

INFORMACIJE O DODIJELJENIM VAUČERIMA

Vaučeri dodijeljeni unutar Poziva na dostavu projektnih prijedloga
„Vaučeri za digitalizaciju - Vaučer za izradu strategije digitalne transformacije (VDT)”
Kod poziva: NPOO.C1.1.2.R3-I2.01”
Referentna oznaka Poziva: NPOO.C1.1.2.R3-I2.01
Poziv objavljen 1. lipnja 2023. godine

Temeljem ovog Poziva dodijeljene su potpore male vrijednosti (*de minimis*) za poticanje ulaganja MSP-ova usmjerenih na provedbu digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja kroz osposobljavanje i usluge za poboljšanje digitalnih vještina (među ostalim onih povezanih s tehnologijama u oblaku), strategije za digitalnu transformaciju, digitalni marketing, povećanje kibernetičke otpornosti sigurnosnim provjerama sustava i primjenu složenih digitalnih rješenja, a što će u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija.

Potpore se dodjeljuju temeljem Programa dodjele potpora male vrijednosti za mjeru C1.1.2.R3-I2 - Vaučeri za digitalizaciju (KLASA: 983-01/22-01/08, URBROJ: 517-11-03-01-22-1 od 20. lipnja 2022. godine).

Red. broj	Referentna oznaka	Serijski broj vaučera	Korisnik bespovratnih sredstava	Naziv projekta	Kratki opis projekta	Ukupni prihvatljivi troškovi (EUR)	Dodijeljena bespovratna sredstva (EUR)	Intenzitet potpore za prihvatljive troškove (%)
1	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0027	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0027	RAMIRO društvo s ograničenom odgovornošću za poslovno savjetovanje	Unaprjeđenje digitalne spremnosti poduzeća RAMIRO d.o.o.	Projekt Unaprjeđenje digitalne spremnosti poduzeća RAMIRO d.o.o. adresira izazov nedovoljne digitalizacije i automatizacije poslovnih procesa. Opći cilj koji će se postići projektom je povećanje konkurentnosti poduzeća kroz unaprjeđenje razine digitalizacije korištenjem digitalnih tehnologija u poslovanju.	14.000,00	8.400,00	60,00000000%
2	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0029	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0029	SCREENZ d.o.o. za proizvodnju i trgovinu	Vaučer za izradu digitalne transformacije-SCREENZ d.o.o. - kopija	Projekt digitalne transformacije poduzeća SCREENZ d.o.o. ima za cilj izradu sveobuhvatne strategije koja će omogućiti uspješno prilagođavanje digitalnom dobu. Uključuje uvođenje novih aplikacijskih rješenja, promjenu organizacijske kulture, optimizaciju procesa i druge mjere. Projekt se sastoji od faza pregleda stanja, procjene digitalne zrelosti, definiranja mjera i uputa, postavljanja ciljeva i ključnih pokazatelja te planiranja digitalne transformacije.	14.900,00	8.940,00	60,00000000%
3	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0024	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0024	SVIJET DEKORA d.o.o. za trgovinu i proizvodnju	Strategija digitalne transformacije poduzeća Svijet dekora d.o.o.	Projekt izrade strategije digitalne transformacije poduzeća Svijet dekora d.o.o. podrazumijeva digitalnu transformaciju poduzeća te se odnosi na proces implementacije digitalnih tehnologija i promjena u poslovnim procesima s ciljem povećanja učinkovitosti, produktivnosti i konkurentne prednosti poduzeća. To uključuje primjenu različitih digitalnih alata, softvera, platformi i tehnologija kako bi se promijenila način na koji poduzeće posluje i pruža vrijednost svojim klijentima.	14.400,00	8.640,00	60,00000000%
4	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0003	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0003	VIZURA trgovina i usluge d.o.o.	Strategija digitalne transformacije Vizura 2023	Projekt se temelji na suradnji sa stručnim specijalistima područja digitalne transformacije, a uključuje analizu stanja, ispitivanje potencijala optimizacije poslovanja, definiranje jasnih ciljeva te mjera, uz dokumentaciju u formi strateškog dokumenta s pojašnjenom metodologijom praćenja provedbe i mjerenja ključnih pokazatelja.	16.000,00	9.600,00	60,00000000%

5	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0008	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0008	EXORDIUM GAMES d.o.o. za proizvodnju i usluge	Digitalna transformacija tvrtke Exordium Games d.o.o.	Projekt "Digitalna transformacija tvrtke Exordium Games d.o.o." provodit će se s ciljem izrade strategije digitalne transformacije koja će osigurati jasne smjernice i akcijski plan za provedbu potpune digitalizacije poslovanja. Strategiju digitalne transformacije će izraditi odabrani pružatelj usluga, čime će se osigurati postizanje ciljeva projekta.	8.332,40	4.999,44	60,00000000%
6	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0066	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0066	ZAGREBAČKO ELEKTROTEHNIČKO PODUZEĆE, dioničko društvo za elektromontažu, proizvodnju i projektiranje	Izrada strategije digitalne transformacije poduzeća	Korisnik ovim projektom želi izraditi strategiju digitalne transformacije poduzeća kao strateški dokument koji će mu biti podloga za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije u cilju povećanja razine digitalne zrelosti poduzeća čime će se povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija.	14.500,00	8.700,00	60,00000000%
7	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0058	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0058	NEVA kozmetička i kemijska industrija, društvo s ograničenom odgovornošću	Izrada strategije digitalne transformacije NEVA d.o.o.	Projekt izrade digitalne strategije poduzeća Neva d.o.o. uključuje izradu sveobuhvatnog plana uvođenja digitalnih tehnologija za postizanje poslovnih ciljeva. Projekt je usmjeren je na povećanje razine digitalne zrelosti poduzeća kroz razvoj digitalnih poslovnih modela i jačanje kapaciteta za provedbu strateških ciljeva.	13.100,00	7.860,00	60,00000000%
8	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0017	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0017	TOMACO j.d.o.o. za proizvodnju i trgovinu	Vaučer za izradu strategije digitalne transformacije tvrtke TOMACO j.d.o.o.	Prilagođavanje neizbježnom digitalnom tržišnom okruženju i korištenje digitalnih tehnologija za poboljšanje poslovanja važni su ciljevi gotovo svakog poduzeća. Pritom transformacija služi kao središnji koncept za integraciju cjelokupne koordinacije, određivanje prioriteta i provedbu digitalnih transformacija unutar poduzeća.	15.000,00	9.000,00	60,00000000%
9	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0033	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0033	BRLEG d.o.o. za graditeljstvo i trgovinu	Vaučer za izradu strategije digitalne transformacije tvrtke BRLEG d.o.o.	Projekt se odnosi na digitalizaciju poslovanja kojim će tvrtka unaprijediti svoju projektnu djelatnost i pružati prethodno navedene usluge / proizvode na višoj razini kvalitete te uvesti nove poslovne modele s ciljem povećanja konkurentnosti na domaćem i stranom tržištu. Uz izradu strategije digitalne transformacije tvrtka će moći ostvariti svoje dugoročne planove.	15.000,00	9.000,00	60,00000000%
10	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0041	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0041	UPGRADE d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i usluge	Digitalna strategija za digitalizaciju tvrtke	Ciljevi digitalne strategije su: poboljšanje konkurentne pozicije, povećanje učinkovitosti i produktivnosti, bolje razumijevanje korisnika, otvaranje novih kanala prodaje i jačanje brenda te komunikacija s korisnicima.	13.150,00	7.890,00	60,00000000%

11	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0012	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0012	INTERIER-MONT društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu i usluge	Vaučer za izradu strategije digitalne transformacije tvrtke INTERIER-MONT d.o.o. - kopija	Cilj projekta je doprinos digitalne transformacije konkurentnosti poduzeća kroz povećanje efikasnosti, korištenje novih tehnologija / trendova tržišta, porast prihoda, izgradnju digitalnih kapaciteta zaposlenika, rast na novim tržištima. Izradom strategije digitalne transformacije utječe se na digitalizaciju tvrtke te će se dosegnuti željeni rast prihoda te povećati kvalitetu usluga i proizvoda koje se plasiraju na nikad zahtjevnije globalno tržište.	15.000,00	9.000,00	60,00000000%
12	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0004	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0004	BIŠKIĆ GRADNJA d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i usluge	Strategija digitalne transformacije	Cilj projekta je izrada strategije digitalne transformacije, koja uključuje: definiranje ostvarivih ciljeva digitalne transformacije, kreiranje mjera za ostvarenje zadanih ciljeva, analizu postojećeg stanja i okruženja, ispitivanje potencijala za optimizaciju poslovanja kroz digitalizaciju, optimizaciju procesa i organizacije te druge mjere koje mogu pridonijeti prilagodbi efikasnom poslovanju u digitalnom dobu.	16.000,00	9.600,00	60,00000000%
13	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0045	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0045	GALILEO travel društvo s ograničenom odgovornošću za prijevoz putnika, trgovinu, ugostiteljstvo i putnička agencija	Izrada Strategije digitalne transformacije GALILEO travel d.o.o.	Ciljevi projekta su poboljšanje korisničkog iskustva, povećanje prodaje putem online kanala, optimizacija internih procesa, smanjenje troškova ili otvaranje novih tržišta. Strategija će obuhvatiti razvoj novih tehnoloških rješenja, integraciju sustava, osposobljavanje osoblja, marketinške kampanje i promjene u poslovnim procesima. Strategija će biti prilagođena specifičnim potrebama poduzeća i njegovom okruženju.	9.800,00	5.880,00	60,00000000%
14	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0034	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0034	MATEGRA društvo s ograničenom odgovornošću za usluge	Strategija digitalne transformacije Mategra	Cilj projekta je izrada strategije digitalne transformacije, koja uključuje: definiranje ostvarivih ciljeva digitalne transformacije, kreiranje mjera za ostvarenje zadanih ciljeva, analizu postojećeg stanja i okruženja, ispitivanje potencijala za optimizaciju poslovanja kroz digitalizaciju, optimizaciju procesa i organizacije i druge mjere koje mogu pridonijeti prilagodbi efikasnom poslovanju u digitalnom dobu.	16.000,00	9.600,00	60,00000000%
15	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0025	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0025	ČIMA društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, trgovinu i usluge	Vaučer za izradu strategije digitalne transformacije- ČIMA d.o.o.	Projekt digitalne transformacije poduzeća Čima d.o.o. ima za cilj izradu sveobuhvatne strategije koja će omogućiti uspješno prilagođavanje digitalnom dobu. Uključuje uvođenje novih aplikacijskih rješenja, promjenu organizacijske kulture, optimizaciju procesa i druge mjere.	15.000,00	9.000,00	60,00000000%
16	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0020	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0020	LOMINY d.o.o. za informatičke i marketinške usluge	Priprema digitalne transformacije poduzeća Lominy d.o.o.	Projekt je usmjeren na izradu strategije digitalne transformacije s ciljem utvrđivanja procjena digitalnih potreba poduzeća Lominy d.o.o. i potrebnih kapaciteta poduzeća za provedbu digitalne transformacije. Implementacija projekta osigurat će prilagodbu poslovanja novim digitalnim trendovima i iskorištavanje prednosti koje online prisutnost može pružiti.	16.400,00	8.200,00	50,00000000%

17	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0071	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0071	Jezični centar VOX MUNDI društvo s ograničenom odgovornošću	Digitalni vaučer	Projekt se odnosi na izradu strategije digitalne transformacije koja obuhvaća definiranje ostvarivih ciljeva digitalne transformacije i kreiranje mjera za ostvarenje zadanih ciljeva, uključujući analizu postojećeg stanja i okruženja, ispitivanje potencijala za optimizaciju poslovanja kroz digitalizaciju, optimizaciju procesa i organizacije te druge mjere koje mogu pridonijeti prilagodbi organizacije poslovanju u digitalnom dobu, kao i metodologiju praćenja provedbe digitalne strategije.	8.000,00	4.800,00	60,00000000%
18	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0069	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0069	WERXE društvo s ograničenom odgovornošću za informacijske tehnologije	Digitalna strategija Werxe	Ovim projektom Werxe d.o.o. će izraditi strategiju digitalne transformacije kao potrebnu podlogu prema pravilnoj pripremi nadogradnje informatizacije tvrtke, provedbe digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja uz osposobljavanje zaposlenih i nabavu potrebnih usluga za optimizaciju rada.	16.000,00	9.600,00	60,00000000%
19	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0051	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0051	NUTRIFIT FOOD d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i usluge	Jačanje otpornosti poduzeća NUTRIFIT FOOD d.o.o. sveobuhvatnom digitalizacijom poslovanja	Projekt "Jačanje otpornosti poduzeća NUTRIFIT FOOD d.o.o. sveobuhvatnom digitalizacijom poslovanja" uključuje izradu digitalne strategije koja će uz prepoznavanje prilika za unapređenje definirati ciljeve i akcijski plan sveobuhvatne digitalne transformacije poduzeća. Projekt uključuje izradu detaljne analize, definiranje ciljeva te izradu akcijskog plana, kao sastavnih dijelova strategije digitalne transformacije.	13.150,00	7.890,00	60,00000000%
20	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0032	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0032	PING - EL društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, trgovinu i elektrosluge	Vaučer za izradu digitalne transformacije-PING-EL d.o.o.	Projekt digitalne transformacije poduzeća PING-EL d.o.o. ima za cilj izradu sveobuhvatne strategije koja će omogućiti uspješno prilagođavanje digitalnom dobu. Projekt se sastoji od faza pregleda stanja, procjene digitalne zrelosti, definiranja mjera i uputa, postavljanja ciljeva i ključnih pokazatelja te planiranja digitalne transformacije. Projekt će se prilagoditi potrebama poduzeća PING-EL d.o.o. i usredotočiti na postizanje optimalnih rezultata u skladu s poslovnim ciljevima.	14.900,00	8.940,00	60,00000000%
21	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0001	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0001	Gepek d.o.o. za usluge	Strategija digitalne transformacije Gepek	Gepek d.o.o. nabavlja strategiju digitalne transformacije kao prvi korak prema pravilnoj pripremi provedbe digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja uz osposobljavanje zaposlenih i nabavu potrebnih usluga za optimizaciju rada. Projekt se temelji na suradnji sa stručnim specialistima područja digitalne transformacije.	16.000,00	9.600,00	60,00000000%
22	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0050	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0050	MODEPACK d.o.o. za proizvodnju i trgovinu	Izrada strategije digitalne transformacije poduzeća Modepack d.o.o.	Ovim projektom i ulaganjem želi se potaknuti daljnji razvoj tvrtke, tj. povećati tržišna konkurentnost i otpornost poduzeća kroz izradu i primjenu strategije digitalne transformacije poduzeća što će rezultirati povećanjem razine digitalizacije poslovanja.	14.500,00	8.700,00	60,00000000%

23	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0063	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0063	HELCOM TRADE trgovačko društvo za proizvodnju, trgovinu i usluge, društvo s ograničenom odgovornošću	Izrada strategije digitalne transformacije	Osnovni cilj projekta je izrada strategije digitalne transformacije poduzeća HELCOM TRADE d.o.o. Definiranjem ostvarivih ciljeva digitalne transformacije i kreiranjem mjera za ostvarenje zadanih ciljeva tvrtka će unaprijediti poslovanje na način da se pojednostavne i ubrzaju pojedini poslovni procesi te omogućiti integracija s poslovnim rješenjima neophodnima za instaliranje novih strojeva potrebnih u procesu dorade premaza.	8.000,00	4.640,00	58,0000000%
24	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0046	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0046	EUROLAM d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i poslovne usluge	Izrade Strategije digitalne transformacije za tvrtku EUROLAM u svrhu digitalizacije vlastite proizvodnje furnira i vrata	Projektom korisnik nabavlja uslugu izrade strategije digitalne transformacije što je preduvjet za identifikaciju i pripremu provedbe digitalizacije i digitalne transformacije. Izrada strategije je preduvjet za daljnju digitalnu transformaciju korisnika u smislu identifikacije uskih grla te nabava potrebne IKT opreme, osposobljavanje zaposlenih u smjeru digitalnih vještina i drugog.	11.800,00	6.995,47	59,2836440%
25	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0031	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0031	VDP d.o.o. za trgovinu i usluge	Vaučer za izradu strategije digitalne transformacije- VDP d.o.o. - kopija	Projekt digitalne transformacije poduzeća VDP d.o.o. ima za cilj izradu sveobuhvatne strategije koja će omogućiti uspješno prilagođavanje digitalnom dobu. Projekt se sastoji od faza pregleda stanja, procjene digitalne zrelosti, definiranja mjera i uputa, postavljanja ciljeva i ključnih pokazatelja te planiranja i početka digitalne transformacije. Nakon završetka projekta, poduzeće će imati plan implementacije rješenja za buduće akcije, što će omogućiti poboljšanje konkurentnosti, efikasnosti i korisničkog iskustva te stvoriti temelj za daljnji rast i razvoj.	14.900,00	8.940,00	60,0000000%
26	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0006	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0006	Soldered Electronics d.o.o. za proizvodnju i razvoj elektroničkih sklopova	Izrada strategije digitalne transformacije tvrtke Soldered Electronics d.o.o.	Projekt "Izrada strategije digitalne transformacije tvrtke Soldered Electronics d.o.o." provodi se s ciljem izrade strategije digitalne transformacije koja će Korisniku osigurati jasne smjernice i akcijski plan za provedbu potpune digitalizacije poslovanja. Strategiju digitalne transformacije će izraditi odabrani pružatelj usluga, čime će se osigurati postizanje ciljeva projekta.	10.000,00	6.000,00	60,0000000%
27	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0064	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0064	KAMEN SIRAČ dioničko društvo za proizvodnju i promet građevnim materijalom	Strategija digitalne transformacije društva Kamen Sirač d.d.	Digitalna transformacija poduzeća odnosi se na intenzivnu primjenu digitalne tehnologije i resursa kako bi se ti resursi pretvorili u nove prihode, poslovne modele i načine poslovanja. Ona podrazumijeva promjenu strategije poslovanja u skladu s konstantnim tehnološkim napretkom te zahtijeva redefiniranje kulture. Strategija digitalne transformacije usredotočena je na transformaciju proizvoda, procesa i organizacijskih aspekata zahvaljujući novim tehnologijama.	8.334,00	5.000,40	60,0000000%
28	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0059	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0059	BIJELI SVIJET d.o.o. za trgovinu i usluge	Digitalizacija poduzeća Bijeli svijet d.o.o. - izrada strategije digitalne transformacije	Predmet projekta je izrada digitalne strategije, potreba optimizacije, za rad u e- trgovini i m- trgovini, internetskom oglašavanju, administriranju internetske stranice poduzeća, optimiziranju procesa i digitalnih kanala prodaje te korištenju suvremenih alata za digitalno planiranje i realizaciju proizvoda.	13.780,00	8.268,00	60,0000000%

29	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0047	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0047	MEGAPASKAL društvo s ograničenom odgovornošću za usluge	Strategija digitalne transformacije Megapaskal	Projet strategije digitalne transformacije predstavlja prvi korak prema pravilnoj pripremi provedbe digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja korisnika uz osposobljavanje zaposlenih i nabavu potrebnih usluga za optimizaciju rada.	16.000,00	9.600,00	60,00000000%
30	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0030	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0030	VEROX društvo s ograničenom odgovornošću za informatičke usluge	verox_digitalna transformacija	Projekt se temelji na suradnji sa stručnim specijalistima iz područja digitalne transformacije, a uključuje analizu stanja, ispitivanje potencijala optimizacije poslovanja, definiranje jasnih ciljeva te mjera, uz dokumentaciju u formi strateškog dokumenta s pojašnjenom metodologijom praćenja provedbe i mjerenja ključnih pokazatelja.	16.000,00	9.600,00	60,00000000%
31	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0052	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0052	GEOTECH društvo s ograničenom odgovornošću za projektiranje, nadzor i savjetovanje u građevinarstvu	Jačanje konkurentnosti poduzeća izradom digitalne strategije	Projekt ima za cilj pružiti sveobuhvatnu strategiju digitalne transformacije koja će tvrtki Geotech d.o.o. omogućiti usklađivanje ulaganja u digitalne tehnologije s poslovnim ciljevima i ostvariti digitalnu transformaciju na svim razinama poslovanja.	9.500,00	5.700,00	60,00000000%
32	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0037	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0037	LJEVAONICA BUJAN društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, trgovinu i usluge	Vaučer za izradu digitalne strategije-LJEVAONICA BUJAN	Cilj projekta je izrada strategije digitalne transformacije koja će omogućiti poduzeću Ljevaonica Bujan d.o.o. uspješno prilagođavanje digitalnom dobu kroz uvođenje novih aplikacijskih rješenja, promjenu organizacijske kulture, optimizaciju procesa i druge načine.	15.000,00	9.000,00	60,00000000%
33	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0042	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0042	ARGENTUMS d.o.o. za usluge	Strategija digitalne transformacije Argentums	Projekt se temelji na suradnji sa stručnim specijalistima iz područja digitalne transformacije, a uključuje analizu stanja, ispitivanje potencijala optimizacije poslovanja, definiranje jasnih ciljeva i mjera, uz dokumentaciju u formi strateškog dokumenta s pojašnjenom metodologijom praćenja provedbe i mjerenja ključnih pokazatelja.	16.000,00	9.600,00	60,00000000%
34	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0014	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0014	MONOLITINVEST društvo s ograničenom odgovornošću za građevinarstvo, trgovinu i usluge	Vaučer za izradu strategije digitalne transformacije-MONOLITINVEST d.o.o.	Projekt digitalne transformacije za Monolitinvest d.o.o. uključuje analizu trenutnog stanja, procjenu digitalne zrelosti, definiranje mjera i ciljeva te implementaciju novih tehnologija i procesa. Fokus je na poboljšanju efikasnosti, produktivnosti, korisničkog iskustva i konkurentske prednosti.	14.900,00	8.940,00	60,00000000%

35	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0019	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0019	KOMOP projektiranje, proizvodnja, trgovina i usluge, d.o.o.	Izrada strategije digitalne transformacije poduzeća KOMOP d.o.o.	Projekt "Izrada strategije digitalne transformacije tvrtke KOMOP d.o.o." provodi se s ciljem izrade strategije digitalne transformacije koja će Korisniku osigurati jasne smjernice i akcijski plan za provedbu potpune digitalizacije poslovanja.	10.000,00	6.000,00	60,00000000%
36	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0072	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0072	SUPRA INFORMATIKA d.o.o. za informatiku i usluge	Izrada strategije digitalne transformacije SUPRA INFORMATIKA	Cilj projekta je povećati razinu digitalizacije i provesti digitalnu transformaciju na svim razinama i u svim poslovnim procesima te omogućiti tvrtki agilnije poslovanje na domaćim i stranim tržištima.	14.720,00	8.832,00	60,00000000%
37	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0026	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0026	PRONOVA d.o.o. za savjetovanje i usluge	Vaučer za izradu strategije digitalne transformacije tvrtke PRONOVA d.o.o.	Projekt se odnosi na digitalizaciju poslovanja kojim će tvrtka unaprijediti svoju projektnu djelatnost i nuditi usluge/proizvode na višoj kvalitativnoj razini te uvesti nove poslovne modele s ciljem povećanja konkurentnosti na domaćem i stranom tržištu.	15.000,00	9.000,00	60,00000000%
38	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0056	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0056	FEROPLAST društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju i trgovinu	Izrada digitalne strategije za poduzeće Feroplast d.o.o. kopija	Svrha projekta je osiguravanje kontinuiteta visoke razine konkurentnosti na zahtjevnom tržištu. Projekt se sastoji od pregleda postojećeg stanja digitalnog poslovanja, snimke potreba te izrade plana digitalizacije s ciljem povećanja razine konkurentnosti poduzeća na tržištu.	14.000,00	8.400,00	60,00000000%
39	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0062	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0062	ABC SOLUTIONS d.o.o. za poslovno savjetovanje	ULAGANJEM U DIGITALNU TRANSFORMACIJU DO RASTA POSLOVANJA	Digitalnom transformacijom i promjenom novog poslovnog modela na eksternoj razini povećat će se svijest o međuovisnostima unutar poslovnog sustava i njena prilagodljivost na promjene. Također digitalna transformacija imat će pozitivan utjecaj na upravljanje rizicima i kontinuitetom poslovanja i to kroz digitalizaciju procesa poslovanja, optimizaciju troškova i povećanje efikasnosti i primjenu naprednih tehnologija.	9.900,00	5.940,00	60,00000000%
40	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0018	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0018	MALA KUHINJA, obrt za ugostiteljstvo, vl. Vesna Stojković, Vukovar, Tri ruže 50	Vaučer za izradu strategije digitalne transformacije obrta MALA KUHINJA	Projekt se odnosi na digitalizaciju poslovanja kojim će tvrtka unaprijediti svoju projektnu djelatnost i pružati prethodno navedene usluge/proizvode na višoj razini kvalitete te uvesti nove poslovne modele s ciljem povećanja konkurentnosti na domaćem i stranom tržištu.	15.000,00	9.000,00	60,00000000%

41	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0039	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0039	KLARA GARDENING d.o.o. za industrijski dizajn i proizvodnju proizvoda od plastike	Izrada strategije digitalne transformacije poduzeća Klara Gardening d.o.o.	Provedba predmetnog projekta iznimno je važan korak u poslovanju poduzeća Klara gardening d.o.o. budući da je kreiranje strategije digitalne transformacije izrazito važno za poduzeća kako bi poboljšale iskustvo svojih korisnika, povećale efikasnost i produktivnost, prilagodile se brzo mijenjajućem i dinamičnom okruženju, stvorile nove poslovne mogućnosti te u konačnici ostale konkurentne na ciljanom tržištu.	9.165,00	5.499,00	60,00000000%
42	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0010	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0010	TINKER LABS d.o.o. za poticanje kreativnosti	Digitalna transformacija tvrtke Tinker Labs d.o.o.	Projekt "Digitalna transformacija tvrtke Tinker Labs" provodi se s ciljem povećanja razine digitalne zrelosti tvrtke Tinker Labs kroz razvoj digitalnih poslovnih modela, jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije s ciljem povećanja konkurentnosti i otpornosti poduzeća.	8.333,30	4.999,98	60,00000000%
43	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0057	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0057	Pontus Pharma d.o.o. farmaceutska industrija	Pontus SDT	Pontus Pharma projekt nabavlja strategiju digitalne transformacije kao prvi korak prema pravilnoj pripremi provedbe digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja uz osposobljavanje zaposlenih i nabavu potrebnih usluga za optimizaciju rada.	16.000,00	9.600,00	60,00000000%
44	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0021	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0021	KOLMAN d.o.o. za proizvodnju automatskih strojeva, trgovinu i usluge	Strategija digitalne transformacije Kolman	Kolman d.o.o. izrađuje strategiju digitalne transformacije kao potrebnu podlogu prema pravilnoj pripremi nadogradnje informatizacije tvrtke, provedbe digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja uz osposobljavanje zaposlenih i nabavu potrebnih usluga za optimizaciju rada.	16.000,00	9.600,00	60,00000000%
45	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0028	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0028	TIMAR PROMET društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, trgovinu i usluge	Izrada strategije digitalne transformacije poduzeća Timar promet d.o.o.	Projekt izrade strategije digitalne transformacije poduzeća Timar promet d.o.o. je detaljni plan za digitalnu transformaciju poduzeća sa smjernicama za integraciju procesa u poslovanju s ciljem poboljšanja učinkovitosti, inovacija i konkurentnosti poduzeća.	15.400,00	9.240,00	60,00000000%
46	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0023	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0023	MILLA COSMETICS d.o.o. za usluge	Vaučer za izradu strategije digitalne transformacije- Milla Cosmetics d.o.o.	Svrha projekta je izrada strategije digitalne transformacije za poduzeće Milla Cosmetics d.o.o. kako bi se omogućilo uspješno prilagođavanje digitalnom dobu. Projekt ima za cilj definirati uvođenje novih aplikacijskih rješenja koja će promijeniti organizacijsku kulturu, optimizirati procese i implementirati druge promjene koje će podržati digitalnu transformaciju poduzeća.	15.000,00	9.000,00	60,00000000%

47	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0053	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0053	RIJEKAPROJEKT - GEOTEHNIČKO ISTRAŽIVANJE društvo s ograničenom odgovornošću za pokusno bušenje i sondiranje terena za gradnju	Digitalna transformacija	Projekt se sastoji od aktivnosti izrade strategije digitalne transformacije koja uključuje analizu postojećeg stanja s definiranim strateškim ciljevima organizacije i pratećom tablicom identificiranih rizika te izrađenim detaljnim akcijskim planom definiranim prema potrebama poduzeća te aktivnosti informiranja i vidljivosti.	9.500,00	5.700,00	60,00000000%
48	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0007	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0007	GEOIT GEODEZIJA I GEOINFORMATIKA d.o.o. za geodetsku djelatnost	GeolT izrađuje strategiju digitalne transformacije	GeolT izrađuje strategiju digitalne transformacije kao potrebnu podlogu prema pravilnoj pripremi nadogradnje informatizacije tvrtke, provedbe digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja uz osposobljavanje zaposlenih i nabavu potrebnih usluga za optimizaciju rada. Projekt se temelji na suradnji sa stručnim specijalistima područja digitalne transformacije a uključuje analizu stanja, ispitivanje potencijala optimizacije poslovanja, definiranje jasnih ciljeva te mjera, uz dokumentaciju u formi strateškog dokumenta s pojašnjenom metodologijom praćenja provedbe i mjerenja ključnih pokazatelja.	16.000,00	9.600,00	60,00000000%
49	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0044	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0044	Grganić projekt d.o.o. za graditeljstvo	Strategija GP	Grganić projekt nabavlja strategiju digitalne transformacije kao prvi korak prema pravilnoj pripremi provedbe digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja uz osposobljavanje zaposlenih i nabavu potrebnih usluga za optimizaciju rada. Projekt se temelji na suradnji sa stručnim specijalistima područja digitalne transformacije a uključuje analizu stanja, ispitivanje potencijala optimizacije poslovanja, definiranje jasnih ciljeva te mjera, uz dokumentaciju u formi strateškog dokumenta s pojašnjenom metodologijom praćenja provedbe i mjerenja ključnih pokazatelja.	16.000,00	9.600,00	60,00000000%
50	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0038	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0038	FlowTech društvo s ograničenom odgovornošću za inženjerstvo i usluge	Izrada strategije digitalne transformacije tvrtke FlowTech d.o.o.	Projekt "Izrada strategije digitalne transformacije tvrtke FlowTech d.o.o." provodi se s ciljem izrade strategije digitalne transformacije koja će poduzeću koje se bavi projektiranjem i inženjeringom brodova osigurati jasne smjernice i akcijski plan za provedbu digitalizacije poslovanja.	8.333,33	4.999,99	59,9999039%
51	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0043	1_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0043	PUČO društvo s ograničenom odgovornošću za građevinarstvo, uvoz-izvoz i trgovinu	Digitalna strategija za digitalizaciju tvrtke	Projekt digitalne transformacije je inicijativa koja ima za cilj prilagodbu poslovnog modela i operativnih procesa poduzeća digitalnom dobu. Ključni cilj strategije digitalne transformacije društva je poboljšanje konkurentnosti poduzeća na hrvatskom tržištu. To se postiže identifikacijom i implementacijom digitalnih inicijativa koje donose dodatnu vrijednost kupcima, optimiziraju poslovne procese, povećavaju efikasnost, smanjuju troškove i otvaraju nove mogućnosti za rast.	13.150,00	7.890,00	60,00000000%
52	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0164	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0164	DATABOX d.o.o.	DATABOX - VDT	Cilj projekta je povećati razinu digitalne zrelosti i doprinijeti digitalnoj transformaciji korisnika izradom strategije digitalnog marketinga. Strategija digitalnog marketinga će doprinijeti optimizaciji prodajnih procesa u tvrtki, dugoročno će pridonijeti povećanju vidljivosti i prodaje te će stvoriti preduvjete za širenje na nova tržišta.	7.800,00	4.680,00	60,00000000%

53	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0145	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0145	MB DENT d.o.o.	Izrada strategije digitalne transformacije za poduzeće MB Dent d.o.o.	Cilj projekta je povećati razinu digitalne zrelosti i doprinijeti digitalnoj transformaciji Korisnika izradom strategije digitalnog marketinga. Strategija digitalnog marketinga će doprinijeti optimizaciji prodajnih procesa u tvrtki, dugoročno će pridonijeti povećanju vidljivosti i prodaje te će stvoriti preduvjete za širenje na nova tržišta.	7.400,00	4.440,00	60,00000000%
54	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0118	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0118	NEOTEL MEDIA j.d.o.o.	Izrada digitalne strategije radi unapređenja IT sustava - NEOTEL MEDIA	Projekt obuhvaća analizu i prijedlog optimalne digitalizacije poslovanja u vidu izrade strategije digitalnog razvoja poslovanja i transformacije postojećih procesa poslovanja. Cilj projekta je povećati razinu digitalne zrelosti korisnika kroz stratešku analizu i razradu strategije internog poslovanja te poboljšanje komunikacije i razine usluge prema tržištu kroz planiranje upotrebe digitalnih alata.	6.750,00	4.050,00	60,00000000%
55	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0131	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0131	Bredent Medical d.o.o.	Vaučer za izradu strategije digitalne transformacije - Bredent Medical d.o.o.	Projekt digitalne transformacije poduzeća Bredent medical d.o.o. ima za cilj izradu sveobuhvatne strategije koja će omogućiti uspješno prilagođavanje digitalnom dobu. Nakon završetka projekta, poduzeće će imati plan implementacije rješenja za buduće akcije, što će omogućiti poboljšanje konkurentnosti, efikasnosti i korisničkog iskustva te stvoriti temelj za daljnji rast i razvoj.	10.800,00	6.480,00	60,00000000%
56	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0099	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0099	AKORD INTERIJERI d.o.o.	Strategija digitalne transformacije u proizvodnji namještaja	Projekt je usmjeren na početna ulaganja i u izradu digitalne strategije kako bi se dali prijedlozi i potrebne aktivnosti koje prethode uvođenju digitalne transformacije poduzeća. Poslovanje poduzeća usmjerit će se prema prihvaćanju digitalnih tehnologija, omogućiti će se razvoj novih poslovnih modela, ojačat će se interni kapaciteti i pripremiti na digitalne promjene.	8.900,00	5.251,00	59,00000000%
57	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0175	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0175	PIAR d.o.o.	Izrada strategije digitalnog marketinga za tvrtku PIAR d.o.o.	Projekt "Izrada strategije digitalnog marketinga tvrtke PIAR d.o.o." provodi se s ciljem ulaganja u razvoj strategije i implementacije sveobuhvatne strategije digitalnog marketinga za tvrtku PIAR d.o.o., a sve u svrhu izgradnje vidljivosti tvrtke na tržištu, uspostave mehanizama za privlačenje i konverziju novih kupaca putem digitalnih kanala, povećanja broja poslovnih prilika i B2B korisnika na ciljanom tržištu tvrtke te izrada dokumenta digitalne strategije sa prijedlogom metoda, alata i resursa sa ciljem kompletne digitalizacije prodajno-marketingškog procesa.	6.900,00	4.140,00	60,00000000%
58	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0087	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0087	EMBER KAMIN d.o.o.	Izrada strategije digitalne transformacije poduzeća EMBER KAMIN d.o.o.	Projekt se provodi s ciljem izrade strategije digitalne transformacije koja će poduzeću Ember kamin d.o.o. osigurati jasne smjernice i akcijski plan za provedbu potpune digitalizacije poslovanja. Nakon analize trenutnog stanja i postavljanja ciljeva, identificirat će se ključne mjere i strategije koje će omogućiti ostvarenje tih ciljeva.	10.000,00	6.000,00	60,00000000%

59	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0182	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0182	TP STROJEVI d.o.o.	Izrada strategije digitalne transformacije tvrtke TP STROJEVI d.o.o.	Projekt se provodi s ciljem izrade strategije digitalne transformacije koja će poduzeću TP strojevi d.o.o. osigurati jasne smjernice i akcijski plan za provedbu potpune digitalizacije poslovanja. Procesi za koje će se izraditi strategija kroz projekt i vaučer za izradu strategije digitalne transformacije su: proces pružanja korisničke podrške, administracija poslovanja, osiguranje kvalitete i kontrola.	10.000,00	6.000,00	60,00000000%
60	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0107	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0107	AVELANT d.o.o.	Izrada strategije digitalne transformacije poduzeća AVELANT d.o.o.	U sklopu projekta bit će izrađen dokument strategije digitalne transformacije poduzeća AVELANT d.o.o., s jasnim akcijskim planom, a realizacijom definiranih mjera postići će se optimizacija poslovanja, poslovnih procesa i organizacije kroz digitalizaciju što će doprinijeti povećanju konkurentnosti Korisnika.	10.850,00	6.510,00	60,00000000%
61	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0114	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0114	LOŽ METALPRES d. o. o.	Izrada strategije digitalne transformacije-LOŽ METALPRES d.o.o.	Projekt digitalne transformacije poduzeća LOŽ METALPRES d.o.o. ima za cilj izradu sveobuhvatne strategije koja će omogućiti uspješno prilagođavanje digitalnom dobu. Projekt se sastoji od faza pregleda stanja, procjene digitalne zrelosti, definiranja mjera i uputa, postavljanja ciljeva i ključnih pokazatelja, te planiranja digitalne transformacije.	12.000,00	7.200,00	60,00000000%
62	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0180	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0180	Sinitech Industries d.o.o.	Izrada strategije digitalne transformacije tvrtke Sinitech Industries d.o.o.	Projekt izrade digitalne transformacije ima potencijal značajno doprinijeti konkurentnosti tvrtke Sinitech Industries d.o.o. Tvrtka ulaže konstantne napore te ulaže u digitalizaciju, što postaje sve izazovnije radi razvoja poslovanja i digitalizacije poslovnog okruženja. Procesi za koje će se izraditi strategija kroz projekt i vaučer za izradu strategije digitalne transformacije su: proces pružanja korisničke podrške, administracija poslovanja, osiguranje kvalitete i kontrola.	10.000,00	6.000,00	60,00000000%
63	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0128	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0128	KATJA-trade d.o.o.	Izrada strategije digitalne transformacije-KATJA-trade d.o.o.	Cilj projekta je izrada sveobuhvatne strategije koja će omogućiti uspješno prilagođavanje tvrtke digitalnom dobu. Projekt se sastoji od faza pregleda stanja, procjene digitalne zrelosti, definiranja mjera i uputa, postavljanja ciljeva i ključnih pokazatelja te planiranja digitalne transformacije. Nakon završetka projekta, poduzeće će imati plan implementacije rješenja za buduće akcije, što će omogućiti poboljšanje konkurentnosti, efikasnosti i korisničkog iskustva te stvoriti temelj za daljnji rast i razvoj.	11.920,00	7.152,00	60,00000000%
64	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0179	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0179	PREMIFAB d.o.o.	Izrada strategije digitalne transformacije tvrtke PREMIFAB d.o.o.	Projekt se provodi s ciljem izrade strategije digitalne transformacije koja će korisniku osigurati jasne smjernice i akcijski plan za provedbu potpune digitalizacije poslovanja. Strategiju digitalne transformacije će izraditi odabrani pružatelj usluga, čime će se osigurati postizanje ciljeva projekta.	10.000,00	6.000,00	60,00000000%

65	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0138	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0138	Stratus IT d.o.o.	Izrada strategije digitalne transformacije za Stratus IT d.o.o.	Stratus IT d.o.o., tvrtka specijalizirana za usluge računalnog programiranja softverskih rješenja za nautički sektor, provodi aktivnosti izrade strategije digitalne transformacije kako bi utvrdila procjenu digitalnih potreba i kapaciteta za provedbu digitalne transformacije.	13.330,00	7.998,00	60,00000000%
66	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0113	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0113	M-BOX INTERNATIONAL d. o. o.	DIGITALNA SOVA	Projekt digitalne transformacije poduzeća M-BOX INTERNATIONAL d.o.o. ima za cilj izradu sveobuhvatne strategije koja će omogućiti uspješno prilagođavanje digitalnom dobu. Projekt se sastoji od faza pregleda stanja, procjene digitalne zrelosti, definiranja mjera i uputa, postavljanja ciljeva i ključnih pokazatelja, te planiranja digitalne transformacije. Nakon završetka projekta, poduzeće će imati plan implementacije rješenja za buduće akcije, što će omogućiti poboljšanje konkurentnosti, efikasnosti i korisničkog iskustva te stvoriti temelj za daljnji rast i razvoj.	12.000,00	7.200,00	60,00000000%
67	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0088	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0088	Hrportfolio d.o.o.	Strategija digitalne transformacije poduzeća Hrportfolio d.o.o.	Hrportfolio d.o.o. posluje kao internetska platforma koja posjetiteljima omogućava upoznavanje s investiranjem u investicijske fondove namijenjene ulagačima bez profesionalnog iskustva u investiranju. Projektom investicijom provodi aktivnosti izrade strategije digitalne transformacije kako bi napravila procjenu digitalnih potreba i kapaciteta za provedbu digitalne transformacije.	15.500,00	9.300,00	60,00000000%
68	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0106	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0106	RD DIGITAL d.o.o.	Izrada strategije digitalne transformacije društva RD DIGITAL	Temeljni cilj ovog projekta je definiranje potrebnih koraka i aktivnosti sa ciljem digitalizacije poslovanja društva i unapređenja digitalnog marketinga temeljem izrade sveobuhvatne strategije digitalizacije poslovanja.	9.700,00	5.820,00	60,00000000%
69	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0158	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0158	SAMPLE CONTROL d.o.o.	Digitalni vaučer	Problemi detektirani ovim projektom su: digitalni alati korisnika nisu dostatni trenutnim potrebama te nedostatak financijskih sredstva za financiranje strategije digitalne transformacije. Projekt se odnosi na uvođenje strategije digitalne transformacije koja će kroz provedbene mjere i akcijski plan digitalizacije povećati digitalnu zrelost tvrtke.	14.000,00	8.400,00	60,00000000%
70	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0119	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0119	OMEGA-92 d.o.o.	Izrada strategije digitalne transformacije za Omega-92 d.o.o.	Omega-92 d.o.o. je tvrtka specijalizirana za obuku vozača svih kategorija. S ciljem odgovora na potrebe tržišta te osiguranja bolje konkurentske pozicije, korisnik se namjerava orijentirati k unaprjeđenju i digitalizaciji dijela poslovanja. Investicijom se želi napraviti procjenu digitalnih potreba i kapaciteta za provedbu digitalne transformacije i prelazak na novi model poslovanja u budućnosti.	13.500,00	8.100,00	60,00000000%

71	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0153	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0153	DBA Grupa d.o.o.	Digitalni vaučer	Projekt se odnosi na izradu strategije digitalne transformacije koja obuhvaća definiranje ostvarivih ciljeva digitalne transformacije i kreiranje mjera za ostvarenje zadanih ciljeva koje mogu pridonijeti prilagodbi organizacije poslovanju u digitalnom dobu, kao i metodologiju praćenja provedbe digitalne strategije.	14.000,00	8.400,00	60,00000000%
72	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0159	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0159	PROTEKO d.o.o.	Digitalni vaučer	Projekt se odnosi na uvođenje strategije digitalne transformacije koja će kroz provedbene mjere i akcijski plan digitalizacije povećati digitalnu zrelost poduzeća. Projektom će se kreirati akcijski plan, uvesti nova aplikacijska rješenja, promijeniti organizacijska struktura i optimizirati poslovni procesi.	14.000,00	8.400,00	60,00000000%
73	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0120	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0120	EURCO d.d.	Vaučer za izradu strategije digitalne transformacije tvrtke EURCO d.d.	Projekt se odnosi na digitalizaciju poslovanja kojim će tvrtka unaprijediti svoju projektnu djelatnost i pružati usluge/proizvode na višoj razini kvalitete te uvesti nove poslovne modele s ciljem povećanja konkurentnosti na domaćem i stranom tržištu.	9.100,00	5.460,00	60,00000000%
74	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0112	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0112	Poliklinika za fizikalnu medicinu i rehabilitaciju, sa fizikalnom terapijom i ortopediju i traumatologiju MEDICAL BODY BALANCE	Strategija digitalne transformacije poliklinike Medical Body Balance	Poliklinika Medical Body Balance je poliklinika za fizikalnu medicinu i rehabilitaciju s fizikalnom terapijom, ortopedijom i traumatologijom. S ciljem odgovora na potrebe tržišta te osiguranja bolje konkurentske pozicije, orijentira se unaprjeđenju i digitalizaciji dijela poslovanja. Projektom je planirana procjena digitalnih potreba i kapaciteta za provedbu digitalne transformacije i prelazak na novi model poslovanja u budućnosti.	15.835,00	9.501,00	60,00000000%
75	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0152	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0152	L' ADRIA COSMETICS d.o.o.	Digitalni vaučer	Projektom će se izraditi digitalni akcijski plan, uvesti nova aplikacijska rješenja, promijeniti organizacijska struktura te optimizirati poslovni procesi.	14.000,00	8.400,00	60,00000000%
76	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0160	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0160	KAMIKS EKO d.o.o.	Digitalni vaučer	Projektom se izrađuje strategija digitalne transformacije u cilju povećanja digitalne zrelosti poduzeća. Rezultati projekta odnose se na izradu strategije digitalne transformacije, jačanje tržišne otpornosti te povećanje tržišne konkurentnosti poduzeća.	14.000,00	8.400,00	60,00000000%

77	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0110	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0110	DIMENZIJA FUTURA d.o.o.	Izrada strategije digitalne transformacije	Projekt je usmjeren na izradu digitalne strategije transformacije. Odabrani pružatelj usluga pripremit će strategiju za lakše planiranje i provedbu digitalizacije, uključujući ulaganja, odabir digitalnih rješenja, osposobljavanje kadra i kibernetičku sigurnost. Strategija će omogućiti povećanje konkurentnosti eliminiranjem ručnog unosa i arhiviranja papira te smanjenje ljudskih pogrešaka. Digitalizacija omogućava brže poslovne odluke na temelju prikupljenih podataka, što će ubrzati poslovne procese i ojačati konkurentnost poduzeća.	13.150,00	7.890,00	60,00000000%
78	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0140	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0140	PROMO CODE d.o.o.	Izrada strategije digitalne transformacije Promocode d.o.o	Cilj projekta je provedba sveobuhvatne strategije digitalne transformacije koja će značajno unaprijediti operativnu učinkovitost, povećati konkurentne prednosti i prilagoditi se dinamičnim zahtjevima tržišta. Kroz implementaciju suvremenih tehnoloških rješenja, oblikovanje novih poslovnih procesa i poticanje inovacija, projekt teži stvaranju održivog okvira za daljnji rast i razvoj poduzeća.	10.250,00	6.150,00	60,00000000%
79	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0143	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0143	Happtory d.o.o	izrada strategije digitalne transformacije za poduzeće Happtory d.o.o.	Cilj projekta je povećati razinu digitalne zrelosti i doprinijeti digitalnoj transformaciji poduzeća izradom strategije digitalnog marketinga. Strategija digitalnog marketinga će doprinijeti optimizaciji prodajnih i marketinških procesa. Također, dugoročno će doprinijeti povećanju vidljivosti, povećanju prodaje i uspješnoj komercijalizaciji nove digitalne usluge.	5.225,00	3.135,00	60,00000000%
80	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0147	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0147	SOVA JEZIČNO UČILIŠTE - ustanova za obrazovanje odraslih	Digitalna sova	Projektom se potiče ulaganje poduzeća Sova jezično učilište na planiranje i provedbu digitalne transformacije poslovanja. Glavni rezultat projekta bit će izrađena sveobuhvatna strategija digitalne transformacije koja će učilištu omogućiti povećanje razine digitalne zrelosti te osigurati modernost i kompetitivnost na tržištu.	11.220,00	6.732,00	60,00000000%
81	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0135	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0135	OBRT ZA GRADITELISTVO "BARUN-GRADNJA" VL. ŽELJKO BARUNČIĆ, PRIGORJE BRDOVEČKO, GALIČKOVO 1A	Izrada strategije digitalne transformacije -Barun Gradnja	Projekt digitalne transformacije obrta BARUN-GRADNJA ima za cilj izradu sveobuhvatne strategije koja će omogućiti uspješno prilagođavanje digitalnom dobu. Projekt se sastoji od faza pregleda stanja, procjene digitalne zrelosti, definiranja mjera i uputa, postavljanja ciljeva i ključnih pokazatelja, te planiranja digitalne transformacije. Nakon završetka projekta, obrt će imati plan implementacije rješenja za buduće akcije, što će omogućiti poboljšanje konkurentnosti, efikasnosti i korisničkog iskustva te stvoriti temelj za daljnji rast i razvoj.	11.920,00	7.152,00	60,00000000%
82	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0096	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0096	CALFACTIO j.d.o.o.	Vaučer za izradu strategije digitalne transformacije tvrtke CALFACTIO j.d.o.o. - kopija	Cilj projekta je doprinos digitalne transformacije konkurentnosti poduzeća kroz povećanje efikasnosti, korištenje novih tehnologija/trendova tržišta, porast prihoda, izgradnju digitalnih kapaciteta zaposlenika, rast na novim tržištima. Izradom strategije digitalne transformacije utječe se na digitalizaciju tvrtke te će se dosegnuti željeni rast prihoda te povećati kvalitetu usluga i proizvoda koje se plasiraju na nikad zahtjevnije tržište.	15.000,00	9.000,00	60,00000000%

83	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0091	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0091	VULKANIZER ZDENO d.o.o.	Vaučer za izradu strategije digitalne transformacije tvrtke VULKANIZER ZDENO d.o.o.	Projekt se odnosi na digitalizaciju poslovanja kojim će tvrtka unaprijediti svoju projektnu djelatnost i pružati prethodno navedene usluge/proizvode na višoj razini kvalitete, te uvesti nove poslovne modele s ciljem povećanja konkurentnosti na domaćem i stranom tržištu.	15.000,00	9.000,00	60,00000000%
84	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0170	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0170	STIL PEKARNA d.o.o.	Izrada strategije digitalne transformacije STIL PEKARNE d.o.o.	Cilj provedbe projekta je ojačati tržišnu poziciju društva te stvoriti tehnološki okvir koji će unaprijediti konkurentske pozicije društva u dinamičnom okruženju industrije 4.0. Izradom strategije digitalne transformacije društva obuhvatit će se definiranje ostvarivih ciljeva digitalne transformacije i kreiranje mjera za ostvarenje zadanih ciljeva, uključujući analizu postojećeg stanja i okruženja, ispitivanje potencijala za optimizaciju poslovanja kroz digitalizaciju, optimizaciju procesa i organizacije, kao i metodologiju praćenja provedbe digitalne strategije.	14.400,00	8.640,00	60,00000000%
85	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0146	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0146	SMIK & SKRIN d.o.o.	Izrada strategije digitalne transformacije SMIK&SKRIN d.o.o.	Cilj projekta strategije digitalne transformacije je osnažiti poduzeće kroz primjenu tehnoloških inovacija i digitalnih rješenja. To će omogućiti poduzeću da poboljša svoje usluge, proširi tržište, poveća prihode, unaprijedi korisničko iskustvo i stvori konkurentske prednosti. Projekt strategije digitalne transformacije će obuhvatiti sljedeće ciljne skupine: klijente, zaposlenike, poslovne partnere te nove potencijalne klijente i tržište.	10.250,00	6.150,00	60,00000000%
86	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0075	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0075	DIMIDIUM PROJEKT d.o.o.	Vaučer za izradu strategije digitalne transformacije tvrtke DIMIDIUM PROJEKT d.o.o.	Prilagođavanje neizbježnom digitalnom tržišnom okruženju i korištenje digitalnih tehnologija za poboljšanje poslovanja važni su ciljevi gotovo svakog poduzeća. Pritom transformacija služi kao središnji koncept za integraciju cjelokupne koordinacije, određivanje prioriteta i provedbu digitalnih transformacija unutar poduzeća. Strategija neminovno obuhvaća cjelokupnu korporativnu strategiju, koja obuhvaća proizvodnu, financijsku, IT i druge funkcijske strategije.	15.000,00	9.000,00	60,00000000%
87	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0083	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0083	AL-MI SUSTAVI društvo s ograničenom odgovornošću za građevinu, trgovinu i usluge, turistička agencija	Digitalna strategija za digitalizaciju tvrtke	Projekt digitalne strategije bavi se razvojem i implementacijom strategije koja će omogućiti prilagodbu digitalnom dobu te iskorištavanje svih njegovih prednosti. Glavni ciljevi projekta su poboljšanje poslovnih procesa, povećanje produktivnosti, smanjenje troškova i poboljšanje korisničkog iskustva.	13.150,00	7.890,00	60,00000000%
88	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0163	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0163	TRGOVAČKO-PROIZVODNI OBRT "KANDELICA", vl. NIKICA NEŽIĆ, RIJEKA, BRAĆE STIPČIĆ 41	Izrada strategije digitalne transformacije	Projekt se fokusira na unapređenje kratkoročnih i srednjoročnih ciljeva izradom strategije digitalne transformacije. Implementacija digitalne transformacije optimizirat će proizvodne korake, povećati efikasnost te osigurati praćenje potražnje i globalnu prisutnost na tržištu proizvodnje nakita i srodnih predmeta. Sistematičnom analizom poslovnih procesa, implementacijom kompatibilnih tehnoloških rješenja te edukacijom zaposlenika omogućit će se veća konkurentnost i digitalna pismenost obrta.	14.870,00	8.922,00	60,00000000%

89	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0157	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0157	COSMOFORM d.o.o.	Digitalni vaučer	Projekt se odnosi na izradu strategije digitalne transformacije koja obuhvaća definiranje ostvarivih ciljeva digitalne transformacije i kreiranje mjera za ostvarenje zadanih ciljeva, uključujući analizu postojećeg stanja i okruženja, ispitivanje potencijala za optimizaciju poslovanja kroz digitalizaciju, optimizaciju procesa i organizacije te druge mjere koje mogu pridonijeti prilagodbi organizacije poslovanju u digitalnom dobu, kao i metodologiju praćenja provedbe digitalne strategije s ključnim pokazateljima - KPI.	14.000,00	8.400,00	60,00000000%
90	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0183	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0183	Poljoprivredna zadruga BRESTOVE MEDE	Vaučer za izradu strategije digitalne transformacije PZ BRESTOVE MEDE	Projekt se odnosi na digitalizaciju poslovanja kojim će zadruga unaprijediti svoju projektnu djelatnost i pružati usluge/proizvode više kvalitete te uvesti nove poslovne modele s ciljem povećanja konkurentnosti na domaćem i stranom tržištu.	15.030,00	9.000,00	60,00000000%
91	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0156	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0156	FASEK d.o.o.	Izrada strategije digitalne transformacije u cilju optimizacije poslovanja	Projekt se fokusira na stvaranje opsežne strategije koja će omogućiti tvrtki da se uspješno prilagodi digitalnom dobu. Proces uključuje detaljnu analizu trenutnog stanja, evaluaciju digitalne spremnosti, definiranje konkretnih mjera i smjernica, postavljanje ciljeva i ključnih indikatora uspjeha te razradu akcijskog plana za digitalnu transformaciju. Cilj izrade strategije digitalne transformacije je omogućiti poduzeću da se prilagodi digitalnom dobu, poveća svoju efikasnost i konkurentnost.	14.000,00	8.400,00	60,00000000%
92	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0136	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0136	SPES CONSULTING d.o.o.	Digitalni vaučer	Projekt se odnosi na uvođenje strategije digitalne transformacije koja će kroz provedbene mjere i akcijski plan povećati digitalnu zrelost tvrtke.	14.000,00	8.400,00	60,00000000%
93	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0178	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0178	BDC d.o.o.	Strategija digitalne transformacije tvrtke BDC d.o.o.	Cilj projekta je definirati sveobuhvatnu digitalnu strategiju usklađenu s poslovnim ciljevima, uvođenjem novih tehnologija i optimizacijom procesa. Strategija digitalne transformacije obuhvatit će ključne elemente definirane u relevantnoj metodologiji. Usklađena s poslovnom strategijom poduzeća, strategija će postaviti smjernice za prilagodbu organizacije poslovanju u digitalnom dobu. Fokus će biti na uvođenju novih aplikacijskih rješenja, promjeni organizacijske kulture te optimizaciji procesa, sve usmjereno prema postizanju ciljeva digitalne transformacije.	5.000,00	3.000,00	60,00000000%
94	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0089	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0089	KING BUSINESS d.o.o.	Kralj STD	Korisnik nabavlja strategiju digitalne transformacije kao prvi korak prema pravilnoj pripremi provedbe digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja uz osposobljavanje zaposlenih i nabavu potrebnih usluga za optimizaciju rada. Projekt se temelji na suradnji sa stručnim specialistima područja digitalne transformacije a uključuje analizu stanja, ispitivanje potencijala optimizacije poslovanja, definiranje jasnih ciljeva te mjera, uz dokumentaciju u formi strateškog dokumenta s pojašnjenom metodologijom praćenja provedbe i mjerenja ključnih pokazatelja.	16.000,00	9.600,00	60,00000000%

95	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0144	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0144	Centar estetske stomatologije d.o.o.	Izrada Strategije digitalne transformacije Centar estetske stomatologije d.o.o.	Glavni cilj projekta izrade strategije digitalne transformacije je modernizacija stomatološkog poduzeća kroz implementaciju digitalnih alata i tehnologija kako bi se unaprijedila operativna učinkovitost, povećala kvaliteta usluga, poboljšalo korisničko iskustvo pacijenata i ostvarila konkurentna prednost na tržištu.	10.250,00	6.150,00	60,00000000%
96	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0139	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0139	DM TEKSTIL krojački obrt, Darinka Marković, Jaškovo 53/a	DM Tekstil SDT	Projekt se temelji na suradnji sa stručnim specialistima područja digitalne transformacije ,a uključuje analizu stanja, ispitivanje potencijala optimizacije poslovanja, definiranje jasnih ciljeva te mjera, uz dokumentaciju u formi strateškog dokumenta s pojašnjenom metodologijom praćenja provedbe i mjerenja ključnih pokazatelja.	16.000,00	9.600,00	60,00000000%
97	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0133	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0133	NV Labs d.o.o.	Digitalna transformacija poduzeća NV Labs d.o.o.	Projekt izrade digitalne transformacije ima potencijal značajno doprinijeti konkurentnosti poduzeća NV Labs d.o.o. Korisnik od svojih početaka nastoji ulagati u digitalizaciju, što postaje sve izazovnije radi razvoja poslovanja. Procesi za koje će se izraditi strategija kroz projekt i vaučer za izradu strategije digitalne transformacije su: proces pružanja korisničke podrške, administracija poslovanja, osiguranje kvalitete i kontrola.	10.000,00	6.000,00	60,00000000%
98	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0115	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0115	FISAL d.o.o.	Izrada strategije digitalne transformacije	Projekt obuhvaća planiranje implementacije i integracije digitalnih tehnologija i procesa kako bi se postigla konkurentnost i unaprijedilo poslovanje. Cilj je prilagoditi se brzo mijenjajućem digitalnom okruženju, iskoristiti prednosti tehnologije i stvoriti novu vrijednost za korisnike i poslovne partnere.	12.160,00	7.296,00	60,00000000%
99	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0116	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0116	AA plus montaža d.o.o.	Izrada strategije digitalne transformacije - AA plus montaža d.o.o.	Projekt digitalne transformacije poduzeća AA plus montaža d.o.o. ima za cilj izradu sveobuhvatne strategije koja će omogućiti uspješno prilagođavanje digitalnom dobu. Projekt se sastoji od faza pregleda stanja, procjene digitalne zrelosti, definiranja mjera i uputa, postavljanja ciljeva i ključnih pokazatelja, te planiranja digitalne transformacije.	12.000,00	7.200,00	60,00000000%
100	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0111	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0111	AEL Company d.o.o.	Digitalna strategija za digitalizaciju tvrtke AEL COMPANY	Cilj projekta je stvoriti sveobuhvatnu digitalnu strategiju koja će ojačati online prisutnost i optimizirati poslovne procese.	13.150,00	7.890,00	60,00000000%

101	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0184	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0184	RS EDITING d.o.o.	Izrada strategije digitalne transformacije tvrtke RS EDITING d.o.o.	Projektom se želi izraditi strategija digitalne transformacije tvrtke RS EDITING d.o.o. koje će biti u korelaciji sa planom razvoja tvrtke u budućnosti .	15.000,00	9.000,00	60,00000000%
102	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0098	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0098	OBRT ZA PROIZVODNJU, PRERADU I KONZERVIRANJE MESA I MESNIH PROIZVODA " B O Đ I R K O V I Ć " VL. ŽIVOJIN BOĐIRKOVIĆ, BOROVO	SDT	Obrt Bođirković izrađuje strategiju digitalne transformacije kao potrebnu podlogu prema pravilnoj pripremi nadogradnje informatizacije tvrtke, provedbe digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja uz osposobljavanje zaposlenih i nabavu potrebnih usluga za optimizaciju rada.	16.000,00	9.600,00	60,00000000%
103	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0130	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0130	PROGENERO d.o.o.	Izrada strategije digitalne transformacije tvrtke Progenero d.o.o.	Projekt se provodi s ciljem izrade strategije digitalne transformacije koja će tvrtki Progenero d.o.o. osigurati jasne smjernice i akcijski plan za provedbu potpune digitalizacije poslovanja.	10.000,00	6.000,00	60,00000000%
104	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0134	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0134	ELEKTRO TELEBAR d.o.o.	Izrada strategije digitalne transformacije tvrtke Elektro Telebar d.o.o.	Projektom se želi izraditi strategija digitalne transformacije tvrtke "Elektro Telebar" d.o.o. koja će biti usklađena s poslovnim planom poduzeća. Uz digitalizaciju i digitalne tehnologije unaprijedit će se poslovni procesi tvrtke kroz efkasniji rad djelatnika i optimiziranjem poslovnih procesa što će dovesti do boljih poslovnih rezultata i daljnog rasta tvrtke.	15.000,00	9.000,00	60,00000000%
105	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0151	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0151	MR-ENGINEERING d.o.o.	Strategija digitalne tranzicije tvrtke MR-ENGINEERING d.o.o.	Projektom će se izraditi strategija digitalne tranzicije tvrtke MR-engineering d.o.o. koje će biti u korelaciji sa razvojnim planom tvrtke, a navedena strategija će izravno utjecati na poboljšanje poslovanja kroz optimizaciju poslovnih procesa i troškova.	16.000,00	9.500,00	60,00000000%
106	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0161	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0161	KULIĆ & SPERK SAVJETOVANJE d.o.o.	KSS SDT	Kulić & Sperk savjetovanje d.o.o. nabavlja strategiju digitalne transformacije kao prvi korak prema pravilnoj pripremi provedbe digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja uz osposobljavanje zaposlenih i nabavu potrebnih usluga za optimizaciju rada. Projekt se temelji na suradnji sa stručnim specialistima područja digitalne transformacije a uključuje analizu stanja, ispitivanje potencijala optimizacije poslovanja, definiranje jasnih ciljeva te mjera, uz dokumentaciju u formi strateškog dokumenta s pojašnjenom metodologijom praćenja provedbe i mjerenja ključnih pokazatelja.	16.000,00	9.600,00	60,00000000%

107	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0126	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0126	MIAZ-IVANČIĆ d.o.o.	Vaučer za izradu strategije digitalne transformacije- MIAZ-IVANČIĆ	Projekt digitalne transformacije poduzeća MIAZ - Ivančić.d.o.o. ima za cilj izradu sveobuhvatne strategije koja će omogućiti uspješno prilagođavanje digitalnom dobu. Projekt se sastoji od faza pregleda stanja, procjene digitalne zrelosti, definiranja mjera i uputa, postavljanja ciljeva i ključnih pokazatelja, te planiranja digitalne transformacije. Nakon završetka projekta, poduzeće će imati plan implementacije rješenja za buduće akcije, što će omogućiti poboljšanje konkurentnosti, efikasnosti i korisničkog iskustva te stvoriti temelj za daljnji rast i razvoj.	10.800,00	6.480,00	60,00000000%
108	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0092	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0092	LI-GRAD građevinski obrt, vl. Robert Krišto, Antunovac, Školska ulica 18	Vaučer za izradu strategije digitalne transformacije obrta LI-GRAD	Cilj projekta je doprinos digitalne transformacije konkurentnosti poduzeća kroz povećanje efikasnosti, korištenje novih tehnologija/trendova tržišta, porast prihoda, izgradnju digitalnih kapaciteta zaposlenika, rast na novim tržištima. Izradom strategije digitalne transformacije utječe se na digitalizaciju obrta te će se dosegnuti željeni rast prihoda te povećati kvalitetu usluga i proizvoda koje se plasiraju na tržište.	15.000,00	9.000,00	60,00000000%
109	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0079	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0079	Poliklinika Arista d.o.o.	Arista SDT	Poliklinika Arista nabavlja strategiju digitalne transformacije kao prvi korak prema pravilnoj pripremi provedbe digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja uz osposobljavanje zaposlenih i nabavu potrebnih usluga za optimizaciju rada. Projekt se temelji na suradnji sa stručnim specijalistima područja digitalne transformacije, a uključuje analizu stanja, ispitivanje potencijala optimizacije poslovanja, definiranje jasnih ciljeva te mjera, uz dokumentaciju u formi strateškog dokumenta s pojašnjenom metodlogijom praćenja provedbe i mjerenja ključnih pokazatelja.	16.000,00	9.600,00	60,00000000%
110	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0165	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0165	ZETOVIĆ d.o.o.	Vaučer za izradu strategije digitalne transformacije tvrtke ZETOVIĆ d.o.o.	Cilj projekta je doprinos digitalne transformacije konkurentnosti poduzeća kroz povećanje efikasnosti, korištenje novih tehnologija/trendova tržišta, porast prihoda, izgradnju digitalnih kapaciteta zaposlenika, rast na novim tržištima. Izradom strategije digitalne transformacije utječe se na digitalizaciju tvrtke te će se dosegnuti željeni rast prihoda te povećati kvalitetu usluga i proizvoda koje se plasiraju na nikad zahtjevnije tržište.	15.000,00	9.000,00	60,00000000%
111	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0102	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0102	KREŠO GEO d.o.o.	Krešo geo se digitalno transformira	Projekt se temelji na suradnji sa stručnim specijalistima područja digitalne transformacije, a uključuje analizu stanja, ispitivanje potencijala optimizacije poslovanja, definiranje jasnih ciljeva te mjera, uz dokumentaciju u formi strateškog dokumenta s pojašnjenom metodlogijom praćenja provedbe i mjerenja ključnih pokazatelja.	16.000,00	9.600,00	60,00000000%
112	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0093	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0093	LAGO d.o.o.	Lago SDT	Lago d.o.o. nabavlja strategiju digitalne transformacije kao prvi korak prema pravilnoj pripremi provedbe digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja uz osposobljavanje zaposlenih i nabavu potrebnih usluga za optimizaciju rada. Cilj projekta je izrada strategije digitalne transformacije, koja uključuje: definiranje ostvarivih ciljeva digitalne transformacije, kreiranje mjera za ostvarenje zadanih ciljeva, analizu postojećeg stanja i okruženja, ispitivanje potencijala za optimizaciju poslovanja kroz digitalizaciju, optimizaciju procesa i organizacije te druge mjere.	16.000,00	9.600,00	60,00000000%

113	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0132	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0132	KALE-VISION porezno savjetništvo d.o.o.	KALE SDT	Korisnik nabavlja strategiju digitalne transformacije kao prvi korak prema pravilnoj pripremi provedbe digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja uz osposobljavanje zaposlenih i nabavu potrebnih usluga za optimizaciju rada. Projekt uključuje analizu stanja, ispitivanje potencijala optimizacije poslovanja, definiranje jasnih ciljeva te mjera, uz dokumentaciju u formi strateškog dokumenta s pojašnjenom metodologijom praćenja provedbe i mjerenja ključnih pokazatelja.	16.000,00	9.600,00	60,00000000%
114	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0172	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0172	VINCEK d.o.o.	Izrada strategije digitalne transformacije Vincek d.o.o.	Projekt će omogućiti korisniku da se postavi kao inovativna snaga u industriji mobilnosti i prijevoza. Kroz poboljšanu digitalnu prisutnost, korištenje suvremenih tehnologija i unaprijeđene poslovne procese, poduzeće će biti u mogućnosti pružiti ne samo usluge, već i iskustva koja će zadovoljiti i nadići očekivanja korisnika. Ovo će značajno pridonijeti konkurentnosti na tržištu prijevoza putnika te otvoriti vrata novim prilikama i partnerstvima.	10.250,00	6.150,00	60,00000000%
115	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0081	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0081	PPP CENTAR d.o.o.	PPP SDT	PPP Centar nabavlja strategiju digitalne transformacije kao prvi korak prema pravilnoj pripremi provedbe digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja uz osposobljavanje zaposlenih i nabavu potrebnih usluga za optimizaciju rada. Implementacija projekta će doprinijeti jačanju tržišne pozicije i povećanju konkurentnosti poduzeća.	16.000,00	9.600,00	60,00000000%
116	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0176	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0176	HUCK FINN ADVENTURE d.o.o.	Izrada strategije digitalne transformacije poduzeća	Projektom će se izraditi Strategija digitalne transformacije poduzeća kao strateški dokument koji će biti podloga za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije u cilju povećanja razine digitalne zrelosti poduzeća čime će se povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija. Strategija će biti usklađena sa poslovnom strategijom Korisnika, a u njoj će biti prezentirani jasni ciljevi digitalne transformacije po kojima će tvrtka postupiti kako bi se uspješno prilagodila digitalnom dobu kroz uvođenje novih aplikacijskih rješenja, promjenu organizacijske kulture, optimizaciju procesa i druge načine.	13.290,00	7.974,00	60,00000000%
117	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0141	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0141	LEDENO DOBA d.o.o.	Vaučeri za digitalizaciju	Ledeno doba d.o.o. nabavlja strategiju digitalne transformacije kao prvi korak prema pravilnoj pripremi provedbe digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja uz osposobljavanje zaposlenih i nabavu potrebnih usluga za optimizaciju rada. Projekt se temelji na suradnji sa stručnim specijalistima područja digitalne transformacije a uključuje analizu stanja, ispitivanje potencijala optimizacije poslovanja, definiranje jasnih ciljeva te mjera, uz dokumentaciju u formi strateškog dokumenta s pojašnjenom metodologijom praćenja provedbe i mjerenja ključnih pokazatelja.	16.000,00	9.600,00	60,00000000%
118	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0142	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0142	MAXICON, d.o.o	Strategija digitalne transformacije	Maxicon d.o.o. se okreće digitalizaciji te nabavlja usluge stručnjaka za digitalizaciju u vidu strateške dokumentirane podloge za poslovni razvoj usmjeren i fokusiran na prilagodbu rada u digitalnom društvu 21. stoljeća. Projekt se temelji na suradnji sa stručnim specijalistima područja digitalne transformacije a uključuje analizu stanja, ispitivanje potencijala optimizacije poslovanja, definiranje jasnih ciljeva te mjera, uz dokumentaciju u formi strateškog dokumenta s pojašnjenom metodologijom praćenja provedbe i mjerenja ključnih pokazatelja.	16.000,00	9.600,00	60,00000000%

119	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0166	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0166	GENERA ISTRAŽIVANJA d.o.o	Digitalni vaučer	Projekt se odnosi na izradu strategije digitalne transformacije koja obuhvaća definiranje ciljeva digitalne transformacije i kreiranje mjera za ostvarenje zadanih ciljeva, uključujući analizu postojećeg stanja i okruženja, ispitivanje potencijala za optimizaciju poslovanja kroz digitalizaciju, optimizaciju procesa i organizacije, te druge mjere koje mogu pridonijeti prilagodbi organizacije poslovanju u digitalnom dobu, kao i metodologiju praćenja provedbe digitalne strategije (s ključnim pokazateljima - KPI).	14.000,00	8.400,00	60,00000000%
120	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0097	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0097	MMM Agramservis d.o.o.	Izrada strategije digitalne transformacije poduzeća MMM Agramservis d.o.o.	Projekt se provodi s ciljem izrade strategije digitalne transformacije koja će korisniku osigurati jasne smjernice i akcijski plan za provedbu potpune digitalizacije poslovanja.	10.000,00	6.000,00	60,00000000%
121	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0086	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0086	DTX TECHNOLOGIES d.o.o.	DTX SD	DTX se okreće digitalizaciji te nabavlja usluge stručnjaka za digitalizaciju u obliku strateške dokumentirane podloge za poslovni razvoj usmjeren i fokusiran na prilagodbu rada u digitalnom društvu 21. stoljeća. Cilj projekta je izrada strategije digitalne transformacije.	16.000,00	9.600,00	60,00000000%
122	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0103	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0103	A&M d.o.o.	Vaučer za izradu strategije digitalne transformacije tvrtke A&M d.o.o. - kopija	Projekt se odnosi na digitalizaciju poslovanja kojom će tvrtka unaprijediti svoju projektnu djelatnost i pružati usluge/proizvode na višoj razini kvalitete, te uvesti nove poslovne modele s ciljem povećanja konkurentnosti na domaćem i stranom tržištu. Uz izradu strategije digitalne transformacije tvrtka će moći ostvariti svoje dugoročne planove. Strategija digitalne transformacije je primarno fokusirana na transformaciju proizvoda/usluga i promjene u stvaranju vrijednosti, organizacijske/strukturne te financijske aspekte i procese.	15.000,00	9.000,00	60,00000000%
123	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0084	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0084	PANGEO PROJEKT d.o.o.	Pangeo projekt - strategija digitalne transformacije	Korisnik nabavlja strategiju digitalne transformacije kao prvi korak prema pravilnoj pripremi provedbe digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja uz osposobljavanje zaposlenih i nabavu potrebnih usluga za optimizaciju rada. Projekt se temelji na suradnji sa stručnim specijalistima područja digitalne transformacije, a uključuje analizu stanja, ispitivanje potencijala optimizacije poslovanja, definiranje jasnih ciljeva te mjera, uz dokumentaciju u formi strateškog dokumenta s pojašnjenom metodologijom praćenja provedbe i mjerenja ključnih pokazatelja.	16.000,00	9.600,00	60,00000000%
124	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0181	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0181	EMSO e-mobility solutions d.o.o.	EMSO SDT	Projekt se temelji na suradnji sa stručnim specijalistima područja digitalne transformacije, a uključuje analizu stanja, ispitivanje potencijala optimizacije poslovanja, definiranje jasnih ciljeva te mjera, uz dokumentaciju u formi strateškog dokumenta s pojašnjenom metodologijom praćenja provedbe i mjerenja ključnih pokazatelja.	16.000,00	9.600,00	60,00000000%

125	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0090	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0090	Callidus - ustanova za obrazovanje odraslih	TRANSDIGITAL	Projektom "TRANSDIGITAL" ustanova želi unaprijediti poslovanje jasnim definiranjem aktivnosti u procesu digitalizacije za nadolazećih godine. Cilj projekta je razvoj strategije digitalne transformacije Ustanove za sljedeće godine. Kroz ovaj projekt ustanova će dobiti jasan smjer za digitalizaciju nastavnih programa, odabir dodatnih softverskih alata i potrebne suradnje tijekom cijelog procesa implementacije.	13.810,00	8.286,00	60,00000000%
126	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0108	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0108	D-INVOICE d.o.o.	D-strategija	D-invoice nabavlja strategiju digitalne transformacije kao prvi korak prema pravilnoj pripremi provedbe digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja uz osposobljavanje zaposlenih i nabavu potrebnih usluga za optimizaciju rada. Projekt se temelji na suradnji sa stručnim specijalistima područja digitalne transformacije a uključuje analizu stanja, ispitivanje potencijala optimizacije poslovanja, definiranje jasnih ciljeva te mjera, uz dokumentaciju u formi strateškog dokumenta s pojašnjenom metodologijom praćenja provedbe i mjerenja ključnih pokazatelja.	16.000,00	9.600,00	60,00000000%
127	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0080	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0080	OBORD d.o.o.	D-strategija	Projekt se temelji na suradnji sa stručnim specijalistima područja digitalne transformacije, a uključuje analizu stanja, ispitivanje potencijala optimizacije poslovanja, definiranje jasnih ciljeva te mjera, uz dokumentaciju u formi strateškog dokumenta s pojašnjenom metodologijom praćenja provedbe i mjerenja ključnih pokazatelja.	16.000,00	9.600,00	60,00000000%
128	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0148	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0148	DLG nove tehnologije d.o.o.	Izrada strategije digitalne transformacije - DLG nove tehnologije d.o.o	Projekt digitalne transformacije poduzeća DLG nove tehnologije d.o.o. ima za cilj izradu sveobuhvatne strategije koja će omogućiti uspješno prilagođavanje digitalnom dobu. Projekt se sastoji od faza pregleda stanja, procjene digitalne zrelosti, definiranja mjera i uputa, postavljanja ciljeva i ključnih pokazatelja, te planiranja digitalne transformacije. Nakon završetka projekta, poduzeće će imati plan implementacije rješenja za buduće akcije, što će omogućiti poboljšanje konkurentnosti, efikasnosti i korisničkog iskustva te stvoriti temelj za daljnji rast i razvoj	10.800,00	6.480,00	60,00000000%
129	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0109	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0109	LATEKS d.o.o.	Lateks SDT	Lateks nabavlja strategiju digitalne transformacije kao prvi korak prema pravilnoj pripremi provedbe digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja uz osposobljavanje zaposlenih i nabavu potrebnih usluga za optimizaciju rada. Projekt se temelji na suradnji sa stručnim specijalistima područja digitalne transformacije a uključuje analizu stanja, ispitivanje potencijala optimizacije poslovanja, definiranje jasnih ciljeva te mjera, uz dokumentaciju u formi strateškog dokumenta s pojašnjenom metodologijom praćenja provedbe i mjerenja ključnih pokazatelja.	16.000,00	9.600,00	60,00000000%
130	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0149	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0149	SEDITIO USLUGE d.o.o.	Digitalizacija tvrtke izradom strategije digitalne transformacije	Ovaj projekt je temeljen na strategiji digitalne transformacije te će tim projektom biti omogućena optimizacija poslovnih procesa kroz smanjenje vremena provedenog na određenim zadacima za izvršenje određenih procesa. Ovaj projekt će omogućiti tvrtki smanjenje broja grešaka, a samim time i manje nezadovoljstvo kupaca kroz manji broj reklamacija. Provedbom projekta omogućiti će se povećanje tržišta, ali i njihova analiza i praćenje.	11.000,00	6.600,00	60,00000000%

131	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0150	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0150	POLIROL d.o.o.	Digitalna strategija za digitalizaciju tvrtke POLIROL	Projekt digitalne strategije bavi se razvojem i implementacijom strategije koja će poduzeću omogućiti prilagodbu digitalnom dobu i iskorištavanje njegovih prednosti. Glavni ciljevi projekta odnose se na poboljšanje poslovnih procesa, povećanje produktivnosti, smanjenje troškova i poboljšanje korisničkog iskustva.	10.000,00	6.000,00	60,00000000%
132	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0169	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0169	Leather Goods j.d.o.o.	Izrada strategije digitalne transformacije-LEATHER GOODS j.d.o.o.	Projekt ima za cilj izradu sveobuhvatne digitalne strategije koja će omogućiti uspješno prilagođavanje digitalnom dobu. Projekt se sastoji od faza pregleda stanja, procjene digitalne zrelosti, definiranja mjera i uputa, postavljanja ciljeva i ključnih pokazatelja te planiranja digitalne transformacije.	10.800,00	6.480,00	60,00000000%
133	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0077	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0077	TRANS 100 d.o.o.	Trans SDT	Trans 100 nabavlja strategiju digitalne transformacije kao prvi korak prema pravilnoj pripremi provedbe digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja uz osposobljavanje zaposlenih i nabavu potrebnih usluga za optimizaciju rada. Projekt se temelji na suradnji sa stručnim specialistima područja digitalne transformacije a uključuje analizu stanja, ispitivanje potencijala optimizacije poslovanja, definiranje jasnih ciljeva te mjera, uz dokumentaciju u formi strateškog dokumenta s pojašnjenom metodologijom praćenja provedbe i mjerenja ključnih pokazatelja.	16.000,00	9.600,00	60,00000000%
134	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0101	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0101	OKTOGON d.o.o.	Oktagon SDT	Oktagon d.o.o. nabavlja strategiju digitalne transformacije kao prvi korak prema pravilnoj pripremi provedbe digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja uz osposobljavanje zaposlenih i nabavu potrebnih usluga za optimizaciju rada. Projekt se temelji na suradnji sa stručnim specialistima područja digitalne transformacije a uključuje analizu stanja, ispitivanje potencijala optimizacije poslovanja, definiranje jasnih ciljeva te mjera, uz dokumentaciju u formi strateškog dokumenta s pojašnjenom metodologijom praćenja provedbe i mjerenja ključnih pokazatelja.	16.000,00	9.600,00	60,00000000%
135	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0155	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0155	ZAŠTITA JURENEC d.o.o.	Izrada strategije digitalne transformacije ZAŠTITA JURENEC d.o.o.	Cilj projekta je provesti sveobuhvatan plan digitalne transformacije koji će unaprijediti operativnu učinkovitost, povećati sigurnost, i omogućiti inovacije. Kroz implementaciju novih tehnologija, optimizaciju poslovnih procesa te jačanje cyber sigurnosti, poduzeće će postati lider u industriji sigurnosti.	10.250,00	6.150,00	60,00000000%
136	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0129	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0129	TRANS GRAD LEŽ d.o.o.	Izrada strategije digitalne transformacije	Projekt digitalne strategije bavi se razvojem i implementacijom strategije koja će nam omogućiti da se prilagodimo digitalnom dobu i iskoristimo sve prednosti koje ono pruža. Glavni ciljevi projekta su poboljšanje poslovnih procesa, povećanje produktivnosti, smanjenje troškova i poboljšanje korisničkog iskustva. Ključne informacije o problemu koji se bavi projekt digitalne strategije uključuju različite izazove s kojima se organizacije suočavaju u digitalnom svijetu, kao što su brzi tehnološki razvoj, promjene u potrebama i ponašanju korisnika, velika količina podataka i potreba za njihovom analizom te sigurnosni rizici.	16.660,00	9.990,00	59,9639855%

137	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0122	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0122	KONSTRUKTOR GRADITELJSTVO d.o.o.	Izrada strategije digitalne transformacije	Projekt digitalne strategije ima za cilj poboljšati konkurentnost tvrtke putem primjene digitalnih tehnologija i inicijativa. Ključni problem koji se adresira je nedostatak adekvatne online prisutnosti, ciljnog marketinga, poboljšanja korisničkog iskustva, optimizacije operacija i poticanja inovacija. Kroz implementaciju digitalne strategije, očekuje se povećanje prepoznatljivosti tvrtke, doseg potencijalnih kupaca, zadovoljstva kupaca, produktivnosti unutar tvrtke te razvoj novih proizvoda i usluga.	16.660,00	9.990,00	59,9639855%
138	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0123	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0123	KULIRI-NESEK d.o.o.	Strategija digitalne tranzicije tvrtke Kuliri-Nesek d.o.o.	Projektom se želi napraviti strategija digitalne tranzicije poduzeća Kuliri-Nesek d.o.o. koje će biti u korelaciji sa planom razvoja kroz slijedeće desetljeće.	15.000,00	9.000,00	60,0000000%
139	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0173	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0173	HUCK FINN ADVENTURE TRAVEL d.o.o.	Izrada strategije digitalne transformacije poduzeća	Projektom se želi izraditi Strategiju digitalne transformacije poduzeća kao strateški dokument koji će mu biti podloga za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije u cilju povećanja razine digitalne zrelosti poduzeća čime će se povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija. U Strategiji će biti prezentirani jasni ciljevi digitalne transformacije po kojima će poduzeće postupati kako bi nakon njegove provedbe moglo reći da se uspješno prilagodilo digitalnom dobu kroz uvođenje novih aplikacijskih rješenja, promjenu organizacijske kulture, optimizaciju procesa i druge načine.	14.990,00	8.994,00	60,0000000%
140	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0124	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0124	Scalable Global Solutions d.d.	SGS SDT	SGS nabavlja strategiju digitalne transformacije kao prvi korak prema pravilnoj pripremi provedbe digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja uz osposobljavanje zaposlenih i nabavu potrebnih usluga za optimizaciju rada. Projekt se temelji na suradnji sa stručnim specijalistima područja digitalne transformacije, a uključuje analizu stanja, ispitivanje potencijala optimizacije poslovanja, definiranje jasnih ciljeva te mjera, uz dokumentaciju u formi strateškog dokumenta s pojašnjenom metodologijom praćenja provedbe i mjerenja ključnih pokazatelja.	16.000,00	9.600,00	60,0000000%
141	NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0095	2_NPOO.C1.1.2.R3-I2.01-V3.0095	SIGIT d. o. o.	Sigit SDT	Projekt se temelji na suradnji sa stručnim specijalistima područja digitalne transformacije a uključuje analizu stanja, ispitivanje potencijala optimizacije poslovanja, definiranje jasnih ciljeva te mjera, uz dokumentaciju u formi strateškog dokumenta s pojašnjenom metodologijom praćenja provedbe i mjerenja ključnih pokazatelja.	16.000,00	9.600,00	60,0000000%