**POZIV NA DODJELU BESPOVRATNIH SREDSTAVA**

**DOKAZIVANJE INOVATIVNOG KONCEPTA – Drugi Poziv**

**(*referentni broj: C3.2.R3-I1.05)***

**PRILOG 10.**

**INDIKATIVNI SADRŽAJ POČETNE ANKETE**

**NAPOMENA:** Ovaj prilog daje indikativni sadržaj početne ankete isključivo u svrhu informiranja Prijavitelja o traženim informacijama u anketi. Konačni sadržaj i izgled ankete može odstupati od ovog Priloga.

**Početna anketa ispunjava se isključivo na sljedećim poveznicama:**

* Za prijavitelje koji su istraživačka organizacija [poveznica](https://croatiasurvey.qualtrics.com/jfe/form/SV_1CgPnnJVos2QE8m)
* Za prijavitelje koji su poslovni subjekt [poveznica](https://croatiasurvey.qualtrics.com/jfe/form/SV_3VE2VunckMfDqcu)
* Za prijavitelje koji su fizičke osobe [poveznica](https://croatiasurvey.qualtrics.com/jfe/form/SV_e9il1tNZpwiAq8K)

## Istraživačke organizacije

Program Dokazivanje inovativnog koncepta pruža potporu primijenjenim istraživačkim aktivnostima u svrhu razvoja inovativnih rješenja. **Inovacija** predstavlja uvođenje novog ili značajno poboljšanog proizvoda, procesa, organizacijske ili marketinške metode i sl. Inovacija mora imati nove ili značajno poboljšane karakteristike ili predviđene namjene u odnosu na ono što je prethodno korišteno ili prodano. Međutim, inovacija može biti neuspješna ili je potrebno određeno vrijeme kako bi se dokazala. Proces razvoja inovacije obično uključuje tehnološki rizik, odnosno nije poznato može li se ideja/predloženo rješenje razviti i funkcionirati kao takva.

Kada se provode u svrhu razvoja i/ili implementacije inovacije proizvoda ili procesa, **inovacijske aktivnosti** uključuju nabavu strojeva, opreme, zgrada, softvera i licenci; inženjerski i razvojni rad, studije izvedivosti, dizajn, obuku, istraživanje i razvoj te marketing. Navedeno uključuje i sve vrste istraživanja i razvoja koji se sastoje od aktivnosti istraživanja i razvoja za stvaranje novog znanja ili rješavanje znanstvenih ili tehničkih problema.

Svrha ove ankete jest prikupiti podatke o vašoj istraživačkoj organizaciji koji će nam omogućiti da procijenimo utjecaj dodjele bespovratnih sredstava na inovacije. Podaci koje nam pružite unutar ankete neće se koristiti u svrhu procjene kvalitete vašeg projekta. Podaci će se isključivo koristiti za procjenu učinkovitosti programa „Dokazivanje inovativnog koncepta“ po njegovom završetku i za poboljšanje budućih programa.

Molimo odgovorite na **sva pitanja**, osim ako nije drugačije navedeno.

Osoba koju bismo trebali kontaktirati u slučaju pitanja povezanih s obrascem:

|  |  |
| --- | --- |
| Ime i prezime: | Click or tap here to enter text. |
| Naziv radnog mjesta: | Click or tap here to enter text. |
| Naziv istraživačke organizacije: | Click or tap here to enter text. |
| Telefon: | Click or tap here to enter text. |
| E-mail: | Click or tap here to enter text. |

# **Informacije o projektu**

U ovom odjeljku ispunjavate podatke o **projektu** kojeg prijavljujete za financiranje**.**

**Naziv projekta** Click or tap here to enter text.

**Naziv Prijavitelja** Click or tap here to enter text.

# **Informacije o glavnom istraživaču**

U ovom odjeljku ispunjavate podatke o **glavnom istraživaču. Glavni istraživač** je osoba u projektnom timu koja ima znanstveno-istraživačke kompetencije i koja je odgovorna za znanstveno-istraživačke aspekte projekta.

**A. OPĆE INFORMACIJE**

1.1 Molimo označite opciju koja se odnosi na Vas:

Ja sam glavni istraživač.

Ispunjavam anketu u ime glavnog istraživača. Moja uloga u timu je Click or tap here to enter text.

1.2 Molimo unesite puno ime i prezime glavnog istraživača i, ako je primjenjivo, matični broj iz Upisnika znanstvenika Ministarstva znanosti i obrazovanja:

Puno ime: Click or tap here to enter text.

Matični broj iz Upisnika znanstvenika: Click or tap here to enter text.

1.3 Molimo navedite spol glavnog istraživača:

Ženski

Muški

Drugo

1.4 Molimo navedite poziciju glavnog istraživača u istraživačkoj instituciji:

Redoviti profesor, trajno zvanje

Redoviti profesor, prvi izbor

Izvanredni profesor

Docent

Znanstveni savjetnik, trajno zvanje

Znanstveni savjetnik, prvi izbor

Viši znanstveni suradnik

Znanstveni suradnik

Poslijedoktorand

Viši asistent

Asistent

Doktorand

Ostalo (molimo navedite): Click or tap here to enter text.

1.5 Molimo upišite naziv zavoda ili odjela glavnog istraživača u istraživačkoj ustanovi: Click or tap here to enter text.

1.6 Molimo odaberite duljinu staža glavnog istraživača u istraživačkoj instituciji mjereno u godinama:

Manje od jedne godine

Između jedne i 3 godine

Između 3 i 10 godina

Više od 10 godina

1.7 Je li u prošlosti glavni istraživač sudjelovao/la u međunarodnoj mobilnosti istraživača?

Mobilnost se odnosi na provođenje istraživanja kao gost istraživač u organizaciji izvan Hrvatske, u minimalnom trajanju od mjesec dana. Ako jeste, molimo navedite instituciju, državu u kojoj je mobilnost završena i trajanje aktivnosti mobilnosti. Ako ste završili više od jedne aktivnosti mobilnosti, dodajte pojedinosti za aktivnost koju smatrate najkorisnijom za svoj rad.

Da. mobilnost je završena u instituciji Click or tap here to enter text. u državi Click or tap here to enter text. u trajanju od Click or tap here to enter text.

Ne

**B. ZNANSTVENE AKTIVNOSTI**

1.8 Koliko je znanstvenih radova glavni istraživač objavio u dosadašnjoj karijeri?

Click or tap here to enter text.

1.9 Je li glavni istraživač kao član tima sudjelovao u bilo kojem od sljedećih javno financiranih programa koji podržavaju projekte istraživanja i razvoja? Ako jeste, molimo naznačite u koliko od ovih programa ste sudjelovali kao član tima. Ako nikada niste kao član tima sudjelovali u jednom od navedenih programa, molimo ostavite prazno.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Broj |
| Centralizirani programi Europske unije (npr., FP7, Obzor 2020, itd.) |  |
| Hrvatska zaklada za znanost (npr., Istraživački projekti, Uspostavni istraživački projekti, itd.) |  |
| Europski strukturni i investicijski fondovi (npr., SIIF, STRIP, IRI, itd.) |  |
| Drugi, molimo navedite: Click or tap here to enter text. |  |

1.10 Je li glavni istraživač dobio sredstva (kao voditelj projekta) iz nekog drugog programa financiranog iz javnih sredstava? Ako jeste, molimo naznačite od koliko ste od ovih programa dobili sredstva. Ako nikada niste dobili sredstva iz jednog od sljedećih programa, ostavite prazno..

|  |  |
| --- | --- |
|  | Broj |
| Centralizirani programi Europske unije (npr., FP7, Obzor 2020, itd.) |  |
| Hrvatska zaklada za znanost (npr., Istraživački projekti, Uspostavni istraživački projekti, itd.) |  |
| Europski strukturni i investicijski fondovi (npr., SIIF, STRIP, IRI, itd.) |  |
| Drugi, molimo navedite: Click or tap here to enter text. |  |

1.11 Molimo navedite broj suradničkih istraživačko-razvojnih i inovacijskih projekata u kojima je glavni istraživač dosad sudjelovao/la. Ako niste, upišite broj nula.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Broj |
| S inozemnim istraživačkim organizacijama |  |
| S istraživačkim organizacijama u Hrvatskoj |  |
| S inozemnim poslovnim organizacijama |  |
| S poslovnim organizacijama u Hrvatskoj |  |

**B. INOVACIJSKE AKTIVNOSTI**

Kada se provode u svrhu razvoja i/ili implementacije inovacije proizvoda ili procesa, **inovacijske aktivnosti** uključuju nabavu strojeva, opreme, zgrada, softvera i licenci; inženjerski i razvojni rad, studije izvedivosti, dizajn, obuku, istraživanje i razvoj, marketing te ostale vrste inovacija razrađene u nastavku. Navedeno uključuje i sve vrste istraživanja i razvoja koji se sastoje od aktivnosti istraživanja i razvoja za stvaranje novog znanja ili rješavanje znanstvenih ili tehničkih problema.

* Inovacija proizvoda je uvođenje **nove** ili **značajno** poboljšane **robe ili usluge** s obzirom na njezine mogućnosti, jednostavnost za korištenje, komponente ili podsustave. **Roba** je obično opipljivi predmet kao što je pametni telefon, namještaj ili softverski paket, ali i softver koji se može preuzeti, glazba i film su također roba. **Usluga** je obično nematerijalna, kao što su maloprodaja, osiguranje, obrazovni tečajevi, zračna putovanja, savjetovanje itd.
* Inovacija procesa je implementacija **novog** ili **značajno** poboljšanog proizvodnog procesa, metode distribucije ili prateće aktivnosti.
* Organizacijska inovacija je nova organizacijska metoda u procedurama vaše organizacije (uključujući upravljanje znanjem), organizaciji radnog mjesta ili vanjskim odnosima koja se prije nije koristila. Mora biti rezultat strateških odluka koje je donijela uprava.
* Marketinška inovacija je implementacija novog marketinškog koncepta ili strategije koja se značajno razlikuje od postojećih marketinških metoda vaše organizacije te koja se prije nije koristila. Navedeno podrazumijeva značajne promjene u dizajnu proizvoda ili pakiranju, plasmanu proizvoda, promociji proizvoda ili cijenama. Isključite sezonske, redovite i druge rutinske promjene u marketinškim metodama.

U ovom odjeljku ispunjavate podatke o **glavnom istraživaču.**

1.12 Jeste li ikada radili na inovacijskim aktivnostima vezanim za sljedeće:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Da** | **Ne** |
| **novacije proizvoda** |  |  |
| **novacije robe:** Nova ili značajno poboljšana roba (*isključuje jednostavnu preprodaju nove robe i promjene isključivo estetske prirode*) |  |  |
| **Inovacije usluga:** Nove ili značajno poboljšane usluge |  |  |
| **Inovacije procesa** |  |  |
| ove ili značajno poboljšane metode proizvodnje za proizvodnju roba ili usluga |  |  |
| Nove ili značajno poboljšane metode logistike, dostave ili distribucije za uvozne proizvode, robu ili usluge |  |  |
| Nove ili značajno poboljšane aktivnosti podrške za vaše procese, kao što su sustavi održavanja ili operacije vezane za nabavu, računovodstvo ili računalstvo |  |  |
| **Inovacija u organizaciji** |  |  |
| ove **poslovne prakse** za organiziranje procedura (tj. prva upotreba upravljanja lancem opskrbe, reinženjering poslovanja, upravljanje znanjem, mršava „lean“ proizvodnjom, upravljanjem kvalitetom itd.) |  |  |
| Nove metode **organiziranja radnih obveza i donošenja odluka** (npr. prva uporaba novog sustava odgovornosti zaposlenika, timskog rada, decentralizacije, integracije ili dezintegracije odjela, sustava obrazovanja/osposobljavanja itd.) |  |  |
| Nove metode **organiziranja vanjskih odnosa** s drugim poduzećima ili javnim organizacijama (tj. prvo korištenje saveza, partnerstava, outsourcinga ili podugovaranja, itd.)  **Inovacije u dizajnu i marketingu** |  |  |
| Značajne izmjene estetskog **dizajna** ili **pakiranja** robe ili usluga (*isključuje promjene koje mijenjaju funkcionalne ili korisničke karakteristike proizvoda – to su inovacije proizvoda*) |  |  |
| Novi mediji ili tehnike za **promociju proizvoda** (npr. prva upotreba novog reklamnog medija, novi imidž brenda, uvođenje kartica vjernosti, itd.) |  |  |
| Nove metode za **plasman proizvoda ili prodajnih kanala** (tj. prva upotreba licenci za franšizu ili distribuciju, izravna prodaja, ekskluzivna maloprodaja, novi koncepti za prezentaciju proizvoda itd.) |  |  |
| Nove metode **određivanja cijena** robe ili usluga (npr. prva upotreba varijabilnih cijena prema potražnji, sustavi popusta itd.) |  |  |
|  |  |  |

(Ako je odgovor na sva pitanja NE molimo prijeđite na pitanje 1.20)

1.13 Molimo navedite broj prijavljenih i odobrenih patenata na svoje ime vezano za bilo koju inovacijsku aktivnost:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Broj podnesenih prijava | Broj odobrenih prijava |
| Državni zavod za intelektualno vlasništvo (Hrvatska) |  | *If number of filed applications is 0, please enter 0* |
| Europski patentni ured |  | *If number of filed applications is 0, please enter 0* |
| Drugi patentni ured |  | *If number of filed applications is 0, please enter 0* |

1.14 Jeste li s nekim surađivali kada ste radili na inovacijskim aktivnostima?

*Označite sve što je primjenjivo*

|  |
| --- |
| Ne |
| Da, s ostalim istraživačima unutar moje istraživačke organizacije |
| Da, s istraživačima iz drugih istraživačkih organizacija u Hrvatskoj |
| Da, s istraživačima iz drugih inozemnih istraživačkih organizacija |  |
| Da, s poduzećima |  |

1.15 Jeste li proveli bilo koju od sljedećih aktivnosti prilikom razvoja tih inovacija?

*Označite sve što je primjenjivo*

|  |
| --- |
|  |
| Prijavili se za javno financiranje |
| Kupili ili na drugi način dobili pomoć ureda za transfer tehnologije, organizacije za poslovnu podršku ili sličnog subjekta (npr. poslovnog inkubatora) |
| Nabavili novu opremu, postrojenje ili druge oblike fizičkog kapitala  Stekli nove patente, prava intelektualnog vlasništva ili druge oblike intelektualne ili nematerijalne imovine |
| Kupili ili na drugačiji način dobili konzultantske usluge stručnjaka |

1.16 Koliko vam je poznato, je li bilo koja od tih inovacija:

*Molimo označite jednu opciju u svakom retku*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Da** | **Ne** | **Ne znam** |
| rva u Hrvatskoj |  |  |  |
| Prva u Europi\* |  |  |  |
| Prva u svijetu |  |  |  |

*\*: Uključiti sljedeće zemlje Europske unije (EU) i pridružene zemlje: Albaniju, Austriju, Belgiju, Bosnu i Hercegovinu, Bugarsku, Hrvatsku, Cipar, Češku, Dansku, Estoniju, Finsku, Francusku, Njemačku, Grčku, Mađarsku, Island, Italiju, Irsku , Kosovo, Latviju, Lihtenštajn, Litvu, Luksemburg, Sjevernu Makedoniju, Maltu, Crnu Goru, Nizozemsku, Norvešku, Poljsku, Portugal, Rumunjsku, Srbiju, Sloveniju, Slovačku, Švicarsku, Španjolsku, Švedsku, Tursku i Ujedinjeno Kraljevstvo*

1.17 Jesu li vaše inovacijske aktivnosti ikada rezultirale sljedećim:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Da | Ne |
| naliza tržišnog potencijala |  |  |
| Strategija komercijalizacije |  |  |
| Ugovor o komercijalizaciji |  |  |
| Suradničko istraživanje |  |  |
| Ugovorno istraživanje |  |  |
| Zaštita intelektualnog vlasništva |  |  |
| Licenciranje intelektualnog vlasništva |  |  |
| Uspostavljanje spin-offa |  |  |
| Lansiranje inovacije na tržište (prodane robe i usluge, implementirani procesi, organizacijske inovacije, dizajn ili marketinške inovacije) |  |  |

1.18 Jeste li provodili aktivnosti koje nisu rezultirale inovacijom jer su aktivnosti bile:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Da | Ne |
| Napuštene ili obustavljene prije dovršetka |  |  |
| Još traju |  |  |
| Drugo, molimo pojasniti: Click or tap here to enter text. |  |  |

1.19 Ako ste napustili ili obustavili inovacijske aktivnosti koji je bio razlog? *Označite sve što je primjenjivo*

Inovacija je ocijenjena tehnički neizvedivom

Inovacija je ocijenjena neisplativom

Niste mogli kupiti određenu materijalnu ili nematerijalnu imovinu koja je bila neophodna za razvoj inovacije

Niste mogli zaposliti osoblje ili konzultante s vještinama i znanjima koja su bila potrebna za razvoj inovacije

Konkurencija ili druga organizacija razvila je istu ili vrlo sličnu inovaciju prije nego što ste vi uspjeli dovršiti svoju

Niste mogli prikupiti sredstva potrebna za razvoj inovacije

Drugi razlozi, molimo pojasniti: Click or tap here to enter text.

1.20 Koliko su, u prošlosti, sljedeći čimbenici bili značajni u sprječavanju vaših inovacijskih aktivnosti ili odluka da ih provodite?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Razina značaja** | | | |
|  | **Visoka** | **Srednja** | **Niska** | **Nije bitno** |
| edostatak informacija o pravilima komercijalizacije istraživanja unutar istraživačke organizacije |  |  |  |  |
| Nedostatak ili poteškoće u dobivanju podrške za upravljanje projektima (npr. usluge prijenosa tehnologije) |  |  |  |  |
| Nedostatak poticaja (novčanog ili nenovčanog) za komercijalizaciju istraživanja |  |  |  |  |
| Poteškoće u dobivanju sredstava (npr. bespovratna sredstva ili subvencije za inovacije iz državnog proračuna ili EU financiranja) |  |  |  |  |
| Nedostatak ili poteškoće u stjecanju materijalne imovine (npr. opreme, strojeva, itd.) |  |  |  |  |
| Nedostatak ili poteškoće u stjecanju nematerijalne imovine (npr. patenata) |  |  |  |  |
| Nedostatak ili poteškoće u angažiranju vanjskih suradnika (npr. konzultanata) |  |  |  |  |
| Nedostatak ili poteškoće u formiranju partnerstva (npr. partnerstva za istraživanje i razvoj) |  |  |  |  |
| Poteškoće u dobivanju prava intelektualnog vlasništva za vaše inovacije (npr. putem patenata) |  |  |  |  |
| Neizvjesnost ili nepovoljnost tržišnih uvjeta (npr. potražnja za vašim proizvodima, konkurencija) |  |  |  |  |
| Nesigurnost zbog zakonodavstva ili propisa, pretjerano administrativno opterećenje |  |  |  |  |

# **Informacije o istraživačkoj organizaciji**

Pitanja u ovom dijelu odnose se na istraživačku organizaciju koja je označena kao prijavitelj u Vašoj projektnoj prijavi na program Dokazivanje inovativnog koncepta.

2.1 Molimo navedite dominantnu istraživačku aktivnost Vaše istraživačke organizacije:

Pretežno temeljna istraživanja

Pretežno primijenjena istraživanja

Podjednako su prisutne temeljne i primijenjene istraživačke aktivnosti.

**Temeljno istraživanje**, koje se naziva i čisto istraživanje ili osnovno istraživanje, znanstveno je istraživanje s ciljem poboljšanja znanstvenih teorija radi boljeg razumijevanja i predviđanja prirodnih ili drugih pojava. **Primijenjeno istraživanje** se odnosi na praktičnu primjenu znanosti za određenu, državnu, poslovnu ili klijentsku svrhu; tj. izvorno istraživanje poduzeto radi stjecanja novih znanja usmjerenih prvenstveno prema određenom praktičnom cilju ili cilju.

2.2 Je li se vaša organizacija ikada uključila u bilo kakvu aktivnost komercijalizacije istraživanja? Ako da, molimo navedite vrstu komercijalizacije. Ako ne, navedite razlog.

Da. Molimo navedite:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Da | Ne |
| egistracija patenta |  |  |
| Prodaja intelektualno vlasništvo |  |  |
| Uspostavljen spin-off |  |  |
| Drugo, molimo navedite: Click or tap here to enter text. |  |  |

Ne, molimo pojasnite: Click or tap here to enter text.

2.3 Je li vaša istraživačka organizacija zabilježila bilo kakav prihod od zaštićenog intelektualnog vlasništva (npr. prodajom ili licenciranjem) u **posljednje 3 godine**?

Da

Ne

2.4 Po vašem mišljenju, koliko je svaka od sljedećih aktivnosti važna za vašu organizaciju?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Razina značaja** | | | |
|  | **Visoka** | **Srednja** | **Niska** | **Nije bitno** |
| rovođenje temeljnih istraživanja (tj. istraživanja koja nisu namijenjena pronalaženju komercijalne ili druge primjene) |  |  |  |  |
| Provođenje primijenjenih istraživanja za poboljšanje postojećih roba, usluga ili procesa |  |  |  |  |
| Provođenje primijenjenih istraživanja radi izuma novih proizvoda ili procesa |  |  |  |  |
| Objavljivanje i distribucija rezultata vaših istraživačkih aktivnost |  |  |  |  |
| Pružanje komercijalnih usluga poslovnom sektoru (ugovorno istraživanje, usluge testiranja i demonstracije, itd.) |  |  |  |  |
| Suradnja s poduzećima na istraživačkim aktivnostima |  |  |  |  |
| Suradnja s drugim istraživačkim organizacijama na istraživačkim aktivnostima |  |  |  |  |
| Poučavanje |  |  |  |  |

2.5 U **posljednje 3 godine**Je li vaša organizacija sudjelovala u sljedećim inovacijskim aktivnostima?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Da** | **Ne** |
| **nterno istraživanje i razvoj** | Vaša je organizacija provodila istraživanje i razvoj s potencijalom za primjenu |  |  |
| **Vanjsko istraživanje i razvoj** | Vaša je organizacija ugovorila istraživanje i razvoj s poduzećima ili drugim javnim ili privatnim istraživačkim organizacijama ili poslovnim inkubatorima |  |  |
| **Nabava strojeva, opreme, softvera i zgrada** | Nabava naprednih strojeva, opreme, softvera i zgrada koje će se koristiti za inovacijske aktivnosti |  |  |
| **Stjecanje postojećih znanja iz drugih poduzeća ili organizacija** | Stjecanje postojećeg znanja (know-how), djela zaštićenih autorskim pravom, patentiranih i nepatentiranih izuma, itd. od drugih poduzeća ili organizacija za razvoj novih ili značajno poboljšanih proizvoda i procesa |  |  |
| **Zapošljavanje djelatnika sa specifičnim vještinama i znanjima** | Zapošljavanje djelatnika s vještinama i znanjima potrebnim za razvoj inovacije; npr. inženjeri, industrijski znanstvenici itd. |  |  |
| **Osposobljavanje za inovacijske aktivnosti** | Interna ili ugovorena obuka za vaše osoblje posebno namijenjena za razvoj i/ili uvođenje novih ili značajno poboljšanih proizvoda i procesa |  |  |
| **Uvođenje inovacija na tržište** | Interne ili ugovorene aktivnosti za uvođenje na tržište vaše nove ili značajno poboljšane robe ili usluge, uključujući istraživanje tržišta i pokretanje oglašavanja na tržištu |  |  |
| **Dizajn** | Interne ili ugovorene aktivnosti za promjenu oblika, izgleda ili upotrebljivosti robe ili usluga |  |  |
| **Prijava za bespovratna sredstva za istraživanje** | Prijava na dodjelu bespovratnih sredstava javnih ili privatnih organizacija s ciljem korištenja sredstava za financiranje razvoja inovacija |  |  |
| **Objavljivanje i diseminacija rezultata istraživanja** | Objavljivanje znanstvenih članaka na temelju istraživanja provedenih u organizaciji ili prezentiranje vlastitih istraživanja na znanstvenim skupovima |  |  |
| **Drugo** | Ostale interne ili ugovorene aktivnosti za implementaciju novih ili značajno poboljšanih proizvoda ili procesa kao što su studije izvedivosti, testiranje, opremanje, industrijsko inženjerstvo itd. |  |  |
|  |  |  |  |

Ako je odgovor na sve ponuđene opcije NE, pređite na pitanje 2.8.

2.6 Koliko je vaša organizacija potrošila na svaku od sljedećih inovacijskih aktivnosti u prethodnoj godini? Inovacijske aktivnosti definirane su u gornjem pitanju. Potrebno uključiti operativne izdatke (uključujući troškove rada, ugovorene aktivnosti i druge povezane troškove) kao i kapitalne izdatke za zgrade i opremu.

*Molimo unesite '0' ako vaša istraživačka organizacija nije imala izdatke za aktivnost u prethodnoj godini*

*Molimo procijenite ukoliko vam nedostaju precizni računovodstveni podaci*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Interno istraživanje i razvoj | |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| Vanjsko istraživanje i razvoj | |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| Nabava strojeva, opreme, softvera i zgrada | |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| Stjecanje postojećeg znanja od drugih poduzeća ili organizacija | |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| Zapošljavanje novih djelatnika sa specifičnim vještinama i znanjima | |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| Ostale inovacijske aktivnosti uključujući dizajn, obuku, marketing i druge relevantne aktivnosti | |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| Prijava za bespovratna sredstva za financiranje inovacija | |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| Objavljivanje znanstvenih članaka i sudjelovanje na znanstvenim skupovima | |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |

2.7 Je li vaša organizacija dobila javnu financijsku potporu za inovacijske aktivnosti od sljedećih razina vlasti?

Uključujući financijsku potporu putem poreznih olakšica ili odbitaka, bespovratnih sredstava, subvencioniranih zajmova i jamstava za zajmove. Isključuje istraživanje i razvoj i druge inovacijske aktivnosti koje se u potpunosti provode za javni sektor\* prema ugovoru. Ako je istraživačka organizacija javna ustanova, izuzmite izravne proračunske transfere, tj. plaćanja koje vrši Vlada ili tijela koja djeluju u ime Vlade istraživačkoj organizaciji, a koja se ne temelje na natjecateljskom postupku.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Da** | **Ne** |
| Lokalne ili regionalne vlasti |  |  |
| Državna vlast (uključujući agencije ili ministarstva) |  |  |
| Europska unija (EU) |  |  |
|  |  |  |

*\** *Javni sektor uključuje organizacije u državnom vlasništvu kao što su lokalne, regionalne i nacionalne uprave i agencije, škole, bolnice i vladine pružatelje usluga kao što su sigurnost, transport, stanovanje, energija itd.*

2.8 Koliko su važni sljedeći razlozi da se vaša organizacija u većoj mjeri ne bavi inovacijskim aktivnostima?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Razina značaja** | | | |
|  | **Visoka** | **Srednja** | **Niska** | **Nije bitno** |
| edostatak financijskih sredstava |  |  |  |  |
| Nedostatak resursa (oprema, kvalificirani istraživači, itd.) |  |  |  |  |
| Nedostatak dionika zainteresiranih za razvoj novih proizvoda ili procesa |  |  |  |  |
| Mala potražnja za novim ili značajno poboljšanim proizvodima |  |  |  |  |
| Nedostatak dobrih ideja za inovacije |  |  |  |  |
| Veći fokus na temeljna istraživanja |  |  |  |  |
| Drugo, molimo pojasnite Click or tap here to enter text. |  |  |  |  |

2.9 Je li se vaša organizacija u **posljednje 3 godine** bavila pružanjem komercijalnih usluga?

Takve usluge mogu uključivati ugovorno istraživanje, usluge testiranja i demonstracije, mjerenja i razne druge stručne usluge, koje se pod komercijalnim uvjetima pružaju poslovnom sektoru ili drugim subjektima.

Da

Ne

*Ako je odgovor Ne, pređite na pitanje 3.1*

2.10 Molimo navedite procjenu prosječnog godišnjeg broja istraživača i drugog pomoćnog osoblja koji je bio uključen u pružanje takvih usluga u **posljednje 3 godine**.

Click or tap here to enter text. **istraživača**

Click or tap here to enter text. **pomoćnog osoblja**

# **Informacije o projektnom prijedlogu**

3.1 Molimo naznačite prevladavajuće znanstveno područje na koje se vaš projektni prijedlog odnosi:

Biomedicina i zdravstvo

Biotehničke znanosti

Humanističke znanosti

Interdisciplinarno znanstveno područje

Prirodne znanosti

Društvene znanosti

Tehnološke znanosti

3.2Što je po vašem mišljenju glavni planirani ishod vašeg projekta? (označite sve što je primjenjivo)

Osiguravanje intelektualnog vlasništva na temelju rezultata projekta

Demonstracija tehničke izvedbe

razvoj prototipa

Provođenje analiza tržišta ili studija izvedivosti

Izrada planova komercijalizacije

Drugo, molimo pojasnite\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.3 Jeste li već registrirali neko intelektualno vlasništvo povezno s predloženim projektom?

Da

Ne

# **Troškovi prijave**

4.1 Razmislite o svim troškovima nastalim prilikom pripreme vaše projektne prijave kao što je vrijeme za pripremu dokumentacije, konzultanti, asistenti, materijali itd. Molimo da navedete najbolju procjenu ukupnog troška, u kunama, za pripremu vaše projektne prijave. Na primjer, ako je ukupni trošak bio deset tisuća kuna, upišite 10000.

Click or tap here to enter text. **HRK**

4.2 Koliko vam je, otprilike, dana bilo potrebno da pripremite prijavu?

Click or tap here to enter text. **dana**

4.3 Koje ste ljudske resurse koristili za pripremu svoje prijave? Odaberite sve što je primjenjivo.

Administrativni suradnici

Odvjetnici ili pravni savjetnici

Računovođe

Istraživači i/ili tehnološki stručnjaci

Ostali vanjski (ugovoreni) stručnjaci (npr. konzultanti za EU fondove)

Drugo, molimo pojasnite: Click or tap here to enter text.

4.4 Jesu li troškovi prijave na program (novčani i nenovčani) razumni po vašem mišljenju?

Da

Ne, molimo pojasnite zašto: Click or tap here to enter text.

# **Povratne informacije o postupku prijave**

5.1 Navedite u kojoj se mjeri ne slažete ili se slažete sa sljedećim izjavama. Koristite skalu od 1 do 5, gdje je 1 = potpuno se ne slažem, 2 = ne slažem se, 3 = niti se slažem niti se ne slažem, 4 = slažem se i 5 = potpuno se slažem.

(Ponuđeni odgovori bit će nasumična kombinacija pozitivnih i negativnih izjava)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Bilo je lako prepoznati i dobiti informacije o programu |  |  |  |  |  |
| Ciljevi programa su jasni |  |  |  |  |  |
| Podrška koja je dostupna za razjašnjenje nedoumica i pomoć pri prijavi je pravovremena i relevantna |  |  |  |  |  |
| Postupak prijave je dobro objašnjen |  |  |  |  |  |
| Postupak prijave je jednostavan za praćenje i ispunjavanje |  |  |  |  |  |
| Razdoblje prijave je dovoljno dugo |  |  |  |  |  |
| Količina i vrsta informacija koje se traže u projektnom prijedlogu su adekvatne |  |  |  |  |  |
| Kriteriji prihvatljivosti su jasni |  |  |  |  |  |
| Kriteriji prihvatljivosti su pošteni |  |  |  |  |  |
| Proces odabira je jasan |  |  |  |  |  |
| Proces odabira je transparentan |  |  |  |  |  |
| Bilo je lako pristupiti pravilima programa |  |  |  |  |  |
| Upute programa su jasne |  |  |  |  |  |
| Pravila u slučajevima nepoštivanja su fleksibilna |  |  |  |  |  |
| Popis prihvatljivih troškova prikladan je za razvoj projekta |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Bilo je teško identificirati i dobiti informacije o programu |  |  |  |  |  |
| Ciljevi programa su nejasni |  |  |  |  |  |
| Podrška koja je dostupna za razjašnjavanje nedoumica i pomoć pri prijavi nije pravovremena te je irelevantna |  |  |  |  |  |
| Postupak prijave nije dobro objašnjen |  |  |  |  |  |
| Postupak prijave je težak za praćenje i ispunjavanje |  |  |  |  |  |
| Rok za prijavu je prekratak |  |  |  |  |  |
| Količina i vrsta informacija potrebnih za prijedlog projekta je pretjerana |  |  |  |  |  |
| Kriteriji prihvatljivosti su nejasni |  |  |  |  |  |
| Kriteriji prihvatljivosti su nepošteni |  |  |  |  |  |
| Postupak odabira je nejasan |  |  |  |  |  |
| Postupak odabira je netransparentan |  |  |  |  |  |
| Bilo je teško pristupiti odredbama progama |  |  |  |  |  |
| Pravila programa su nejasna |  |  |  |  |  |
| Pravila u slučaju nepoštivanja su prerigidna |  |  |  |  |  |
| Popis prihvatljivih troškova nije prihvatljiv za projekt |  |  |  |  |  |

5.2 Je li Prepoznati centar bio od pomoći u pripremi vaše prijave?

Da

Ne

Djelomično, molimo pojasnite: Click or tap here to enter text.

5.3 Biste li surađivali s istim Prepoznatim centrom prilikom razvoja vaših budućih projekata?

Da

Ne

Ne znam

## Poslovni subjekti /fizičke osobe

Program Dokazivanje inovativnog koncepta pruža potporu primijenjenim istraživačkim aktivnostima u svrhu razvoja inovativnih rješenja. **Inovacija** predstavlja uvođenje novog ili značajno poboljšanog proizvoda, procesa, organizacijske ili marketinške metode itd. Inovacija mora imati nove ili značajno poboljšane karakteristike ili predviđene namjene u odnosu na ono što je prethodno korišteno ili prodano. Međutim, inovacija može biti neuspješna ili je potrebno određeno vrijeme kako bi se dokazala. Proces razvoja inovacije obično uključuje tehnološki rizik, odnosno nije poznato može li se ideja/predloženo rješenje razviti i funkcionirati kao takva.

Kada se provode u svrhu razvoja i/ili implementacije inovacije proizvoda ili procesa, **inovacijske aktivnosti** uključuju nabavu strojeva, opreme, zgrada, softvera i licenci; inženjerski i razvojni rad, studije izvedivosti, dizajn, obuku, istraživanje i razvoj te marketing. Navedeno uključuje i sve vrste istraživanja i razvoja koji se sastoje od aktivnosti istraživanja i razvoja za stvaranje novog znanja ili rješavanje znanstvenih ili tehničkih problema.

Svrha ove ankete jest prikupiti podatke o vašem poslovnom subjektu koji će nam omogućiti da procijenimo utjecaj bespovratnih sredstava na inovacije. Podaci koje nam pružite unutar ankete neće se koristiti u svrhu procjene kvalitete vašeg projekta. Podaci će se isključivo koristiti za procjenu učinka programa Dokazivanje inovativnog koncepta po njegovom završetku i informiranje o svim poboljšanjima programa.

Molimo odgovorite na **sva pitanja**, osim ako nije drugačije navedeno.

Osoba koju bismo trebali kontaktirati u slučaju pitanja povezanih s obrascem:

|  |  |
| --- | --- |
| Ime i prezime: | Click or tap here to enter text. |
| Naziv radnog mjesta: | Click or tap here to enter text. |
| Naziv poslovnog subjekta: | Click or tap here to enter text. |
| Telefon: | Click or tap here to enter text. |
| E-mail: | Click or tap here to enter text. |

# **Informacije o projektu**

U ovom odjeljku ispunjavate podatke o **projektu** kojeg prijavljujete za financiranje**.**

**Naziv projekta** Click or tap here to enter text.

**Naziv Prijavitelja** Click or tap here to enter text.

# **Informacije o voditelju projekta**

U ovom odjeljku ispunite podatke o **voditelju projekta.**

**A. OPĆE INFORMACIJE**

1.1 Molimo označite opciju koja se odnosi na vaš slučaj:

Ja sam voditelj projekta.

Ispunjavam anketu u ime voditelja projekta. Moja uloga u timu je Click or tap here to enter text.

1.2 Molimo unesite puno ime i prezime voditelja projekta i, ako je primjenjivo, matični broj iz Upisnika znanstvenika Ministarstva znanosti i obrazovanja:

Puno ime i prezime: Click or tap here to enter text.

Matični broj iz Upisnika znanstvenika: Click or tap here to enter text.

1.3 Molimo navedite spol voditelja projekta:

Ženski

Muški

Drugo

1.4 Molimo navedite najviši završeni stupanj obrazovanja voditelja projekta:

Srednja škola

Prvostupnik (ili jednakovrijedno)

Diplomski studij (ili jednakovrijedno)

Poslijediplomski studij

Doktorat

Drugo, molimo pojasnite: Click or tap here to enter text.

1.5 Molimo unesite poziciju voditelja projekta u poduzeću:

Vlasnik/predsjednik/član uprave

Menadžer visoke razine (direktor tvrtke)

Menadžer srednje razine (voditelj sektora, npr. prodaje, operacija, financija, i sl.)

Menadžer niže razine (npr. voditelj odjela, voditelj tima)

Glavni/viši stručnjak

Drugo, molimo navedite: Click or tap here to enter text.

1.6 Koliko dugo je voditelj projekta zaposlen u poduzeću?

Manje od jedne godine

Između jedne i 3 godine

Između 3 i 10 godina

Više od 10 godina

# **Informacije o poduzeću**

**A. ISTRAŽIVAČKA AKTIVNOSTI PODUZEĆA**

2.1 Na kojim zemljopisnim tržištima vaše poduzeće prodaje robu i/ili usluge?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Da** | **Ne** |  |
| **.** Lokalno/regionalno unutar Hrvatske |  |  |  |
| **B**. Nacionalni (ostale regije Hrvatske) |  |  |  |
| **C**. Ostale zemlje Europske unije |  |  |  |
| **D**. Druge zemlje izvan Europske unije |  |  |  |
| **Koje je od ovih zemljopisnih područja vaše najveće tržište u smislu prihoda?**  Click or tap here to enter text. |  |  |  |

2.2 Koliko je svaka od sljedećih strategija važna za vaše poduzeće?

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Razina značaja** | | | |  |
|  | **Visoka** | **Srednja** | **Niska** | **Nije bitno** |  |
| oboljšanje postojećeg proizvoda ili usluge |  |  |  |  |  |
| Uvođenje novih proizvoda ili usluga |  |  |  |  |  |
| Ulazak na nova tržišta |  |  |  |  |  |
| Pružanje proizvoda prilagođenih kupcima |  |  |  |  |  |
| Proizvodnja proizvoda ili usluga niske cijene |  |  |  |  |  |
| Suradnja s istraživačkim institucijama (npr. sveučilištima) ili drugim poduzećima na istraživačkim aktivnostima |  |  |  |  |  |
| Zapošljavanje istraživača, znanstvenika, inženjera i drugih visokokvalificiranih radnika |  |  |  |  |  |

2.3 Molimo navedite procjenu udjela godišnjih prihoda vašeg poduzeća ostvarenih od inovacija uvedenih **u posljednjih 5 godina**

Click or tap here to enter text. **%**

2.4 Navedite procjenu udjela osoblja zaposlenog u vašem poduzeću koje ima najmanje tercijarnu razinu obrazovanja (prvostupnik i više):

Click or tap here to enter text. **%**

2.5 Molimo navedite procjenu broja zaposlenih u vašem poduzeću s doktoratom:

Click or tap here to enter text. **zaposlenih**

2.6 U **posljednje 3 godine,** je li vaše poduzeće obavljalo aktivnosti istraživanja i razvoja?

Da

Ne

**Ako je odgovor na pitanje 2.6 NE, pređite na pitanje 2.10.**

2.7 Molimo navedite procjenu prosječnih godišnjih izdataka za istraživanje i razvoj u **posljednje 3 godine**.

Click or tap here to enter text. **HRK**

2.8 Molimo navedite procjenu **prosječnog godišnjeg udjela ulaganja** u istraživanje i razvoj **u posljednje 3 godine**, koja su bila pokrivena javnim financiranjem EU-a (npr. Europski strukturni i investicijski fondovi).Click or tap here to enter text. **%**

2.9 Molimo navedite procjenu **prosječnog godišnjeg broja** istraživača i drugog pomoćnog osoblja u vašem poduzeću koji su se bavili istraživačkim i razvojnim aktivnostima **u posljednje 3 godine**.

Click or tap here to enter text. **istraživača**

Click or tap here to enter text. **pomoćnog osoblja**

2.10 Molimo navedite procjenu prijava intelektualnog vlasništva koje je vaše poduzeće podnijelo i registriralo **u posljednje 3 godine**:

Click or tap here to enter text. **podnesene patentne prijave**

Click or tap here to enter text. **druge podnesene prijave za intelektualno vlasništvo**

Click or tap here to enter text. **podnesene patentne prijave koje su još u postupku odobravanja**

Click or tap here to enter text. **druge podnesene prijave za intelektualno vlasništvo koje su još u postupku odobravanja**

Click or tap here to enter text. **uspješno registrirane patentne prijave**

Click or tap here to enter text. **uspješno registrirane ostale prijave za intelektualno vlasništvo**

2.11 Je li vaše poduzeće zabilježilo bilo kakav prihod od zaštićenog intelektualnog vlasništva (npr. prodajom ili licenciranjem) **u posljednje 3 godine**?

Da

Ne

2.12 Po vašem mišljenju, koliko je svaka od sljedećih aktivnosti važna za vaše poduzeće?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Razina značaja** | | | |
|  | **Visoka** | **Srednja** | **Niska** | **Nije bitno** |
| rovođenje primijenjenih istraživanja za poboljšanje postojećih roba, usluga ili procesa |  |  |  |  |
| Provođenje primijenjenih istraživanja radi izuma novih proizvoda ili procesa |  |  |  |  |
| Objavljivanje i distribucija rezultata vaših istraživačkih aktivnost |  |  |  |  |
| Suradnja s istraživačkim organizacijama na istraživačkim aktivnostima |  |  |  |  |
| Suradnja s drugim poduzećima na istraživačkim aktivnostima |  |  |  |  |

2.13 Je li vaše poduzeće sudjelovalo u sljedećim inovacijskim aktivnostima u **posljednje 3 godine**?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Da** | **Ne** |
| **anjsko istraživanje i razvoj** | Vaša je organizacija ugovorila istraživanje i razvoj s drugim poduzećima ili javnim ili privatnim istraživačkim organizacijama ili poslovnim inkubatorima |  |  |
| **Nabava strojeva, opreme, softvera i zgrada** | Nabava naprednih strojeva, opreme, softvera i zgrada koje će se koristiti za nove ili značajno poboljšane proizvode ili procese |  |  |
| **Stjecanje postojećih znanja iz drugih poduzeća ili organizacija** | Stjecanje postojećeg znanja (know-how), djela zaštićenih autorskim pravom, patentiranih i nepatentiranih izuma, itd. od drugih poduzeća ili organizacija za razvoj novih ili značajno poboljšanih proizvoda i procesa |  |  |
| **Zapošljavanje djelatnika sa specifičnim vještinama i znanjima** | Zapošljavanje djelatnika s vještinama i znanjima potrebnim za razvoj inovacije; npr. inženjeri, industrijski znanstvenici itd. |  |  |
| **Osposobljavanje za inovacijske aktivnosti** | Interna ili ugovorena obuka za vaše osoblje posebno namijenjena za razvoj i/ili uvođenje novih ili značajno poboljšanih proizvoda i procesa |  |  |
| **Uvođenje inovacija na tržište** | Interne ili ugovorene aktivnosti za uvođenje na tržište vaše nove ili značajno poboljšane robe ili usluge, uključujući istraživanje tržišta i pokretanje oglašavanja na tržištu |  |  |
| **Dizajn** | Interne ili ugovorene aktivnosti za promjenu oblika, izgleda ili upotrebljivosti robe ili usluga |  |  |
| **Prijava za bespovratna sredstva za istraživanje** | Prijava na dodjelu bespovratnih sredstava javnih ili privatnih organizacija s ciljem korištenja sredstava za financiranje razvoja inovacija |  |  |
| **Objavljivanje i diseminacija rezultata istraživanja** | Objavljivanje znanstvenih članaka na temelju istraživanja provedenih u poduzeću ili prezentiranje vlastitih istraživanja na znanstvenim skupovima |  |  |
| **Drugo** | Ostale interne ili ugovorene aktivnosti za implementaciju novih ili značajno poboljšanih proizvoda ili procesa kao što su studije izvedivosti, testiranje, opremanje, industrijsko inženjerstvo itd. |  |  |
|  |  |  |  |

2.14 U prosjeku, koliki su bili **godišnji** izdaci vašeg poduzeća za sljedeće inovacijske aktivnosti u **prethodne 3 godine**? Inovacijske aktivnosti definirane su u gornjem pitanju. Potrebno uključiti operativne izdatke (uključujući troškove rada, ugovorene aktivnosti i druge povezane troškove) kao i kapitalne izdatke za zgrade i opremu.

*Molimo unesite '0' ako vaše poduzeće nije imalo izdatke za aktivnost u prethodnoj godini*

*Molimo procijenite ukoliko vam nedostaju precizni računovodstveni podaci*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Vanjsko istraživanje i razvoj | |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| Nabava strojeva, opreme, softvera i zgrada | |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| Stjecanje postojećeg znanja od drugih poduzeća ili organizacija | |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| Zapošljavanje novih djelatnika sa specifičnim vještinama i znanjima | |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| Ostale inovacijske aktivnosti uključujući dizajn, obuku, marketing i druge relevantne aktivnosti | |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| Prijava za bespovratna sredstva za financiranje inovacija | |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| Objavljivanje znanstvenih članaka i sudjelovanje na znanstvenim skupovima | |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |

2.15 Je li vaše poduzeće dosad primilo javnu financijsku potporu za inovacijske aktivnosti?

Uključujući financijsku potporu putem poreznih olakšica ili odbitaka, bespovratnih sredstava, subvencioniranih zajmova i jamstava za zajmove. Isključujući istraživanje i razvoj i druge inovacijske aktivnosti koje se u potpunosti provode za javni sektor\* prema ugovoru.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Broj |
| Pozivi Okvirnog programa Europske unije (npr., FP7, Obzor 2020, itd.) |  |
| Porezne olakšice za istraživanje i razvoj |  |
| Europski strukturni i investicijski fondovi (npr., SIIF, STRIP, IRI, itd.) |  |
| Drugo, molimo navedite: Click or tap here to enter text. |  |

*\** *Javni sektor uključuje organizacije u državnom vlasništvu kao što su lokalne, regionalne i nacionalne uprave i agencije, škole, bolnice i vladine pružatelje usluga kao što su sigurnost, transport, stanovanje, energija itd.*

2.16 U slučaju da se vaše poduzeće nije bavila inovacijskim aktivnostima, koliko su važni sljedeći razlozi da se vaša organizacija ne bavi njima?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Razina značaja** | | | |
|  | **Visoka** | **Srednja** | **Niska** | **Nije bitno** |
| oduzeće nije uspjelo osigurati odgovarajuća sredstva za razvoj inovacije |  |  |  |  |
| Poduzeće nije osiguralo odgovarajuće resurse u smislu opreme, stručnih istraživača i sl. |  |  |  |  |
| Poduzeće je vjerovalo da bi potražnja za novim ili značajno poboljšanim proizvodima bila niska |  |  |  |  |
| Niste imali dobre ideje za inovacije |  |  |  |  |

2.17 Je li vaše poduzeće u prošlosti surađivalo u aktivnostima istraživanja i razvoja s istraživačkim organizacijama i/ili sveučilištima ili nabavljalo istraživačke usluge od istraživačkih organizacija?

Da, suradnja financirana vanjskim financiranjem (npr. bespovratna sredstva)

Da, poduzeće je nabavljalo usluge istraživanja po komercijalnim uvjetima

Da, poduzeće je i surađivalo i nabavljalo istraživačke usluge

Ne

Ako je odgovor DA, pređite na pitanje 2.19.

2.18 Molimo navedite do 3 (i najmanje jedan) razloga zašto niste surađivali u aktivnostima istraživanja i razvoja s istraživačkim organizacijama i/ili sveučilištima niti nabavljali istraživačke usluge od istraživačkih organizacija.

Nismo bili sigurni u sposobnosti istraživačkih organizacija i/ili sveučilišta

Proveli smo istraživanje i razvoj unutar poduzeća (in-house)

Istraživačke organizacije i/ili sveučilišta nisu razumjeli naše potrebe

Usluge istraživačkih organizacija i/ili sveučilišta bile su vrlo skupe

Smatramo da su usluge istraživačkih organizacija i/ili sveučilišta loše kvalitete

Smatramo da usluge istraživačkih organizacija i/ili sveučilišta ne bi bile isporučene na vrijeme

Bili smo zabrinuti zbog povjerljivosti

Nismo provodili aktivnosti istraživanja i razvoja

Bili smo previše zauzeti svakodnevnim poslovima

Nijedna istraživačka organizacija i/ili sveučilište nisu bili izravno uključeni u našu vrstu aktivnosti

Drugo, molimo pojasnite: Click or tap here to enter text.

**B. INOVACIJSKE AKTIVNOSTI**

Kada se provode u svrhu razvoja i/ili implementacije inovacije proizvoda ili procesa, **inovacijske aktivnosti** uključuju nabavu strojeva, opreme, zgrada, softvera i licenci; inženjerski i razvojni rad, studije izvedivosti, dizajn, obuku, istraživanje i razvoj, marketing te ostale vrste inovacija razrađene u nastavku. Navedeno uključuje i sve vrste istraživanja i razvoja koji se sastoje od aktivnosti istraživanja i razvoja za stvaranje novog znanja ili rješavanje znanstvenih ili tehničkih problema.

* Inovacija proizvoda je uvođenje **nove** ili **značajno** poboljšane **robe ili usluge** s obzirom na njezine mogućnosti, jednostavnost za korištenje, komponente ili podsustave. **Roba** je obično opipljivi predmet kao što je pametni telefon, namještaj ili softverski paket, ali i softver koji se može preuzeti, glazba i film također su roba. **Usluga** je obično nematerijalna, kao što su maloprodaja, osiguranje, obrazovni tečajevi, zračna putovanja, savjetovanje itd.
* Inovacija procesa je implementacija **novog** ili **značajno** poboljšanog proizvodnog procesa, metode distribucije ili prateće aktivnosti.
* Organizacijska inovacija je nova organizacijska metoda u procedurama vaše organizacije (uključujući upravljanje znanjem), organizaciji radnog mjesta ili vanjskim odnosima koja se prije nije koristila. Mora biti rezultat strateških odluka koje je donijela uprava.
* Marketinška inovacija je implementacija novog marketinškog koncepta ili strategije koja se značajno razlikuje od postojećih marketinških metoda vaše organizacije te koja se prije nije koristila. Navedeno podrazumijeva značajne promjene u dizajnu proizvoda ili pakiranju, plasmanu proizvoda, promociji proizvoda ili cijenama. Isključite sezonske, redovite i druge rutinske promjene u marketinškim metodama

2.19 Jeste li ikada radili na inovacijskim aktivnostima vezanim za sljedeće:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Da** | **Ne** |
| **novacije proizvoda** |  |  |
| **Inovacije robe:** Nova ili značajno poboljšana roba (*isključuje jednostavnu preprodaju nove robe i promjene isključivo estetske prirode*) |  |  |
| **Inovacije usluga:** Nove ili značajno poboljšane usluge |  |  |
| **Inovacije procesa** |  |  |
| ove ili značajno poboljšane metode proizvodnje za proizvodnju roba ili usluga |  |  |
| Nove ili značajno poboljšane metode logistike, dostave ili distribucije za uvozne proizvode, robu ili usluge |  |  |
| Nove ili značajno poboljšane aktivnosti podrške za vaše procese, kao što su sustavi održavanja ili operacije vezane za nabavu, računovodstvo ili računalstvo |  |  |
| **Inovacija u organizaciji** |  |  |
| ove **poslovne prakse** za organiziranje procedura (tj. prva uporaba sustava za upravljanje lancem opskrbe, reinženjering poslovanja, upravljanje znanjem, „lean“ proizvodnjom, upravljanjem kvalitetom itd.) |  |  |
| Nove metode **organiziranja radnih obveza i donošenja odluka** (npr. prva uporaba novog sustava odgovornosti zaposlenika, timskog rada, decentralizacije, integracije ili dezintegracije odjela, sustava obrazovanja/osposobljavanja itd.) |  |  |
| Nove metode **organiziranja vanjskih odnosa** s drugim poduzećima ili javnim organizacijama (tj. prvo korištenje saveza, partnerstava, outsourcinga ili podugovaranja, itd.)  **Inovacije u dizajnu i marketingu** |  |  |
| Značajne izmjene estetskog **dizajna** ili **pakiranja** robe ili uslug (*isključuje promjene koje mijenjaju funkcionalne ili korisničke karakteristike proizvoda – to su inovacije proizvoda*) |  |  |
| Novi mediji ili tehnike za **promociju proizvoda** (npr. prva upotreba novog reklamnog medija, novi imidž brenda, uvođenje kartica vjernosti, itd.) |  |  |
| Nove metode za plasman proizvoda ili novi kanali prodaje (tj. prva uporaba franšize ili licence za distribuciju, izravna prodaja, eksluzivna maloprodajan, novi koncepti prezentacije proizvoda, itd.) |  |  |
| Nove metode **određivanja cijena** robe ili usluga (npr. prva upotreba varijabilnih cijena prema potražnji, sustavi popusta itd.) |  |  |
| (Ako je odgovor na sva pitanja ne molimo prijeđite na pitanje 2.22) |  |  |

2.20 Jeste li proveli bilo koju od sljedećih aktivnosti prilikom razvoja tih inovacija?

*Označite sve što je primjenjivo*

|  |
| --- |
|  |
| Prijavili se za javno financiranje |
| Kupili ili na drugi način dobili pomoć ureda za transfer tehnologije, organizacije za poslovnu podršku ili sličnog subjekta (npr. poslovnog inkubatora) |
| Nabavili novu opremu, postrojenje ili druge oblike fizičkog kapitala  Stekli nove patente, prava intelektualnog vlasništva ili druge oblike intelektualne ili nematerijalne imovine |
| Kupili ili na drugačiji način dobili konzultantske usluge stručnjaka |

2.21 Koliko vam je poznato, je li bilo koja od tih inovacija:

*Molimo označite jednu opciju u svakom retku*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Da** | **Ne** | **Ne znam** |
| rva u Hrvatskoj |  |  |  |
| Prva u Europi\* |  |  |  |
| Prva u svijetu |  |  |  |

*\*: Uključiti sljedeće zemlje Europske unije (EU) i pridružene zemlje: Albaniju, Austriju, Belgiju, Bosnu i Hercegovinu, Bugarsku, Hrvatsku, Cipar, Češku, Dansku, Estoniju, Finsku, Francusku, Njemačku, Grčku, Mađarsku, Island, Italiju, Irsku , Kosovo, Latviju, Lihtenštajn, Litvu, Luksemburg, Sjevernu Makedoniju, Maltu, Crnu Goru, Nizozemsku, Norvešku, Poljsku, Portugal, Rumunjsku, Srbiju, Sloveniju, Slovačku, Švicarsku, Španjolsku, Švedsku, Tursku i Ujedinjeno Kraljevstvo*

2.22 Navedite broj prijavljenih i odobrenih patenata u vlasništvu vaše tvrtke koji se odnose na bilo koje inovacijske aktivnosti:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Broj podnesenih prijava | Broj odobrenih prijava |
| Državni zavod za intelektualno vlasništvo (Hrvatska) |  | *If number of filed applications is 0, please enter 0* |
| Europski patentni ured |  | *If number of filed applications is 0, please enter 0* |
| Drugi patentni ured |  | *If number of filed applications is 0, please enter 0* |

2.23 Jeste li surađivali s drugim organizacijama kada ste radili na inovacijskim aktivnostima?

*Označite sve što je primjenjivo:*

|  |
| --- |
| Ne |
| Da, s istraživačkim organizacijama u Hrvatskoj |
| Da, s istraživačkim organizacijama u inozemstvu |  |
| Da, s drugim poduzećima |  |

2.24 Jesu li vaše inovacijske aktivnosti ikada rezultirale sljedećim:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Da | Ne |
| naliza tržišnog potencijala |  |  |
| Strategija komercijalizacije |  |  |
| Ugovor o komercijalizaciji |  |  |
| Suradničko istraživanje |  |  |
| Ugovorno istraživanje |  |  |
| Zaštita intelektualnog vlasništva |  |  |
| Licenciranje intelektualnog vlasništva |  |  |
| Uspostavljanje spin-offa |  |  |
| Lansiranje inovacije na tržište (prodane robe i usluge, implementirani procesi, organizacijske inovacije, dizajn ili marketinške inovacije |  |  |

2.25 Jeste li provodili aktivnosti koje nisu rezultirale inovacijom jer su aktivnosti bile:

Napuštene ili obustavljene prije dovršetka

Još traju

Drugo, molimo pojasniti: Click or tap here to enter text.

2.26 Ako ste napustili ili obustavili inovacijske aktivnosti koji je bio razlog? *Označite sve što je primjenjivo*

Inovacija je ocijenjena tehnički neizvedivom

Inovacija je ocijenjena neisplativom

Niste mogli kupiti određenu materijalnu ili nematerijalnu imovinu koja je bila neophodna za razvoj inovacije

Niste mogli zaposliti osoblje ili konzultante s vještinama i znanjima koja su bila potrebna za razvoj inovacije

Konkurencija ili druga organizacija razvila je istu ili vrlo sličnu inovaciju prije nego što ste vi uspjeli dovršiti svoju

Niste mogli prikupiti sredstva potrebna za razvoj inovacije

Drugi razlozi, molimo pojasniti: Click or tap here to enter text.

2.27 Koliko su, u prošlosti, sljedeći čimbenici bili značajni u sprječavanju vaših inovacijskih aktivnosti ili odluka da ih provodite?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Razina značaja** | | | |
|  | **Visoka** | **Srednja** | **Niska** | **Nije bitno** |
| edostatak informacija o pravilima komercijalizacije istraživanja unutar istraživačke organizacije |  |  |  |  |
| Nedostatak ili poteškoće u dobivanju podrške za upravljanje projektima (npr. usluge prijenosa tehnologije) |  |  |  |  |
| Nedostatak poticaja (novčanog ili nenovčanog) za komercijalizaciju istraživanja |  |  |  |  |
| Poteškoće u dobivanju sredstava (npr. bespovratna sredstva ili subvencije za inovacije iz državnog proračuna ili EU financiranja) |  |  |  |  |
| Nedostatak ili poteškoće u stjecanju materijalne imovine (npr. opreme, strojeva, itd.) |  |  |  |  |
| Nedostatak ili poteškoće u stjecanju nematerijalne imovine (npr. patenata) |  |  |  |  |
| Nedostatak ili poteškoće u angažiranju vanjskih suradnika (npr. konzultanata) |  |  |  |  |
| Nedostatak ili poteškoće u formiranju partnerstva (npr. partnerstva za istraživanje i razvoj) |  |  |  |  |
| Poteškoće u dobivanju prava intelektualnog vlasništva za vaše inovacije (npr. putem patenata) |  |  |  |  |
| Neizvjesnost ili nepovoljnost tržišnih uvjeta (npr. potražnja za vašim proizvodima, konkurencija) |  |  |  |  |
| Nesigurnost zbog zakonodavstva ili propisa, pretjerano administrativno opterećenje |  |  |  |  |

# **Informacije o projektnom prijedlogu**

3.1Što je po vašem mišljenju glavni planirani ishod vašeg projekta? (označite sve što je primjenjivo)

Osiguravanje intelektualnog vlasništva na temelju rezultata projekta

Demonstracija tehničke izvedbe

razvoj prototipa

Provođenje analiza tržišta ili studija izvedivosti

Izrada planova komercijalizacije

Drugo, molimo pojasnite\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.2 Jeste li već registrirali neko intelektualno vlasništvo povezno s predloženim projektom?

Da

Ne

3.3 Koliki je očekivani porast broja zaposlenih u vašem poduzeću kao rezultat ovog projekta? Molimo navedite procjenu koliko će još djelatnika biti zaposleno u vašem poduzeću (ako nema, unesite 0)

Jednu godinu nakon završetka projekta: Click or tap here to enter text. **zaposlenih**

Tri godine nakon završetka projekta:Click or tap here to enter text. **zaposlenih**

Pet godina nakon završetka projekta:Click or tap here to enter text. **zaposlenih**

3.4 Očekujete li povećanje ukupnih prihoda tvrtke kao rezultat ovog projekta **5 godina** nakon završetka projekta?

Ne

Da. Molimo navedite procjenu koliko će više prihoda vaša tvrtka ostvariti kao rezultat projekta **5 godina** nakon završetka projekta:Click or tap here to enter text. **HRK**

3.5 Očekujete li povećanje prihoda od izvoza kao rezultat ovog projekta **5 godina** nakon završetka projekta

Ne

Da. Navedite procjenu koliko će više prihoda od izvoza vaša tvrtka ostvariti kao rezultat projekta **5 godina** nakon završetka projekta:Click or tap here to enter text. **HRK**

# **Troškovi prijave**

4.1 Razmislite o svim troškovima nastalim prilikom pripreme vaše projektne prijave kao što je vrijeme za pripremu dokumentacije, konzultanti, asistenti, materijali itd. Molimo da navedete najbolju procjenu ukupnog troška, u kunama, za pripremu vaše projektne prijave. Na primjer, ako je ukupni trošak bio deset tisuća kuna, upišite 10000.

Click or tap here to enter text. **HRK**

4.2 Koliko vam je, otprilike, dana bilo potrebno da pripremite prijavu?

Click or tap here to enter text. **days**

4.3 Koje ste ljudske resurse koristili za pripremu svoje prijave? Odaberite sve što je primjenjivo.

Administrativni suradnici

Odvjetnici ili pravni savjetnici

Računovođe

Istraživači i/ili tehnološki stručnjaci

Ostali vanjski (ugovoreni) stručnjaci (npr. konzultanti za EU fondove)

Drugo, molimo pojasnite: Click or tap here to enter text.

4.5 Jesu li troškovi prijave na program (novčani i nenovčani) razumni po vašem mišljenju?

☐ Da

☐ Ne, molimo pojasnite zašto: Click or tap here to enter text.

1. **Povratne informacije o postupku prijave**

5.1 Navedite u kojoj se mjeri ne slažete ili se slažete sa sljedećim izjavama. Koristite skalu od 1 do 5, gdje je 1 = potpuno se ne slažem, 2 = ne slažem se, 3 = niti se slažem niti se ne slažem, 4 = slažem se i 5 = potpuno se slažem.

(Ponuđeni odgovori bit će nasumična kombinacija pozitivnih i negativnih izjava)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Bilo je lako prepoznati i dobiti informacije o programu |  |  |  |  |  |
| Ciljevi programa su jasni |  |  |  |  |  |
| Podrška koja je dostupna za razjašnjenje nedoumica i pomoć pri prijavi je pravovremena i relevantna |  |  |  |  |  |
| Postupak prijave je dobro objašnjen |  |  |  |  |  |
| Postupak prijave je jednostavan za praćenje i ispunjavanje |  |  |  |  |  |
| Razdoblje prijave je dovoljno dugo |  |  |  |  |  |
| Količina i vrsta informacija koje se traže u projektnom prijedlogu su adekvatne |  |  |  |  |  |
| Kriteriji prihvatljivosti su jasni |  |  |  |  |  |
| Kriteriji prihvatljivosti su pošteni |  |  |  |  |  |
| Proces odabira je jasan |  |  |  |  |  |
| Proces odabira je transparentan |  |  |  |  |  |
| Bilo je lako pristupiti pravilima programa |  |  |  |  |  |
| Pravila programa su jasna |  |  |  |  |  |
| Pravila u slučajevima nepoštivanja su fleksibilna |  |  |  |  |  |
| Popis prihvatljivih troškova prikladan je za razvoj projekta |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Bilo je teško identificirati i dobiti informacije o programu |  |  |  |  |  |
| Ciljevi programa su nejasni |  |  |  |  |  |
| Podrška koja je dostupna za razjašnjavanje nedoumica i pomoć pri prijavi nije pravovremena te je irelevantna |  |  |  |  |  |
| Postupak prijave nije dobro objašnjen |  |  |  |  |  |
| Postupak prijave je težak za praćenje i ispunjavanje |  |  |  |  |  |
| Rok za prijavu je prekratak |  |  |  |  |  |
| Količina i vrsta informacija potrebnih za prijedlog projekta je pretjerana |  |  |  |  |  |
| Kriteriji prihvatljivosti su nejasni |  |  |  |  |  |
| Kriteriji prihvatljivosti su nepošteni |  |  |  |  |  |
| Postupak odabira je nejasan |  |  |  |  |  |
| Postupak odabira je netransparentan |  |  |  |  |  |
| Bilo je teško pristupiti odredbama progama |  |  |  |  |  |
| Pravila programa su nejasna |  |  |  |  |  |
| Pravila u slučaju nepoštivanja su prerigidna |  |  |  |  |  |
| Popis prihvatljivih troškova nije prihvatljiv za projekt |  |  |  |  |  |

5.2 Je li Prepoznati centar bio od pomoći u pripremi vaše prijave?

Da

Ne

Djelomično, molimo pojasnite: Click or tap here to enter text.

5.3 Biste li surađivali s istim Prepoznatim centrom prilikom razvoja vaših budućih projekata?

Da

Ne

Ne znam