vremenskoj i prostornoj domeni te WinchWatch Compliance Monitora, sustava za detekciju pridržavanja trenutnih ribolovnih propisa i ograničenja.	360.071,52	223.967,01	118.919,64	0,00	0,00	75.184,74	29.862,63
							70,00000000%	0,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
64.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0207	MULTICOM d.o.o.	Komercijalizacija inovativnog uOM sustava za automatizaciju procesa ekstrakcije i transformacije podataka	Projektom "Komercijalizacija inovativnog uOM sustava za automatizaciju procesa ekstrakcije i transformacije podataka" se uvode inovacije procesa u cilju dostizanja faze TRL9 za inovativni interaktivni aplikativni sustav uOM, što je preduvjet za njegovu komercijalizaciju na globalnom tržištu. uOM (Unified Output Management) je jedinstveni sustav za organizacije s velikim brojem klijenata, koje produciraju i šalju puno različitih dokumenata klijentima (računi, izvodi, obavijesti i sl.) uOM rješava problem ekstrakcije klijentskih podataka iz različitih sustava, njihovu transformaciju i prilagodbu za ispis, generiranje izlaznih dokumenata i distribuciju klijentima putem bilo kojeg digitalnog kanala, automatski u različitim formatima.	684.795,90	345.052,39	0,00	10.485,10	0,00	326.603,93	7.963,36
							0,00000000%	50,00000000%	0,00000000%	49,99999999%	75,00000000%

65.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0209	CODEL d.o.o.	Codel ARIADNE pametni sustav kontrole pakiranja (Codel ARIADNE smart rack system for pick and pack)	Poduzeće "Codel" je izradilo prototip inovativnog proizvoda – „ARIADNE pametni sustav kontrole pakiranja“, a cilj projekta je uvođenjem novih poslovnih procesa stvoriti temelje za komercijalizaciju istog. ARIADNE predstavlja inovaciju na globalnom tržištu jer dovodi do povezivanja dva do sada neintegrirana segmenta upravljanja skladištima – sortiranja i pakiranja te upravljanja zalihama (a u odnosu na postojeća rješenja na tržištu predstavlja znatno poboljšanje). Na taj način rješava ključan problem u skladišnom poslovanju i upravljanju skladišnim kretanjima, konkretno, rješava problem upravljanja ljudskim radom povećanjem efikasnosti prilikom izrade raznovidnih pakiranja te osiguravanjem ispravnosti rada prilikom izrade takvih pakovina.	1.109.788,73	685.891,75	423.651,20	37.162,38	1.110,88	194.104,66	29.862,63
							70,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
66.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0232	DRACO d.o.o.	Komercijalizacija inovativnog polimernog pijeska DRACO GROUT	Poduzeće Draco d.o.o. je specijalizirano za proizvodnju hidroizolacijskih premaza, mortova te drugih proizvoda za građevinsku sanaciju.Svrha projekta je osnažiti konkurentnost društva Draco d.o.o. organizacijskom i procesnom prilagodbom za komercijalizaciju inovativnih proizvoda Draco Grout polimernog pijeska.	736.903,90	377.161,87	227.585,17	64.344,35	1.957,66	57.144,89	26.129,80
							49,99999999%	49,99999995%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
67.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0031	LOKVE d. o. o.	Komercijalizacija inovativnog drvo aluminijskog prozora	Poduzeće Lokve d.o.o. se bavi proizvodnjom građevinske stolarije, piljene građe, elemenata i ambalaže od drva. Projekt "Komercijalizacija inovativnog drvo aluminijskog prozora" se odnosi na inovativnu tehnološku konstrukciju prozorskog krila izrađenog od kombinacije aluminija s vanjske i drva s unutarnje strane prozora koja omogućuje izradu 38% užeg prozorskog krila, a da prozor pri tome zadržava kvalitetu čvrstoće i pruža veću energetsku učinkovitost.	349.509,21	175.584,10	108.076,11	0,00	3.105,50	61.913,94	2.488,55
							50,00000000%	0,00000000%	49,9999893%	50,00000000%	75,00000000%
68.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0129	INTIS d.o.o.	Komercijalizacija inovacija tvrtke INTIS	Poduzeće Intis d.o.o. se bavi razvojem, projektiranjem i proizvodnjom automatizacijskih sustava za praćenje i upravljanje složenih procesa. Projektom će se komercijalizirati inovativna platforma koja je nastala primjenom rezultata istraživanja, razvoja i inovacija, čime će se povećati inovativni kapacitet i izvoz inovativne platforme društva INTIS. Navedeno se planira postići ulaganjima neophodnim za komercijalizaciju platforme i rezultata istraživanja i razvoja.	1.016.549,16	514.167,60	23.112,39	79.016,85	76.382,60	310.272,53	25.383,23
							44,99999995%	50,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%

69.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0219	Naturalis d.o.o.	Cetina SAMBA	Poduzeće Naturalis d.o.o. se bavi proizvodnjom prirodne izvorske negazirane i gazirane vode te vode za aparate. Svrha projekta "Cetina SAMBA" je osigurati organizacijske i procesne uvjete za komercijalizaciju 2 inovativna proizvoda iz Cetina Samba palete - prve gazirane funkcionalne vode, u potpunosti bez šećera, umjetnih aroma ili sladila koje sadržavaju mineral cinka za optimalno funkcioniranje imuniteta te biljne ekstrakte lista bazge i paprene metvice koji imaju pozitivan učinak na ljudski organizam.	599.754,33	353.556,87	269.321,12	0,00	0,00	57.857,10	26.378,65
							60,00000000%	0,00000000%	0,00000000%	49,9999868%	75,00000000%
70.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0008	BETON-LUČKO RBG, d.o.o.	Komercijalizacija inovativnih usluga i proizvoda zasnovanih na visokoinovativnoj tehnologiji RUCONBAR	Predloženi Projekt predstavlja inovaciju u sektoru proizvodnje proizvoda od betona zasnovanih na visoko inovativnoj tehnologiji RUCONBAR RUCONBAR je ekološka, visoko apsorbirajuća barijera za zaštitu od buke, čiji se apsorbirajući sloj sastoji od reciklirane gume i betona. U osnovi, to je proizvod od betona sastavljen od apsorbirajućeg i nosivog sloja. Primjenom 40% gumenih granula dobivenih recikliranjem starih automobilskih guma u apsorbirajućem sloju, dobiven je proizvod koji predstavlja inovativno rješenje u području zaštite od buke, jedinstven na tržištu.	1.111.106,84	542.695,89	205.305,59	3.981,68	23.226,49	280.319,50	29.862,63
							45,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
71.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0133	FUTURE MACHINES d.o.o.	Komercijalizacija univerzalnog modularnog stroja za obradu poljoprivrednog zemljišta - TAURUS	Poduzeće Future machines d.o.o. razvila je inovativan proizvod u segmentu poljoprivredne mehanizacije, odnosno strojeva za obradu zemlje u svrhu poljoprivredne proizvodnje, a svrha projekta i njegov glavni cilj je ulaganje u komercijalizaciju inovativnog univerzalnog modularnog stroja za obradu poljoprivrednog zemljišta.	711.216,95	466.040,47	357.478,93	4.645,29	0,00	79.030,73	24.885,52
							70,00000000%	50,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
72.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0201	GDi d.o.o.	Komercijalizacija inovativnih GDi Ensemble rješenja za digitalnu infrastrukturu i upravljanje imovinom na tržištu EU (GRID)	Osnovna djelatnost tvrtke Gdi d.o.o. je razvoj vlastitih inovativnih industrijskih softverskih proizvoda koja svoju primjenu pronalaze u domeni telekomunikacija, energetike i transporta. Cilj projekta je komercijalizacija proizvoda "GDi Ensemble for Telecom Roll-out Automation" i "GDi Ensemble Assets&Ops for SME" .	1.173.538,42	588.030,07	0,00	47.083,08	0,00	537.164,39	3.782,60
							0,00000000%	50,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	75,00000000%

73.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0135	L' ADRIA COSMETICS d.o.o.	Komercijalizacija funkcionalne kozmetičke formulacije	L'adria cosmetics d.o.o. je mlado poduzeće koja je u kratkom vremenu stvorilo prepoznatljivi brand kozmetičkih proizvoda s ciljem podizanja svijesti o društveno odgovorne proizvodnje i razvoju proizvoda bez iritantnih sastojaka koji su nježni prema svim tipovima kože. Korisnik će projektom komercijalizirati četiri nova inovativna proizvoda te uvesti nove inovativne procese i model organizacije poslovanja.	749.804,64	386.183,74	116.796,07	19.908,42	193.111,68	54.376,73	1.990,84
							55,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
74.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0206	ROBOTIC d.o.o.	Komercijalizacija inovativnih punjača za električna vozila.	Poduzeće ROBOTIC d.o.o. bavi se proizvodnjom električne i elektroničke opreme za motorna vozila te uređaja i elektroničkih komponenata (sklopova) za obradu podataka. Predmetnim projektom vrši se priprema za komercijalizaciju dva inovativna proizvoda, punjača električnih i hibridnih vozila Mode3.	792.340,56	432.264,24	382.434,12	0,00	16.590,35	29.258,09	3.981,68
							55,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	49,99999899%	75,00000000%
75.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0225	BAKROTISAK d.d.	Povećanje međunarodne konkurentnosti tvrtke Bakrotisak komercijalizacijom inovacija	Poduzeće Bakrotisak se specijalizirala za proizvodnju lakosavitljive ambalaže koristeći tehniku dubokog tiska – bakrotiska. Projekt uključuje inovacije proizvodnog procesa uz nabavu imovine te inovaciju organizacije poslovanja te predstavljanje inovativne papirne ambalaže u roli za automatizirano pakiranje brašna.	1.138.594,75	625.921,58	287.386,11	10.949,63	0,00	301.406,27	26.179,57
							59,99999999%	50,00000000%	0,00000000%	49,99999999%	75,00000000%
76.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0227	ETHEREAL d.o.o.	ETHEREAL - Inoviranjem proizvodne tehnologije do tekstilne revolucije	Ethereal d.o.o. bavi se proizvodnjom visokokvalitetnih tekstilnih proizvoda. Najveći udio asortimana odnosi se na proizvode za bebe i djecu šivane iz organskog pamuka i bambusa, ali i odjeću za odrasle kao što su majice napravljene od organskog pamuka i bambusa s doradom u digitalnom tisku ili vezenjem. Projekt se odnosi na inovaciju dvaju poslovnih procesa: dizajna i konstrukcije tekstilnih proizvoda te sam proces proizvodnje kroz komercijalizaciju inovativnog CAD/CAM softvera te inovaciju procesa proizvodnje uvođenjem modernih strojeva u proces proizvodnje.	884.750,29	603.644,36	539.473,81	0,00	0,00	42.769,00	21.401,55
							70,00000000%	0,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	75,00000000%

77.	NPOO.C1.1.2. R2-IS.01.0240	STUDIO PRODUKT d.o.o.	Smart modularna vanjska kuhinja	Projekt SMART modularna vanjska kuhinja adresira problem nedostatka sigurnosti rukovanja kuhinjama za vanjsku uporabu odnosno njihovim električnim komponentama.Smart modularna vanjska kuhinja je inovativni proizvod zbog integriranih pametnih utičnica u elemente kuhinje, koje rade po principu naprednih digitalnih tehnologija – automatizacija, umjetna inteligencija i infrastruktura u oblaku. Napredne digitalne tehnologije omogućavaju sigurno korištenje kuhinjom u vanjskim uvjetima po principu udaljenog upravljanja. Predmetno rješenje koje komponira pametne tehnologije za udaljeno upravljanje ne postoji trenutačno na tržištu.	286.694,27	167.741,58	107.346,20	1.327,23	1.061,78	38.496,11	19.510,26
							60,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	49,9999991%	75,00000000%
78.	NPOO.C1.1.2. R2-IS.01.0084	ALTPRO d.o.o.	Komercijalizacija inovativnih FSDT 6 i 12 rješenja za digitalizaciju sigurnosno-signalne opreme	Poduzeće Altpro d.o.o. se bavi proizvodnjom signalno-sigurnosnih uređaja za željeznice. Cilj projekta "Komercijalizacija inovativnih FSDT 6 i 12 rješenja za digitalizaciju sigurnosno-signalne opreme" je stvaranje preduvjeta za komercijalizaciju i početak proizvodnje FSDT 6 i 12 rješenja inovacijom poslovnih i proizvodnih procesa društva. Inovativni proizvodi omogućit će digitalizaciju i produljenje životnog vijeka signalno-sigurnosne opreme u željezničkoj infrastrukturi, te će imati pozitivan utjecaj na kružno gospodarstvo.	1.268.151,75	617.004,20	243.232,83	24.366,91	2.654,45	316.887,38	29.862,63
							44,9999998%	50,00000000%	50,00000000%	49,9999999%	75,00000000%
79.	NPOO.C1.1.2. R2-IS.01.0208	COMMINUS d.o.o.	Inovacija procesa i organizacije poslovanja u svrhu komercijalizacije inovativnog proizvoda tvrtke Comminus	Comminus d.o.o. je IT poduzeće specijalizirano za razvoj softvera po narudžbi, kao i proizvoda i usluga vezanih uz poslovnu inteligenciju i upravljanje podacima. Cilj projekta "Inovacija procesa i organizacije poslovanja u svrhu komercijalizacije inovativnog proizvoda tvrtke Comminus" je kreirati uvjete za komercijalizaciju inovativnog proizvoda LeakBoard namijenjenog prikupljanju i naprednoj obradi podataka senzora za nadzor tlaka i protoka vode koji se svojim karakteristikama i planiranom uporabom značajno razlikuje od postojećih proizvoda na tržištu.	799.499,48	410.362,91	16.373,35	7.963,37	0,00	358.652,12	27.374,07
							55,00000000%	50,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
80.	NPOO.C1.1.2. R2-IS.01.0213	Geolux d.o.o.	Komercijalizacija globalno inovativnih proizvoda tvrtke Geolux d.o.o. s ciljem povećanja konkurentnosti na međunarodnom tržištu	Geolux je poduzeće koje se bavi istraživanjem i razvojem, posebno u području mikrovalne elektronike i proizvodnje uređaja zasnovanih na toj tehnologiji, procesiranju digitalnih signala, razvoja ugradbenih sustava i elektroničkih sklopova za zahtjevne aplikacije pametnih radarskih senzora i instrumenata. Svrha projekta je komercijalizirati tri inovativna proizvoda kroz uvođenje novih procesa putem nabave nove opreme, certifikacije proizvoda i nastupa na međunarodnim sajmovima. Riječ je o sljedećim inovativnim proizvodima: oceanografski radarski mjerač plime/oseke i valova LX-80 10 Hz, s uskom radarskom zrakom od samo 5° u svim osima, radarski mjerač protoka s termalnim mjeračem površinske temperature te ultraprecizni radarski mjerač udaljenosti s točnosti od 10 mikrometara.	528.775,51	279.778,67	21.931,83	19.908,41	16.988,52	193.575,84	27.374,07
							69,9999975%	50,00000000%	50,00000000%	49,9999997%	75,00000000%

81.	NPOO.C1.1.2. R2-15.01.0223	ŠESTAN-BUSCH d.o.o.	Komercijalizacija zaštitne polumaske za sigurnost	Poduzeće Šestan-Busch d.o.o. se bavi proizvodnjom ostalih proizvoda od plastike, a konkretno pokrivala za glavu (kacige). Projekt za cilj ima proizvodnu komercijalizaciju inovacije ŠESTAN-BUSCH: zaštitne polumaske za sigurnost. Primarna upotreba zaštitne polumaske je u okviru sustava Domovinske sigurnosti, za pripadnike snaga obrane i sigurnosti, ali i građanstva RH i EU. Zaštitna polumaska daje višekratni odgovor na puno različitih prijetnji i ugroza za dišne organe korisnika (od kemijskih, bioloških i radioloških prašina i aerosola, i sl). Jedina je maska koja zadovoljava P3 razinu zaštite protiv COVID 19.	989.102,77	528.284,61	158.600,92	75.081,29	0,00	272.703,14	21.899,26
							60,00000000%	50,00000000%	0,00000000%	49,99999999%	0,00000000%
82.	NPOO.C1.1.2. R2-15.01.0230	PROCESTECH d.o.o.	Komercijalizacija visokotehnoloških proizvoda i usluga u području prehrambene industrije	Poduzeće Procesteht d.o.o. se bavi proizvodnjom strojeva za industriju hrane, pića i duhana. Svrha projekta "Komercijalizacija visokotehnoloških proizvoda i usluga u području prehrambene industrije" je uvesti poslovne aktivnosti kojima će se potaknuti komercijalizacija inovacija nastalih kao rezultat internog IRI projekta poduzeća Procesteht d.o.o. čime će se povećati njezini inovacijski kapaciteti i kapaciteti izvoza.	669.951,17	354.157,33	110.627,78	29.626,38	13.272,28	173.256,82	27.374,07
							55,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
83.	NPOO.C1.1.2. R2-15.01.0047	Zelene tehnologije d.o.o.	Komercijalizacija inovativne IoT platforme za detekciju, prepoznavanje i sortiranje otpada	Poduzeće Zelene tehnologije d.o.o. bavi se razvojem, implementacijom, održavanjem i kontinuiranim unaprjeđivanjem IT sustava koji kupcima u sektoru gospodarenja otpadom predstavljaju procesnu podlogu u obavljanju njihovih djelatnosti. Projektom "Komercijalizacija inovativne IoT platforme za detekciju, prepoznavanje i sortiranje otpada" kreirat će se organizacijski i produkcijski uvjeti za komercijalizaciju 2 nova proizvoda – IoT platforme za detekciju, prepoznavanje i sortiranje otpada te senzora za predikciju uzroka i ranu detekciju požara. Kroz temeljitu organizacijsku transformaciju tvrtke i inoviranje ključnih poslovnih procesa omogućit će se uspješna i održiva komercijalizacije inovativnih proizvoda.	542.888,68	297.219,08	55.371,95	0,00	4.977,10	207.007,40	29.862,63
							70,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	49,9999950%	0,00000000%
84.	NPOO.C1.1.2. R2-15.01.0235	GRAD-EXPORT d.o.o.	Komercijalizacija inovativnih panela	Poduzeće Grad-export d.o.o. bavi se proizvodnjom dekorativnih ALU, PVC i HPL panela za ulazna vrata. Projektom "Komercijalizacija inovativnih panela" korisnik želi komercijalizirati dva nova proizvoda koja predstavljaju radikalnu promjenu za globalno tržište. Putem novih organizacijskih metoda te metoda proizvodnje, proizvodi koje je poduzeće više godina razvijalo, pripremit će se za prvu proizvodnju.	1.105.135,27	659.568,75	592.235,71	0,00	3.318,07	39.129,45	24.885,52
							60,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	0,00000000%	0,00000000%

85.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0239	TEHNOPLAST PROFILI d.o.o.	KOMERCIJALIZACIJA NOVOG INOVATIVNOG PROIZVODA - PREFABRICIRANI NISKOENERGETSKI MODULARNI ELEMENT ZA GRADNJU VIŠEKATNICA	TEHNOPLAST PROFILI d.o.o. je poduzeće koje djeluje u segmentu elemenata fasadnih sustava i pasivne montažne gradnje, koja postavlja nove standarde izvrsnosti, kvalitete i inovativnosti.Svrha projekta je jačanje inovativnosti i konkurentnosti TEHNOPLAST PROFILI doo ulaganjem u komercijalizaciju novog inovativnog proizvoda prefabricirani niskoenergetski modularni element za gradnju višekatnica , nastalog primjenom vlastitih rezultata razvoja i inovacija, na ciljanim tržištima HR, EU i Globalnom tržištu.	849.487,13	583.998,97	528.941,53	0,00	3.318,07	27.351,56	24.387,81
							70,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
86.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0245	POLIKLINIKA ZA DJEČJE BOLESTI HELENA	Komercijalizacija inovativne medicinske usluge	Poliklinika za dječje bolesti Helena je specijalizirana za pedijatrijsku medicinu, a osnovne djelatnosti odnose se na usluge u preventivnoj, dijagnostičkoj, kurativnoj i rehabilitacijskoj medicini. Cilj projekta "Komercijalizacija inovativne medicinske usluge" je kreirati uvjete za komercijalizaciju inovativne usluge – Helena Clinic VUD-CeVUS SB Protocol, holističkog i interdisciplinarnog dijagnostičkog algoritma koji omogućuje i prenatalno prepoznavanje indikacija spine bifide, a stoga i bitno raniji početak liječenja djece s ovim stanjem.	934.657,20	493.899,66	197.385,35	0,00	9.556,04	261.077,33	25.880,94
							55,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	49,9999949%	75,00000000%
87.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0020	NEO DENS d.o.o.	Neo-Fit - Komercijalizacija inovacija u dentalnoj protetici	Poduzeće Neo dens d.o.o. se bavi proizvodnjom preciznih protetskih nadomjestaka (krunica, mostova, implantata). Proizvod koji je predmet komercijalizacije je implantološka nadogradnja (Ti-Base/link) za vijčano povezivanje (eng. „screw retained“) protetskih nadomjeska na implantat/te.	1.151.580,85	620.816,63	568.285,88	0,00	19.908,42	32.622,33	0,00
							55,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	0,00000000%
88.	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0256	SATO d.o.o.	Komercijalizacija inovativnog proizvoda MLC3S	Provedbom ovog projekta poduzeće Sato d.o.o. će komercijalizirati svoj inovativni proizvod: MLC3S etikete. Radi se o inovativnim reljefnim etiketama s 3D efektom koje se proizvode inovativnom tehnologijom proizvodnje. Cilj projekta je dovesti MLC3S etikete u fazu spremnosti za tržište (TRL 9) te unaprijediti poslovanje poduzeća kroz razvoj novog proizvoda za tržište. Poduzeće će time povećati svoj inovativni kapacitet i izvoz proizvoda.	1.163.843,62	690.953,59	594.465,45	0,00	6.727,72	59.897,79	29.862,63
							60,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	49,9999994%	75,00000000%

89	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0049	Bornfight d.o.o.	Komercijalizacija inovativnog softverskog rješenja za organiziranje i suđenje gimnastičkih natjecanja u realnom vremenu	Korisnik Bornfight d.o.o. je poduzeće specijalizirano za izradu web i mobilnih aplikacija za različite industrije, a paralelno razvija i vlastite digitalne platforme. Projektom će se kreirati procesni preduvjeti za uspješnu komercijalizaciju Elevien inovativnog softverskog rješenja za organiziranje i suđenje gimnastičkih natjecanja u realnom vremenu, a za čiji su razvoj korištene najnovije tehnologije (algoritmi umjetne inteligencije i tehnike obrade velike količine snimljenog video zapisa).	780.835,15	399.726,74	5.805,29	0,00	2.443,96	361.614,86	29.862,63
							45,00000000%	0,00000000%	49,9999864%	49,99999999%	75,00000000%
90	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0254	STUDIO ELEKTRONIKE RIJEKA d.o.o.	Detektor faza	Provedbom projekta Korisnik Studio elektronike Rijeka d.o.o. dovršiti će tri inovacije: detektor faza referentni mjerni uređaj, detektor faza prijenosni uređaj i centralnu aplikaciju za mjerne uređaje za detekcije faza. Projekt "Detektor faza" povećat će i ubrzati inovativni kapacitet mikro poduzeća Studio elektronike Rijeka d.o.o., povećati mu prihode, te povećati izvoz inovativnih proizvoda.	437.360,62	227.041,82	15.528,56	21.994,25	26.743,64	145.455,05	17.320,32
							60,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
91	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0290	NEORES d.o.o.	Inovacija organizacije poslovanja i procesa kao preduvjet za komercijalizaciju inovativnog, muškog, donjeg rublja kao osnova za rješavanje problema muške urinarne inkontinencije	Cilj projekta je kroz ulaganja u inovacije (održavanje, validaciju novih i obranu postojećih patenata) te kroz investicijsko ulaganje u inovativnu organizaciju poslovanja i procesa postići potpunu komercijalnu primjenu dva inovativna proizvoda - muško donje rublje za urinaru inkontinenciju s posebnim vodonepropusnim odjeljkom za spolovilo sa uloškom: Slip i Boxer.	349.072,50	185.611,95	25.642,05	0,00	40.082,29	99.481,49	20.406,12
							60,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
92	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0262	BOKART d.o.o.	Inovativni sistem pregradnih staklenih stijena s visokim stupnjem zvučne izolacije	Cilj projekta je omogućiti poduzeću Bokart d.o.o. komercijalizaciju inovativnog proizvoda: pregradne staklene stijene sa visokim stupnjem zvučne izolacije, proizvedene korištenjem inovativne tehnologije. Novim sistemom staklenih stijena sa posebnim svojstvima se rješava problem zvučne izolacije, a budući da se radi o staklu, istovremeno se zadovoljavaju zahtjevi moderne arhitekture za vizualnoj otvorenosti prostora.	466.069,47	307.050,91	231.196,45	0,00	0,00	51.974,31	23.880,15
							69,9999997%	0,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	75,00000000%

93	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0277	SKVID d.o.o.	Komercijalizacija inovacija SKVID	Cilj projekta je priprema za komercijalizaciju dva inovativna proizvoda - mobilne aplikacije Zdravko u području zdravstvenih usluga te mobilne aplikacije sMarket koja povezuje poslovne subjekte te inovacija procesa i poslovanja poduzeća .	641.978,74	340.208,80	101.917,60	0,00	31.853,47	176.575,10	29.862,63
							55,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
94	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0295	JLM – PERKOVIĆ d.o.o.	Komercijalizacija inovacije poduzeća JLM - Perković	JLM Perković d.o.o. bavi se strojnom obradom preciznih strojnih dijelova. Cilj projekta je razvoj inovacija HIBRIDNE HIDRAULIČKE BRODSKE KOPČE HDG 6000 i IZMJENJIVAČA TOPLINE ITS 110 - 500 do razine spremnosti za komercijalnu primjenu. Radi se o inovacijama koje će radikalno promijeniti poznata tehnička rješenja hibridnih brodskih kopči te konstrukciju i proizvodni proces izmjenjivača topline na globalnom tržištu, temeljem dokazanih performansi inovacija. Projektom se značajno podiže inovacijski kapacitet poduzeća ulaganjem u inovaciju procesa istraživanja i razvoja potpunom digitalizacijom procesa te inovaciju organizacije poslovanja ustrojem odjela za kontrolu kvalitete i primjenom strategije upravljanja odnosom s kupcima, sve u svrhu komercijalizacije inovacija.	976.796,11	574.999,67	485.765,47	27.871,78	14.334,06	30.106,21	16.922,15
							60,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
95	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0264	MATIČNJAK SATIVA d.o.o.	Herbal shooters	Matičnjak sativa d.o.o. se bavi proizvodnjom hladno prešanih ulja i prirodnih dodataka prehrani uglavnom od domaćih sirovina s ekološkim porijeklom ili visokokvalitetnih sirovina partnera iz EU (hladno prešano ulje konoplje, crnog kima, oraha, uljane repice, jezgre oraha i marelice, sjemenki grožđa, podlanka ili boljeg lana, sikovice), te specijalnih vrsta meda – dodataka prehrani (medovi s dodacima sjemenki grožđa, nara, konoplje, marelice, sikovice, s proteinom konoplje, crnim kimom). Projektom "Herbal Shooters", Matičnjak sativa d.o.o. će postojeće procese proizvodnje nadopuniti novim procesima proizvodnje i organizacijskim procesima, kako bi se komercijalizirao novi proizvod „Herbal Shooters“. Radi se o bezalkoholnom napitku koji se bazira na sirupu dobivenom kombinacijom apsoluta i liofiliziranih plodova voća, uz ostvarenje ciljanog „no waste“ principa proizvodnje. Realizacija projekta doprinosi ostvarenju ciljeva S3 strategije u PTPP nutricionizam i održiva proizvodnja i prerada hrane kao i Nacionalnom planu oporavka i otpornosti.	426.686,83	248.747,21	94.299,56	6.967,94	30.858,05	91.238,43	25.383,23
							70,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	49,9999996%	75,00000000%
96	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0305	MARETON d.o.o	KOMERCIJALIZACIJA INOVACIJA TVRTKE MARETON	Poduzeće Mareton d.o.o. bavi se proizvodnjom uređaja energetske elektronike. Predmet projekta je ulaganje u inovaciju procesa i organizacije poslovanja, u svrhu uspješne komercijalizacije inovativnih proizvoda nastalih primjenom rezultata istraživanja i razvoja, inovativnih kapaciteta poduzeća, povećanja prihoda od prodaje i izvoza inovativnih proizvoda te očuvanja postojećih te poticanja stvaranja novih radnih mjesta.	785.371,35	420.356,25	194.880,20	40.347,73	6.888,31	148.377,38	29.862,63
							54,9999996%	50,00000000%	50,00000000%	49,9999997%	75,00000000%

97	NPOO.C1.1.2. R2- I5.01.0292	JASPERO d.o.o.	Ulaganje u inovaciju procesa razvoja specijaliziranih rješenja za digitalizaciju poslovanja i prilagodbu inovativnih proizvoda Analyzee i JMS	Poduzeće Jaspero d.o.o. djeluje u djelatnosti računalnog programiranja, savjetovanja i vezanim djelatnostima. Poduzeće se bavi razvojem prilagođenih poslovnih rješenja i digitalizacijom poslovanja. Projekt ima za cilj unapređenje procesa razvoja poduzeća Jaspero kao i dovršetak inovacije njihova dva proizvoda Analyzee i JMS(Jaspero Management System).	297.512,77	165.525,89	26.756,91	0,00	0,00	111.394,91	27.374,07
							70,00000000%	0,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
98	NPOO.C1.1.2. R2- I5.01.0284	ORTO STEP d.o.o.	Komercijalizacija inovativnih proizvoda tvrtke Orto Step d.o.o. s ciljem povećanja konkurentnosti na međunarodnom tržištu	Osnovna djelatnost poduzeća Orto Step d.o.o. je proizvodnja ortopedske obuće po mjeri, lagane zaštitne obuće i zaštitne radne odjeće, anatomskih papuča i medicinskih uniformi.Cilj projekta je komercijalizirati tri inovativna proizvoda Korisnika kroz uvođenje novih procesa putem nabave nove opreme, certifikacije proizvoda i nastupa na međunarodnom sajmu.	583.006,92	391.131,81	318.388,74	3.981,68	4.977,10	37.803,81	25.980,48
							70,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
99	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0202	OFTALMOLOŠKA POLIKLINIKA dr. BALOG d.o.o.	Komercijalizacija inovativnih pristupa evaluaciji biometrijskih parametara oka i implementaciji novog terapijskog postupka, s ciljem prevencije problema refrakcije u mlađe radne populacije	Predmet poslovanja Oftalmološke poliklinike dr. Balog d.o.o. je pružanje novih medicinskih usluga u području dijagnostike, liječenja i kirurgije oka te estetskih zahvata oka i svih zona lica. Korisnik projektom želi komercijalizirati dvije nove usluge koje predstavljaju radikalnu promjenu za globalno tržište. Putem novih organizacijskih metoda te metoda proizvodnje, usluge koje je poduzeće razvilo kroz dugogodišnje istraživanje pripremit će se za prvu primjenu kod pacijenata.	335.132,24	198.699,07	79.932,26	0,00	3.318,07	90.563,22	24.885,52
							69,99999994%	0,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
100	NPOO.C1.1.2. R2- I5.01.0265	Specijalna bolnica Sveta Katarina	Komercijalizacija nove inovativne metode optimizacije protokola kvantificiranja plazme obogaćene trombocitima za personalizirano liječenje najčešćih muskuloskeletnih stanja	Cilj projekta "Komercijalizacija nove inovativne metode optimizacije protokola kvantificiranja plazme obogaćene trombocitima za personalizirano liječenje najčešćih muskuloskeletnih stanja" je dostizanje razine TRL9 za novu inovativnu metodu optimizacije dobivanja plazme obogaćene trombocitima (PRP) za personalizirano liječenje najčešćih muskuloskeletnih stanja. Nova metoda precizno kvantificira količinu trombocita u uzorku PRP-a, uz istodobnu potpunu eliminaciju bijelih krvnih stanica i eritrocita. Preliminarni rezultati sugeriraju da je za optimalno liječenje potrebno 4-7 milijardi trombocita, što niti jedna od postojećih metoda osim naše ne može osigurati. Projektom će se po prvi puta na globalnom tržištu povezati kvantificiranje staničnog sastava PRP-a s ishodima liječenja.	1.096.237,67	543.619,52	118.136,56	0,00	0,00	399.602,02	25.880,94
							45,00000000%	0,00000000%	0,00000000%	49,99999998%	0,00000000%

101	NPOO.C1.1.2. R2- I5.01.0271	MONTELEKTRO d.o.o.	Inoviranje procesa u svrhu komercijalizacije inovativnog ZERO X rješenja za automatizaciju tvorničkih pogona	Montelektro je poduzeće specijalizirano za proizvodnju, projektiranje i instalaciju sustava za upravljanje u procesnoj industriji uključujući proizvodnju elektro-ormara. Projektom se inoviraju proizvodno-organizacijski procesi tvrtke Montelektro d.o.o. kao preduvjet komercijalizacije ZERO X proizvoda, kombiniranog IT rješenja za projekte automatizacije u pivskoj industriji.	1.041.222,34	538.471,60	47.437,39	35.158,26	0,00	426.013,32	29.862,63
							60,00000000%	50,00000000%	0,00000000%	49,99999999%	75,00000000%
102	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0287	MLC ELECTRONIC d.o.o.	Komercijalizacija inovativnih prostorno i energetski optimalnih dizala	Korisnik je usmjeren na proizvodnju rješenja u svrhu modernizacije dizala kroz istraživanje, razvoj i proizvodnju tri grupe proizvoda. Osim projektiranja i proizvodnje visokokvalitetnih rješenja za dizala Korisnik je usmjeren i na proizvodnju kompletnih dizala po narudžbi kojima pokušava zadovoljiti potrebe ciljnih kupaca. Korisnik kontinuirano radi na razvoju i usavršavanju vlastitih proizvoda i kapaciteta. Cilj projekta jest stvoriti pretpostavke za komercijalizaciju inovativnih modela električnih dizala koje je Korisnik samostalno razvio, a u svrhu povećanja konkurentnosti.	1.019.697,92	534.933,56	90.782,40	29.862,63	6.636,14	377.789,76	29.862,63
							60,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
103	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0309	TractorPro d.o.o.	Komercijalizacija inovacija tvrtke TractorPro	Predmet projekta je komercijalizacija 4 inovativna proizvoda/usluga koje će tvrtka nuditi na tržištu: 1) zupčanik s kosim asimetričnim mikromodificiranim ozubljenjem, 2) planetarni reduktor s kosim asimetričnim mikromodificiranim ozubljenjem, 3) ozubljeni vijenac s kosim unutarnjim asimetričnim ozubljenjem te 4) usluga izrade asimetričnog ozubljenja.	939.337,14	643.564,72	573.796,80	0,00	1.226,36	38.678,93	29.862,63
							70,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	49,9999991%	75,00000000%
104	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0316	SUMMA-CON d.o.o.	Kroz inovacije procesa i organizaciju poslovanja do komercijalizacije inovativnog uređaja za dezinfekciju zemlje društva SUMMA-CON	Osnovni cilj projekta jest komercijalizacija inovacije uređaja za dezinfekciju zemlje u ekološkoj poljoprivrednoj proizvodnji, kroz uspostavu inovacije procesa u poslovanju i organizacije poslovanja na svim razinama. Rezultat projekta je uređaj za dezinfekciju zemlje potpuno spreman za plasman na tržište, odnosno prodaju pri čemu će realizacija projekta doprinijeti pokretanju poslovne aktivnosti kao i pokretanju proizvodnosti.	1.142.625,25	695.607,52	408.321,71	0,00	209.901,12	54.490,01	22.894,68
							70,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
105	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0326	TECH RESOURCES d.o.o.	Inovacijom procesa isporuke i inovacijom organizacije poslovanja do komercijalizacije softverskog rješenja na NEMT tržištu	Cilj projekta je potaknuti komercijalizaciju inovativnih proizvoda poduzeća Tech Resources d.o.o. provedbom inovacije poslovnih i proizvodnih procesa te inovacije organizacije poslovanja, kojima će se provesti nove i znatno poboljšane metode proizvodnje i isporuke proizvoda, a čime će se osigurati konkurentna proizvodnja te povećati inovativni kapaciteti tvrtke i izvoz inovativnog proizvoda Re:Route na ciljanim tržištima NEMT industrije u suburbanom području.	387.135,58	207.522,89	34.955,05	17.482,05	0,00	130.697,98	24.387,81
							59,9999991%	50,00000000%	0,00000000%	49,9999990%	75,00000000%
106	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0320	ROTOPLAST d.o.o.	Povećanje međunarodne konkurentnosti tvrtke Rotoplast komercijalizacijom inovacija	Svrha projekta je jačanje međunarodne konkurentnosti poduzeća Rotoplast ulaganjem u komercijalizaciju inovativnog proizvoda koji je nastao dugoročnim inhouse istraživanjem kao odgovor na tržišnu potražnju. Uvođenje inovacije procesa u proizvodnji te inovacije organizacije povećat će konkurentnost te doprinijeti komercijalizaciji inovacije proizvoda: Fleksibilne stand-up vrećice sa izljevom zapremnine 3 do 5 L za kemijsku industriju što predstavlja inovaciju na međunarodnom tržištu.	903.402,86	531.242,95	424.890,00	0,00	0,00	80.173,38	26.179,57
							59,9999999%	0,00000000%	0,00000000%	49,9999996%	75,00000000%

107	NPOO.C1.1.2. R2-15.01.0273	SMART SENSE d.o.o.	Inovacije procesa u svrhu komercijalizacije inovativnih AIRQ Indoor i Outdoor rješenja za kontrolu kvalitete zraka	Projektom "Inovacije procesa u svrhu komercijalizacije inovativnih AIRQ Indoor i Outdoor rješenja za kontrolu kvalitete zraka" se adresira nedostatak procesa proizvodnje, kontrole kvalitete i isporuke, neophodnih za uspješnu komercijalizaciju radikalno poboljšanih i izmijenjenih verzija dva inovativna proizvoda proizašla iz vlastitog istraživanja i razvoja, AIRQ Indoor i AIRQ Outdoor sustava za indikativno praćenje kvalitete zraka. Rezultat projekta će biti inovativni proizvodi proizašli iz vlastitog istraživanja i razvoja, AIRQ Indoor i AIRQ Outdoor sustav za indikativno praćenje kvalitete zraka spremni za komercijalizaciju (TRL9) na globalnom tržištu nakon uspješne provedbe projekta.	1.392.943,17	659.256,56	349.866,41	45.391,20	5.308,91	253.712,94	4.977,10
							44,9999995%	50,00000000%	50,00000000%	49,99999999%	75,00000000%
108	NPOO.C1.1.2. R2-15.01.0216	Telegra d.o.o.	Komercijalizacija inovacija tvrtke Telegra d.o.o.	Poduzeće Telegra d.o.o. vlastitim je istraživanjem uspješno razvilo 3 inovativna proizvoda: 1) novu generaciju programabilnog displeja za diseminaciju informacija učesnicima u prometu NextGen-2, 2) novo programsko rješenje za upravljanje cestovnim prometom topXview_open te 3) novu aplikaciju za inovativni kontroler za cestovne prometne stanice TelegraControllerFieldCtl. Kako bi uspješno ostvarili cilj - stvaranje preduvjeta za lansiranje novih proizvoda na ciljana tržišta, poduzeće će inovirati svoje poslovne procese i organizaciju poslovanja. Navedeno će rezultirati povećanjem konkurentnosti tvrtke na globalnim tržištima, povećanjem prihoda i izvoza te povećanjem broja zaposlenih.	650.303,46	335.105,94	0,00	0,00	0,00	305.243,31	29.862,63
							0,00000000%	0,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
109	NPOO.C1.1.2. R2-15.01.0341	C-pharm d.o.o.	Komercijalizacija inovacija tvrtke Certifikat d.o.o.	Poduzeće C-pharm d.o.o. se bavi proizvodnjom gotovih mikrobioloških podloga. Projektom "Komercijalizacija inovacija tvrtke Certifikat d.o.o." potaknut će se komercijalizacija 3 inovativna proizvoda koji su nastali primjenom rezultata istraživanja, razvoja i inovacija koje poduzeće provodi vlastitim kapacitetima, čime će se povećati inovativni kapacitet tvrtke prijavitelja te povećati izvoz tih inovativnih proizvoda, povećati prihodi od prodaje kako na domaćem tako i na međunarodnom tržištu te ojačati konkurentsku prednost prijavitelja.	751.417,11	483.867,02	425.551,80	3.318,07	2.654,45	22.480,07	29.862,63
							65,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
110	NPOO.C1.1.2. R2-15.01.0337	BANKO INDUSTRIAL POWER TOOLS d.o.o.	Komercijalizacija pneumatskih motora visoke energetske efikasnosti za robote	Svrha projekta "Komercijalizacija pneumatskih motora visoke energetske efikasnosti za robote" je osiguranje održivoga rasta i razvoja poduzeća kroz inovacije procesa i tehnološka unaprjeđenja proizvoda te doprinosi realizaciji vizije poduzeća za povećavanje zadovoljstva korisnika kroz unapređenje kvalitete i razvoj energetske učinkovitijih pneumatskih motora za robote u automatizaciji procesa industrijske obrade metala. Projekt uključuje neophodna ulaganja u strojeve i opremu te provedbu aktivnosti inovacija procesa i organizacije. Realizacija projekta osigurat će komercijalizaciju inovativnih proizvoda te povećanje inovativnoga kapaciteta poduzeća za razvoj novih inovativnih proizvoda i rješenja koje će mu omogućiti stratešku poziciju vodećega inovatora u toj grani proizvodnje i implementaciji Industrije 4.0.	494.569,70	271.964,64	133.147,51	13.670,45	4.910,74	112.770,29	7.465,65
							60,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	49,9999997%	75,00000000%
111	NPOO.C1.1.2. R2-15.01.0358	CircuitMess d.o.o.	Komercijalizacija inovativnog STEM seta Wacky Robots Universe	Cilj projekta je inovacija poslovnih procesa i organizacije poslovanja Društva CircuitMess radi uspješne komercijalizacije inovativnih STEM setova Wacky Robots Universe. Rješenje koje je predmet projekta se odnosi na seriju edukativnih STEM setova namijenjenu široj ciljnoj skupini koja uključuje i djecu od 7 i više godina. Za razliku od postojećih rješenja, kod inovativnih Wacky Robots Universe STEM setova potpuno se eliminirala potreba za tehničkim predznanjem i lemljenjem kroz razvoj i integraciju elektromagnetskih konektora.	490.191,78	254.835,07	21.359,07	0,00	11.215,08	198.868,53	23.392,39
							55,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
112	NPOO.C1.1.2. R2-15.01.0350	SIL d.o.o.	Clever Kiosk	Cilj projekta je komercijalizacija inovativnog proizvoda Clever Kiosk koja se temelji na dosadašnjim rezultatima istraživanja, razvoja i inovacija te na taj način povećati inovativni kapacitet i izvoz inovativnih proizvoda poduzeća. Projekt će osigurati održiv rast i međunarodnu komercijalizaciju inovacije, realizirati projekt prilagodbe inovativnog proizvoda Clever Kiosk zahtjevima tržišta kao i njegovih pratećih poslovnih procesa te pozicionirati proizvod na domaćem i stranom tržištu.	322.933,28	170.259,51	32.639,53	1.659,03	5.308,91	104.273,39	26.378,65
							50,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%

113	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0354	SPECULUM d.o.o.	Inovativna burza SPECULUM	Cilj projekta je razvoj međunarodnog trgovanja dokumentima koji potvrđuju energetske viškove, putem jedinstvene platforme za kupnju i prodaju energetskih viškova (energ.uštede, bijeli certifikati i dr.), te uvođenjem novog odjela u poslovanje tvrtke. Predmet projekta je komercijalizacija inovativne burze SPECULUM, uspostava novog odjela za trgovanje certifikatima iz energ. sektora, plasman nove usluge izrade elaborata energetskih ušteda i provedba novog procesa franšiznog modela poslovanja.	230.115,66	119.437,68	6.204,79	0,00	22.231,07	79.554,48	11.447,34
							55,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
114	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0346	GAMMA CHEF d.o.o.	Konkurentna proizvodnja GammaChef robotskih kuhara	Gamma Chef d.o.o. je tehnološko startup poduzeće koja koristi robotsku i internet tehnologiju za isporuku sustava za daljinsko i automatizirano kuhanje s ujednačenom kvalitetom bez obzira na lokaciju i lokalne uvjete. Tehnologija koja se komercijalizira je sustav za replikaciju jela upotrebom robotiziranog kuhara, gdje je poduzeće razvilo Gamma Chef robotskog kuhara i u suradnji sa Bots 'n Pots uspješno primijenilo tehnologiju u području ugostiteljstva.	234.957,08	128.959,06	46.983,87	0,00	9.954,21	61.071,35	10.949,63
							60,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
115	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0332	POLIKLINIKA ZA INTERNU MEDICINU DR. OBAD	Holterservice - Inovativna digitalna platforma za rano otkrivanje kardiovaskularnih bolesti	Svrha projekta je osnažiti konkurentnost poliklinike Obad organizacijskom i procesnom prilagodbom za komercijalizaciju inovativne usluge Holterservice telemedicinske dijagnostike srca i krvnog tlaka. Projektom se poliklinika Obad priprema za tržišnu komercijalizaciju novih usluga „Holterservice“ – telemedicinske dijagnostike rada srca i dijagnostike krvnog tlaka.	514.080,13	291.877,05	156.762,40	3.981,68	18.548,01	86.455,16	26.129,80
							60,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	49,9999996%	75,00000000%
116	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0340	TEMA d.o.o.	PM električni motor za pogon brodova - nova familija	TEMA d.o.o. je specijalizirani, globalno prepoznati, proizvođač AC sinhronih električnih motora namijenjenih za električne i hibridne brodske propulzione sustave. Cilj projekta je plasirati na globalno i lokalno tržište novu familiju TEMAinih električnih motora, koji će pokriti raspon nominalnih snaga od 100 do 500kW. Nova familija TEMAinih motora temelji se na patentiranoj inovativnoj tehnologiji, koja rješava probleme električnih motora s permanentnim magnetima.	167.100,95	101.633,95	63.706,95	0,00	0,00	15.530,03	22.396,97
							60,00000000%	0,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
117	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0367	GUMIS d.o.o.	Inovacijom procesa i organizacije poslovanja do komercijalizacije inovativnih proizvoda tvrtke GUMIS d.o.o. na tržištu cruise industrije SAD-a i Europe	Svrha projekta, odnosno glavni cilj projekta, potaknuti je komercijalizaciju inovativnih proizvoda tvrtke GUMIS d.o.o. provedbom inovacije poslovnih i proizvodnih procesa te inovacije organizacije poslovanja, kojima će se provesti nove i znatno poboljšane metode proizvodnje i isporuke proizvoda, nove organizacijske metode i nove organizacijske strukture radnih mjesta, a čime će se ojačati konkurentska prednost poduzeća, osigurati konkurentna proizvodnja te povećati inovativni kapaciteti tvrtke i izvoz inovativnih proizvoda.	406.427,70	230.274,69	111.598,64	40.895,22	9.005,24	43.392,36	25.383,23
							60,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
118	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0365	ETRANET GRUPA d.o.o.	Komercijalizacija OMNISTORE POS rješenja	Projekt komercijalizacije nove inovativne OmniStore POS platforme, ključan je element uspješnog stavljanja novog proizvoda na tržište i važan element budućeg poslovanja poduzeća, sa ciljem odgovoriti na dominantne trendove na području digitalizacije na ciljanim tržištima. Cilj projekta je unaprijediti ključne poslovne procese i stvoriti uvjete za uspješnu komercijalizaciju novog proizvoda nakon provedbe projekta.	676.601,55	348.254,98	0,00	39.341,68	10.617,82	268.432,85	29.862,63
							0,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
119	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0091	CS Computer Systems d.o.o.	Prilagodba softverskog rješenja i inovacija poslovnih procesa za komercijalizaciju Mediion platforme	Prijavitelj je, u okviru poziva Povećanje razvoja novih proizvoda i usluga koji proizlaze iz aktivnosti istraživanja i razvoja (KK.01.2.1.01), razvio inovativno softversko višemedijsko rješenje za telemedicinu, praćenje stanja pacijenta, konzultacije, dijagnostiku, liječenje i poboljšanje kvalitete života pod nazivom MEDIION. Cilj projekta jest ostvariti brzu i uspješnu komercijalizaciju MEDIION usluga na globalnom tržištu kroz prilagodbu zahtjevima tržišta te inovaciju i prilagodbu vlastitih poslovnih procesa sukladno, za poduzeće potpuno novom, B2C modelu nastupa na tržištu.	1.054.926,99	529.022,97	0,00	0,00	2.883,40	521.461,10	4.678,47
							0,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%

120	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0095	TONER d.o.o.	Komercijalizacija inovativnog Toner Supreme Cut reznog alata na globalno tržište	Projektom se želi inovirati proces proizvodnje kako bi Toner Supreme Cut inovativni proizvod bio spreman za tržište (TRL 9) čime će se ostvariti pretpostavke za njegovu komercijalizaciju na globalnom tržištu. Toner Supreme Cut tračna pila je jedinstvena u svijetu te je radikalna inovacija na globalnom tržištu i prva tračna pila koja može rezati 24 sata bez prestanka uz oscilaciju preciznosti reza od 0,5mm na duljinu od 10 metara.	1.010.082,21	693.144,30	644.425,32	4.099,04	0,00	32.674,90	11.945,04
							70,00000000%	50,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
121	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0282	ORQA	Učenje kroz inovacije - uspostava procesa proizvodnje Orqa FPV bespilotnog sustava za obuku i edukaciju	Poduzeće Orqa d.o.o. se bavi razvojem i prodajom vrlo kompleksne tehnologije - FPV opreme (eng. FPV – First Person View), koja se najčešće koristi u svrhe upravljanja bespilotnim letjelicama - dronovima. Korištenje FPV tehnologija zahtijeva vrlo visoku razinu tehničkog znanja i uloženog vremena za razvijanje potrebnih vještina prije samog početka samostalnog letenja. Provedbom projekta korisnik planira uspostaviti proizvodni proces koji će mu omogućiti da na tržište izađe s jedinstvenim proizvodom - Orqa FPV "ekosustavom" za obuku i edukaciju. Ovaj sustav će omogućiti krajnjim korisnicima da brzo i jednostavno savladaju sve potrebne tehničke i motoričke vještine čime će se omogućiti veći broj korisnika FPV tehnologija na globalnoj razini.	604.633,23	349.307,11	155.756,85	9.954,21	38.489,61	137.640,79	7.465,65
							70,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
122	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0368	BIOTA d.o.o.	Inovacije procesa i organizacija poslovanja u svrhu komercijalizacije inovativnih proizvoda poduzeća BIOTA	Glavni cilj projekta je komercijalizacija inovacije pametnih malih, srednjih i velikih akvaponskih sustava kroz inovaciju procesa i organizaciju poslovanja. Rezultat predmetnog projekta su mali, srednji i veliki (komercijalni) pametni akvaponski sustavi spremni za tržište pri čemu će realizacija projekta doprinijeti pokretanju poslovne aktivnosti kao i pokretanju proizvodnje.	379.224,55	203.961,72	32.803,24	0,00	62.180,63	94.046,55	14.931,30
							70,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	49,9999996%	75,00000000%
123	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0030	Feromihin d.o.o.	Komercijalizacija inovacija Feromihin	Glavni cilj koji se projektom želi postići je dostizanje razine TRL 9 inovativnih proizvoda (AMS i UULBC-a) koji su novi za globalno tržište. Svrha projekta se ostvaruje ulaganjem u inovacije poduzeća, odnosno inovaciju procesa i organizacije poslovanja poduzeća čime se rješava glavni problem nedovoljne konkurentnosti i donosi održivu korist za ciljne skupine projekta.	636.091,02	358.265,81	181.596,64	87.400,00	20.107,50	39.299,04	29.862,63
							60,00000000%	50,00000000%	50,00000000%	49,9999992%	75,00000000%
124	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0003	INFOART d.o.o.	Komercijalizacija inovativnog Infoart MSSP rješenja za upravljanje prodajom elektronskih roba i usluga s dinamičkim modelom promjena cijena	Projektom će se inovirati i uvesti novi procesi u cilju dostizanja TRL9 inovativnog Infoart MSSP rješenja za upravljanje prodajom elektronskih roba i usluga s dinamičkim modelom promjena cijena prema prikupljenim podacima i vlastitim analitičkim algoritmima.	421.040,44	215.995,03	0,00	16.590,35	0,00	182.980,24	16.424,44
							0,00000000%	50,00000000%	0,00000000%	50,00000000%	75,00000000%
125	NPOO.C1.1.2. R2-I5.01.0369	GEOMETRICUS d.o.o.	Komercijalizacija inovativnih geodetskih usluga i procesa na bazi DynamicCPVI metodologije u poduzeću Geometricus d.o.o.	Projektom se ulaže u prilagodbu inovativnih usluga temeljenih na inovativnoj metodologiji koja koristi kombinaciju klasičnih terestričkih mjerenja i daljinskog istraživanja, kako bi dosegle tehnološku razinu spremnosti za tržište. Uvode se 3 nove vrste usluga za potrebe pripreme investicije, za fazu gradnje, i fazu održavanja infrastrukturnih građevina i javnih površina.	601.561,75	338.128,40	297.715,17	0,00	2.983,65	15.865,86	21.563,72
							57,2228303%	0,00000000%	40,8733818%	40,8734377%	61,3101622%